



**Ministerio de Cultura y Educación**  
**Universidad Nacional de San Luis**  
**Facultad de Ciencias Humanas**  
**Departamento: Comunicación**  
**Area: Area 8: Integración y Praxis**

**(Programa del año 2022)**  
**(Programa en trámite de aprobación)**  
**(Presentado el 06/05/2022 14:22:30)**

### I - Oferta Académica

| Materia  | Carrera           | Plan  | Año  | Período         |
|--|-------------------|-------|------|-----------------|
| (OPTATIVO) OPT: "LA PRODUCCION CULTURAL EN LA INVESTIGACION EN COMUNICACION" | LIC.EN PERIODISMO | 013/0 | 2022 | 1° cuatrimestre |

9

### II - Equipo Docente

| Docente                 | Función                 | Cargo     | Dedicación |
|-------------------------|-------------------------|-----------|------------|
| GASQUEZ, MARIA GABRIELA | Prof. Responsable       | P.Adj Exc | 40 Hs      |
| ELORZA, ERNESTO         | Prof. Colaborador       | P.Adj Exc | 40 Hs      |
| GAITAN, MAXIMILIANO     | Prof. Colaborador       | P.Adj Exc | 40 Hs      |
| DIAZ, EMILIANO          | Responsable de Práctico | JTP Exc   | 40 Hs      |

### III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal |          |                   |                                       |       |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico        | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 4 Hs                    | Hs       | Hs                | Hs                                    | 4 Hs  |

| Tipificación                     | Periodo         |
|----------------------------------|-----------------|
| C - Teoria con prácticas de aula | 1° Cuatrimestre |

| Duración   |            |                     |                   |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde      | Hasta      | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 22/03/2022 | 24/06/2022 | 14                  | 60                |

### IV - Fundamentación

Partimos de considerar que la investigación es uno de los aspectos constitutivos en la formación de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07) y de la Licenciatura en Periodismo (Plan 013/09). En tal sentido, nos proponemos aportar elementos para la investigación en comunicación desde los objetos y prácticas analizadas en el marco del PROICO No 04-0218 "Estudios de comunicación en Argentina. Abordajes y trayectos en torno a la producción cultural".

Entendemos que la producción cultural como tema de investigación en el área de la comunicación/cultura contempla posibilidades analíticas e investigativas que contribuye a articular los trayectos de formación e intereses temáticos de los estudiantes con las perspectivas teóricas fundantes y las dinámicas propias del campo de la comunicación. Para llevar a cabo el recorrido propuesto, abordamos líneas de indagación que concebimos como líneas teórica-conceptual y analítica en torno a la producción cultural. De esta manera, cada una de ellas habilita la construcción de un tema-problema y una pregunta de investigación situada.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- 1-Identificar los trayectos de formación realizados durante el recorrido de las carreras.
- 2-Estudiar las líneas de abordajes en torno a la producción cultural.

3-Generar condiciones y capacidades para la práctica de la investigación en comunicación orientada al área de la producción cultural.

## VI - Contenidos

**Unidad 1: De la formación a la práctica de la investigación en comunicación: modelos y concepciones. Dimensiones implicadas: académico-institucional y profesional.**

Unidad 2: Líneas de abordaje de la producción cultural: económico político de la cultura; culturalista; estético-cultural; producción de lenguajes; intervención política, cultural y/o comunicacional.

Unidad 3: Estudio de caso. Aspectos teóricos, dinámicas y procesos de la producción cultural.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos está pensado en términos de proceso y concluye con la presentación de un informe escrito que da cuenta del recorrido realizado.

Etapas de trabajo:

Unidad 1

- Reconstrucción del trayecto de formación a partir de las dimensiones académico- institucional y profesional.
- Delimitación de un área de interés.

Unidad 2

- Reconocimiento e identificación de las líneas de abordaje.

Unidad 3

- Elaboración de un tema-problema de investigación y construcción de una pregunta.

Por tratarse de la etapa final de las licenciaturas en Comunicación Social y Periodismo cada uno de los momentos previstos en el proceso estará orientado a la lectura y la escritura académica mediante la utilización de recursos textuales y paratextuales.

## VIII - Regimen de Aprobación

Serán requisitos de aprobación, los siguientes:

Alumno promocional: entrega del 100% de las consignas, cuatro en total. Presentación oral y escrita del informe elaborado durante el cuatrimestre.

Alumno regular: entrega del 100% de las consignas, cuatro en total. Aprobación de la materia con examen final sobre los contenidos previstos en el programa.

Alumno libre: presentación de las consignas con diez días de antelación a la mesa de examen establecida por calendario académico. Aprobación de la materia con examen final sobre los contenidos previstos en el programa.

## IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] Berganza Conde, R. Ruiz Román, J. (2005). (Ed.). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. España: McGraw- Hill. /Interamericana.

[3] Rodríguez-Milhomens, G. (2009). "Cultivador de preguntas de comunicación. Entrevista a Raúl Fuentes Navarro". En Revista Dixit,(9), pp. 18-24. En línea: <https://doi.org/10.22235/d.v0i9.261>

[4] Unidad 2

[5] AA.VV. (2021). "Estudios de comunicación en Argentina: formación, campo laboral y producción cultural". Revista Umbrales, Vol. 1, (1), pp. 1-16. En línea: <http://dptocomunicacion.unsl.edu.ar/index.php/umbrales>

[6] Barthes, R. (1987). "La división de los lenguajes". En Susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. Barcelona: Paidós Comunicación. 119-133

[7] Entel, A. (2013). Los desafíos de la creatividad. Arte, política, medios. INTI. Diseño industrial. Boletín informativo, (216), pp.1-15.

[8] Mastrini, G. (2017). "Economía Política de la Comunicación e Industrias Culturales: apuntes para su vigencia actual". Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, (2), No 5.

[9] Papalini, V. (2012). La literatura masiva como circuito comunicacional. XVI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, "Transformaciones de lo público entre la diversidad y la desigualdad". En línea:

[http://www.redcomunicacion.org/memorias/p\\_jornadas\\_a.php?idj=3](http://www.redcomunicacion.org/memorias/p_jornadas_a.php?idj=3).

[10] Zarowsky, M. (2017). "Introducción: Los intelectuales de la comunicación en la Argentina. Notas para un estudio". En Los estudios de comunicación en la Argentina. Ideas, intelectuales, tradiciones políticas culturales 1956-1985. Buenos Aires: Eudeba. 11-21.

[11] Unidad 3

[12] Adelstein, A. & Kuguel, I. (2008). "Presentación" y "Capítulo I. Textos académicos". En Los textos académicos en el nivel universitario. Buenos Aires: UNGS. 11-29.

[13] Barthes, R. (1987). "Los jóvenes investigadores". En Susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura. Barcelona: Paidós Comunicación. 103-110.

[14] Barthes, R. (1974). "¿Por dónde empezar?". En Por dónde empezar. Barcelona: Tusquest Editor. 59-70.

## **X - Bibliografía Complementaria**

[1] Altamirano, C. (2008). Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós.

[2] Altamirano, C. & Sarlo, B. (1980). Conceptos de sociología literaria. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

[3] Entel, A. (2005). Ideando. Acerca del pensamiento visual. Constelaciones, (2), pp.30-39. Galende, F. (2012). "Cap. VII. Política estética sin politización". En Rancière. Una

[4] introducción. Buenos Aires: Quadrata.

[5] Garnham, N. (1985). Contribución a una economía política de la comunicación de masas. En M. Moragas Spà (Ed.), Sociología de la Comunicación de Masas (pp. 108-140). Barcelona: Gustavo Gili.

[6] Muñoz, B. (2005). "Sexta parte: La cultura como análisis de la cotidianidad". En Modelos culturales. Teoría sociopolítica de la cultura (pp.155-226). España: Anthropos; México: Universidad Autónoma Metropolitana.

[7] Szurmuk, M. & Mckee Irwin, R. (2009). (Coord.). Diccionario de estudios latinoamericanos. México: Siglo XXI.

[8] Williams, R. (2000). "Apartado II. Teoría cultural". En Marxismo y literatura (pp.93- 114). Barcelona: Península.

[9] Zallo, R. (2007). La economía de la cultura (y de la comunicación) como objeto de estudio. ZER. Revista de estudios de comunicación, (22), pp.215-234.

## **XI - Resumen de Objetivos**

-Estudiar líneas de abordaje en torno a la producción cultural a fin de facilitar las práctica de la investigación en comunicación.

## **XII - Resumen del Programa**

-De la formación a la práctica de la investigación en comunicación.

-Líneas de abordaje de la producción cultural.

-Estudio de caso.

## **XIII - Imprevistos**

## **XIV - Otros**

**ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**

**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: