



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo

(Programa del año 2022)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 24/09/2022 15:04:18)

Area: Area de Organización y Gestión de Empresas Turísticas

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ADMINISTRACION Y GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS	Lic. en Turismo	3/2014	2022	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
AGUILERA, MARIA SOLEDAD	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
CASARETTO, ELEONORA ELVIRA	Responsable de Práctico	SEC F EX	4 Hs
LANDRIEL, GABRIELA ALEJANDRA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	15	60

IV - Fundamentación

El presente curso pretende brindar a los alumnos una formación integral e interdisciplinaria sobre las empresas turísticas, haciendo hincapié en los aspectos administrativos, de gerenciamiento, recursos humanos y presupuestarios con el objeto de abordar desde un primer momento las problemáticas concretas que abordará como graduado; sin descuidar la mirada sistémica y compleja, que forma partes de la naturaleza de los negocios turísticos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Brindar a los alumnos los contenidos conceptuales que le permitirán identificar y comprender la temática del turismo desde una de sus ejes: el conocimiento y gestión de las empresas turísticas, haciendo hincapié en su finalidad; el servicio.

Esto implica para los alumnos, abordar la gestión de las empresas teniendo en cuenta su contexto actual, producto del impacto de la globalización y conociendo las características que el Pos-turismo atraviesa a cada uno de los procesos que integran la gestión turística.

Conocer y comprender la estructura de los costos empresariales, y el impacto de los mismos en la rentabilidad, permite que los futuros gestores en turismo, puedan tomar decisiones en busca de competitividad y rentabilidad, logrando así, eficiencia de los negocios turísticos.

VI - Contenidos

UNIDAD 1 – Los Servicios Turísticos

Los servicios en el siglo XXI. La economía de los servicios.

La Empresa turística como sistema.

La producción en empresas de servicios. Principales características.

Concepto y ámbitos de la globalización. La globalización y su impacto en el turismo.

UNIDAD 2 - Emprendedores y Emprendimientos

Emprendedorismo características. Creación de negocios. El proceso emprendedor.

La empresa familiar.

Perfil del empresario turístico.

Diferentes categorías de empresas: microemprendimientos, pequeñas empresas, medianas y grandes.

UNIDAD 3 - La Empresa Turística

La empresa pos-turística.

La Administración y Gestión de empresas turísticas.

Características particulares de las empresas turísticas.

Operaciones básicas de una empresa.

La gestión y administración de los recursos humanos en la empresa turística

UNIDAD 4 - Herramientas para la planificación

El presupuesto como herramienta de planificación.

Costos: identificación, clasificación y determinación de componentes del costo de empresas turísticas.

Ingresos: determinación y estimación.

Costos-ingresos como factores para la toma de decisiones.

UNIDAD 5 - Análisis económico y financiero de empresas turísticas.

Estados Contables: componentes y estructura.

Análisis e interpretación de los Estados Contables. Presupuesto de caja.

Método de análisis Financieros y Económicos.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se realizarán trabajos prácticos individuales y grupales, relacionando contenidos, comparación de visiones y enfoques, cuestionarios, elaboración de mapas y cuadros, análisis de casos en base al avance y desarrollo de contenidos en cada unidad.

VIII - Regimen de Aprobación

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

Para ser promovido se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Aprobar todos los Trabajos Prácticos solicitados por el Docente durante la cursada, con un porcentaje de evaluación que alcance el 70% en cada uno de ellos.

Aprobar en primera instancia las 2 (dos) evaluaciones Parciales, con un porcentaje de evaluación que alcance el 70% en cada uno de ellos.

Aprobar la Evaluación Integradora, con un porcentaje de evaluación que alcance el 70% del valor total de éste.

Para que la materia sea promovida, además de cumplir los requisitos descriptos anteriormente, debe cumplir con las condiciones de correlatividad exigidas por el Plan de Estudios de la carrera. De otro modo el alumno quedará en condición de regular.

REGIMEN DE ALUMNOS REGULARES

Para regularizar se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

Aprobar todos los Trabajos Prácticos solicitados por el Docente durante la cursada, con un porcentaje de evaluación que alcance el 60% en cada uno de ellos.

Aprobar dos evaluaciones parciales o sus respectivos recuperatorios con un porcentaje de evaluación que alcance el 60% en

cada uno de ellos.

Para que la materia sea regularizada, además de cumplir los requisitos descriptos anteriormente, debe cumplir con las condiciones de correlatividad exigidas por el Plan de Estudios de la carrera. De otro modo el alumno quedará en condición de libre.

ALUMNOS LIBRES

Los alumnos que no se encuentren en las condiciones enumeradas precedentemente podrán presentarse a rendir un Examen Final Libre, que cuenta con las siguientes instancias:

Rendir y aprobar un Examen Escrito de carácter eliminatorio sobre temas prácticos, con un porcentaje de evaluación que alcance el 70% del total de éste.

En caso de que el alumno apruebe el Examen Escrito, pasará a rendir un Examen Oral en las mismas condiciones que los alumnos regulares.

Todos los alumnos que se presenten a rendir exámenes deberán hacerlo con libreta universitaria o de documento de identidad.

IX - Bibliografía Básica

- [1] - ALBARELLOS, A: "El marketing de servicios en las empresas hoteleras", en: Fasiolo Urli, A. (comp.) (2008) Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros, Cap. III. Editorial Buyatti, Buenos Aires- Argentina
- [2] - BAYÓN MARINÉ, Fdo. Y MARTÍN ROJO, I. "Operaciones y Procesos de producción en el Sector Turístico" (2014) Ed. Síntesis S.A. Madrid –España
- [3] - FASIOLO URLI, C. (2006) "Emprender el Camino", Editorial Buyatti, Buenos Aires-Argentina
- [4] - Fontana Coto, Y. (2011). Gestión de calidad en empresas turísticas. Universidad Estatal a Distancia vicerrectoría académica. PROMAI-UNED San José, Costa Rica.
- [5] - GAZZERA M. LOMBARDO L., VOGEL M., QUADRINI F., MOLINA M. MARENZANA G., FLANQUEMBERG C.(2010) "Las empresas Turísticas y su Administración". Editorial Universitaria Nacional de Comahue. Neuquén. Argentina. (18 a 29)
- [6] - HORNGREN C. T., DATAR S. M., FOSTER G. "Contabilidad de Costos, un enfoque gerencial" (2007). Ed. Pearson Educación, 12° edición.
- [7] - Kohen, Pablo (2005) Tecnología y gestión de agencias de viajes, Ediciones Macchi, Buenos Aires.
- [8] - MARTÍN ROJO, I. "Dirección y Gestión de empresas del Sector Turístico"(2019), Ediciones Pirámide, Grupo Anaya S.A. 5° edición, España.
- [9] - Mayenberger, A. S. (2017). Evaluación operacional y financiera: aplicada a la industria hotelera-4ta. Edición. U. Externado de Colombia.
- [10] - MOLINA, S. "El Posturismo" (2000), Ediciones Profesionales, México.
- [11] - PAGUAY, Félix. "EL Modelo Molecular" Adaptación en <https://felixpaguay.wikispaces.com/file/view/3.+Modelo+Molecular+y+Servuccci%C3%B3n.pdf>.
- [12] - PARDO.M y LUNA .R (2007) "Recursos humanos para turismo" Pearson Educación.S.A, Madrid - España.
- [13] - PARRA LÓPEZ, E. y CALERO GARCÍA, F. (2006) "Gestión y Dirección de Empresas Turísticas", Ediciones Mc. Graw Hill, Madrid-España
- [14] - PUIG, Adela (2006) "Los nuevos negocios turísticos", Valletta Ediciones SRL, Buenos Aires-Argentina
- [15] - SAUCEDO, Raúl Horacio (2013). "Organización y Gestión de empresas turísticas Hoteleras", Editorial Centro cultural de la Coop. Floreal Gorini.
- [16] - SILVA, Rodrigo, "Evaluación del proceso de inversiones y financiero en la industria hotelera", cap. VII, en Fasiolo Urli Carlos Alberto y otros (2008). "Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros" (2008)., Buyatti Osmar Editores.
- [17] - VÁZQUEZ, Juan C. "Costos" (1992). Ed. Aguilar (2da. Ed. Corregida) Buenos Aires-Arg.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] - Arrieta, Ariel, "Aprender a Emprender", Atlántida 2013, Buenos Aires, pp 20 a 53
- [2] - Apuntes de la Cátedra.
- [3] - CHÁVEZ A. OSVALDO Y OTROS. "Teoría Contable" (1998). Ed. Macchi Grupo Editor S.A.
- [4] - FLA CSO–Sede Argentina (2016) "La globalización y la crisis multidimensional" Curso Desarrollo Humano II. Clase 1.

Maestría en Desarrollo Humano

[5] - Hellriegel, D. y Slocum, J. (1998), Administración, séptima edición, cap. 22, Thomson Editores, México.

[6] - Marcó Juliá, Florián Porsche, Víctor Jiménez y Javier Verge Mestre (2002) "Gestión de calidad aplicada a hostelería y restauración", Pearson educación, Madrid- España.

XI - Resumen de Objetivos

- Brindar a los alumnos los contenidos conceptuales que le permitirán identificar y comprender la temática del turismo desde una de sus ejes: el conocimiento y gestión de las empresas turísticas, haciendo hincapié en su finalidad; el servicio.
- Esto implica para los alumnos, abordar la gestión de las empresas teniendo en cuenta su contexto actual, producto del impacto de la globalización y conociendo las características que el Pos-turismo atraviesa a cada uno de los procesos que integran la gestión turística.
- Conocer y comprender la estructura de los costos empresariales, y el impacto de los mismos en la rentabilidad, permite que los futuros gestores en turismo, puedan tomar decisiones en busca de competitividad y rentabilidad, logrando así, eficiencia de los negocios turísticos.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I. LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
UNIDAD II. EMPRENDEDORES Y EMPRENDIMIENTOS
UNIDAD III. LA EMPRESA TURISTITA
UNIDAD IV. HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN
UNIDAD V. ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

XIII - Imprevistos

En caso de situaciones imprevistas en la que no sea posible resolver por el Docente, se informará para su intervención al Coordinador del Área de Gestión y Organización de Empresas Turísticas, el Director de Carrera correspondiente y/o la Secretaría Académica de la FTU.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: