



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales  
Departamento: Ciencias Económicas  
Area: Economía y Gestion Publica

(Programa del año 2022)  
(Programa en trámite de aprobación)  
(Presentado el 15/11/2022 19:00:43)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Economía I	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	07/19	2022	2° cuatrimestre
Economía I. Microeconomía	CONTADOR PÚBLICO NACIONAL	11/18	2022	2° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
POGLIANI, MARISA ELISABETH	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ZAMBRANO, ALFREDO GABRIEL	Prof. Colaborador	P.Adj Semi	20 Hs
VELEZ, GABRIEL ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	3 Hs	3 Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	15	6

### IV - Fundamentación

El curso de Economía ha de posibilitar el conocimiento y manejo de la información, surgida de varias fuentes empíricas y epistemológicas, que permitan una mejor comprensión de los hechos económicos que hacen a la evolución económica del hombre en sus manifestaciones como ser social.

El campo de estudio lo constituye el hecho socio económico. Ello nos permite conocer la vida económica, los procesos identitarios del sujeto, la acción económica, las instituciones económicas, las relaciones sociales, la economía convencional y la economía social, sus conflictos e intereses políticos-económicos.

El conocimiento de los hechos de política económica posibilita el deducir el curso de los grandes procesos económicos que todavía no han dado todas sus consecuencias, pero que van desarrollándose en nuestros días.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Las competencias previstas para este ciclo cuatrimestral serán:

1. Comprensión de la economía como ciencia social
2. Disposición favorable para enriquecer el vocabulario precisando sus términos
3. Valoración de la ciencia como herramienta útil y de uso cotidiano en nuestra vida diaria
4. Intentar que el alumno comprenda el proceso de construcción de los fenómenos económicos y su articulación desde distintas epistemes.
5. Enseñar las reglas básicas para la construcción e objetivos económicos

6. Explicar el escenario económico y sus actuales tendencias
7. Desarrollar el pensamiento reflexivo en el análisis y percepción de los fenómenos

## **VI - Contenidos**

### **Capítulo I:**

La Economía como asignatura universitaria. La Economía como ciencia: Ciencias fácticas. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía como ciencia social. Distintas formas de conceptualizar el Objeto de la ciencia económica. Relación con el poder político y sectorial. Ideología versus ciencia. Falsación de hipótesis. Su relación con otras ciencias.. Algunos ejemplos de actualidad económica y su lectura reflexiva. Reflexiones sobre las definiciones actuales de la Economía. Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro, Meso y Microeconomía. Modelos económicos. Supuestos, juicio de valor. Variables endógenas y exógenas. Variable Stock y flujo. Variables nominales y reales. Relaciones funcionales.

### **Capítulo II:**

El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. Las empresas. Las Familias El Sector Público. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Factores de la producción y clasificación de los bienes. Externalidades. Fallos de mercado. Bienes públicos. Intervención Estatal. Incentivos fiscales Circuitos Económicos. La circulación. Flujos reales y nominales. Frontera de Posibilidades de Producción. Breves conceptos sobre Macroeconomía: Contabilidad nacional. Sectores productivos. Valor Agregado, producción, producto e ingreso. Producto Bruto Interno los impuestos indirectos. Producto a costo de factores y a precios de mercado. Oferta Global y Demanda Global. Empleo del ingreso nacional como medida del desarrollo económico. Producto e ingreso a precios corrientes y constantes. Matriz de Insumo Producto. Otras Mediciones Sociales.

### **Capítulo III:**

La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. 1) El Mercado. Tipos de Mercado. La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. Demanda y Oferta. El equilibrio de mercado. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Reflexiones epistemológicas de los modelos económicos anteriores. Elasticidad. Definiciones: Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad de la oferta. Relación existente entre Ingreso Total y elasticidades precio de demanda. Elasticidad de oferta.

### **Capítulo IV**

Supuestos: Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La Función de producción. Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Los costos. Costos Contables y Económicos. Costos totales, medios y marginales. Economía de Escala. Beneficios y Costos Sociales.

### **Capítulo V**

Distintas estructuras de mercados. Definiciones y características de los distintos modelos. Modelos de competencia Perfecta. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo. Equilibrio de la Industria.

### **Capítulo VI**

Modelo del monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo. Oferta del monopolista. Monopolio natural y monopolio legal. Discriminación de precios. El monopolio con dos plantas. Monopolio bilateral. El oligopolio. Característica del oligopolio. Modelos explicativos de equilibrio oligopólico. Competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo. Evaluación comparativa de los mercados. Asignación de recursos. Distribución de la renta. Innovación tecnológica. Posición de poder ante el Estado.

### **Capítulo VII**

Actualidad económica.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

La temática de los trabajos prácticos se centra fundamentalmente en resaltar la importancia de la ciencia de la economía como herramienta teórica fundamental para el logro de determinados objetivos socio-económicos.

Los mismos se dividen según los capítulos detallados en los contenidos de la guía de trabajo práctico ad hoc que el alumno ha de disponer.

## VIII - Regimen de Aprobación

### I Regularizacion

El alumno para regularizar la asignatura deberán:

- a. Aprobar dos exámenes parciales, o en su caso el recuperatorio, teniendo la posibilidad los alumnos de disponer de dos recuperatorio adicional: globales recuperando la parte que corresponda según la instancia de reprobado. Las fechas las fijará la cátedra. En cuanto a la aprobación deberán aprobar en primera instancia la parte práctica y posteriormente la teórica, partes en que se compone el examen escrito.
- b. Asistir al 80% de las clases prácticas, debiendo acreditar ese 20% restante con la presentación de los prácticos correspondientes a la ausencia.
- c. Asistir al 70% de las clases teóricas.

### II. Promoción.

Las condiciones en el caso que el dictado sea presencial, para promocionar el alumno deberá:

- a. Aprobar los parciales con siete o más en primera instancia.
  - b. Rendir un coloquio con la presentación de un trabajo escrito, debiendo acordar con la cátedra fecha y hora del mismo.
- El alumno que no cumpla con los requisitos mencionados anteriormente será considerado alumno libre.

Para su evaluación final el alumno deberá rendir examen final sobre la temática de la asignatura. El alumno libre deberá rendir previamente a la evaluación final en examen escrito con énfasis en la temática práctica de la asignatura

## IX - Bibliografía Básica

- [1] 1. Samuelson y Nordhaus. Economía. Duodécima Edición. McGraw Hill, 1998
- [2] 2. Mochon y Beker. Principios de Economía. Edición Mc Grae Hill.

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] 1. Desarrollo Económico Creativo. Testa Alberto. Ed. Universitas. 2011

## XI - Resumen de Objetivos

- Comprensión de la economía como ciencia social
- Valoración de la ciencia económica como herramienta útil y de uso cotidiano en nuestra vida diaria.
- Comprensión del proceso de construcción de los fenómenos económicos y su articulación con nuestra vida cotidiana.
- Desarrollar el pensamiento reflexivo haciendo uso de los distintos planteamientos epistemológicos, de diferentes enfoques teóricos y de distintas acciones paradigmáticas.

## XII - Resumen del Programa

### Capítulo I:

La Economía como ciencia. Ciencia fáctica. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía, ciencia social. Objeto de la ciencia económica. Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro y Microeconomía.

### Capítulo II:

El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. Las empresas. Las familias. El Sector Público. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Factores de la producción y clasificación de los bienes.

### Capítulo III:

La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. Elasticidad. Definiciones

### Capítulo IV:

Supuestos: Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La función de producción Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes.

### Capítulo V:

Distintas estructuras de mercados. Definiciones y características de los distintos modelos. Modelos de competencia Perfecta. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo. Equilibrio de la Industria.

### Capítulo VI

Modelo del monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo

El oligopolio. Modelos explicativos de equilibrio oligopolio. Característica del oligopolio. Competencia monopolística.

### Capítulo VII

Actualidad económica, distintos enfoques económicos.

### **XIII - Imprevistos**

El aula virtual se llama 2022-ECONOMIA I-Microeconomía EL Código de la clase 112p551

Esta se utilizara para dar toda las novedades sobre el dictado de las clases, se dejara materiales y guías practicas para desarrollar.

Los mail de contacto con el equipo docente son:

POGLIANI, MARISA ELISABETH mepogliani@email.unsl.edu.ar

ZAMBRANO, ALFREDO GABRIEL azambrano@email.unsl.edu.ar

CAMARA GUILLET, MARIA SILVIA lic.camaraguillet@gmail.com

VELEZ, GABRIEL ANDRES gavelez@email.unsl.edu.ar

### **XIV - Otros**

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	