



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2022	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ORTIZ, GISELLA SABRINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoría con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2022	18/11/2022	15	60

IV - Fundamentación

En la era digital, los procesos de acceso, selección y comunicación de la información se amplían y diversifican gracias a la multiplicidad de herramientas tecnológicas que brindan nuevas alternativas de búsqueda, producción, circulación y recepción de la información.

Las actuales sociedades de la información y del conocimiento exigen del comunicador la adquisición de competencias que permitan la búsqueda, evaluación, organización y comunicación eficiente de la información, por múltiples vías y en múltiples formatos.

En este sentido y desde esta asignatura, se focaliza especialmente en el proceso de investigación en la red favorecido a través de las búsquedas de información en la WWW: Visible e Invisible; como así también su posterior comunicación digital, con software de edición textual de carácter libre o profesional.

El uso eficiente, crítico y significativo de las herramientas y estrategias de búsqueda, en el marco de un proyecto de la vida real, que las oriente y dé sentido, posibilitará a futuro que nuestros/as estudiantes puedan poner en juego, en situaciones comunicacionales concretas, las destrezas y habilidades alcanzadas, tan requeridas en el mundo actual.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales, y sus alcances en el campo de la comunicación social.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Realmente Invisible, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta y aplicando técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización y evaluación de su veracidad y calidad.

-Comunicar la información mediante un informe creado en tipología textual en un software de carácter libre o profesional.

VI - Contenidos

Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo de la comunicación social.

Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital: características, ejemplos y demandas a los comunicadores sociales y su profesión. Implicancias de la era digital en los procesos de investigación y comunicación de la información: discreción, honestidad y prevención al navegar por la Web.

Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica.

Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples, avanzadas e inteligentes.

Unidad 3: Selección de la información en la WWW: Superficial e Invisible. Comunicación de la información en software de edición textual

Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro y organización de sitios web en línea y fuera de línea. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un recurso de la web: por autor, contenido y calidad. Derechos de autor sobre los contenidos propios y que circulan por la Web. Elaboración de un informe textual con los resultados del proceso de búsqueda en un software de carácter libre o profesional.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Para el desarrollo de la propuesta práctica de la asignatura, se avanzará sobre las etapas de un único Trabajo Integrador denominado: "Investigación en Internet", que aborda los principales contenidos enunciados en el programa:

-Etapas 1:

Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible.

-Etapas 2:

Registro y evaluación de la información.

Análisis de la búsqueda y Comunicación de los resultados.

De forma gradual y paulatina, y a lo largo de las clases prácticas presenciales que se ofrecerán desde la Cátedra, se contribuirá a su realización y evaluación continúa, en un recorrido que finaliza con la evaluación del examen parcial.

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el/la estudiante:

-Asista al 80% de las prácticas presenciales de la asignatura.

-Envíe y apruebe el Trabajo Práctico Evaluativo Integrador que se desarrollará durante la cursada (en modalidad presencial, o en modalidad no presencial ante una eventual situación de emergencia por COVID) con una nota mayor o igual que 7 (siete).

-Apruebe el proceso de defensa del Trabajo Práctico Evaluativo Integrador (en modalidad presencial, o en modalidad no presencial ante una eventual situación de emergencia por COVID) con una nota mayor o igual que 7 (siete).

Para regularizar la asignatura se pide que el/la estudiante:

-Asista al 80% de las prácticas presenciales de la asignatura.

-Envíe y apruebe el Trabajo Práctico Evaluativo Integrador que se desarrollará durante la cursada (en modalidad presencial, o en modalidad no presencial ante una eventual situación de emergencia por COVID) con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

-Apruebe el proceso de defensa del Trabajo Práctico Evaluativo Integrador (en modalidad presencial, o en modalidad no presencial ante una eventual situación de emergencia por COVID) con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

Respecto de rendir libre la asignatura:

-Dado su carácter eminentemente práctico, Tecnología de la Comunicación I no podrá ser rendida en calidad de estudiante libre, salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas. Para mayor información consultar las Resoluciones

IX - Bibliografía Básica

[1] [UNIDAD 1]

[2] Herrera Sánchez, J.J. (2014): “Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento”. Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en:

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124> [Págs. 1-5]

[3] Salaverría, R. (2014). Navegar por la web. Apuntes de Familia N° 26, ISSN: 1794-502X. Disponible en:

https://www.academia.edu/18508746/Navegar_por_la_web [Págs. 24-25]

[4] Latuff, L. (2012): “La comunicación digital en la sociedad del conocimiento”. Documento de Cátedra. Disponible en:

<https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf> [Págs. 1-20]

[5] Salvat Martinrey, G. & Serrano Marín, V. (2011): "La revolución digital y la sociedad de la información". Comunicación social, Ediciones y Publicaciones. Disponible en:

https://www.researchgate.net/publication/304624576_la_revolucion_digital_y_la_sociedad_de_la_informacion [Págs. 13-35]

[6] [UNIDAD 2]

[7] Redondo, M. (2018). “Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.3, Cap.4, Cap. 5]

[8] Silverman C. (2016): “Manual de Verificación: Una guía definitiva para verificar el contenido digital en emergencias”.

European Journalism Center. The Poynter Institute. Disponible en: https://verificationhandbook.com/book_es/ [Cap.3, Cap.4, Cap. 5, Cap. 10]

[9] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). “Internet: más allá de la superficie”. Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en:

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158> [Págs. 1-10]

[10] [UNIDAD 3]

[11] Redondo, M. (2018). “Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.7, Cap.8, Cap. 9]

[12] Biblioteca Universitaria (2015): “Cómo evaluar la información encontrada”. Universidad de Alicante, España.

Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf [Págs. 1-21]

[13] ONG Derechos Digitales (2014): “Guía de buenas prácticas en Internet”. Disponible en:

<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf> [Págs. 1-20]

X - Bibliografía Complementaria

[1] Peña Ochoa, P. (2013): “¿Cómo funciona Internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos. Guía de periodistas”. ONG Derechos digitales. Disponible en:

<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>

[2] Barbolla Camarero, D. (2010): "Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales". UOC, España.

[3] Cordón García J. & Otros (2010): “Las nuevas fuentes de información. Información y búsqueda documental en el contexto de la Web 2.0”. Madrid: Editorial Pirámide.

[4] Nuria, F. & Pérez Montoro, M. (2009): “Búsqueda y recuperación de la información”. UOC, España.

[5] Fernández García, J. J. (2008): “Más allá de Google”. Libros Infonomia. Disponible en:

http://www.maestrosdelweb.com/util/Mas_alla_de_Google_2008_v5.pdf

[6] Stallman & Otros (2008): “Contra el Copyright”. Ediciones Tumbona. Disponible en:

<https://radioslibres.net/wp-content/uploads/2019/09/libreteria-contra-el-copyright.pdf>

[7] CSIC (2006): “La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional”.

[8] Pla-Santamaría, D. (2005): “Localización de información específica en la Web”. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.

[9] Bowman, S. & Willis, C. (2003). “Nosotros el medio”. The Media Center del American PressInstitute. Disponible en:

http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf

[10] Pareja Pérez, V. M. (2003): “Guía de Internet para periodistas”. Disponible en:

<http://digital.csic.es/bitstream/10261/26361/3/Guia%20internet%20para%20Periodistas.pdf>

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características del contexto actual y sus alcances en el campo de la comunicación social.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores en la Web Superficial y Realmente Invisible, mediante técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización, evaluación de su veracidad y calidad y difusión escrita.

XII - Resumen del Programa

- Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo de la comunicación social. Implicancias en los procesos de investigación y comunicación de la información.
- Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica. Estrategias de búsqueda: simples, avanzadas e inteligentes.
- Unidad 3: Fuentes de información digitales. Registro, organización y criterios de evaluación de recursos de la web. Derechos de autor.

XIII - Imprevistos

La Cátedra aloja sus contenidos: teóricos, prácticos y evaluativos en la plataforma Google Classroom y desarrolla todas sus tipologías de clase: teóricas, prácticas, evaluativas y de consulta, en modalidad presencial cuidada. Asimismo, posibilita acceder a las clases teóricas (conforme Ord. CS 66/21) en formato audiovisual y gráfico (en modalidad no presencial, a partir del aula en Classroom). Finalmente y ante razones de fuerza mayor se prevé la realización de clases prácticas o de consulta, en modalidad no presencial, en la plataforma de video llamada: Google Meet.

XIV - Otros

--