



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Administración

(Programa del año 2021)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 30/07/2021 12:22:36)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Dirección General	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	7/99	2021	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CASABENE, HECTOR MARCELO	Prof. Responsable	DEC F EX	40 Hs
SASSIA, EDUARDO ANTONIO	Auxiliar de Práctico	SEC F EX	40 Hs
VELEZ, GABRIEL ANDRES	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
120 Hs	75 Hs	45 Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
23/08/2021	26/11/2021	14	120

IV - Fundamentación

En el Plan de Estudios de la carrera de Licenciado en Administración, la asignatura Dirección General, está ubicada en 5° año - 2° cuatrimestre, articulándose tanto en sentido vertical como horizontal con las asignaturas correlativas.

-El curso, en su contenido académico, se encuentra planteado para dotar al alumno de los conocimientos (humanísticos, científicos y técnicos), habilidades, aptitudes y valores que le permitan desempeñarse con eficiencia y profesionalidad en la solución de problemas reales dentro de la administración estratégica.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Generales:

-Proveer al alumno una interpretación básica del subsistema y de la función de la administración estratégica, destacando el significado de su rol en las operaciones de la empresa, que facilite la capacidad de análisis y la ampliación de criterios racionales de decisión, para la solución de problemas en su área.

- Brindar una comprensión de las combinaciones de las variables de la administración estratégica, para la adopción de decisiones racionales, creativas y oportunas frente a la real situación de mercado que plantean los problemas organizacionales.

- Desarrollar su capacidad creativa a partir de un enfoque sistémico e integral teniendo al hombre como destinatario final de todo quehacer humano.
- Entrenar su capacidad operativa para el:
 - Análisis Estratégico.
 - Diseño e implementación de la Estrategia.
 - Elaboración de Planes Estratégicos.

Específicos:

- Conocimientos: Dotar al alumno del marco conceptual de la materia.
- Habilidades: Entrenar al alumno en la solución de los problemas reales.
- Aptitudes: -Formar al alumno como sujeto creativo e innovador, con capacidad de decisión y propensión a asumir riesgos.
 - Desarrollar la capacidad de expresarse fluida y correctamente, tanto en forma oral como escrita.
- Valores: -Capacitar al alumno para comprender y revalorizar al hombre como destinatario del quehacer económico.
 - Desarrollar una clara conciencia de la responsabilidad social de la empresa.

VI - Contenidos

UNIDAD 1. CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

Concepto de Dirección General. La visión sistémica en Administración.

La dirección según la identidad organizacional: función, forma y racionalidad.

Cambios desde la dirección, impulsados por la tecnología, la estructura y la cultura.

Gerencia social. Gerencia pública.

Ética en el proceso de dirección

UNIDAD 2. “EL PROCESO DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA”

Las cinco tareas de la administración estratégica.

La administración estratégica como proceso.

Sujetos participantes en las cinco tareas de administración estratégica.

Beneficiarios de un enfoque estratégico en la administración.

UNIDAD 3. “LAS TRES TAREAS EN LA CREACIÓN DE LA ESTRATEGIA”.

El desarrollo de una Visión Estratégica y de una Misión..

Establecimiento de Objetivos.

La creación de la estrategia.

Los factores que modelan la estrategia de la compañía.

UNIDAD 4. “ANALISIS INDUSTRIAL COMPETITIVO”.

Los métodos del análisis de la industria y competitivo.

El modelo de Porter.

Los impulsores del cambio.

Posiciones competitivas fuertes y débiles.

Medidas estratégicas de los rivales.

Factores clave de éxito competitivo.

Propuesta acerca de cómo hacer un análisis de la industria y competitivo completo.

UNIDAD 5. “EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LA COMPAÑÍA”.

Revisión de la estrategia actual de la compañía.

Fortalezas y debilidades de los recursos de la compañía y sus amenazas y oportunidades externas.

El análisis F.O.D.A.

La competitividad de los precios y costos de la compañía. La cadena de valor.

La posición competitiva de la compañía y la relación con las de sus rivales.

Algunos problemas estratégicos de la compañía.

UNIDAD 6. “ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA”.

Las cinco estrategias competitivas genéricas.

Las estrategias de integración vertical y competitiva.

Las estrategias de cooperación y ventaja competitiva.

Las estrategias ofensivas y defensivas.

UNIDAD 7. “CONSISTENCIA DE LA ESTRATEGIA CON LA SITUACIÓN DE UNA COMPAÑÍA”.

Estrategias para competir en mercados emergentes.

Estrategias para competir en mercados de alta velocidad.

Estrategias para competir en industrias que están madurando.

Estrategias para las empresas en industrias estancadas o en declive.

Estrategias para competir en industrias fragmentadas.

Estrategias para competir en mercados internacionales.

Estrategias para empresas en las siguientes situaciones: líderes de la industria; que ocupan un segundo lugar; débiles

UNIDAD 8. “PUESTA EN PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA: CREACIÓN DE CAPACIDADES DE RECURSOS Y ESTRUCTURACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN”.

Análisis del marco de referencia y de las principales tareas para la puesta en práctica de la estrategia. Proceso guía.

Desarrollo de una organización capaz.

Estructuras organizacionales del futuro.

UNIDAD 9. “PUESTA EN PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA”

Presupuestos y estrategia.

Políticas y estrategias.

Procedimientos y estrategias.

Mejores prácticas y compromiso por el mejoramiento continuo.

Instalación de sistemas de apoyo.

Sistemas de recompensa.

Cultura y liderazgo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

- Lectura e interpretación de la bibliografía básica y de consulta.
- Conformación de cada desarrollo teórico con sus aspectos prácticos.
- Elaboración de un trabajo de campo. El mismo se realizará en grupos de no más de tres (3) personas.
- Desarrollo grupal de casos y sus fundamentos teóricos.

VIII - Regimen de Aprobación

- a) Aprobación de dos evaluaciones parciales. Cada parcial tendrá dos (2) recuperatorios. Los mismos se aprueban con un 60%. Con los exámenes parciales se evaluarán los contenidos teóricos de la asignatura. Con la presentación del trabajo de campo se evaluará la aplicación práctica de los conceptos teóricos.
- b) Examen final integral e individual sobre las Unidades Temáticas del presente programa. La metodología será oral.
- c) Los alumnos que rindan en condición de Libre, deberán presentar y ser aprobado el trabajo de campo, previo al examen final donde se evaluará los contenidos teóricos de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Thompson, Artur A Jr. y Strickland III. “Administración Estratégica”. Editorial Mc. Graw Hill. 1999.
- [2] David, Fred R. “Conceptos de Dirección Estratégica”. 9na Edición. Pearson-Prentice Hall. 2003.
- [3] Etkin, Jorge. Gestión de la Complejidad de las Organizaciones. Granica. 2011.
- [4] Etkin, Jorge. Política, Gobierno y Gerencia de las Organizaciones: acuerdos, dualidades y divergencias.. Pearson Education. 2000.
- [5] Porter, Michael. Estrategia Competitiva. Editorial Continental, S.A. de C.V. México. 1997.
- [6] Hitt, Michael. Administración Estratégica.: competitividad y conceptos de globalización. 2004.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Chiavenato, Adalberto. “Planeación Estratégica, Fundamentos y Aplicaciones”. 2º Ed. Mc Graw Hill.
- [2] Senge, Peter M. La Quinta Disciplina: como impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. (2003).
- [3] Simon, Herbert A. El Comportamiento Administrativo: estudio de los procesos de adopción de decisiones de la organización administrativa. 1978.

XI - Resumen de Objetivos

No aplica.

XII - Resumen del Programa

No aplica.

XIII - Imprevistos

De continuar la situación sanitaria que impida o no recomiende la presencialidad, la metodología de dictado de clases se realizará por la Plataforma Google Meet con clases sincrónicas y grabadas la que serán enviadas a los estudiantes vía e-mail. Dirección de e-mail de contacto:

mcasaben@gmail.com

esassia@gmail.com

lic_gabrielvelez@hotmail.com

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	