



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo  
Departamento: Turismo  
Area: Area de Práctica

(Programa del año 2022)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA II	G.U.T.	14/08	2022	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MAGNAGO, GABRIEL EDUARDO	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
26/03/2022	26/11/2022	30	120

### IV - Fundamentación

La enseñanza de la Practica II, prevista en el Plan de Estudios de la Carrera de Guía Universitario de Turismo, en el 2° año, introduce a los alumnos en el desarrollo de su rol protagónico de mediación en el intercambio entre visitantes, residentes y recursos turísticos.

Es una asignatura con modalidad de taller, que enfatiza la íntima relación entre los saberes de referencia y los saberes prácticos, articulando los fundamentos conceptuales, las experiencias previas y la propia acción, requiriendo de la producción como eje central de trabajo.

De esta manera, este espacio curricular responde a objetivos del Plan de Estudio según Ordenanza N° 14/08, tales como:

- Efectuar un trabajo intelectual riguroso en la búsqueda, selección y utilización de la información, en la aplicación de los recursos más pertinentes y en el ejercicio de una observación crítica.
- Adoptar la aptitud requerida para satisfacer las necesidades laborales del sector y la capacidad suficiente para realizar aportes innovadores y creativos.
- Elevar y desarrollar la calidad de la prestación de servicios turísticos en empresas del país, la región y la provincia
- Manifestar una actitud sensible, comprometida con el desarrollo local y el respeto de sus valores, integrando desde un enfoque sistémico las dimensiones socioculturales, históricas, físicas y económicas.
- Mantener una postura ética, evitando falsear datos, descuidar normas que previenen accidentes y/o deterioro del medio.
- Tener capacidad crítica y responsabilidad para desempeñarse de acuerdo a los intereses y necesidades del grupo y a las características del lugar donde desarrolle su actividad.

Como así también a los objetivos especificados en dicho plan de estudio, respecto a la asignatura:

- Que los alumnos desarrollen en la práctica, todos los conocimientos y técnicas para su responsable y exitoso desempeño en guiadas en los denominados espacios abiertos.

El guía de turismo es el encargado de atender, asistir, conducir e informar, supervisar y hacer cumplir lo ofrecido y orientar al turista y/o visitante en su estadía en una localidad, región o país.

Las prácticas académicas supervisadas representan la posibilidad en la formación profesional de los futuros guías de turismo, de probarse, medirse, desarrollarse y comprometerse con el rol que deberán asumir y cumplir en su vida laboral profesional.

La materia les brindará los conocimientos y las herramientas específicas a utilizar en las guías pedestres y de movimiento, para desarrollar la actividad no sólo en elementos aislados, sino también integrando conjuntos de atractivos y o recursos en una visita.

Así, los alumnos podrán aplicar los conocimientos ejercitados en aproximación en la asignatura Practica I y comenzar a explorar un desarrollo más específico y complejo de su rol profesional.

El eje principal de la asignatura es plasmar en la participación activa y directa del alumno el manejo de grupos en una guía utilizando las técnicas comunicacionales, descriptivas, recreativas y organizativas apropiadas a la conformación del grupo, las características del recorrido y el diseño establecido para desarrollar la visita.

Se trabajara áulicamente a través de la confrontación teórica –práctica, las técnicas a utilizar y desarrollar, como así también en la nutrición y revisión del relevamiento y el armado del guion turístico sobre un eje temático- hilo conductor.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

- Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
- Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
- Manejar con técnica el desplazamiento de los grupos en espacios abiertos y cerrados.
- Promover la capacidad de observación, análisis y discusión mediante la confrontación teórico- práctica.
- Incorporar técnicas en el manejo de la comunicación en el guiado vehicular y en
- el uso del micrófono

## **VI - Contenidos**

### **Unidad temática N° 1: ELEMENTOS DE GUIADO PEDESTRE.**

1. a -Relevamiento e Investigación.

Relevamiento: Etapas, herramientas y técnicas. La importancia de relevar.

Investigación: clasificación, ordenamiento. Fuentes de información. La información recabada mediante el boca a boca: su uso criterioso. La significancia de los datos históricos y actuales. Desmenuzar la información. Claridad conceptual.

Práctico del relevamiento: Monumentos y Museos. (elementos aislados)

1. b -Estructura del guión turístico:

Redacción del guion turístico. Hilo conductor. Sincronía temporal y espacial. Categorías temáticas: toponimia, síntesis histórica, sinopsis arqueológica, reseña geográfica, reseña ecológica, sinopsis económica, folklore, arte y artesanías, expresiones culturales e todas sus formas, actualidad, etc., etc.

Presentación. Bienvenida. Ubicación. Cierre y despedida.-

Práctico de armado del guión: Monumento. Museo. (elementos aislados)

1. c Técnicas de Guiado Pedestre:

Técnicas de expresión y descriptivas de un elemento: Se reforzaran la habilidades de comunicación verbal y no verbal de Practica I

La ubicación y el desplazamiento pedestre en lugares cerrados y abiertos.

El arte de transmitir. Orden y secuencia para mostrar y/o explicar. La presentación. La bienvenida. El cierre. La despedida. Manejo de tiempos.

Imprevistos: que son y que representan en el manejo y desplazamiento de un grupo. Uso de criterio y de sentido común para la resolución de los mismos.

Práctica de Guiado: Monumento. Museo. (elementos aislados)

### **Unidad temática N° 2 : PLAZAS Y BARRIOS**

2 .a. Plazas

- Concepto, antecedentes, tipos, evolución histórica. Orientación geográfica, morfología, funciones.

Edificios de importancia religiosa, educativa, histórica. Servicios al visitante

-Diseño de Croquis y Mapeo-Jerarquización de atractivos. Selección del punto de iniciación. Correlación con el hilo conductor. Integración de la información. Estrategias de ubicación y desplazamiento. Mostrar con perspectiva. Mantener la atención y el control del grupo en áreas abiertas. Desplazamiento ordenado y circular. Ordenamiento secuencial y temporal. Seguridad del grupo. Recomendaciones.

2. b. Barrios.

-Orígenes, evolución. Tipos de urbanismo. Dimensión espacial, morfológica y vecinal. El Barrio como unidad, su identidad y características propias. Personalidades relevantes, tradiciones e historia.

-Armado del recorrido. Integrar y jerarquizar los atractivos: capilla, museo, monumento, solar histórico y/o cultural, ferias, plazas, etc. Desplazamientos de alta dificultad. El cruce de calles. La esquina. La senda peatonal. El semáforo. Las directivas: como y cuando realizar el cruce. Ubicación. Seguridad.

Elección del espacio físico donde agrupar para informar. El bloqueo del tránsito peatonal.

La seguridad y el cuidado del grupo. Empleo de dinámicas que amenicen la visita.

### **Unidad temática N° 3. ELEMENTOS DEL GUIADO VEHICULAR.**

3. a. El ómnibus y/o minibús

-Herramientas e Instrumentos de trabajo: micrófono, megáfono. El sistema de audio y sonido.

-El ambiente climatizado. El bar. El toilette. La limpieza y el orden.

-El conductor. Trabajo en equipo. La comunicación y coordinación. Delimitar e integrar tareas. El respeto Ubicación y posición para guiar. La seguridad. Consideraciones en la distribución espacial del bus.

-El bienestar de los pasajeros. Personas con dificultades motrices y/o psicológicas. Niños pequeños.

Adultos mayores. Conteo permanente de los pasajeros.

Técnicas de guiado vehicular. Derecha e izquierda invertida. Interactuar con el pasaje.

Mantener la atención y la integración de los pasajeros. Crear expectativa y clima.

Utilización de técnicas y dinámicas de grupo. Ambientaciones.

### **3. b. City tour Villa de Merlo**

-City tour. Concepto. Selección y jerarquización de atractivos a mostrar. Diagramación del recorrido. Previsión del sentido vehicular de las calles y tipo de vehículo. Confección del plano. Recorrido bajo el eje temático y/o hilo conductor. Tiempo de iniciación y finalización. Distancias.

-Organización y Desarrollo de una visita ejercitando el rol de guía en un recorrido.

Selección de paradas interpretativas y/o fotográficas. Simultaneidad y diversidad de atractivos, como mostrar e indicar en movimiento. Anunciar y sintetizar. Lugares permitidos para detenerse.

Velocidad y sincronización. Puntos de descenso y encuentro. Precisión y manejo de tiempo y horarios. Indicaciones claras y precisas, atención de visitas en las paradas. La importancia de la seguridad y la unidad del grupo. Tiempo de contemplación para partir. El emergente. Uso criterios para la resolución de imprevistos y/o conflictos.

3. c. City tour Grandes Ciudades y/o complejas

Concepto. Recolección de datos. Jerarquización de atractivos. Datos de actualidad.

Confección del guion turístico. Distribución equitativa de temas y horarios.

Desarrollo de la guiada. Coordinación grupal. Paradas técnicas.

Trabajo integrador vinculando los contenidos teóricos y prácticos de todas las unidades.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

1- 1- Prácticas de Guiado:

Se desarrollaran en contextos reales de desempeño, con acompañamiento docente y a asignar según la cantidad de alumnos o instancias de integración con Practicas I y III:

Aplicando un grado de complejidad creciente comenzaran a realizar sus prácticas en Monumentos, Museos, Plazas de escasa y de mayor dificultad, Barrios, para luego insertarse en el guiado en movimiento de city tours, de menor y mayor complejidad.

Con la finalidad de optimizar recursos, se realizarán actividades integradoras con Práctica I y III.

En ese sentido se plantea incluir a los alumnos de Practica II en viajes con pernocte.

2- Trabajos Prácticos. Cada práctica conlleva la realización de un trabajo práctico que deberá constar de:

a- Relevamiento y confección del guion turístico. El mismo se presenta por escrito con dos semanas de antelación a la realización de la visita, para su revisión por parte del cuerpo docente.

Deberá estar aprobado para realizar el posterior examen de actuación.

b- Presentación oral en el aula (instancia previa a la práctica de Guiado) con descripción de elementos /atractivos, mediante uso de láminas, fotos, power point, etc.

3 -Participación en actividades según requerimientos especiales

a- Con el propósito de afianzar la práctica e incorporar habilidades para la futura inserción laboral con público real, se podrá solicitar la participación de los estudiantes en actividades de asistencia al visitante y guiados en eventos, visitas guiadas generales y temáticas según el requerimiento de la Universidad / Secretarías de Turismo y Cultura etc. Los estudiantes contarán con el apoyo del equipo docente respecto a preparación previa, bibliografía, etc.

b- Participación en el PED: “En la senda de las sensaciones”. Proyecto dirigido por el GUT. Gabriel Magnago. Armado de los senderos de guiado y estaciones de trabajo, práctica de interpretación de plantas aromáticas y medicinales, parque nativo el Pantanillo. Técnicas de interpretación y guiado en áreas naturales y rurales.

c- Participación en el PED: “En Búsqueda del sendero hacia la cima del Cerro El Morro” Proyecto dirigido por el Lic. Érico Bianchi. Armado de senderos de guiado, técnicas de interpretación de naturaleza y guiado en áreas naturales y rurales. Trabajo en zona de desnivel pronunciado, técnicas de desplazamiento en esta dificultad.

4- Integración con otras materias en salidas de campo y visitas a atractivos:

Geografía Turística de Argentina.

Geotecnologías Aplicadas al Turismo.

Turismo y Naturaleza.

Recursos Turísticos Nacionales.

Y otras asignaturas que permitan optimizar los recursos de movilidad y salidas colectivas.

## VIII - Regimen de Aprobación

### 1) PROMOCION SIN EXAMEN FINAL

Para la aprobación del curso se deberá cumplir:

a) Con el 80 % de asistencia a las clases, prácticas y/o teórico-prácticas.

b) Aprobación del 100 % de las prácticas, abarcando: Monumento, Museo, Plaza, Barrio, City tour Merlo y City tour ciudades complejas

c) Con la totalidad de trabajos prácticos

d) Obligatoriedad de asistir a las clases prácticas tanto en salidas como las concernientes al PED: “En la senda de las sensaciones”.

2) CALIFICACIÓN: Se deberá aprobar con notas iguales o mayores a 7 (SIETE) las instancias de evaluación mencionadas precedentemente.

3) RECUPERATORIO: De acuerdo a la metodología de esta asignatura al finalizar la cursada el alumno podrá recuperar solo dos instancias: 1 (una) Práctica de Guiado y 1 (uno) Parcial escrito.

## IX - Bibliografía Básica

[1] • Fernández Balboa, C. (2007) La Interpretación del Patrimonio en la Argentina – 1era Edición – Ed.: APN, CABA.

[2] • Lynch, K. (1974) La imagen de la ciudad. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

[3] • Laprovitta, F. (2015) El guiado Turístico Interpretativo. Reflexiones para su teoría y su práctica-1 era Ed.

[4] Corrientes: Edición del autor.

[5] • Picazo Zamora, C. (2014) Los Servicios Turísticos de Asistencia y Guía. Editorial Síntesis. Madrid.

[6] • Zenzano, P. y Mercado, C. (2010) Manual de Técnicas de Guiado- Gobierno de Salta.

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] • Alban Alencar, A.: (2007) Manual de oratoria, Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007b/](http://www.eumed.net/libros/2007b/)
- [2] • Costamagna N.L. (2003) Historia de la Villa de Merlo. Ed. De la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Cuyo.
- [3] • De Gabriel C. (2003) Espejo de los Siglos (Capilla Ntra. Sra. Del Rosario) Ed. Alberto Trossero - Ed Universitaria UNSL
- [4] • Shannon y Weaver. Modelo de la comunicación <http://www.slideshare.net/xxjeanxx/modelo-de-comunicacion-shannon>
- [5] • Villegas, N.A. (2011) El Orgullo de Ser Sanluiseño. Ed. Payné Urbano J. Núñez (1980), Historia de San Luis – [bibliotecasanluis.gov.ar](http://bibliotecasanluis.gov.ar)
- [6] • Jesús Liberato Tobares, (1996), Noticias para la historia de los Pueblos de San Luis. Fondo Editorial Sanluiseño – Urbano J. Núñez (1980), Historia de San Luis
- [7] • Menéndez, Néstor P. (2013), Guía Histórica de San Luis –Arte & Diseño- San Luis

## **XI - Resumen de Objetivos**

- Incentivar el compromiso y el entusiasmo en el rol protagónico del guía.
- Desarrollar y ejercitar habilidad y criterio en el relevamiento de un atractivo.
- Manejar con técnica el desplazamiento de los grupos en espacios abiertos y cerrados.
- Promover la capacidad de observación, análisis y discusión mediante la confrontación teórico- práctica.
- Incorporar técnicas en el manejo de la comunicación en el guiado vehicular y en el uso del micrófono.

## **XII - Resumen del Programa**

- Elementos del Guiado Pedestre.
- Plazas y Barrios.
- Elementos del Guiado vehicular.

## **XIII - Imprevistos**

Se procederá a tomar decisiones en conjunto con el área y la dirección de carrera conforme surjan situaciones imprevistas, de este modo se garantizará la cursada en la forma más conveniente que sea posible.

## **XIV - Otros**