



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2021)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 13/05/2021 17:19:51)

## I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2021	1° anual

## II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NODAR, MARIA ALEJANDRA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ELORZA, ERNESTO	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Colaborador	SEC F EX	20 Hs
PEREYRA, FLORENCIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

## III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/04/2021	29/11/2021	30	120

## IV - Fundamentación

En torno a las concepciones base de la comunicación audiovisual:

Los distintos medios que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen las representaciones sociales constituyendo un importante entramado en el proceso de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones entre intereses de clase, género, étnicas, entre otras.

Por su alcance masivo y su poder estimulación perceptiva, los medios audiovisuales son muy eficaces en la reproducción de modelos sociales y concepciones ideológicas, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertas problemáticas a la vez que se invisibilizan otras. Estas mismas características las que convierten a los medios audiovisuales en potenciales herramientas para suscitar la reflexión, la organización social y la movilización de la ciudadanía.

Desde la asignatura se concibe la producción de contenidos audiovisuales como herramientas estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanía y en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad.

A partir de ello, se sostiene la necesidad de entamar los procesos de formación de los y las estudiantes con la realidad de los sectores populares de nuestra ciudad; a la vez que se busca poner de relieve los espacios profesionales no hegemónicos en cuanto a la comunicación audiovisual.

En torno a la propuesta pedagógica La asignatura comunicación audiovisual pertenece a la Licenciatura en Comunicación Social del Dpto. de Comunicación de la FCH-UNSL. Se ubica en el tercer año de la carrera pero constituye un espacio curricular introductorio, ya que es la primera materia que aborda la comunicación audiovisual y la realización de relatos en

este medio en el trayecto de formación.

Pertenece al tronco común, por lo que los y las estudiantes que la cursan aún no han optado por una orientación. En este sentido, se hace necesario pensar la comunicación audiovisual no solo desde los medios y sus dinámicas, sino también abrir a otras experiencias y dimensiones de este campo de estudio.

Pese a ello, se opta por un abordaje fuertemente realizativo, entendiendo que es un espacio acotado en relación a los abordajes teóricos en los trayectos de formación de los y las estudiantes. Desde el equipo docente se asume que, para quienes opten por la orientación medial y multimedial significa un espacio introductorio de base a la producción audiovisual que será complementado con la asignatura específica en producción para televisión y diseño multimedial. Para quienes opten por la orientación cultural y educativa significa una herramienta flexible -en tanto estrategia de expresión- en los proyectos educativos, culturales o sociocomunitarios.

La asignatura se organiza en dos ejes en continua vinculación:

1- Desarrollo conceptuales, análisis y la reflexión en torno a la recepción de mensajes audiovisuales, haciendo hincapié en la articulación entre medio/sociedad y entre narración/perceptor.

2- Aproximación reflexiva a la creación de mensajes audiovisuales. Este eje propone la exploración del lenguaje audiovisual en sus posibilidades expresivas y la indagación de modos de trabajo en este campo profesional específico.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1- Problematizar concepciones de comunicación audiovisual: sus tensiones, desafíos y sentidos.

2- Explorar el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.

3- Construir los conocimientos básicos para el diseño y la realización de contenidos audiovisuales.

4- Generar una experiencia de producción audiovisual comunitaria y/o alternativa con organizaciones sociales de sectores populares de la ciudad de San Luis.

5- Propiciar en el espacio áulico el análisis y la reflexión de mensajes audiovisuales y del rol social del comunicador audiovisual.

## VI - Contenidos

### **EJE TEMÁTICO I: Comunicación audiovisual desde el Derecho a la Comunicación.**

La comunicación audiovisual: recorridos teóricos, concepciones y modelos que habilitan debates y definiciones sobre la comunicación y sus prácticas desde diferentes perspectivas (pública, comercial, alternativa, comunitaria y/o popular).

El documental: construcción discursiva de lo real. Narrativa documental. Corrientes de documental social en Argentina: coordenadas históricas y estéticas. Vínculos entre el documental y procesos de organización social.

La producción audiovisual con la comunidad: definiciones, condiciones, desafíos en procesos de comunicación comunitaria/popular y prácticas socio-comunitarias desde las universidades públicas

### **EJE TEMÁTICO II: Lenguaje audiovisual – Introducción al lenguaje audiovisual**

El relato audiovisual en géneros de no ficción. Lo metafórico y simbólico en la construcción discursiva audiovisual.

Elementos/códigos del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.

Montaje: Organización y construcción de sentido. Ritmo del relato.

-Elementos narrativos y escritura audiovisual: estructura dramática, construcción de personajes en documental (representación de actores sociales).

-Elementos visuales: Encuadre, composición de la imagen y puesta en escena documental.

-Elementos sonoros: diseño de banda sonora (música, ruidos, diálogos y silencio)

### **EJE TEMÁTICO III: diseño de contenido, realización audiovisual, técnicas de registro y edición**

-Investigación y guión en el documental social: Investigación temática, estético-narrativa y realizativa.

-La realización audiovisual en el documental: Producción de contenido, organización y realización de entrevistas. Secuencias narrativas y puesta en escena en relatos de no ficción.

-Técnicas de registro audiovisual: Funcionamiento y elementos de la cámara. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación. Registro de audio en entrevistas.

-Postproducción: Programas y técnicas de trabajo en la edición de video.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL

Realización de cortometraje en el género documental aproximará a los 3/5 min. de duración. La propuesta debe ser diseñada para ser exhibido/ distribuido en la web y/o en circuitos alternativos de difusión (proyecciones barriales, exhibiciones en espacios públicos céntricos, debates o conferencias, etc).

En el trabajo los alumnos deben integrar las herramientas narrativas y comunicacionales trabajadas a lo largo de año: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, organización de la información en el relato, reflexión teórica/ metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales, elecciones estéticas y estrategias de difusión.)

#### EVALUACIÓN.

Se entiende la evaluación como un proceso cuyo fin es acompañar el aprendizaje y fortalecer el proceso de producción. Por ello se plantean instancias de evaluación colectiva en los espacios aúlicos, en momentos claves de revisión del proyecto y la producción, en las que participen los y las estudiantes y el equipo docente en la reflexión del mismo.

En la evaluación final de la asignatura no se pondera sólo los resultados finales, sino fundamentalmente el proceso realizado. Criterios de evaluación:

En las instancias de realización se evaluará:

- Trabajo en equipo
- Compromiso y profundidad en la investigación
- Narración: presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa).
- Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje.
- Utilización del lenguaje audiovisual. (Video - imágenes - gráficas - bandas de audio: música, ambiente y voces).
- Búsqueda estética narrativa en el lenguaje audiovisual: Encuadre/ composición. Iluminación, musicalización, montaje.
- Calidad técnica de imagen y audio acorde a la tecnología que acceden los estudiantes.

### VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos acordados previamente con el equipo docente responsables de la asignatura.

En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro.

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables, aprobar un parcial con la calificación mínima de siete y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

### IX - Bibliografía Básica

[1] Bibliografía básica Eje I:

[2] ACOSTA VALENCIA, G., PINTO ARBOLEDA, M., TAPIAS HERNÁNDEZ C. (2016). Diálogo de saberes en comunicación. Colectivos y academias. 1ª ed. Sello Editorial Universidad de Medellín; Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ediciones CIESPAL, Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna; Corporación Pasolini en Medellín; Corporación Con-vivamos.

[3] BECERRA, M. (2013) “La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos”, cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía. Buenos Aires

[4] CAMPO, J. (2015) “Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad”. Revista Cine Documental. N° 11. <http://revista.cinedocumental.com.ar/category/por/javier-campo/>. Consultado en febrero de 2017.

[5] CAMPO, J. (2012) “Lo real en las teorías del cine” en Cine documental argentino. Entre el arte, la cultura y la política”. Ed. Imago Mundi

[6] FREIRE, P. (1998). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el mundo rural. Ed. Siglo XXI. México.

[7] GRACIANO M. (1980). “Para una definición alternativa de la comunicación” Revista Ininco, Universidad Central de Venezuela.

[8] MASTRINI, G. (2011). “Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. Portal de la Comunicación InCom-UAB [http://portalcomunicacion.com/lecciones\\_det.asp?lng=esp&id=65](http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65)

[9] PIERUCCI, F. (2008) Fuera de la ley. En Contrainformación: medios alternativos para la acción política. (Comp) Vinelli

y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. [www.dariovive.org](http://www.dariovive.org) .

[10] PLANTINGA, C. (2007-2008) “Caracterización y ética en el género documental” Revista digital Archivos de la Filmoteca. N° 57. Pp 46 -67.

[11] REMEDI, C. (s/f) .“Apuntes para una historia del cine documental Argentino”. [www.docacine.com.ar](http://www.docacine.com.ar). Sitio consultado el 25/02/2013.

[12] RUSSO, M. y DE LA PUENTE, M. (2007) “La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales”, en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladores. Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América.

[13] URANGA, W. (2009) y otros. Comunicación Comunitaria-Material de la UBA. Buenos Aires.

[14] Bibliografía Eje II:

[15] BORDWELL, D. Y THOMPSON, K (2015) “El arte cinematográfico”. Editor: Ediciones Paidós. Colección: Comunicación. Madrid.

[16] CHION, M. (1993) “La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido” Editorial Paidós Comunicación. España.

[17] FELDMAN, S. (2008) Guión argumental, guion documental. Cap. 2 Objetivos y contenidos: Objetivo parciales y superobjetivo totalizador (pp. 40-44) y Cap. 3 Estructuras internas. (pp. 55-60). Ed. Gedisa. Barcelona, España.

[18] MARTIN, M. (2002) Introducción, cap. 1 al cap. 8. “El lenguaje del cine”. Ed. Gedisa 5° reimpresión. Barcelona.

[19] PUCCINI Guión de documentales. Cap. 4 “El argumento”. Tema central: Estructura discursiva (p 60-69)

[20] RABIGER, M. (2005). “Dirección de Documentales” Cap. 6 “Análisis del lenguaje de la pantalla”. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.

[21] THOMPSON, Roy (2001)- “Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico” PLOT Ediciones. Madrid.

[22] Bibliografía Eje III:

[23] BARROSO GARCIA, J. ( s/f). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV- Unidad didáctica 133. Cap. 2, 3 y 4.

[24] GUTIERREZ, G. “Manejo de la Cámara - pierde el miedo al Modo Manual” - Editorial foto Mundos.  
<https://fotomundos.com/>

[25] GUZMAN, P. Apuntes de guión documental. [www.docacine.com.ar](http://www.docacine.com.ar). Sitio consultado el 25/02/2013.

[26] MENDOZA, C. (2010) “El guión para cine documental” Editorial Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, Dirección General de publicaciones y Fomento Editorial. México.

[27] PUCCINI, S. (2015) “Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción”. Ed. La marca editora. Bs. As.

[28] RABIGER, M. (2005). “Dirección de Documentales” Cap. 14 “La entrevista”. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.

[29] RUSSO, E. (1998) “Diccionario de Cine” Editorial Paidós. Madrid.

[30] SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

[31] THOMPSON ROY (2001)- “Manual de montaje, gramática del montaje cinematográfico” Plot Ediciones. Madrid.

[32] VALLEJO VALLEJO, A. (2016). Protagonistas de lo real: la construcción de personajes en el cine documental. Secuencias, (27). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4063>

## X - Bibliografía Complementaria

[1] Bibliografía complementaria sobre comunicación:

[2] Aprende a Hacer Mejores Fotos en 31 Días [AHMF31] es un curso de fotografía desarrollado por dZoom.  
<https://www.dzoom.org/es/>

[3] ANDREU, C. (2016) Guía de creación audiovisual. De la idea a La pantalla. Cap. 6: El documental pag.131. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

[4] BECEYRO, R. Sobre Cine Documental. Consultado 31/08/2020  
<http://www.catedras.fsoc.uba.ar/decarli/textos/Beceyro.htm>

[5] KOROL, C. (2007) La pedagogía popular de la comunicación- en Portal Rebelión.

[6] La Rueda. (2011-2013) Anteproyecto Centro de Práctica Socio-comunitaria. Fundamentación del proyecto.

[7] MÍNGUEZ ARRANZ, N. (2006) Ficción y no ficción en la cultura audiovisual digital. Artículo extraído del n° 99 de la revista en papel Telos.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/ficcion-y-no-ficcion-en-la-cultura-audiovisual-digital/#:~:text=La%20no%20ficci%C3%B3n%20audiovisual%20es,aserci%C3%B3n%20sobre%20el%20mundo%20real.>

[8] RINCÓN, O. (1998) “Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural”. Revista Signos y

pensamientos N° 32. Pp 41-60.

[9] SALVIOLO, C. (2013) “Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia” en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina? Compiladores: Ana Isabel Guern, Adrián Miranda, Roberto Olivieri y Gabriel Santagata. Ed. La Crujía- Bs. As, Argentina.

[10] URANGA, W. (2007). “La Comunicación Comunitaria”. En Construyendo Comunidades. Ed. La Crujía. Buenos Aires.

[11] VINELLI, N. (2012). “Por una Televisión alternativa y masiva”. En Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades. Vinelli, Natalia (Comp.). Ed. Cooperativa Gráfica el Río Suena.

## **XI - Resumen de Objetivos**

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final en diversas lógicas o modelos de producción audiovisual.

## **XII - Resumen del Programa**

Eje Temático I. Aproximación a la comunicación audiovisual desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales en la construcción de representaciones sociales. El documental: construcción discursiva de lo real

Eje Temático II. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje. Elementos narrativos y escritura audiovisual. Elementos visuales. Elementos Sonoros.

Eje Temático III. Investigación y guión en el documental social. La realización audiovisual en el documental. Técnicas de registro audiovisual. Postproducción.

## **XIII - Imprevistos**

La docente JTP cumplió actividad en la asignatura hasta el 3/5/2021

La docente Aux. 1era está en la asignatura por extensión de tareas

## **XIV - Otros**

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	