



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2021)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 04/05/2021 20:06:03)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2021	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GASQUEZ, MARIA GABRIELA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
DIAZ, EMILIANO	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
LENCINA, ENRIQUE OMAR	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SALINAS, MARTIN ALEJANDRO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/04/2021	26/11/2021	29	120

IV - Fundamentación

La asignatura “Teorías de la Comunicación II” correspondiente al segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social se articula con la materia “Teorías de la Comunicación I”. Los contenidos propuestos en este programa implican saberes previos que posibilitan la entrada al campo de la comunicación reconociendo algunos de sus objetos, textos clásicos, fundamentos epistémicos, filosóficos, teóricos y metodológicos, debates y polémicas.

Este programa estará destinado a recuperar algunas corrientes críticas de pensamiento y sus posibles implicancias para pensar la compleja problemática que abren los estudios sobre comunicación en el contexto latinoamericano.

Finalmente, a partir del recorrido mencionado, se pretende reconocer y analizar algunos sesgos teóricos que configuran el campo de estudios de la comunicación; sesgos que obedecen a los requerimientos y demandas sociales, culturales, políticas, ideológicas y económicas materializadas en prácticas, saberes, instituciones y sujetos. Para ello se retomarán algunas nociones/problemáticas consideradas centrales, tales como las de: cultura mediática, visibilidad, poder, mercado, agenda y tecnología.

De esta manera, la asignatura “Teorías de la comunicación II” correspondiente al plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social pretende ser un espacio de reflexión en la formación del Comunicador Social en tanto mirada crítica de los desarrollos teóricos formulados en América Latina. En síntesis, se trata de abordar tanto las particularidades que adquiere la investigación en comunicación en la región cuanto la complejidad del campo de estudios ante la imposibilidad de definir un objeto único, esto último reconociendo además la necesidad de una mirada que supere la relación comunicación-medios.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Generales

- Propiciar un recorrido que de cuenta de las diferentes posturas teóricas (corrientes críticas) y problemáticas actuales.
- Valorar la reflexión teórica en torno a los estudios sobre la comunicación en/desde América Latina.
- Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

Específicos

- Identificar los aportes de las corrientes críticas trabajadas y analizar sus alcances y limitaciones.
- Lograr una visión comprensiva y analítica de los principales planteos y paradigmas del campo comunicacional en América Latina.
- Reconocer los contextos históricos, sociales y culturales de los fenómenos comunicacionales y de los desarrollos teóricos que los explican.

VI - Contenidos

UNIDAD N° 1. El campo académico de la comunicación en América Latina

Pensar la comunicación desde/en Latinoamérica.

Crisis histórica/crisis del campo.

UNIDAD N° 2. Continuidades y discontinuidades: una aproximación a las décadas del '70, el '80 y el '90

2.a. La crítica ideológica: estructuralismo, semiología, ciencia y política como ejes de discusión.

2.b. La constitución de la Industria Cultural como conflicto comunicativo. Comunicación y dependencia. Nuevo orden internacional. Políticas Nacionales de Comunicación.

2.c. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Medios de comunicación y cultura popular.

UNIDAD N° 3. Sesgos teóricos. Conceptos para su discusión: cultura mediática, agenda y optimismo tecnológico

3.a. La cultura mediática. Características e implicancias en la reconfiguración del espacio público. Modificación en los regímenes de visibilidad.

3.b. Las mediaciones de las agendas globales contemporáneas. La 'agenda global' como metáfora de control social.

3.c. Las nuevas tecnologías de la información. Aportes para una discusión.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se desarrolla con un régimen de cursado anual de 120 horas, con clases teórico-prácticas de acuerdo con los contenidos del programa.

La modalidad de clase será de seminario. Dadas las características eminentemente teóricas de la materia es que se requiere de una metodología que supone, por parte de los alumnos, la realización de lecturas previas del material bibliográfico establecido por el docente y la simultaneidad en el desarrollo de los temas teóricos. Las lecturas previas serán sustentadas con las guías de lecturas correspondientes.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación del cursado de la materia implica, tentativamente, la realización de dos parciales.

Serán requisitos de aprobación, los siguientes:

- Alumnos regulares: 100 % de los informes de lectura entregados. Aprobación de los parciales con nota igual o superior a 4 (cuatro). Para la aprobación final rinden, en forma oral, los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.
- Alumnos libres: Para la aprobación final deben presentar (diez días antes de la fecha del examen) un trabajo práctico escrito cuyas pautas le serán entregadas por los integrantes del equipo de cátedra. Una vez aprobado el trabajo práctico presentado rinden examen oral sobre la totalidad de los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD N° 1

[2] -Fuentes Navarro, Raúl. "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 32, Marzo, 1992. Recuperado de:

<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/32-revista-dialogos-la-comunicacion-desde-una-perspectiva-sociocult>

ural1.pdf

- [3] -Bello, G., Buenaventura J., y Perez, G. "Concepción de la comunicación y crisis teóricas en América Latina". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 20, Mayo, 1988. Recuperado de:
<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/20-revista-dialogos-concepcion-de-la-comunicacion.pdf>
- [4] -White, R. "La teoría de la comunicación en América Latina". En Revista Telos N° 19, 1989. (pp. 43-54)
- [5] UNIDAD N° 2
- [6] 2. a-Sanguinetti, Luciano, "Cap. IV América Latina: fundación de una perspectiva". En Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación, La Plata, Ed. De Periodismo y Comunicación, 2001. (pp. 77-92)
- [7] -Verón, Eliseo, "Acerca de la producción social del conocimiento: El estructuralismo y la semiología en la Argentina y Chile". En Revista Lenguajes N° 1, 1974.
- [8] -Dorfman, A. y Mattelart, A. Para leer al pato Donald, Buenos Aires, S. XXI, 1972.
- [9] -Schmucler, Héctor, "La investigación (1975): ideología, ciencia y política". En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997. (pp. 131-143)
- [10] 2. b-De Moragas Spa, Miguel "Latinoamérica. Estudios para las políticas de comunicación" y "UNESCO. Investigación para el desarrollo". En Teorías de la Comunicación, Barcelona, GG, 1981. (pp. 199-216)
- [11] -Mc Bride, Sean y otros, "Presentación", "Introducción" y "Comentarios generales". En Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo, México, FCE, 1993. (pp. 11-16/17-24/259-265)
- [12] -Schmucler, Héctor, "El NOMIC: recuerdo de lo que no fue". En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997.
- [13] -Rossi, Diego, "Acceso y participación en el nuevo siglo. Limitaciones de la Política, condicionamientos de los conglomerados". Mimeo, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, 2006.
- [14] -Mastrini, Guillermo y Mestman, Mariano. (1996). "¿Desregulación o rerregulación?: de la derrota de las políticas a las políticas de la derrota". En CIC: Cuadernos de Información y Comunicación N° 2. (pp.81-88)
- [15] Anexo:
- [16] -Bolaño, César; Mastrini, Guillermo y Sierra, Francisco, "Introducción". En Economía política, comunicación y conocimiento, Buenos Aires, La crujía, 2005.
- [17] -Marengi, P., Mastrini, G. y Badillo, A. "Políticas de Comunicación en América Latina: un estudio comparado de los gobiernos de izquierda". En Actas de Congreso Nacional ULEPICC, España, 2013.
- [18] 2. c -Schmucler, Héctor "La investigación (1982): un proyecto de comunicación/ cultura". En Memoria de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997. (pp. 145-151)
- [19] -Martín-Barbero, J. "Memoria narrativa e industria cultural". En Comunicación y cultura, Nro. 10, México, Agosto, 1983.
- [20] -Schmucler, Héctor, "La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy". En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997.
- [21] -Schlesinger, P. "Aportaciones de la investigación latinoamericana". En Revista Telos N° 19, 1989. (pp. 55-60)
- [22] Anexo: Martín-Barbero, J. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, G. Gili, México, 1987. (capítulos a seleccionar).
- [23] UNIDAD N° 3
- [24] 3. a -Mata, M. Cristina. "De la cultura masiva a la cultura mediática". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 56, 1999. (pp. 80-91)
- [25] Anexo: Riffo Pavón, I. "La cultura mediática. Reflexiones y perspectivas". En Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, Vol. N° 6 (2), 2015. (pp. 45-57).
- [26] 3. b -Ford, Aníbal. "De la aldea global al conventillo global. Algunos campos críticos en la problemática de homogeneización, heterogeneización y fragmentación en las culturas de América Latina". En Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu, 1996 (pp.42-64).
- [27] -Ford, Aníbal. "La narración de la agenda o la mediación de los problemas globales". En La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea, Buenos Aires, Norma, 1999 (pp.19-92).
- [28] 3.c -Schmucler, Héctor. Conferencia pronunciada en la Universidad Nacional de San Luis, 19 de abril de 2013. s/p.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Altamirano, Carlos. Términos críticos de sociología de la cultura. Bs. As., Paidós, 2002.
- [2] Bolaño, C., Mastrini, G. y Sierra. Economía política, comunicación y conocimiento. Bs. As., La crujía, 2005.

- [3] Ford, Aníbal. Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Bs. As., Amorrortu, 1996.
- [4] Ford, Aníbal. La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea, Bs. As, Norma, 1999.
- [5] Ford, A. y otros. Medios de comunicación y cultura popular. Bs. As., Legasa, 1985.
- [6] García Canclini, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Ed. Grijalbo, 1995.
- [7] Mattelart, A. y Mattelart, M. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997.
- [8] Moragas, Miguel. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili. 1981.
- [9] Muñoz, Blanca. Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova, 1989.
- [10] Sanguinetti, Luciano. Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación, La Plata, Ed. de Periodismo y Comunicación, 2001.

XI - Resumen de Objetivos

- Identificar los aportes de las corrientes críticas trabajadas y analizar sus alcances y limitaciones.
- Lograr una visión comprensiva y analítica de los principales planteos y paradigmas del campo comunicacional en América Latina.
- Reconocer los contextos históricos, sociales y culturales de los fenómenos comunicacionales y de los desarrollos teóricos que los explican.

XII - Resumen del Programa

- UNIDAD N° 1. El campo académico de la comunicación en América Latina
- UNIDAD N° 2. Continuidades y discontinuidades: una aproximación a las décadas del '70, el '80 y el '90
- UNIDAD N° 3. Sesgos teóricos. Conceptos para su discusión: cultura mediática, agenda y optimismo tecnológico

XIII - Imprevistos

Modalidad de trabajo. Contrato pedagógico

En función de lo establecido por las autoridades de la Universidad Nacional de San Luis y dado que, hasta el momento, la modalidad de cursado será en forma virtual es que el equipo docente de la materia ha tomado una serie de recaudos para garantizar el acceso a los contenidos mínimos.

-Cada semana tendrá lugar un encuentro on line. Según lo previsto en la planificación de la materia estos encuentros estarán destinados al desarrollo de clases teóricas o prácticas. Las clases se realizarán por medio de la plataforma Google Meet.

-A su vez, se prevén instancias de consulta semanales a fin de acompañar el cursado virtual de la materia.

Las clases teóricas y de consulta se desarrollarán los días lunes a las 10 hs.

Las clases de comisión de Trabajos Prácticos tendrán lugar los días jueves consignados en el cronograma. Las mismas se llevarán a cabo a las 14 hs.

-El recorrido de las clases teóricas, de consulta y de comisión de Trabajos Prácticos estará estructurado a partir de la bibliografía estipulada en el cronograma. Se recomienda asistir a cada instancia con las lecturas previas realizadas, ello les permitirá plantear las dudas sobre los contenidos abordados, a la vez que contribuirá a una mayor comprensión de los temas.

- El material bibliográfico digitalizado, las guías de lectura, las presentaciones de las clases teóricas y los videos y/o links de acceso al material complementario estarán disponibles en la plataforma asignada a tal fin.

-La presentación de las guías de lectura se realizará a través de la plataforma. Cabe aclarar que los trabajos se aceptarán hasta la fecha establecida en el cronograma y no más allá de la misma.

-Es importante que establezcan una única dirección de correo electrónico para poder acceder a la plataforma y a los diferentes encuentros, puesto que cada uno será inscripto en el espacio de la materia con un mail de referencia.

-En caso de tener dificultades para acceder a la plataforma es preciso que se pongan en contacto con el equipo de la materia a través del siguiente mail: teoriasii@gmail.com

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	