



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Sociales
Area: Investigación y Comunicación

(Programa del año 2022)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 09/08/2022 15:04:19)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Investigación y Diseño Proyecto de Práctica	Tec Univ A. Terapeutico 09/14	09/14	2022	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ROVACIO, ALEJANDRA MARIA	Prof. Responsable	SEC F EX	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
21/03/2022	24/06/2022	15	90

IV - Fundamentación

La presente propuesta tiene como objetivo acercar a los y las estudiantes de la Tecnicatura Universitaria en Acompañamiento Terapéutico al diseño y aplicación de recursos teóricos conceptuales y metodológicos de la investigación cualitativa y la planificación social para la intervención en los procesos de acompañamiento terapéutico, de ahora en adelante (AT). La investigación entendida como indagación implica poder analizar los contextos, los procesos y los sujetos en ellos involucrados, que portan necesidades y plantean demandas, a partir de perspectivas teóricas ligadas al campo del A T. Dicho proceso de indagación a través de las herramientas de la investigación – acción posibilitará el diseño de estrategias de intervención en el marco de un trabajo interdisciplinario.

La comprensión de las estructuras significativas de los distintos escenarios sociales nos ayuda a recuperar la perspectiva de los participantes y el sentido de la acción en un marco de relaciones ínter subjetivas.

Por lo tanto, el espacio del aula, debe acercar a los y las estudiantes a la comprensión de las estrategias cualitativas, comprensión de hechos, situaciones, casos, fenómenos en el contexto de la vida real, en forma holística, en profundidad y desde la perspectiva, los valores y las representaciones sociales de los sujetos involucrados. De esta forma se constituyen y definen los ejes de trabajo que desarrollaremos durante la cursada.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

2. Objetivos Generales:

Que el/la estudiante logre:

- Adquirir herramientas de indagación y diseño de estrategias cualitativas a fin de interpretar demandas y solicitudes profesionales, elaborar informes sobre su actividad y resolver problemas habituales que se presenten en el ejercicio de su función.

3. Objetivos Específicos:

● Comprender la relación existente entre las teorías sociales y las estrategias de intervención, valorando la perspectiva interdisciplinaria como modo privilegiado de abordaje de la realidad.

● Reflexionar acerca de las diferentes posturas epistemológicas que se tensionan en la definición y explicación de los sujetos en relación a sí mismos, a los otros y la realidad en la que están insertos.

● Diseñar y aplicar recursos teórico - conceptuales y metodológicos de la investigación cualitativa para abordar distintos fenómenos, procesos, situaciones, relaciones sociales, entre otros, en vinculación con diversos y disímiles contextos.

● Reconocer y aplicar las herramientas de la investigación cualitativa para conocer e intervenir sobre el acompañado y su contexto.

VI - Contenidos

Unidad I: La situación de intervención

Acerca de los modos de problematizar la realidad. Problematización de un tema de indagación en la intervención.

Teoría y práctica: estableciendo mediaciones.

La “situación” de intervención como recorte definido del escenario de la intervención. La construcción del marco conceptual: elementos y características para el abordaje de una situación de intervención.

Presentación del Plan de trabajo

Unidad II: Diseño de intervención profesional: los aportes de las estrategias cualitativas

Técnicas e instrumentos para recolectar, tratar y analizar los datos bajo lógicas cualitativas: la observación, la entrevista. Aportes de estas herramientas para el diseño de las intervenciones del AT.

LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE: presupuestos. El por qué y para qué de su uso. La focalización. Elementos y momentos de la observación; la reflexión sobre la observación.

LA ENTREVISTA: qué es. El por qué y para qué de su uso Propósitos, tipos y procedimientos. Momentos de la entrevista y tácticas del entrevistador. El análisis y la interpretación/explicación del material recogido.

EL REGISTRO DE CAMPO: tipos de notas: descriptivas, de análisis e interpretación.

Unidad III: El diseño de intervención

La intervención social: características, objetivos, y funciones. Definición y formulación de los objetivos del Plan de trabajo. Definición y justificación del marco o encuadre de la intervención. Definición de las acciones del AT y acompañado /A. Explicitación de la estrategia metodológica y acciones. Marco conceptual (fundamentos teóricos, delimitación de las teorías que sustentan y orientan la práctica de intervención). Evaluación y Reflexividad. Elaboración del informe.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Plan de trabajos Prácticos

Las clases son de carácter teórico-prácticas, por lo que los trabajos prácticos se realizan de manera paralela con cada uno de los temas abordados.

El plan de trabajos prácticos constituye una oportunidad para que los estudiantes puedan comprender y profundizar en las herramientas teóricos/as y metodológicas para la construcción de estrategias de intervención en A T:

Lecturas de textos y artículos periodísticos, siguiendo guías de lectura preparadas por el equipo docente.

Análisis de artículos de investigaciones sociales a fin de identificar las distintas discusiones epistemológicas, teóricas y metodológicas en la construcción del conocimiento social.

Lectura y Análisis de casos.

Proyección y análisis de materiales audiovisuales vinculados con las temáticas abordadas en las clases.

VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de aprobación:

Régimen de alumnos promocionados

Los alumnos tendrán la opción de aprobar la asignatura por el régimen de promoción, sin examen final, cumpliendo con los siguientes requisitos:

● Asistencia al 80 % sobre el total de clases que se dicten en el cuatrimestre.

● Aprobar una evaluación parcial con sus respectivos (2) recuperatorios con una calificación no menor a 7 (siete).

● Aprobar los trabajos prácticos con una calificación no menor a 7 (siete)

● Presentación de análisis de caso y elaboración de estrategias de intervención con una calificación no menor a 7 (siete).

● Coloquio integrador que contenga los aspectos trabajados en clase conjuntamente con la experiencia del diseño elaborado.

Régimen de alumnos regulares:

Los alumnos tendrán la opción de regularizar la asignatura, con examen final, cumpliendo con los siguientes requisitos:

● Asistencia al 70 % sobre el total de clases que se dicten en el cuatrimestre.

● Aprobar una evaluación parcial con sus respectivos (2) recuperatorios con una calificación no menor a 4 (cuatro).

● Aprobar los trabajos prácticos con una calificación no menor a 4 (cuatro)

● Presentación de análisis de caso y elaboración de estrategias de intervención con una calificación no menor a 4 (cuatro).

Régimen de alumnos libres

Los alumnos libres deberán presentar un diseño de proyecto de intervención con 10 días de anterioridad a la fecha de examen final.

El proyecto deberá ser previamente aprobado para acceder al examen oral.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad I: La situación de intervención

[2] JULIÁ, Marta y SCARPONETTI, Patricia (2007) “Anuario IX 2006” Anexo Metodológico. Universidad Nacional de Córdoba. Pág 16 a 23

[3] MALLARDI, Manuel W (2014) La elaboración de proyectos sociales desde una perspectiva situacional. Cuestiones conceptuales y aportes operativos; La Plata, Dynamis Editora-Cátedra Libre Marxismo y Trabajo Social. Pág 11-16

[4] SCRIBANO, Adrián (2008) “El proceso de investigación social cualitativo” .Prometeo. Buenos Aires. Pág 28,29,30

[5] RESTREPO, O (2003) “Reconfigurando el trabajo social: perspectivas y tendencias contemporáneas “. Espacio. Buenos Aires. Pág 25 a 31

[6] ROJAS SORIANO, Raúl (1989) “Guía para realizar Investigaciones Sociales” Plaza y Valdéz Editores. México

[7] Unidad II

[8] GUERRERO, MARÍA LUZ “La entrevista en el Método Cualitativo” Disponible en:

<http://www2.facso.uchile.cl/investigacion/genetica/cg04.htm>

[9] ANIJOVICH, R. (2009) “La observación: educar la mirada para significar la complejidad”. En: Transitar la formación pedagógica. Dispositivos y estrategias. Buenos Aires: Paidós. Disponible en:

<http://es.calameo.com/read/0000930906a502efb1edf>

[10] Unidad III:

[11] Cuadro propuesta por cátedra: Plan de trabajo del AT

[12] CARBALLEDA, Alfredo Juan Manuel (2010) “La intervención en lo social como dispositivo. Una mirada desde los escenarios actuales.” Pág. 46-59 Revista Trabajo Social UNAM. México.

[13] ROSSI, Gustavo Pablo (s.r) “El acompañamiento terapéutico y los dispositivos alternativos de atención en salud mental”. Área de Psicoanálisis. Universidad de Buenos Aires.

[14] KURAS DE MAUER, Susana “Acompañamiento Terapéutico, su valor como dispositivo”

[15] Documento de cátedra “Prácticas de escritura para la elaboración de informes”

X - Bibliografía Complementaria

- [1] VASILACHIS DE GIALDINO, Irene, Estrategias de Investigación Cualitativa, Barcelona, Gedisa. Capítulo 1. Disponible en: <http://investigacionsocial sociales.uba.ar/files/2013/03/Estrategias-de-la-investigacion-cualitativa-1.pdf>
- [2] [2] REGUILLO, Rossana. (2011) De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación. En Tras las vetas de la investigación cualitativa Mejía Rebeca y Sandoval Sergio Antonio (Coord.) Fondo de Cultura Económica de España.
- [3] [3] BOURDIEU, Pierre - Wacquant Loic (2005) Una duda radical en Una Invitación a la sociología reflexiva. Siglo Veintiuno Editores. 327-342.
- [4] [4] JULIÁ, Marta – SCARPONETTI, Patricia (2006) Anexo metodológico- Anuario IX. UNC. Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales. Córdoba. 17-23.
- [5] [5] SUARDIAZ, Weber Clara (2010) La problematización como herramienta desanaturalizadora de lo social. En Revista Escenarios 15. Año 10-Nº 15. La producción de conocimiento en trabajo Social y sus aportes
- [6] [6] MASA Laura y MASSEI Verónica (2014) “Perspectivas en la Construcción de “Problemas Sociales” en el ejercicio profesional del Trabajo Social”, Revista del Departamento de Ciencias Sociales, 5:72-104. Disponible en <http://www.redsocialesunlu.net>
- [7] [7] MENDIZÁBAL, N. (2006) Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa en Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa, 65-105. Barcelona: Gedisa.
- [8] [8] GUBER, Roxana (1991) “La entrevista antropológica: Introducción a la no directividad” y “La observación participante: nueva identidad para una vieja técnica” en El salvaje metropolitano. Buenos Aires. Paidós. Disponible en <http://www.derechoshumanos.unlp.edu.ar/assets/files/documentos/el-salvaje-metropolitano.pdf>
- [9] [9] Documento de Cátedra Nº 1 Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social. Profesora Titular: Ruth Sautu. Traducción resumida del inglés al español por Julieta García Hamilton (s/f). Documento elaborado a partir de: Michael Huberman y Matthew B. Miles (1994), “Métodos para el manejo y análisis de datos”, en Norman Denzin & Yvonnas Lincoln (eds.), Handbook of Qualitative Research, Sage publications.
- [10] [10] Material de Lectura del “CURSO ESTRATEGIAS DE ANALISIS CUALITATIVO: CODIFICACIÓN, MATRICES Y ESQUEMAS CONCEPTUALES”- Unidad: La elaboración de matrices cualitativas y esquemas conceptuales. Chat a cargo de Pablo Borda, Martín Güelman y Betina Freidin - Clase escrita y Power point complementario preparados por Betina Freidin.
- [11] [11] Documento de Cátedra No. 96 DISEÑANDO MATRICES Y REDES PARA EL DESPLIEGUE DE LOS DATOS CUALITATIVOS- Traducción resumida de Betina Freidin, segundo cuatrimestre de 2015. Miles, M.B., A.M. Huberman , y J. Saldaña (2014) “Designing Matrix and Network Displays”, en Miles, M. B., A. M. Huberman, y J. Saldaña, Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook. Los Angeles: Sage. Capítulo 5.
- [12] [12] Neiman, Guillermo y Quaranta, Germán (2006) “Los estudios de caso en la investigación sociológica” en Vasilachis de Gialdino (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.
- [13] [13] TELLO Mariana (2017) “(Re) pensando el concepto de reflexividad en el contexto del trabajo de campo”, Revista Trabajo y Sociedad. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387352369033>

XI - Resumen de Objetivos

Que el/la estudiante logre:

- Adquirir herramientas de indagación y diseño de estrategias cualitativas a fin de interpretar demandas y solicitudes profesionales, elaborar informes sobre su actividad y resolver problemas habituales que se presenten en el ejercicio de su función.

XII - Resumen del Programa

4. Contenidos Mínimos

La construcción del problema de investigación. Los momentos del proceso de la investigación. Las estrategias metodológicas. Los caminos expresivos como estrategias para la investigación cualitativa.

La investigación- Acción participativa: una forma de hacer investigación cualitativa.

Formulación del problema de intervención. Delimitación de las teorías que sustentan y orientan la práctica de intervención.

Elementos teóricos y metodológicos que sustentan un proyecto de intervención. La singularidad de cada práctica de intervención y la relectura de la formación teórica instrumental necesaria para definir nuevas coordenadas que cada situación exige y desde lo que esa misma situación enseña para el armado del proyecto de intervención.

XIII - Imprevistos

Considerando la situación sanitaria del país, provincia y ciudad las clases serán virtuales y no hay planificadas actividades presenciales.

Se utilizará Classroom y clases virtuales por Google Meet.

Classroom:

<https://classroom.google.com/c/Mjk4MTM4NDcyNTQ1?cjc=472cw4x>

Código de la clase: 472cw4x

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	