



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Educación y Formación Docente
Área: Metodológica

(Programa del año 2021)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2021	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
COBOS, OSCAR HERNAN	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
PENNA, FABRICIO ORESTES	Prof. Colaborador	P.Asoc Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/04/2021	08/07/2021	15	90

IV - Fundamentación

Metodología de la investigación representa el espacio de formación orientado a brindar a los estudiantes de la licenciatura en Periodismo, nociones, conceptualizaciones, destrezas y competencias básicas para afrontar los problemas de investigación en el campo disciplinar y para desempeñar funciones de periodistas con la rigurosidad científica y reflexiva que los abordajes actuales exigen.

En tal sentido se brindan herramientas para llevar adelante abordajes cualitativos, cuantitativos y mixtos; lo que contribuye a valorar el conocimiento de la metodología de la investigación científica como una clave para el desempeño eficiente en el campo académico y profesional de un/a Lic. en Periodismo; para comprender sus lógicas y aprender los procesos y procedimientos que le son propios.

En la malla curricular de la carrera, Metodología de la Investigación se vincula horizontalmente con otras asignaturas como Epistemología y Ética profesional, a partir de las cuales toma ideas como la del posicionamiento paradigmático del investigador; y verticalmente con el Taller de Trabajo Final, para el cual se pretende que los/as estudiantes cuenten, a partir del cursado de Metodología con los recursos necesarios para su abordaje.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- 1-Propiciar el conocimiento y comprensión de las características y principios que sustentan la investigación en el campo de las ciencias de la comunicación y su expresión en los diseños de investigación.
- 2- Valorar críticamente el aporte de las diferentes estrategias y técnicas de investigación (cuantitativas y cualitativas) para el desarrollo de proyectos y diseños de investigación considerando las particularidades del campo disciplinar.

3- Desarrollar y/o potenciar destrezas, habilidades y competencias metodológicas, a partir del desarrollo de una práctica investigativa concreta, respetando los lineamientos éticos que la tarea y el campo disciplinar exige

VI - Contenidos

UNIDAD 1:

LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SUS FUNDAMENTOS

- 1 Investigación en ciencias sociales. Concepto alcances.
- 1.2 Las particularidades de la Metodología de la investigación científica y su relación con otras disciplinas y practicas propias del periodismo.
- 1.3 Paradigmas de la investigación:
 - 1.3.1 Investigación desde la perspectiva positivista, pospositivista, constructivista y socio critica.
- 1.4 Lo cualitativo, lo cuantitativo y el enfoque mixto en el debate paradigmático.

Unidad 2. Diseño de Investigación y su trasformación en los diferentes modos de investigar

- 2.1 Tema, objeto y problema de investigación.
- 2.2 Objetivos e hipótesis
- 2.3 Marco teórico, conceptual y contextual. Antecedentes de investigación. Fuentes de la información científicas.
- 2.4 Selección de los sujetos/objetos de investigación.
- 2.5 Instrumentos de recolección de información
- 2.6 Criterios de calidad de la investigación

UNIDAD 3:

ANÁLISIS CUALITATIVO

- 3.1. Proceso General de análisis cualitativo de datos
- 3.2 Análisis Interpretativo.
 - 3.2.1 Proceso general de análisis
 - 3.2.1.1 Disposición de datos.
 - 3.2.1.2. Transformación de datos.
 - 3.2.1.3. Categorización de datos.

UNIDAD 4:

ANÁLISIS CUANTITATIVO.

- 4.1 El concepto de medición. Alcances y límites del análisis cuantitativo.
- 4.2 Variables y sus niveles de medición.
- 4.3 Estadística descriptiva. Media, mediana, moda, desviación estándar, varianza, rango, asimetría, curtosis. Conceptos, aplicabilidad, información que ofrece.
- 4.4 Estadística inferencial: conceptos básicos

UNIDAD 5: LOS ENFOQUES MIXTOS EN INVESTIGACION COMO PROPUESTA INTEGRAL Y SUPERADORA.

- 5.1 Surgimiento de los enfoques mixtos. Contexto científico-académico de desarrollo. Epistemología de base.
- 5.2. Objetivo del uso de los enfoques mixtos y superacion de la dicotomía cuali-cuanti. Paradigm wars.
- 5.3 Diseños de investigacion mixtos segun la temporalidad: secuenciales-simultáneos.
- 5.4. Diseños de investigación mixta segun preponderancia del enfoque: CUALI-Cuanti; CUANTI-Cuali y CUALI-CUANTI.

UNIDAD 6:

LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

- 6.1 Importancia de la gestión de la información científica en el proceso de investigación.
- 6.2 Tipos de Fuentes y licencias de uso de la información.
- 6.3 El informe de investigación. Características, partes y Tipos de informes.
- 6.4 la comunicación pública de la ciencia. La democratización del conocimiento. Ciencia y ciudadanía.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

De acuerdo a los fundamentos y propósitos del presente programa la asignatura se desarrollará de forma teórico práctica lo que colocará a los estudiantes en contacto directo con procesos de investigación y los problematizará en torno a las prácticas de investigación social.

Asimismo los estudiantes deberán cumplimentar 4 trabajos prácticos específicos.

Trabajo Práctico N° 1. Tema Paradigmas: Entrega de un trabajo audiovisual libre vinculado a paradigmas epistemológicos e investigación social.

Trabajo Práctico N°2. Tema gestión de la información científica: identificación de fuentes, gestión de informes, haciendo uso de herramientas tecnológicas. Formato: presentación, mapa o esquema.

Trabajo Práctico N° 3. Tema Proceso de investigación: Análisis de informes de investigación realizados en el campo disciplinar y reconstrucción del proceso. Formato: Nota, reporte o informe en soporte audio, video o escrito.

Trabajo práctico Nro. 4 realización grupal de un Diseño de Investigación cuali o cuantitativo u objeto de creación sobre una temática actualizada y de interés disciplinar. Presentación de la propuesta en formato audiovisual o escrito, según elección de los estudiantes. Este trabajo práctico será desarrollado durante el cuatrimestre, superpuesto en ocasiones con los tiempos de los primeros tres y supone la aplicación práctica de los conceptos desarrollados a lo largo de toda la asignatura. Tendrá una supervisión docente constante y será evaluado en proceso.

VIII - Regimen de Aprobación

La materia se ofrecerá mediante el sistema de promoción sin examen Los estudiantes tendrán compromiso de asistir al 80 % de las clases virtuales y realizar la totalidad de las actividades teórico prácticas. Se tomará una integración final en la que se presentará y fundamentará un trabajo teórico práctico integrador.

IX - Bibliografía Básica

[1] Unidad 1

[2] Guba, E.G., Lincoln, Y. S. (1994): "Competing Paradigms in Qualitative Re-search". En: Denzin, N. K., Lincoln, Y. S.

[3] (eds.): "Handbook of Qualitative Research". Cap. 6, Sage Publications, California. Traducción de Mario E. Perrone.

[4] Sirvent (2006) "El Proceso de Investigación". UNIVERSIDAD NACIONAL DE BUENOS AIRES FACULTAD DE

[5] FILOSOFIA Y LETRAS DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACION INVESTIGACION Y ESTADISTICA

[6] EDUCACIONAL I (Punto I referido a que es investigación científica y sus características)

[7] Unidad 2

[8] Rodríguez Gómez, G. y otros (1996): "Proceso y fases de la investigación cualitativa". En Metodología de la

[9] investigación cualitativa. Ediciones Aljibe. Capítulo III

[10] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación Cap. 1 al 9. Mc GrawHill.

[11] Unidad 3

[12] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos en Metodología de la

[13] investigación cualitativa. Cap. XI. Ed. Aljibe

[14] Unidad 4

[15] Hernández Sampieri, R. y otros (1998) primera edición. Metodología de la Investigación . Mc GrawHill.

[16] Unidad 5

[17] Moscoso, Javier Núñez. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. Cuadernos de Investigación, 47(164), 632-649. <https://doi.org/10.1590/198053143763>

[18] Pole, K. (2009) "Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas". En Renglones, revista arbitrada en ciencias sociales y humanidades, núm.60. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO

[19] Tashakkori, A and Creswell, J. W. (2007). The New Era of Mixed Methods. Journal of Mixed Methods Research, 1(1), 3-3. <https://doi.org/10.1177/1558689806293042>

[20] Sampieri, R. H y Mendoza Torres Ch. P (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.

[21] Unidad 6

[22] RODRIGUEZ GÓMEZ, G. (1996). "El informe de Investigación", en Metodología de la investigación cualitativa. Cap.

[23] XIV. Ed. Aljibe

[24] Sempre; M. y Rey J. (2007): El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología a la sociedad.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Sautu, Ruth y otros (2005): "Nociones útiles para el diseño de investigación". En: Manual de metodología. Construcción de marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Clacso Libros. Bs. As.
- [2] Scribano, A. (2008): El proceso de investigación social cualitativo. Editorial Prometeo. Bs. As., Argentina.
- [3] Vasallo de Lopes, M. I. (1999): La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodología. Diálogos de la comunicación. Revista académica de la federación latinoamericana de Facultades de comunicación social. Pp. 12-28. Perú.
- [4] Vasilachis de Gialdino, I (2006): Estrategias de investigación cualitativa. Edit. Gedisa. España. Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 6.
- [5] Vieytes, Rut (2004): "Metodología de la investigación para sociedad, mercado y organizaciones. Epistemología y Técnicas". Cap 20, 21, 22, 23, 24 y 25. Edit. De Las Ciencias. Buenos Aires.
- [6] Yuni, José y Urbano, Claudio (2006): Técnicas para investigar. Vol 1, 2 y 3. Edit. Brujas. Córdoba, Argentina.
- [7] Cameron, Roslyn; Miller, P (2007): Mixed methods research: phoenix of the paradigm wars. CQUniversity. Conference contribution. <https://hdl.handle.net/10018/63282>.
- [8] Wengraf, Tom (2004). Paradigm Wars Around Interview Methodologies: Constructionism and Postmodernism "on tap" or "on top"? Review Essay: James Holstein & Jaber Gubrium (Eds.) (2003). Inside Interviewing: New Lenses, New Concerns / Jaber Gubrium & James Holstein (Eds.) (2003). Postmodern Interviewing [46 paragraphs]. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 5(1), Art. 30, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0401309>

XI - Resumen de Objetivos

- 1-Comprender las características de la investigación en las ciencias de la comunicación.
- 2-Valorar las estrategias y técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas considerando las particularidades del campo disciplinar.
- 3- Desarrollar competencias metodológicas, a partir de la práctica investigativa concreta

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y SUS FUNDAMENTOS

UNIDAD 2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU TRANSFORMACION EN LOS DIFERENTES MODOS DE INVESTIGAR.

UNIDAD 3: ANALISIS CUALITATIVO.

UNIDAD 4: ANÁLISIS CUANTITATIVO.

UNIDAD 5:LOS ENFOQUES MIXTOS EN INVESTIGACION COMO PROPUESTA INTEGRAL Y SUPERADORA

UNIDAD 6: LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

XIII - Imprevistos

- CAMBIOS EN LAS DISPOSICIONES DE LA UNSL QUE TORNEN LA CURSADA PRESENCIAL.
- NO CONECTIVIDAD DE LOS/AS ESTUDIANTES O DE LOS DOCENTES. EN ESE CASO SE PREVE REPROGRAMAR LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA MISMA SEMANA O LA POSTERIOR.
- PAROS DOCENTES U OTRAS FECHAS NO ANTICIPADAS QUE SEAN CONSIDERADAS NO LABORABLES (FERIADOS "PUENTE", POR EJEMPLO).
- FECHAS DE DICTADO DE LA ASIGNATURA QUE COINCIDAN CON ALGUNA ACTIVIDAD DE FORMACIÓN DOCENTE DE POSGRADO. EN ESE CASO SE PREVE REPROGRAMAR LAS ACTIVIDADES DENTRO DE LA MISMA SEMANA O LA POSTERIOR.

XIV - Otros

--