



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General

(Programa del año 2022)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ESTADISTICA DESCRIPTIVA APLICADA	TEC.UNIV.EN GEST.HOTEL.	29/04	2022	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GIROLIMETTO, DANIELA TERESITA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
RONCAL, PABLO ELIAS	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
21/03/2022	24/06/2022	15	60

IV - Fundamentación

En el sector hotelero es común el uso de las estadísticas con el fin de vislumbrar los resultados de las estrategias a seguir. Por ende, es fundamental que los profesionales que se desempeñan en dicho rubro adquieran conocimientos estadísticos básicos que le permitan resolver situaciones y tomar decisiones.

La hotelería tiene una fuerte relevancia económica, y desempeña un papel considerable en la generación de ingreso y empleo. Sin embargo, y a pesar de la mencionada trascendencia económica y social de la hotelería, ni los instrumentos tradicionales ni las fuentes de información disponibles han permitido hasta ahora realizar una medición real de su impacto económico. Es por ello que es necesario contar con capacidad humana preparada para el análisis de la información y que cuenten con los conocimientos necesarios para la implementación de posibles metodologías que les permita tomar decisiones en el marco de la economía hotelera.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo general de la presente asignatura es proporcionar al alumno los conocimientos básicos de la Estadística Descriptiva, es decir, recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar y contrastar los resultados de las observaciones de fenómenos reales.

Dentro de los objetivos específicos, se plantea:

- Diferenciar entre una característica cualitativa y una cuantitativa,
- conocer determinados conceptos básicos para el manejo de datos, tales como: media aritmética, mediana, modo, fractiles, varianza, coeficiente de variación y números índices,
- adquirir competencias acerca del uso de elementos e indicadores estadísticos que se consideran fundamentales y necesarios para operar, obtener e interpretar datos y, estadísticas en turismo y hotelería.

VI - Contenidos

TEMA 1. INTRODUCCIÓN.

- 1.1 Estadística: Significado, objeto, definiciones. La Estadística y el turismo. Estadística Descriptiva e Inferencial
- 1.2 Variables cuantitativas y cualitativas. Operacionalización de variables.
- 1.3 Población, muestras y características. Tipos de características: variables y atributos.
- 1.4 Escalas de medición.
- 2.4 Formas de observar la población: censos y encuestas.

TEMA 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION

- 2.1 Recopilación, organización y sistematización de datos
- 2.2 Presentación de la información mediante tablas para datos cuantitativos.
- 2.3 Presentación de la información mediante tablas para datos cualitativos.
- 2.4 Distribución de frecuencias de una característica.
- 2.5 Intervalos de clase. Variable agrupada.
- 2.6 Frecuencias relativas y frecuencias acumuladas.
- 2.7 Representaciones gráficas de una característica.

TEMA 3. MEDIDAS DE POSICIÓN, TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.

- 3.1 Media aritmética. Mediana. Modo.
- 3.2 Medidas de posición no central: los fractiles.
- 3.3 La dispersión y su medida.
- 3.4 Medidas de dispersión absolutas.
- 3.5 Propiedades de la varianza; la desviación típica.
- 3.6 Medidas de dispersión relativas. Coeficiente de variación.

TEMA 4. NUMEROS INDICE

- 4.1 Números índice. Introducción. Concepto
- 4.2 Índices de precios y cantidades.
- 4.3 Elaboración y aplicación de índices de alojamientos, de ventas de agencias de viajes, operadores y transportes turísticos

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos comprende la realización de una guía de problemas por cada unidad temática, tendiente a afianzar, desarrollar y contextualizar los conocimientos teóricos.

Se prevé además la realización de un trabajo práctico integrador sobre una temática hotelera a definir con los alumnos y que incluya, como información básica, además de la específica que surgirá al identificar el problema a estudiar, los siguientes ítems:

- Definición de variables.
- Obtención de datos
- Organización y presentación de datos, codificación y tabulación.
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.

VIII - Regimen de Aprobación

Evaluación:

La Estadística no es una disciplina convencional, y por lo tanto tampoco lo es su evaluación. En la misma se conjugan los contenidos del Programa, el enfoque adoptado, la profundidad con que se desarrollan sus técnicas y la disciplina en que se enmarcan. Las evaluaciones deben cubrir básicamente el conocimiento de los estudiantes sobre las aplicaciones de las diversas técnicas desarrolladas, las particularidades o condiciones para hacerlo, las bondades de sus usos y las limitaciones de cada una.

Es por ello que la materia se evaluará a partir de la entrega de trabajos prácticos previstos en cada unidad temática y el trabajo práctico integrador, de la siguiente forma:

Serán alumnos regulares aquellos que:

- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de una instancia de recuperación por TP.
- Aprueben un parcial integrador de conceptos con una nota mínima de 4 (cuatro), con la posibilidad de dos instancias de recuperación.

Serán alumnos libres aquellos que:

- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en cada uno de los trabajos prácticos ni en la instancia de recuperación.
- No obtuvieren una nota mínima de 4 (cuatro) en el parcial integrador de conceptos ni en la instancia de recuperación

Serán alumnos promocionales aquellos que:

- Aprueben todos los trabajos prácticos con una nota mínima de 7 (siete), en primera instancia.
- Aprueben el parcial integrador de conceptos con una nota mínima de 7 (siete), en primera instancia.

IX - Bibliografía Básica

- [1] SALAZAR, C y DEL CASTILLO, S. (2018). "Fundamentos básicos de estadística".
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%C3%A1sicos%20de%20Estad%C3%ADstica-Libro.pdf>
- [2] SANTOS, J; MUÑOZ ALAMILLOS, Á; MUÑOZ MARTINEZ, A. (2015). "Estadística para estudios de turismo". Ediciones Académicas.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] MOLINA, M. et al (2013). "Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales". Universidad de Alicante.
https://books.google.com.ar/books?id=k-jTAgAAQBAJ&pg=PP5&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [2] PARRA LOPEZ, Eduardo. CALERO GARCIA, Francisco (coord.). (2007) "Estadística para turismo". Mc Graw Hill.
- [3] RAYA, J. (2004). "Estadística aplicada al turismo". Editorial Pearson-Prentice Hall
- [4] PÉREZ-FRUCTUOSO, M.J. (2015). "Estadística Descriptiva". Ed. CEF

XI - Resumen de Objetivos

- Organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar y contrastar los resultados de las observaciones de fenómenos reales.
- Diferenciar entre una característica cualitativa y una cuantitativa.
- Conocer determinados conceptos básicos para el manejo de datos, tales como: media aritmética, mediana, modo, fractiles, varianza, coeficiente de variación y números índices.
- adquirir competencias acerca del uso de elementos e indicadores estadísticos que se consideran fundamentales y necesarios para operar, obtener e interpretar datos y, estadísticas en turismo y hotelería.

XII - Resumen del Programa

TEMA 1. INTRODUCCIÓN.
TEMA 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION
TEMA 3. MEDIDAS DE POSICIÓN, TENDENCIA CENTRAL Y DISPERSIÓN.
TEMA 4. NUMEROS INDICE

XIII - Imprevistos

Los imprevistos se resolverán a través de trabajos propuestos en el Aula Virtual UNSL que a la clase siguiente serán puestos en común.

XIV - Otros