



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
INGLES IV	G.U.T.	14/08	2022	2° cuatrimestre
INGLES IV	TEC.UNIV.EN GEST.HOTEL.	29/04	2022	2° cuatrimestre
INGLES IV	TEC.UNIV.EN GEST.TURIST.	48/03	2022	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SALMASO, PAMELA DÉBORA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	15	60

IV - Fundamentación

De acuerdo al plan de estudio de las carreras Técnico Universitario en Gestión Hotelera, Técnico Universitario en Gestión Turística y Guía Universitario de Turismo (ord. C.S 29/04, ord C.S 48/039 y ord. C.S 14/08 respectivamente) la industria del turismo goza de prestigio internacional, valorada como la actividad económica de gran envergadura, generadora de fuentes de trabajo. De acuerdo con el significativo incremento de turismo tanto interno como internacional, la industria diversifica y tecnifica sus servicios, oferta e infraestructura.

Las carreras de Gestión turística, Gestión hotelera y Guía de turismo en la Facultad de Turismo y Urbanismo de la UNSL, apuntan a una formación que le permita al futuro profesional conocer el estado de la actividad turística actual y las tendencias futuras, conectarse con la comunidad a través de la intervención y puesta en práctica de acciones y obras de mejoramiento de los servicios turísticos, y lograr idoneidad en el manejo de prácticas y técnicas que posibiliten la gestión profesional de la actividad.

De este modo, encontramos dentro de las prácticas y técnicas el manejo de un segundo idioma.

Actualmente, el inglés es la lengua que se presenta con mayor frecuencia como segunda lengua entre los hablantes multilingües, y en la práctica sirve de lengua franca global. En la Facultad de Turismo y Urbanismo, se ha tomado la lengua inglesa como la herramienta clave para comunicarse en un segundo idioma.

La asignatura Ingles IV para las carreras de Técnico Universitario en Gestión Hotelera, Técnico Universitario en Gestión Turística y Guía Universitario de Turismo, corresponde al segundo año de estudio de las tres carreras, posee una modalidad de cursado semanal y la duración cuatrimestral. Las clases son teórico-prácticas. Acompañan al alumno desde un enfoque constructivista social. Se propone un abordaje comunicativo-funcional orientado a la enseñanza y aprendizaje del Inglés con Propósitos Específicos (ESP), que atiende a la inmediata necesidad del potencial licenciado /técnico en turismo/ hotelería de

brindar asistencia al viajero o turista e incluso resolver situaciones imprevistas.

Las actividades propuestas se sitúan en un contexto turístico global, ejes temáticos centrales con un lenguaje específico. Se plantean diversos escenarios y situaciones asociados con la práctica profesional del futuro guía, licenciado o técnico en turismo/ hotelería, y se utiliza el idioma como vehículo para resolver y satisfacer los requisitos de los turistas.. De esta manera, los alumnos personifican a un recepcionista, telefonista, guía, operador turístico de una agencia u hotel, ven paquetes turísticos, o exponen particularidades de un lugar o un atractivo de una ciudad, etc.

La metodología de trabajo incluye actividades de lectura comprensiva, diálogos situacionales inherente a la formación de a las carreras ofrecidas por la Universidad Nacional de San Luis de Turismo y Urbanismo, análisis de temas pertinentes al área del saber específica como identificar palabras claves relacionadas al tema general o conceptualización de estructuras gramaticales repetidas; producción de textos simples como puede ser un e- mail de confirmación de reserva, entre otras. Se utilizarán materiales provenientes de libros específicos para la enseñanza del inglés como segunda lengua y otros recursos reales como revistas de turismo, descripciones de páginas/agencias turísticas online, videos, entre otros.

Incorporaremos práctica extra no obligatoria de temas básicos y de las unidades de trabajo en la plataforma Moodle 3 para apoyar la práctica del idioma fuera de clase, de manera tal que puedan ejercitar lo trabajado presencialmente o consultar la teoría sin necesidad de tener que buscarlos por su cuenta

Se evaluará regularmente a través de trabajos prácticos y evaluaciones parciales que tienen el propósito de afianzar y redefinir conocimientos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

General:

- facilitar la familiarización del alumno con el vocabulario técnico específico y la comunicación en un nivel elemental de la lengua extranjera Inglés relacionado al área del turismo.

Específicos:

- proporcionar herramientas para que los alumnos incorporen estructuras gramaticales específicas utilizadas en la lengua extranjera, para la correcta comunicación en un contexto laboral dentro de la industria del turismo

- fomentar el aprendizaje reflexivo y analítico a través de actividades teórico prácticas en las que los estudiantes puedan analizar los usos de la lengua y aplicarlos a distintos contextos profesionales en simulaciones de potenciales experiencias reales.

- Promover la comprensión lectora de textos específicos dentro del campo del turismo a través del análisis de la semántica y la sintaxis para construir significados relacionados a la hotelería, la gestión turística y las actividades de guía.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: “El Transporte en el Turismo” (“Transport in Tourism”)

CONTENIDOS:

- Vocabulario: medios de transporte, verbos relacionados con el transporte, adjetivos, adverbios de tiempo

- Gramática: presente simple, preposiciones, comparativos y superlativos, verbos modales, adjetivos calificativos

- Funciones del lenguaje: aconsejar sobre el mejor modo de viajar según las necesidades del turista, describir horarios y calendarios de viaje ofrecidos por las empresas de transporte.

-UNIDAD 2: “Paquetes Vacacionales y museos” (“package holidays and museums”)

CONTENIDOS

Vocabulario: tipos y estilos de vacaciones, actividades turísticas, los números, días de la semana, palabras interrogativas qué, cómo, dónde, cuánto, quiénes, etc, clases de museos, objetos exhibidos.

- Gramática: tiempos presentes- futuro, proposiciones

Funciones del Lenguaje: dar información sobre paquetes promocionales, promocionar, ofrecer un combo turístico.

UNIDAD 3: La Promoción y el Marketing en el Turismo (“Promotion and Marketing in Tourism”)

CONTENIDOS:

- Vocabulario: medios, estrategias de promoción turística y hotelera, terminología promocional -vocablos específicos de promoción-

- Gramática: presente simple, presente perfecto, pasado simple

- Funciones del lenguaje: promocionar un lugar, analizar un producto desde FODA (en inglés SWOT).

-

UNIDAD 4: Trabajos en Turismo (“Jobs in Tourism”)

CONTENIDOS:

- Vocabulario: tipos de trabajo en turismo, adjetivos para distintos empleos y descriptores de personalidad, partes del Curriculum Vitae

- Gramática: presente simple, presente perfecto, pasado simple,, verbos modales de obligación y capacidad.

- Funciones del lenguaje: describir la personalidad, fortalezas, debilidades, experiencia laboral previa en una entrevista de laboral.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se programan 3 trabajos prácticos durante el cuatrimestre. Se evaluarán contenidos de forma oral o escrita.

VIII - Regimen de Aprobación

RÉGIMEN DE ALUMNOS REGULARES:

a. Aprobar el 100% de los trabajos prácticos planteados en el plan de trabajos prácticos en primera instancia o en instancia de recuperación con una nota no menor al 4 (recuperatorios: uno por cada práctico)

b. Realizar y participar del 70 % de las actividades propuestas durante el cursado de la materia (tanto en clase como de modo remoto). El promedio de las calificaciones de las actividades debe ser 6 o más.

c. Aprobar 1 examen parcial, tendrá lugar a finales de cuatrimestre. Incluye una parte escrita y una oral. El parcial será de carácter integrador comprendiendo todas las producciones hechas por los alumnos y todas las unidades trabajadas. La nota final del parcial se compone del promedio de las dos partes (oral y escrita) y cada una debe estar aprobada. La nota de aprobación es mínimo 4. El parcial cuenta con dos instancias de recuperación.

Aprobación de la asignatura: si se cumple con lo citado en a., b. y c el estudiante habrá regularizado la asignatura, es decir que está en condiciones de rendir un examen final. Esta instancia será únicamente oral. Se considerará la asignatura aprobada si el estudiante consigue una nota igual o mayor a 4(cuatro)

(Aclaración: el estudiante que no cumpla con las condiciones citadas en a., b., c. o d. quedará automáticamente en condición de alumno libre)

RÉGIMEN DE ALUMNOS PROMOCIONALES:

a. Aprobar todos y cada uno de los trabajos prácticos planteados en el plan de trabajos prácticos en primera instancia, siendo el promedio de los mismos mayor o igual a 7(siete).

b. Realizar y participar del 80 % de las actividades propuestas en clase y/o de forma virtual. El promedio de las calificaciones de las actividades debe ser 8 o más.

c. Aprobar 1 examen parcial con una nota no menor al 7 en primera instancia. Tendrá lugar a finales del cuatrimestre. Incluye una parte escrita y una oral. El parcial será de carácter integrador comprendiendo todas las producciones hechas por los alumnos y todas las unidades trabajadas. La nota final del parcial se compone del promedio de las dos partes (oral y escrita) y cada una debe estar aprobada.

Aprobación de la asignatura: si finalizado el cuatrimestre se cumple con lo citado en a. b. y c. el estudiante habrá promocionado la materia. Esto significa que ha aprobado la asignatura, su calificación final resultará del promedio de las notas de prácticos, actividades realizadas en el aula virtual y la nota del parcial integrador. No deberá rendir examen final.

(Aclaración: el estudiante que no cumpla con las condiciones citadas en a., b., c. o d. quedará automáticamente en condición de alumno regular)

** No se considerará la asistencia como condición mientras duren las restricciones por la pandemia.

RÉGIMEN DE ALUMNOS LIBRES:

El alumno que no cumpla con las condiciones de alumno regular o promocional se considerará alumno libre. En cuyo caso podrá optar por rendir un examen escrito y otro oral.

El examen de alumnos libres consiste en dos partes: un examen oral y un examen escrito -cada uno de ellos es excluyente para pasar a la siguiente etapa-. Cada instancia debe aprobarse con 4(cuatro), la calificación final será el promedio de las notas de los exámenes rendidos. Los temas a evaluarse serán todos los establecidos en el presente programa.

Serán alumnos libres aquellos que:

No alcancen el mínimo de asistencia para la regularidad. (***)

No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en las evaluaciones parciales ni en instancias de recuperación.

No superen el porcentaje de participación en las actividades propuestas en clase y el aula virtual necesario para regularizar o promocionar

No obtengan una nota mínima de 4 (cuatro) en todos los trabajos prácticos.

*** No se considerará la asistencia como condición mientras duren las restricciones por la pandemia.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] - Highly Recommended 2- Trish Stott and Alison Pohl- Oxford University Press (2010)

[2] [2] - English for International Tourism Intermediate- Peter Strutt- Longman

[3] [3] - English for International Tourism pre- Intermediate- new edition. (2013)Iwonna Dubicka, Margaret O'Keefe. Pearson[4] - Tourism 1- (2006) Robin Walker and Keith Harding. Oxford University Press.

[4] [5] Videos:

[5] [6] Trash museum: <https://www.youtube.com/watch?v=Vp5kLTQD2BE>

[6] [7] Sydney transport overview: <https://www.youtube.com/watch?v=jy5wnhQ48Kg&t=9s>

[7] [8] Argentina's tourism promotional video- Argentina beats to your rhythm:

<https://www.youtube.com/watch?v=I4dtj1QtkU8>

X - Bibliografía Complementaria

[1] [1] <http://www.visitbrisbane.com.au/>

[2] [2] <https://traveloutbackaustralia.com/outback-destinations/ayers-rock-uluru.html>

[3] [3] <https://www.friendlyplanet.com/vacation-packages/taste-of-ireland.html>

[4] [4] <https://www.grandamericanadventures.com/>

[5] [5] <https://www.zicasso.com/luxury-vacation-argentina-tours/natural-wonders-beauty-argentina-tour>

[6]

[6] <https://www.zicasso.com/luxury-vacation-argentina-tours/southern-reaches-world-tour-buenos-aires-bariloche-el-calafate>

[7] [7] www.viator.com

[8] [8] www.welcomeargentina.com

[9] [9] www.eslflow.com/Tourismlessons.html

[10] [10] <https://www.travelchannel.com/interests/arts-and-culture/photos/must-see-museums>

XI - Resumen de Objetivos

- Facilitar la adquisición del vocabulario técnico así como su producción y comunicación en el idioma extranjero.

- incentivar el análisis de la lengua extranjera para su mejor y correcto uso.

- fomentar el aprendizaje participativo y analítico

- promover la comprensión lectora en la lengua extranjera

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: Conversaciones sobre el Transporte en el Turismo.

UNIDAD 2: Paquetes vacacionales

UNIDAD 3: Marketing y Promoción

UNIDAD 4: Prepararse para el Mercado Laboral

XIII - Imprevistos

En caso que el dictado de las clases fuese interrumpido, sea crisis sanitaria -rebrote por COVID-19- u otro acontecimiento de fuerza mayor, se administrarán todos los recursos necesarios para retomar y continuar la actividad académica propuesta (se optará por una modalidad virtual "exclusiva" de ser extremadamente necesario). En cuyo caso se utilizará Google Meet y otras alternativas virtuales además de la plataforma Moodle para el dictado de clases.

XIV - Otros