



**Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo**

(Programa del año 2022)

Area: Area de Organización y Gestión de Empresas Turísticas

I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|-------------------|-------------|------------|-----------------|
| DESARROLLO SUSTENTABLE DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS | Lic. en Hoteleria | 2/2014 | 2022 | 1° cuatrimestre |

II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|--------------------------|----------------------|--------------|-------------------|
| SOLIS, EVANGELINA PAULA | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs |
| ATENCIA, ALBERTO ANTONIO | Auxiliar de Práctico | A.1ra Semi | 20 Hs |

III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|--------------------------------|-----------------|--------------------------|--|--------------|
| Teórico/Práctico | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 5 Hs | 3 Hs | 2 Hs | Hs | 5 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|----------------------------------|-----------------|
| C - Teoría con prácticas de aula | 1° Cuatrimestre |

| Duración | | | |
|-----------------|--------------|----------------------------|--------------------------|
| Desde | Hasta | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 21/03/2022 | 24/06/2022 | 14 | 75 |

IV - Fundamentación

La integración en la gestión hotelera de criterios de sustentabilidad y calidad es, sin lugar a dudas, uno de los aspectos claves en el desarrollo turístico de una región en su dimensión económica, social y ambiental.

Los hoteles no pueden ser ajenos a la creciente concientización del cuidado del medio ambiente por parte de viajeros y turistas, ni a sus crecientes exigencias de calidad y de disfrute en un entorno limpio y saludable, en el que la actividad turística sea respetuosa con la preservación de los recursos naturales.

Por ello, la competitividad del sector hotelero debe fundamentarse en la calidad turística, pero también en la necesidad de aplicar herramientas y prácticas de gestión compatibles con la conservación del medio ambiente.

A través de la asignatura se pretende dar a conocer los impactos que puede causar el turismo y la hotelería en el entorno que compartimos y ofrecemos a nuestros visitantes; transmitir acciones de mejora en la gestión de los recursos en los alojamientos turísticos, la implementación de Buenas Prácticas y herramientas de gestión de la calidad.

Todas acciones encaminadas ayudar a los futuros profesionales de Turismo y Hotelería a emprender el camino hacia una hotelería sustentable para la Argentina.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivo General de la Asignatura:

- Sensibilizar sobre la importancia de la sustentabilidad como variable competitiva, oportunidad de reducción de costes y factor de diferenciación en el mercado turístico.

Objetivos específicos

- Que el alumno comprenda y adquiera conocimientos sobre el concepto de desarrollo sostenible y su aplicación al turismo.
- Brindar herramientas de gestión de la calidad que pueden implementarse en un hotel o en un establecimiento parahotelero.
- Exponer sobre las buenas prácticas para fomentar la sensibilización ambiental del personal y de los clientes.
- Despertar en los futuros profesionales una preocupación y compromiso con el medio ambiente.
- Fomentar el rol de un profesional responsable y comprometido con el medio ambiente y su entorno

VI - Contenidos

Unidad N° 1: Desarrollo Sustentable

Concepto de Desarrollo Sustentable. Elementos de la Sustentabilidad: económicos, sociales y ambientales. La agenda 21.

Unidad N° 2: Turismo y Sustentabilidad

Destino y Espacio Turístico. Valorización del Patrimonio Natural y Cultural. Indicadores de Sostenibilidad. Ciclo de vida del destino turístico. Crecimiento vs Desarrollo. Beneficios e impactos en la actividad hotelera.

Unidad N° 3: Emprendimientos Hoteleros

Planificación de la empresa hotelera. El fenómeno del entrepreneurship a nivel internacional y en Argentina. ¿Qué es un emprendedor? Condiciones del emprendedor exitoso. Las razones para emprender.

Unidad N° 4: Hotelería Sustentable

Aspectos Innovadores y de gestión sustentable en organizaciones hoteleras. Los eco hoteles: características. Construcción bioclimática: armonía y respeto con el entorno. Buenas Prácticas: políticas, diseño y aplicación. Eco Etiquetas. Gestión Ambiental en los Alojamientos Turísticos: Gestión del Agua, Gestión de la Energía. Manejo de residuos. ISO 1400.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TP N° 1: “La sustentabilidad turística hotelera en el contexto actual”

TP N° 2: “Desarrollo vs Crecimiento: Análisis y comparación situacional de localidades turísticas.”

TP N° 3 “Hotelería Sustentable: Análisis y propuestas de aplicación en establecimientos hoteleros o parahoteleros de la región”

TP N° 4: “Buenas Prácticas de Gestión Hotelera: Propuestas de Gestión”.

VIII - Regimen de Aprobación

1) APROBACION CON EXAMEN FINAL*

a) ALUMNO REGULAR: debe asistir al 60 % de las clases teóricas-prácticas. Aprobar el 100 % de los Trabajos Prácticos y aprobar 2 exámenes parciales con una nota no menor a 4 en primera instancia o en instancia de recuperación (Total de recuperatorios: 2, un recuperatorio por examen parcial).

B) ALUMNOS LIBRES: el alumno libre es aquel que no haya alcanzado las condiciones de alumno regular o promocional. Para acceder a rendir como libre deberá presentar y aprobar, con una calificación de al menos 7 (Siete) un Trabajo Final 20 días antes del examen, Tema a designar por el cuerpo docente de la asignatura.

EXAMEN FINAL LIBRE

1. Evaluación escrita: preguntas comprensivas y multiple choice, de carácter eliminatorio
2. Evaluación oral: abarcativo, se evaluarán conocimientos teóricos.

CALIFICACION (4 CUATRO EN PRIMERA INSTANCIA)

TRABAJO FINAL

IX - Bibliografía Básica

- [1] • Ayuso, S. & Fullana, P. Rubes (2002) “Turismo sostenible” Editorial. Barcelona
- [2] • Dachary, Alfredo (2002) “Globalización, Turismo y Sustentable” Universidad de Guadalajara. México
- [3] • Viñals Blasco, Maria José “Turismo en Espacios Naturales y Rurales” Universidad Politécnica de Valencia (2000)
- [4] • Manual de Hotelería Sustentable: “Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales en la gestión hotelera” AHT
- [5] • Manual de Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. (2005) Rainforest Alliance
- [6] • Normas ISO 14000

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Sitios Web
- [2] Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT)
- [3] <http://www.ahtra.com.ar>
- [4] Consejo Mundial de Viajes y Turismo
- [5] <http://www.wttc.org>
- [6] Environmentally Friendly Hotels
- [7] <http://www.environmentallyfriendlyhotels.com>
- [8] Instituto Argentino de Normalización y Certificación
- [9] <http://www.iram.org.ar>
- [10] Secretaría de Turismo de la Nación
- [11] <http://www.turismo.gov.ar>

XI - Resumen de Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia de la sustentabilidad como variable competitiva, oportunidad de reducción de costes y factor de diferenciación en el mercado turístico.
- Que el alumno comprenda y adquiera conocimientos sobre el concepto de desarrollo sostenible y su aplicación al turismo.
- Brindar herramientas de gestión de la calidad que pueden implementarse en un hotel o en un establecimiento parahotelero.

XII - Resumen del Programa

- Unidad N° 1: Desarrollo Sustentable
- Unidad N° 2: Turismo y Sustentabilidad
- Unidad N° 3: Emprendimientos Hoteleros
- Unidad n 4: Hotelería Sustentable

XIII - Imprevistos

Ante la existencia de una Pandemia declarada por la OMS en el año 2020 y dadas las condiciones sanitarias actuales, se prevé que el dictado de la asignatura será presencial. También se prevé la utilización de la plataforma moodle como material de apoyo y bibliografía de consulta. clases de consultas los días Lunes, de 14 a 16 hs.

XIV - Otros