



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento: Comunicación  
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2021)  
(Programa en trámite de aprobación)  
(Presentado el 09/08/2021 19:23:17)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA PREPROFESIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2021	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEDERNERA, ELBA ANDREA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FARINAZZO, NELVA RAQUEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
7 Hs	Hs	Hs	Hs	7 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/04/2021	26/11/2021	28	210

### IV - Fundamentación

A partir de la situación sanitaria producto de la pandemia por covid, el desarrollo de la Práctica Pre Profesional (PPP) por medio de entornos virtuales, nos conduce a repensar el programa de la asignatura. Las propuestas de aprendizaje formuladas y adaptadas a la virtualidad tendrán como finalidad favorecer el proceso de la práctica, cuyo objetivo se centra en vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional.

La PPP permite a las/os estudiantes ingresar a un ámbito profesional -instituciones públicas o privadas y organizaciones de la sociedad civil- a través de una práctica guiada. En este sentido, la dinámica de acción profesional propicia el aprendizaje de hechos, situaciones, procesos y también de formas de indagación. Al respecto, Donald Schön entiende la práctica profesional como un proceso de reflexión en acción, experiencia que favorece el desarrollo de nuevas categorías de pensamiento, conocimiento, estrategias de acción, maneras de definir y también de formular problemas. Es por ello que la intención del equipo docente es promover la puesta en acción de los conocimientos de los estudiantes, de sus experiencias en diferentes ámbitos y de sus formaciones (formal y no formal) para dar posibles respuestas ante situaciones laborales concretas.

A partir de marcos teórico-metodológicos que comprenden la comunicación como una de las perspectivas para abordar prácticas sociales, la asignatura propone espacios de análisis y discusión acerca del proceso de formación de los comunicadores sociales, considerando el contexto social, político y económico. Es decir, se pretende que los estudiantes vinculen la formación académica y el rol profesional con la realidad propia del campo.

Para ello se propone el reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional en el marco de talleres organizados en ejes temáticos, que se abordan desde una mirada crítica de la realidad política, económica, social y cultural. La asignatura considera las ideas-fuerza de las prácticas comunitarias definidas desde el Centro de Prácticas Pedagógicas y Sociocomunitarias de la Facultad de Ciencias Humanas. Desde este espacio académico, se afirma que las prácticas “no deben

entenderse como capacitación o transferencia de saberes sino como formación, en tanto que implican la reflexión sobre sí mismos, individual y colectiva” y, entendida de esta manera, es siempre un proceso de formación (Ord. CD N° 003/16). Por último, el equipo docente aspira que los proyectos y sugerencias profesionales de los estudiantes contribuyan, no sólo al conocimiento y comprensión de situaciones o problemas, sino que puedan ser asumidos desde un compromiso social, ético y político.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

### Objetivo General

A partir del proceso que implica la Práctica Pre Profesional:

- Vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional desde una actitud reflexiva y de compromiso social frente a situaciones de la realidad.

### Objetivos Específicos

- Generar el espacio de análisis de situaciones de comunicación en instituciones -privadas y públicas-, organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación.

- Desarrollar la capacidad de observación, descripción y análisis de procesos comunicativos.

- Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos o programas de acción desde la Orientación Promoción Cultural y Educativa.

- Promover la autoevaluación de la práctica pre profesional a través de la reflexión constante del proceso.

## VI - Contenidos

### Módulo 1 Las Prácticas Pre Profesionales: entre la academia y el campo laboral

La formación de profesionales reflexivos. Perfil y competencias profesionales. Las prácticas profesionales en el campo de la comunicación. Tensiones entre la formación académica y la realidad del ámbito laboral.

### Módulo 2 La comunicación como proceso cultural, social y político

Los aportes epistemológicos, teóricos y metodológicos estarán vinculados al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por la/el estudiante.

### Módulo 3 Sistematización de las Prácticas Pre Profesionales

Diálogo de saberes: la recuperación colectiva de la historia. “Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes”.

Propuesta metodológica para la sistematización de las experiencias sociales.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

### Módulo 1: Las Prácticas Pre Profesionales: entre la academia y el campo laboral

El proceso de formación académica.

Perfil profesional y alcances del título de Lic. en Comunicación Social (Plan de Estudios 009/07)

Realidades y tensiones entre la formación académica y la realidad del campo laboral.

El/la profesional de la Comunicación Social reflexivo/a y su compromiso social, ético y político.

### Módulo 2: La comunicación como proceso cultural, social y político

Elaboración del Plan de Trabajo

Revisión de planes de trabajo realizados por estudiantes de años anteriores.

Análisis de los distintos apartados que componen un plan de trabajo.

Escritura del plan de trabajo.

### Módulo 3: Sistematización de las Prácticas Pre Profesionales

A partir de la presentación del Plan de Trabajo, los estudiantes realizan sus PPP en terreno y en encuentros áulicos presentan:

a. Informes parciales de la intervención en terreno.

b. La producción de conocimientos durante el proceso de PPP.

c. La sistematización de la experiencia.

Socialización de las experiencias

Una vez finalizada la PPP, los estudiantes comparten el proceso de su práctica en una Muestra Anual de las Prácticas Pre Profesionales, en la que se invita a las instituciones involucradas y al público en general.

### **VIII - Regimen de Aprobación**

La asignatura considera el régimen de promoción sin examen final (Art.34 Ord.CS 13/03) de acuerdo a los siguientes requisitos: el 80% de asistencia a los talleres dictados por el equipo docente; la elaboración, partes de avance, presentación del Plan de PPP; los informes parciales de la práctica en campo, la presentación final de una sistematización de la PPP y la devolución a las instituciones.

La evaluación del proceso de la práctica consta de cuatro instancias: a cargo de tutores/as institucionales y académicas, de los/las propios/as estudiantes y del equipo docente de la asignatura.

Debido a que las PPP implican un proceso integral, la asignatura no contempla las condiciones de estudiante regular y libre. La excepción a la condición de alumno/a regular y/o libre (Art. 24, 26 y 27 de la Ord. CS 13/03) ha sido solicitada a las autoridades pertinentes (CUDAP 1354/20).

Modalidad de cursado: los estudiantes asistirán (de manera virtual) a los talleres organizados por la asignatura hasta finalizar la elaboración del Plan de Trabajo. Una vez presentado el Plan por Mesa de Entrada (FCH), la carga horaria de la asignatura se cumplirá en la institución seleccionada para realizar la práctica. Se mantendrá con la asignatura un único encuentro semanal de dos horas, con el objetivo de compartir las experiencias y enriquecerlas con el aporte de sus compañeras/os.

### **IX - Bibliografía Básica**

[1] Módulo 1

[2] Cassís Larraín, A. (2011) Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Compás Empresarial. Vol.3 N°5

[3] Bustamante, O. (2008) El rol intelectual de los comunicadores y las nuevas agendas de la universidad. Entrevista. Revista Anthropos 219. (Págs. 49 a 56)

[4] Follari, R. (2010) Curriculum y doble lógica de inserción: lo universitario y las prácticas profesionales. En Cuadernos de Pesquisa. V. 40, N.140, p. 529-546, Maio/Ago 2010.

[5] Martín-Barbero, J. (2002) La crisis de las profesiones en la “sociedad del conocimiento”. Nómadas (Pág.177 a 181)

[6] Plan de Estudio de la Lic. en Comunicación Social Ord. Nro. 009/07 CD. Disponible en

[http://humanas.unsl.edu.ar/archivospdf/PE\\_lic\\_com\\_social.pdf](http://humanas.unsl.edu.ar/archivospdf/PE_lic_com_social.pdf)

[7] Módulo 2

[8] La bibliografía se determina de acuerdo al ámbito de Práctica Pre Profesional definido por los estudiantes.

[9] Módulo 3

[10] Guiso, A. (2015) Del diálogo de saberes a la negociación cultural. Recuperar, deconstruir, resignificar y recrear saberes. En Pensamiento Popular N° 2 Centro de Estudio e Investigación Docente. CEIDE – ASOINCA pp 28-38.

[11] Jara Holliday, O. (2018) La sistematización de experiencias: prácticas y teorías para otros mundos políticos. 1era. Edición Bogotá. CINDE. pp 133-164 Disponible en:

<https://centrodeinvestigacionclacsoriumsax.files.wordpress.com/2019/04/libro-sistematizacioc81n-de-oscar-jara.pdf>

[12] Zúñiga López, R. y Zúñiga Preciado, M. (s/f) (2014) Metodología para la sistematización participativa de experiencias sociales. Disponible en el aula virtual de la asignatura.

### **X - Bibliografía Complementaria**

[1] Arfuch, L. 2004. El trecho entre lo dicho y lo hecho: explorando las posibles relaciones entre discursos y prácticas en la investigación social. Jornadas de Investigación Cualitativa Ides, Bs. As. Mimeo.

[2] Carballeda, A. 2002. La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Ed. Paidós. Bs. As.

[3] Huergo, J. 2003. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Centro de Comunicación/Educación Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

[4] Massoni, S. 2005 Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ -Año 1. Número 2.

[5] Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) 2009. Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria Ed. La Crujía Bs. As.

[6] Tobin, P. 2005. Reflexiones sobre la Práctica en el proceso de formación de los Trabajadores Sociales. En Revista Cátedra Paralela N° 2.

[7] Tomassino, H. Apuntes del Curso de Posgrado “Sistematización de Experiencias Extensionistas. Construcción colectiva de conocimiento”. Organizado por ADU. Año 2016.

## **XI - Resumen de Objetivos**

Vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional desde una actitud reflexiva y de compromiso social frente a situaciones de la realidad.

## **XII - Resumen del Programa**

La PPP propone un reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje comunicacional en instituciones, organizaciones y medios de comunicación.

## **XIII - Imprevistos**

Debido a la situación sanitaria por pandemia se realizan dos encuentros semanales sincrónicos vía Meet y los envíos de trabajos por plataforma Classroom. Se coordina la modalidad de la práctica con las instituciones, respetando el estatus sanitario nacional y provincial.

La guía de Trabajos Prácticos queda sujeta a modificaciones de acuerdo al calendario académico y al de la asignatura.

La bibliografía obligatoria se dejará disponible en su totalidad en el aula virtual de la asignatura en la plataforma Classroom.

## **XIV - Otros**

--

### **ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**

**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: