Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2021)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 29/06/2021 15:17:14)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
RECURSOS TURISTICOS NACIONALES	G.U.T.	14/08	2021	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FLORES, MIGUEL ANGEL	Prof. Responsable	P.Adj Simp	10 Hs
ARRIOLA, MARIA FLORENCIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	2 Hs	1 Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/04/2021	25/11/2021	30	90

IV - Fundamentación

Conocerse más es comprenderse más. No puede quererse lo que no se conoce. Un país tan grande y diverso, con geografías, climas y costumbres tan diferentes solo puede encontrar identidades comunes en el relato de su gente y en el interés que estos despierten en los demás. Dado que los Guías desempeñan su profesión en distintos lugares de nuestro país, es necesario que conozcan los diferentes atractivos que posee Argentina, su nivel de equipamiento e infraestructura de vinculación con otros destinos turísticos; puedan comprender y valorizar las distintas manifestaciones populares para poder transmitirlas a los visitantes que ellos conducen. Esta asignatura ofrece una visión general de las distintas regiones turísticas argentinas con un detalle de aquellos atractivos más significativos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Lograr que los alumnos al finalizar el curso puedan:

• Comprender la importancia del turismo nacional para así brindar un servicio profesional de excelencia.

• Identificar los distintos tipos de recursos turísticos presentes en el espacio geográfico nacional.
• Conocer las distintas regiones turísticas de la Argentina.
• Comprender la estrecha vinculación entre el espacio geográfico y los recursos turísticos.
• Analizar las características geográficas del territorio como soporte y recurso de las actividades turísticas.
• Reconocer los actores sociales involucrados y su incidencia en el desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional.
• Tener conocimientos generales y particulares sobre las localidades con atractivos turísticos naturales y culturales de las provincias argentinas. Su integración y conectividad regional.

•

• Conocer la planta turística, infraestructura, y el equipamiento turístico de cada una de las regiones que componen el mapa turístico de nuestro país.

• Valorar la gastronomía regional, las artesanías y las fiestas tradicionales como rutas temáticas.

• Analizar los corredores, circuitos y áreas que integran los distintos destinos nacionales.

• Proponer análisis crítico sobre la mirada de los recursos turísticos y su aplicación a los niveles analizados

VI - Contenidos

MODULO 1: INTRODUCCION A LOS RECURSOS TURISTICOS.

Recursos turísticos. Clasificación de recursos según diferentes autores. Problemáticas en el proceso de puesta en valor de un recurso. Planes Federales de Turismo en la Argentina. Áreas protegidas: clasificación. Modelo FAS: definición de factores, atractores y sistemas de apoyo.

MODULO 2: DESTINO NORTE

Jujuy: San Salvador. Termas de Reyes. Lagunas de Yala. Quebrada de Humahuaca. Iruya (Salta). La Puna. La Quiaca. Laguna Pozuelos. Casabindo. Salta capital y alrededores. Valles de Lerma y de Siancas. Cafayate y valles calchaquíes. Tren a las nubes. Parques Nacional El Rey y Baritú. Rosario de la Frontera. San Miguel de Tucumán, ciudad y alrededores. Sierra de San Javier. El pasado jesuita. San José de Lules y Estancia La Banda. Tafí del Valle. Ciudad Sagrada de Quilmes. Cañaverales e ingenios azucareros.

El Aconquija. Parques y reservas. Diques. Santiago del Estero, ciudad y alrededores. Termas de Rio Hondo. San Fernando del Valle de Catamarca. Cuesta del Portezuelo. Pomán, Andalgalá, Belen, Tinogasta, Fiambalá. Antofagasta de la Sierra. La Rioja. Ciudad y alrededores. Costa del Velazco. Cuesta de Miranda. Parque Nacional Talampaya. Laguna Brava. Ruta de los Caudillos.

MODULO 3: DESTINO LITORAL

Misiones. Posadas. Misiones Jesuitas. Corredor del Alto Paraná. Parque Nacional Iguazú. Misiones productivo: Apóstoles, Oberá. Saltos del Moconá. Corrientes. Ciudad. Costa del Paraná. Itatí. Ituzaingo. Yaciretá. Esteros del Iberá .Destinos pesqueros: Empedrado. Bella Vista. Goya. Costa del río Uruguay. Yapeyú.

Entre Ríos. Paraná y alrededores. La Paz. Costa del río Uruguay. Parque Nacional El Palmar Concordia. Salto Grande. Ciudades termales. Santa Fe. Ciudad y alrededores. Rosario. Chaco y Formosa: Principales lugares de interés. Parques Nacionales El Impenetrable y Pilcomayo.

MODULO 4: DESTINO PATAGONIA

La Pampa: Santa Rosa. Parque Luro. PN Lihué Calel. Neuquén. Los lagos. Centros de esquí. Termas de Copahue. Parques. San Martín de los Andes. Villa La Angostura. Río Negro. Las playas. Las Grutas. El alto valle. San Carlos de Bariloche. Área Catedral. Los lagos. Chubut. Comarca andina. Esquel. El trochita. Puerto Madryn. Península Valdez. Trelew. Santa Cruz. Rio Gallegos. Puerto Deseado. Puerto San Julián. Cueva de las Manos. Parque Nac. Los Glaciares. El Calafate. El Chalten. Tierra del Fuego. Ushuaia. Parque Nac. Tierra del Fuego. Canales fueguinos. Río Grande. Las estancias

MODULO 5: DESTINO BUENOS AIRES

Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Casco histórico. Barrios y lugares más representativos. Delta, Mar del Plata y playas atlánticas. Las sierras: Tandil y de la Ventana. Los pueblos rurales. Lagos y Lagunas,

VII - Plan de Trabajos Prácticos

1- Trabajos prácticos quincenales.
2- Un Trabajo Práctico cuatrimestral grupal (NO MAS DE TRES integrantes por grupo), relacionados con los contenidos de la clase.
Los trabajos prácticos consisten en la elaboración de circuitos temáticos provinciales o regionales, vinculando los contenidos estudiados. Se realizara uno por provincia y uno vinculando cada región.

VIII - Regimen de Aprobación

A: PROMOCION SIN EXAMEN FINAL
Asistencia: 80 % a las clases teóricas. Aprobación: 100 % de los trabajos prácticos y exámenes parciales. El coloquio se tomará para los promocionales, siempre que no se logre evaluar todos los módulos de la asignatura durante el cuatrimestre. El mismo integrará los temas no evaluados durante la cursada. No es integrador.
Exámenes parciales: 4 (cuatro). 3 escritos y 1 modalidad a confirmar durante el curso. Sin recuperatorios.
Todos los trabajos prácticos y exámenes parciales, deben ser aprobados con una nota de 7 (siete) o más.
Nota Final: se promediarán las notas de los exámenes parciales y se le agregará o restará puntos según corresponda al esfuerzo, empeño y dedicación que le haya dado a la asignatura.

B: REGULAR CON EXAMEN FINAL
Asistencia al 60 % de las clases teóricas. Aprobación: 100 % de los trabajos prácticos y exámenes parciales. Examen final.
Exámenes parciales: 4 (cuatro). 3 escritos y 1 modalidad a confirmar durante el curso Exámenes parciales recuperatorios: 4 (cuatro). Uno por examen parcial Evaluación escrita.
Todos los trabajos prácticos y exámenes parciales deben ser aprobados con una nota de 6 (seis) o más.
Nota Final: Examen individual. El mismo se aprobará con una nota de 4 (cuatro) o más.

*Para los casos A y B se considerará un segundo recuperatorio en caso de que el alumno se encuentre realizando tareas que se incluyan en el “Régimen Especial de Actividades Académicas” referidas en la Ord. N° 26 (sept. 1997) del Consejo Superior de la UNSL.

C: ALUMNOS NO REGULARES: Los alumnos que no cumplan con las exigencias señaladas en A y B, deberán presentar un trabajo, cuyas consignas se deberán solicitar al profesor responsable y entregar con una antelación prudente (mínimo dos semanas). Dicho trabajo debe ser aprobado para acceder a la mesa de examen final que constará de:

Primera instancia: Un Examen Escrito: aprobación con nota de 4 (cuatro) o más, para poder pasar a la segunda instancia.
Segunda instancia: Examen Oral: aprobación con nota de 4 (cuatro) o más.
Nota Final: Se promediarán las notas del trabajo y de los exámenes escrito y oral.

IX - Bibliografía Básica

[1] • ADMINISTRACION DE PARQUES NACIONALES. Revista de publicaciones periódicas. APN.
[2] .
[3] • ARGENTINA PUEBLO A PUEBLO. (2006). 20 Vol. Arte Gráfico Editorial Argentino. Ed. Lit. II. CDD 982.
[4] • BERTONCELLO, R. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. En: Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica arroyo y María Laura Silveira (comp) América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, San Pablo.
[5] .
[6] • CHIOZZA, E., FIGUEROA, R. (1981) “Atlas de la República Argentina”. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. Argentina CLARIN VIAJES. GUIAS VISUALES DE LA ARGENTINA. 2001.
[7] • EXPOSITO, E. (2013) Geografía Turística Argentina. Un recorrido por el país y su patrimonio natural y cultural. Ediciones Turísticas, Argentina.
[8] • INSTITUTO GEOGRAFICO NACIONAL (2015) Atlas Geográfico de la República Argentina.
[9] • TRONCOSO, C., CASTRO, H. Y OTROS. (2008) “Turismo y Geografía, Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina” Ed Ciccus.
[10] • TRONCOSO, L. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. Estudios y perspectivas en turismo. V.18 N.2 Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

X - Bibliografia Complementaria

[1] • A Guía Turística Argentina Pirelli. Ed. Planeta
[2] • Guía Turística del Automóvil Club Argentino.
[3] • Guía YPF
[4] • Guías y folletería de organismos públicos y privados.
[5] • Organización Mundial del Turismo (1998) OMT-Educación Turística, Madrid, España.
[6] • Revistas y publicaciones de turismo

XI - Resumen de Objetivos

• Identificar los distintos tipos de recursos turísticos presentes en el espacio geográfico nacional.
• Conocer las distintas regiones turísticas de la Argentina.
• Comprender la estrecha vinculación entre el espacio geográfico y los recursos turísticos.
• Analizar las características geográficas del territorio como soporte y recurso de las actividades turísticas.
• Reconocer los actores sociales involucrados y su incidencia en el desarrollo turístico a nivel local, regional y nacional.
• Proponer análisis crítico sobre la mirada de los recursos turísticos y su aplicación a los niveles analiza

XII - Resumen del Programa

• Introducción a los Recursos Turísticos
• Destino Norte
• Destino Litoral
• Destino Patagonia
• Destino Buenos Aires

XIII - Imprevistos

Ante la existencia de una Pandemia declarada por la OMS al inicio del primer cuatrimestre, y considerando que se ha establecido una cuarentena que cumpla con el distanciamiento social, obligatorio y preventivo (DNU 297/2020) se ha optado por la modalidad de cursado no presencial de esta asignatura. La modalidad ha sido establecida con las siguientes características vía meet semanalmente, Los exámenes serán presenciales o virtuales si las condiciones sanitarias lo permitiesen

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	