



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias
Departamento: Ciencias Agropecuarias
Area: Desarrollo Rural

(Programa del año 2022)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 28/09/2022 12:49:26)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Economía Agraria	INGENIERÍA AGRONÓMICA	11/04 -25/1 2	2022	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MORA, ELSA	Prof. Responsable	P.Tit. Exc	40 Hs
DIAZ, JORGE RAUL	Prof. Colaborador	P.Asoc Exc	40 Hs
LLANOS, SERGIO MARTIN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	4 Hs	2 Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	14	84

IV - Fundamentación

En esta asignatura se abordarán los aspectos relacionados con la economía desde una perspectiva general, introduciendo al alumno en los conceptos de microeconomía y macroeconomía y su aplicación al sector agropecuario.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Comprender los conceptos económicos que permitan identificar los fenómenos económicos.
Analizar e interpretar información proveniente de fuentes bibliográficas y estadísticas para comprender el funcionamiento de la economía.
Identificar herramientas teórico-prácticas para su aplicación.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: Economía
Economía: concepto, definición. La Economía como Ciencia Social. El método científico en la ciencia económica. Los modelos. Las variables. El problema económico. Macroeconomía. Microeconomía.
UNIDAD 2: El Sistema Económico
El Sistema económico. De la economía de libre mercado a las economías mixtas. Los agentes económicos: Empresas.

Familias. Sector Público. Factores de la producción. Flujo circular de la renta.

UNIDAD 3: Demanda, Oferta y equilibrio de mercado

Demanda. La función demanda precio. Relación entre la demanda y sus determinantes. Oferta. La función oferta-precio.

Relación entre la oferta y sus determinantes. La elasticidad precio de la demanda. La elasticidad precio de la oferta.

UNIDAD 4: Función de la producción y los costos de producción

La función de la producción. Ley de rendimientos decrecientes. Producto total, medio y marginal. Relación entre producto total medio y marginal. Los Costos. Clasificación. Costos en el corto plazo: costos fijos y variables. Costos totales, marginales y costos medios. Los Costos a largo plazo. Economías de escala.

UNIDAD 5: Estructuras de mercado

El mercado. Tipos de mercados. El mercado de competencia perfecta: características. El monopolio y el monopsonio. La competencia monopolística. El oligopolio y la competencia monopolística.

UNIDAD 6: Introducción a la macroeconomía

Macroeconomía. Concepto. Medición del valor de la actividad económica: el PIB. El PIB real y nominal. El deflactor del PBI. La inflación. Índice de Precios al consumidor (IPC). El desempleo. Medición del desempleo: población económicamente activa, tasa de empleo, tasa de subempleo, tasa de desempleo.

UNIDAD 7: Sector agropecuario.

El sector agropecuario: características. Evolución del sector en Argentina. Su importancia y participación en el Producto Bruto Interno. Estructura del sector agropecuario. Precios: tipos y análisis. Bioeconomía.

UNIDAD 8: El comercio internacional de productos agrícolas

El sector agropecuario en el comercio exterior argentino: Evolución de las exportaciones argentinas agropecuarias. Sistema multilateral GATT/OMC: GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio): OMC (Organización Mundial del Comercio): Procesos de integración: Concepto y tipos de integración. La integración en América Latina. MERCOSUR.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El Plan de Trabajos Prácticos a desarrollar comprende:

- Resolución de ejercicios prácticos.

- Lectura y discusión de temas económicos de actualidad referidos a los contenidos de la asignatura.

La metodología a utilizar será de aprendizaje colaborativo.

VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de aprobación

Condiciones para promocionar el curso:

Asistir el 80 % de las clases teórico-prácticas. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales. La nota mínima será de 7 (siete). Aprobar 1 (una) evaluación final integradora de todos los contenidos. La nota mínima será de 7 (siete).

Régimen de Regularidad:

Asistir el 80 % de las clases teórico-prácticas. Aprobar 2 (dos) exámenes parciales con su correspondiente recuperatorio. La nota mínima será de 4 (cuatro).

Los alumnos podrán acceder a un 3º recuperatorio por cada parcial que se tomará al final del cuatrimestre.

Régimen Alumnos Libres:

Aprobar un examen escrito de los contenidos de la asignatura para acceder a un examen oral

IX - Bibliografía Básica

[1] Apuntes de Cátedra.

[2] Mochon, F., Beker, V. (2008): Economía. McGraw-Hill.

[3] Stiglitz, J. (2009): La economía del sector público. Antoni Bosch editor. 3a. ed. Barcelona. Disponible en Biblioteca.

X - Bibliografía Complementaria

[1] Mankiw, G. (2014): Macroeconomía. Antoni Bosch editor. 8º Ed. Disponible en catedra

[2] Samuelson, P., Nordhaus, Perez Enri (2003): Economía. McGraw-Hill. Buenos Aires. Disponible en Biblioteca.

XI - Resumen de Objetivos

Comprender los conceptos económicos que permitan identificar los fenómenos económicos.
Analizar e interpretar información proveniente de fuentes bibliográficas y estadísticas para comprender el funcionamiento de la economía.
Identificar herramientas teórico-prácticas para su aplicación.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: Economía
UNIDAD 2: El Sistema Económico
UNIDAD 3: Demanda, Oferta y equilibrio de mercado
UNIDAD 4: Función de la producción y los costos de producción
UNIDAD 5: Estructuras de mercado
UNIDAD 6: Introducción a la macroeconomía
UNIDAD 7: Sector agropecuario.
UNIDAD 8: El comercio internacional de productos agrícolas

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	