Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educacion y Formacion Docente
Area: Pedagogica

(Programa del año 2023)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 05/05/2023 12:55:26)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER ESTRATEGIAS EDUCATIVAS COMUNICACION A DISTANCIA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2023	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
RUA, ANA BEATRIZ	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
4 Hs	2 Hs	2 Hs	0 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
13/03/2023	23/06/2023	15	60

IV - Fundamentación

En el marco del plan de estudios de la Licenciatura en comunicación Social (Ord. Nº 009 del 2007-CD), el Taller Estrategias Educativas de Comunicación a Distancia, corresponde al cuarto año de la carrera y de la orientación Promoción Cultural y Educativa.
Nuestro objetivo es que los/as estudiantes logren apropiarse de recursos, metodologías y estrategias para la producción y mediación de materiales educativos en diversos soportes y lenguajes que faciliten la accesibilidad y democratización de la educación y su uso en diversas modalidades: presencial, a distancia, hibrida, etc.
Buscamos fomentar la alfabetización mediática, informacional, digital y contextualizada para desarrollar las habilidades edu-comunicativas necesarias para ser agentes multiplicadores en nuestro medio.
Por último, buscamos formar a las/os estudiantes para el uso crítico de los medios y de las TIC, reconocer también en la educación a distancia, modalidad basada en la mediación educativa y comunicacional, nuevos escenarios y las estrategias para el análisis y la producción de contenidos en diversos formatos y para diferentes destinatarios.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

La asignatura tiene como propósitos fundamentales facilitar una aproximación crítica y creativa a diversos medios y soportes tecnológicos posibles de ser recuperados en situaciones educativas. Se intenta que las/os estudiantes puedan:
- Recuperar de su formación diferentes medios y analizarlos desde su dimensión sintáctica, semántica, pragmática.
- Redescubrir lenguajes y códigos diversos y analizar sus implicancias en procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Adquirir y/o fortalecer criterios para seleccionar, diseñar, producir, integrar medios y soportes de información y comunicación en situaciones educativas particulares.

VI - Contenidos

Eje temático I: Alfabetización mediática, informacional y digital, contextualizada. Limitaciones, accesibilidad e inclusión. Capacidades que demandan los nuevos ambientes mediáticos y escenarios educativos. Propuestas en constante evolución. Noticias falsas. La prensa en internet. Periódico digital. Valoración educativa. La fotografía y otros usos de la imagen fija en educación.

Eje temático II: Los medios y sus lenguajes: El lenguaje sonoro. La radio en internet. Podcasts. Tv educativa. Video. La dimensión pedagógica de los medios y los lenguajes.

Eje temático III: Los principios pedagógicos y comunicacionales de la educación basados en la participación, la autogestión y la comunicación dialógica. La Web 2.0, la evolución y sus servicios, recursos y herramientas en el entorno educativo. Conceptos relacionados como Inteligencia artificial, realidad aumentada, Chat GPT y otras herramientas para generar contenidos, su análisis crítico y contextualizado.

Eje IV - Caja de recursos y arenero digital: Características y posibilidades de las Plataformas de enseñanza y aprendizaje utilizadas más frecuentemente en nuestra universidad. Recursos Educativos abiertos (REA). Licencias Creative Commons. Motores de búsqueda. Recomendaciones para el uso de herramientas informáticas, recursos y aplicaciones utilizadas en educación/comunicación.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se solicita a todas/os lxs estudiantes que creen una bitácora que acompañe todo el proceso de aprendizaje individual o en colaboración para facilitar la relación de contenidos, prácticas y experiencias, análisis y autoevaluación. Podrá ser retomada en la integración final y/o requerida por el equipo docente para completar/enriquecer la apreciación de algún momento de la evaluación en proceso.

Práctica de Aprendizaje I Alfabetización mediática e informacional
Consigna: Leemos, escuchamos, investigamos para dar respuesta al siguiente interrogante o formular nuevas buenas preguntas que nos ayuden a comprender esta temática y socializar las conclusiones en clase de Educación y Medios y/o en el aula de Classroom (Foro).
¿Qué implica la alfabetización mediática e informacional y porque es importante para los /las docentes o futuros/as docentes?
Registramos en nuestra bitácora el proceso de indagación, lectura, búsqueda, tiempo dedicado a la actividad y una autoevaluación que pueda responder a la pregunta ¿que aprendí sobre este tema?
Materiales de consulta necesarios para realizar esta práctica:
a- Episodio de podcast: ¿Qué es Alfabetización Mediática e Informacional de la que todos hablan?
Silvia Bacher. Dic. 2022. 1h 2min. Rayuela en Radio con Vos.
https://open.spotify.com/episode/0t3CdanlxBKRcrcOAxx8TH?si=wWXY6YxcShCzsm1ftfGqWg&dd=1&nd=1
b- Coonan, Emma y otros (2020) Definición de alfabetización informacional de CILIP, 2018.
Digitum: Repositorio Institucional de la Universidad de Murcia. Vol. 23, Nº 1 (2020)

https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/85876

Práctica de aprendizaje Nº II Alfabetización informacional. Fake News / Noticias falsas y Educación
Trabajar en parejas o individualmente
Visionar: Fake News y Posverdad en tiempos de redes sociales | Maximiliano Macedo | TEDxLagunaSetúbal – 2019 - Duración: 16´21´´
En: https://www.youtube.com/watch?v=il0rH7mjjbo
Consultar texto de: Coonan Emma y Otros. Definición de alfabetización informacional. (2018) CILIP. en: https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/373811/277781
Buscar, analizar, escoger, ejemplificar y compartir con el grupo, información sobre “Noticias Falsas o Fake News”, como

reconocerlas, como romper la cadena de circulación, como ayudar a otros a reconocerlas y no ser reproductores. Para conseguirlo deberán entender la información que buscan, interpretar las fuentes consultadas y citarlas correctamente).
Acudiendo a herramientas de búsqueda de información académica en la Web (a modo de ejemplo: Google Scholar, Microsoft Academic, Science Research, YouTube Educación…).
Seleccionar un ejemplo de Noticia falsa/ Fake News vinculada a una temática de interés general y actual (2020/2023) en redes sociales, periódicos digitales, sitios de noticias, etc. Analizar y explicar porque es falsa y como la refutarían.

Práctica de Aprendizaje III El podcast en educación.
Crear individual o grupalmente un podcast y su guion sobre temas vinculados a los contenidos de la asignatura.
a) El archivo de audio debe evidenciar un relato guionado y la utilización correcta del lenguaje sonoro.
b) Informe. Descripción del contexto didáctico que fundamenta el podcast presentado. Indicadores para su planificación: Tema, destinatarios, objetivos, estructura, contenidos, actividades, evaluación, bibliografía, etc. que darán contexto al uso del podcast con fines educativos.
C)Compartir en el aula de Classroom: guion, podcast e informe.

Práctica de Aprendizaje IV
Organizar de un ciclo de entrevistas sobre las temáticas de interés del grupo y de la asignatura a especialistas o personas idóneas en el tema a desarrollar. El registro de estas en audio y fotografía o video para compartir en el aula de Classroom y/o en las redes de la asignatura.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura se encuadra en el Régimen de Promoción sin Examen Final, modalidad que permite “la evaluación continua de las/os estudiantes basada en el análisis e interpretación de las producciones y el desempeño, como así también, en el proceso de aprendizaje seguido por el mismo. Durante el desarrollo del curso el docente deberá realizar en forma continua la evaluación de los aprendizajes, como así también la orientación de estos incluye una instancia de evaluación final integradora en la que se evalúa la capacidad del alumno de construir una visión integral de los contenidos estudiados...” (Ord.13/03-CS Art.34).
En el marco de lo establecido en la citada normativa (Art. 35), para la promoción continua sin examen final se deberán cumplir los siguientes requisitos:
-asistencia al 80 % de las clases teórico-prácticas-aprobación del 100 % de las prácticas obligatorias propuestas.
-aprobación del coloquio final de integración con una calificación no inferior a 7 (siete) puntos. Podrá ser recuperado en instancia a acordar con la/el estudiante.
Para acceder a la condición de alumno regular las/los estudiantes deberán asistir al 80% de las clases teórico-prácticas y aprobar la totalidad de las prácticas obligatorias.
La/el estudiante inscripto como regular o promocional que no cumpla con los requisitos estipulados para estas categorías, quedará automáticamente considerada/o como libre y se podrá presentar a rendir como tal, previa aprobación de las prácticas obligatorias, en las fechas estipuladas en calendario académico.

IX - Bibliografía Básica

[1] Acuña, Marit (2017). Evirtualplus. El vídeo como recurso de aprendizaje.
[2] Aparici, Roberto. (2011) Comunicación y Web 2.0. UNED (España)
[3] Area Moreira, Manuel. (2010) ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? En: «Competencias informacionales y digitales en educación superior» [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 7, Nº 2. UOC.
[4] Arraya, C. (2014) Lenguaje audiovisual. Taller de producción de mensajes, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
[5] _____ Lenguaje sonoro. Taller de producción de mensajes, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.
[6] Augustowsky, Gabriela (2010) Las paredes del aula. El registro fotográfico en la investigación educativa. Conferencia pronunciada el 14 de noviembre de 2009 en el ámbito del Seminario Permanente de Investigación de la Maestría en Educación de la UdeSA.
[7] https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/563

[8] ----------(2017) El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad. De la ilustración al descubrimiento. Revista Area 23 en línea. Fadu-UBA. https://area.fadu.uba.ar/area-23/
[9] Bacher, Silvia (2022) Episodio de podcast: ¿Qué es Alfabetización Mediática e Informacional de la que todos hablan? Duración: 1h 2min. Rayuela en Radio con Vos.
[10] https://open.spotify.com/episode/0t3CdanlxBKRcrcOAxx8TH?si=wWXY6YxcShCzsm1ftfGqWg&dd=1&nd=1
[11] Ballesta Pagán, Javier. (2003) La prensa en Internet: Valoración educativa. Comunicación Y pedagogía Nº 188
[12] Casadidio, Gonzalo (2015) Imagen, fotografía y cine en la escuela secundaria. UNR Editora
[13] Coonan Emma y Otros. Definición de alfabetización informacional. (2018) CILIP.
[14] en: https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/373811/277781
[15] Ferrés Prats, Joan (2020) Grandes carencias de la educación mediática-Temas de comunicación N 41
[16] García Aretio, L. (22/06/2020). Televisión y vídeo en educación. Contextos universitarios mediados. (ISSN: 2340-552X)
[17] Macedo, Maximiliano (2019) Fake News y Posverdad en tiempos de redes sociales. TEDxLagunaSetúbal. Duración: 16´ 21” En: https://www.youtube.com/watch?v=il0rH7mjjbo
[18] Kaplún, Mario. (2002) Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana: Editorial. Caminos. En:
[19] http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/kaplun-el_comunicador_popular_0.pdf
[20] Pacce Rosato, Cecilia (2022) Podcasts educativos: el mágico mundo de los sonidos. Misceláneas Educativas. UBP
[21] Prieto Castillo, D. (2016) La revolución tranquila de la educomunicación. TVE-2 (España).
[22] Rabadán Crespo, Ángel V. y Contreras Pulido, Paloma. “La Fotografía Participativa en el contexto
[23] socio-educativo con adolescentes”. Comunicación y Hombre. 2014, nº10, pp. 143-156.
[24] Rodero, Emma. La radio educativa. Universidad Pontificia de Salamanca.
[25] _____ (2008) Educar a través de la radio. Signo y Pensamiento
[26] Rost, Alejandro. (2013) El periódico digital: características de un nuevo medio. Red-Acción. Universidad Nacional del Comahue.
[27] Scolari, Carlos. (2014) Una ecología de los medios de comunicación. TVE-2 (España).
[28] Solano Fernández, I. M. y Sánchez Vera, M.M. (2010) Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel Bit.

X - Bibliografia Complementaria

[1] Area Moreira, Manuel. (2019) La docencia digital: modelos de enseñanza con TIC. Píldora educativa elaborada por Manuel Area, perteneciente al curso de "Acreditación como docente en titulaciones semipresenciales y en línea", organizado por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de La Laguna. Duración: 11´21´´. En: https://youtu.be/2w1RxW-lYV0
[2] _____ (2019) Competencia digital docente. Píldora educativa elaborada por Manuel Area, perteneciente al curso de "Acreditación como docente en titulaciones semipresenciales y en línea", organizado por el Vicerrectorado de Docencia de la Universidad de La Laguna. Duración: 8´53´´. En: https://youtu.be/vpNzBuIbBMw
[3] _____ (2014) La Alfabetización Digital y la Web 2.0 Duración: 23´54´´ https://youtu.be/WWtDDSTAa-s
[4] _____ (2012) Web 2.0 y Educación. Duración: 13´09´´ https://youtu.be/5eU06-m6-wI
[5] Badosa Javier (2017) Canal Officium. Lenguaje Audiovisual (I): escalas de plano, ángulos, movimientos… Duración: 9´10´´ https://youtu.be/CmPg9POBvV0
[6] Gutiérrez Alfonso y Tyner Kathleen (2012) Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital.
[7] Orihuela, José Luis (2004) Los 10 Paradigmas de la e-comunicación.
[8] https://www.agetec.org/ageteca/Los%2010Paradigmas%20de%20la%20e-Comunicacion.pdf
[9] Periódicos digitales: La Nación, Clarín, Página 12, La Razón, Infobae, La Voz del Interior, Los Andes, Uno, Ámbito Financiero, El Diario de La República, entre otros.
[10] Rúa Ana Beatriz (2021) LAS NORMAS DE NETIQUETA – Material Didáctico elaborado para el Ingreso a la Tecnicatura Universitaria en Secretariado Ejecutivo a distancia. IPAU- UNSL
[11] Vaquero Cañestro, Carmen (2021) El antiselfie como detonante reflexivo en la formación de docentes. Una experiencia de indagación colectiva través de la práctica fotográfica. Universidad de Málaga. www.observar.eu

XI - Resumen de Objetivos

La asignatura tiene como propósitos fundamentales facilitar a las/los estudiantes una aproximación crítica y creativa a diversos medios y recursos tecnológicos posibles de ser recuperados en situaciones educativas.

XII - Resumen del Programa

Eje temático I: Alfabetización mediática e informacional contextualizada. Capacidades que demandan los nuevos ambientes mediáticos. Una propuesta en constante evolución. Noticias falsas. Periódico Digital. La fotografía/imagen fija en educación.
Eje temático II: Los medios y sus lenguajes. La dimensión pedagógica de los medios y los lenguajes. La ecología de los medios.
Eje temático III: Los principios pedagógicos y comunicacionales de la educación basados en la participación, la autogestión y la comunicación dialógica. La Web 2.0, la evolución y sus servicios, recursos y herramientas en el entorno educativo.
Eje IV - Caja de recursos y arenero digital. Recomendaciones para el uso de herramientas informáticas, recursos y aplicaciones utilizadas en educación/comunicación.

XIII - Imprevistos

Hay un error en la carga pre diseñada de los datos del equipo docente, corresponde:
RÚA, ANA BEATRIZ Prof. Responsable P.Asoc Exc 40 Hs
MANZUR, MARIA MELINA Responsable de Práctico JTP Exc 40 Hs

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	