



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Turismo y Urbanismo  
Departamento: Turismo  
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2022)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
RECURSOS TURISTICOS TERRITORIALES	Lic. en Hoteleria	2/201 4	2022	1° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FLORES, MIGUEL ANGEL	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	3 Hs	1 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
21/03/2022	24/06/2022	14	56

### IV - Fundamentación

Es necesario que los futuros Licenciados en Hotelería comprendan que el espacio turístico es el resultado de interdependencias y procesos múltiples, y tengan la capacidad de reconocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística.

Brindar a los/las estudiantes elementos para que puedan leer críticamente los paisajes, los factores de localización geográfica, los componentes del sistema turístico y los espacios resultantes de la acción social de la aplicación del desarrollo turístico, así como acompañar trabajos específicos de casos que permitan plantear alternativas o complejización de las interpretaciones, se convierte en el eje de la asignatura.

Cada uno de dichos componentes debe ser reconocido, estudiado y aprehendido por los estudiantes como instancias y herramientas en el desempeño profesional, desarrollado y aplicado al establecimiento turístico. Estos recursos turísticos adquieren una configuración única e irreplicable sobre el territorio. Algunos de ellos pertenecen al ámbito privado, otros al sector público o al sector de la economía social, en correspondencia a la escalas de análisis local, provincial, regional, nacional o internacional. Cada uno de esos elementos del sistema turístico se relaciona con el alojamiento turístico y se influyen en forma recíproca. Desde esta perspectiva y abordaje tanto teórico como empírico, se comprende la trascendencia de analizar en profundidad cada uno de elementos y actores del sistema, con relación a los alojamientos turísticos de un determinado territorio.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer la interacción de las sociedades humanas con el medio físico y la manera en que esta relación se traduce en la

organización del espacio que, originados en el pasado condicionan el presente del desarrollo geográfico-turístico.

- Reconocer la construcción del paisaje urbano y rural en diversas etapas históricas y culturas, distinguiendo los diferentes usos del suelo según su funcionalidad, el ejercicio de relaciones de poder y su influencia en desarrollo del espacio turístico.
- Reflexionar críticamente sobre el impacto de la globalización/fragmentación y su repercusión en la estructuración de las diferentes modalidades del turismo en la Argentina.
- Analizar los componentes del sistema turístico como instancia de su aprendizaje profesional.
- Visualizar y comprender la configuración que tiene el sistema turístico en el territorio argentino.
- Conocer y abordar los recursos turísticos que tiene la Argentina.
- Analizar el funcionamiento y características de los principales destinos turísticos argentinos y las vías de comunicación que los conectan.

## VI - Contenidos

### Módulo 1: Conceptualización geográfica y turística del territorio y los recursos

Espacio geográfico y espacio turístico. Espacio urbano, espacio natural adaptado y espacios naturales. Concepto de territorio: El territorio como relación eco, geo antrópica; dimensión social del territorio; dimensión económica del territorio; dimensión política y cultural del territorio. Conceptualización sistémica del turismo. Conceptualización de recursos, atractivos, atracciones y atractores turísticos. Modelo FAS (Factores, atractores y soporte)

Configuraciones de la organización territorial turística. Regionalización turística argentina.

Módulo 2: Los Recursos Turísticos en espacios urbanos.

Factores, atractores y soporte turístico en espacios urbanos La estructura, infraestructura y superestructura turística. Los municipios turísticos: Clasificación, características y requerimientos de recursos. Principales destinos turísticos regionales: evolución, configuración actual, accesibilidad y conectividad de cada uno de ellos.

Módulo 3: Los Recursos Turísticos en espacios rurales y naturales.

Factores, atractores y soporte turístico en espacios rurales y naturales. Turismo rural: características, modalidades y necesidades de recursos. Turismo de naturaleza: características, modalidades y necesidades de recursos.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Para el cursado de la materia Recursos Turísticos Territoriales se han propuesto 2 Trabajos prácticos escritos individuales con presentación escrita y oral evaluativos, detallados a continuación. Para aprobar dichas actividades el alumno deberá presentarlas en tiempo y forma.

Trabajos Prácticos:

- 1 (un) trabajo escrito individual con exposición oral sobre un destino turístico de Argentina y sus principales recursos.
- 2 (dos) trabajos individuales con exposición oral sobre recursos turísticos urbanos, rurales y/o naturales.

## VIII - Regimen de Aprobación

1) Promoción sin examen final

Aprobación: 100 % de Trabajos Prácticos (3 ) con nota de 7 (siete)

Parciales teóricos: 2 (dos parciales escritos).

Calificación: ( 8 o más)

Recuperatorio: sin recuperatorio

Final: coloquio integrador.

2) Aprobación con examen final

Aprobación: 100% de Trabajos Prácticos (3) con nota de 6 (seis)

Parciales teóricos: 2 (dos parciales escritos).

Calificación: ( + de 6 )

Recuperatorio: 2

Final: mesa examinadora oral

3) Alumno libres

Aprobación: Aprobar los Trabajos Prácticos (3) – Presentar un trabajo escrito integrador con temas a asignar oportunamente por el docente responsable que defenderá en la instancia oral del Examen final. Tendrá también un examen

escrito que deberá aprobar con 7 (siete), previo al examen oral.

Calificación: Se aprueba promediando las notas de TP, Trabajo Integrador, Exámenes escrito y oral. La misma no será inferior a 6 (seis)

Final: Se evaluará al alumno en dos instancias: 1° escrito y 2° oral. Si el alumno aprueba el escrito con 7 (siete), pasará a la instancia oral: defensa oral de un trabajo escrito integrador con tema a asignar oportunamente.

## **IX - Bibliografía Básica**

- [1] Arana, Brailosky y otros – Medio Ambiente y Turismo, CLACSO, Buenos Aires, 1983.
- [2] Boschi, Ana María y otros. Las aéreas naturales y el turismo. Educo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina. 2009
- [3] Boullón, R. - Ecoturismo y sistemas naturales urbanos. Editorial Ediciones Turísticas, segunda edición, 2000.
- [4] Boullón, R. (1999) Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas.
- [5] Boullón, R. (1999) Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas.
- [6] Boullón, R. (1999) Los Municipios Turísticos. Ed. Trillas.
- [7] Brailosky, A. – Introducción al estudio de los recursos naturales. EUDEBA, 1987.
- [8] Capel, H. (1982) Las Nuevas Geografías. Barcelona, Salvat.
- [9] González Bernáldez – Ecología y paisaje – Editorial Blume, Madrid, 1980
- [10] Mantero, J. (2010) “Turismo y territorio”, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- [11] OMT – Introducción al turismo – Egraf. Madrid, 1998
- [12] OMT – Evaluación de recursos turísticos, Madrid, 1987.
- [13] Reboratti, C. (2000) “Ambiente y Sociedad” Ed. Ariel, Buenos Aires

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] Bertonecello, Rodolfo. Turismo y Geografía. Lugares y Patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ed. Ciccus. Buenos Aires, 2009.

## **XI - Resumen de Objetivos**

El objeto central de la asignatura es avanzar en el análisis de la configuración geográfica de los espacios turísticos, conocer los flujos y desplazamientos humanos debidos al turismo y al ocio, así como definir los recursos y los factores de atracción y su influencia sobre el territorio. Reconocer y analizar los recursos creados socioeconómicamente para responder a las demandas del servicio turístico, en el marco de las prestaciones del servicio de alojamiento.

## **XII - Resumen del Programa**

- Módulo 1: Conceptualización geográfica y turística del territorio y los recursos
- Módulo 2: Los Recursos Turísticos en espacios urbanos.
- Módulo 3: Los Recursos Turísticos en espacios rurales y naturales.

## **XIII - Imprevistos**

En caso que circunstancias de fuerza mayor alteren el normal dictado de la materia, se presentarán las alternativas necesarias para lograr cumplir con el presente programa y consensuará con el área correspondiente y la Comisión de Carrera para tal efecto.

## **XIV - Otros**