



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2020)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2020	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ANDREONI, LUISINA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
22/09/2020	18/12/2020	15	60

IV - Fundamentación

La convergencia de las telecomunicaciones, Internet y la Informática han favorecido el surgimiento de múltiples tecnologías de búsqueda, producción, circulación y consumo de la información. El periodista actual se encuentra ante nuevas posibilidades que, como producto de la era digital, definen y redefinen su rol de forma constante y vertiginosa. En consonancia con las actuales y vigentes sociedades de la información y del conocimiento, y como parte de las competencias tecnológicas requeridas, se incluye la búsqueda, registro, organización, evaluación y comunicación eficiente de los datos que se encuentran dispersos en Internet, a la espera de su realización periodística, por múltiples vías y en múltiples formatos.

En este sentido y desde esta asignatura se realiza una indagación profunda sobre los procesos de investigación en la WWW y sus variantes: superficial, profunda y semántica, así también como un primer acercamiento a su posterior comunicación digital, con software de edición textual de carácter libre o profesional.

El propósito es poder acompañar y contribuir a un aprendizaje que a futuro, se centre en el tratamiento de la información online, puesto que en el contexto de infoxicación y de noticias falsas que nos rodea, se hace esencial adoptar procedimientos críticos que permitan buscar, acceder y chequear la información de manera eficaz, a la que vez que cuestionarla para volver a informar; en este último caso, mediante la construcción de nuevas narrativas que interpelen discursos hegemónicos existentes y promuevan en la ciudadanía el libre ejercicio de uno o más de sus derechos.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

-Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales, y sus

alcances en el campo periodístico.

- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Realmente Invisible, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta y aplicando técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización y evaluación a través del método del fact checking.
- Comunicar la información mediante un informe creado en tipología textual en un software de carácter libre o profesional.

VI - Contenidos

Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo periodístico

Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital: características, ejemplos y demandas a los comunicadores sociales y su profesión. Implicancias de la era digital en los procesos de investigación y comunicación de la información: discreción, honestidad y prevención al navegar por la Web.

Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica.

Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples, avanzadas e inteligentes.

Unidad 3: Selección de la información en la WWW: Superficial e Invisible. Comunicación de la información en software de edición textual

Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro y organización de sitios web en línea y fuera de línea. Método para el fact checking de la información. Derechos de autor sobre los contenidos propios y que circulan por la Web. Elaboración de un informe textual con los resultados del proceso de búsqueda en un software de carácter libre o profesional.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

A raíz de la modificación en los tiempos de cursado previstos para el segundo cuatrimestre de este año y como consecuencia de la situación excepcional de pandemia que nos encontramos atravesando, se presentará una propuesta de trabajo consistente en un único Trabajo Práctico Integrador denominado: "Investigación en Internet"; que abordará los principales contenidos enunciados en el programa y se desarrollará de forma gradual y paulatina a lo largo de las clases prácticas no presenciales que se ofrecerán desde la Cátedra.

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el alumno:

- Asista y/o envíe y apruebe el 80 % de la síntesis de las clases teóricas (en modalidad no presencial).
- Envíe y apruebe el 80 % del avance del trabajo práctico integrador (en modalidad no presencial) con una nota mayor o igual que 7 (siete).
- Apruebe el proceso de defensa del trabajo práctico integrador (en modalidad no presencial) con una nota mayor o igual que 7 (siete).

Para regularizar la asignatura se pide que el alumno:

- Asista y/o envíe y apruebe el 80 % de la síntesis de las clases teóricas (en modalidad no presencial).
- Envíe y apruebe el 80 % del avance del trabajo práctico integrador (en modalidad no presencial) con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).
- Apruebe el proceso de defensa del trabajo práctico integrador (en modalidad no presencial) con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

Respecto de rendir libre la asignatura:

El carácter de la materia es eminentemente práctico, por lo que esta materia no podrá ser rendida en calidad de alumno libre, salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas.

Para mayor información consultar las Resoluciones 916/010 y 155/14.

IX - Bibliografía Básica

[1] [UNIDAD 1]

[2] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en:

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124> [Págs. 1-5]

[3] Salaverría, R. (2014). Navegar por la web. Apuntes de Familia N° 26, ISSN: 1794-502X. Disponible en:

https://www.academia.edu/18508746/Navegar_por_la_web [Págs. 24-25]

[4] Latuff, L. (2012): "La comunicación digital en la sociedad del conocimiento". Documento de Cátedra. Disponible en:

<https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf> [Págs. 1-20]

[5] Rojo, P. (2005): "Información y Conocimiento: una Visión del Cambio Social y Tecnológico en La Era Digital". Razón y Palabra, N° 43. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/mundo/2005/febrero.html> [Págs. 1-3]

[6] [UNIDAD 2]

[7] Redondo, M. (2018). "Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.3, Cap.4, Cap. 5]

[8] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en:

<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158> [Págs. 1-10]

[9] [UNIDAD 3]

[10] Redondo, M. (2018). "Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional. UOC, España. [Cap.7, Cap.8, Cap. 9]

[11] Vizoso, A., Pereira Fariña, X. y López García, X. (2018). "Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red". Revista Estudos em Comunicação N° 27, vol. 1; pp. [Págs. 105-126]

[12] ONG Derechos Digitales (2014): "Guía de buenas prácticas en Internet". Disponible en:

<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf> [Págs. 1-20]

[13] Silverman C. (2016): "Manual de Verificación: Una guía definitiva para verificar el contenido digital en emergencias". European Journalism Center. The Poynter Institute. Disponible en:

<http://verificationhandbook.com/downloads/manual.de.verificacion.pdf>

X - Bibliografía Complementaria

[1] Romero Rodríguez, L. M. (2019). "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas". Disponible en: <https://libros.plus/la-comunicacion-en-el-escenario-digital-actualidad-retos-y-prospectivas>; pp. 69-85

[2] Vizoso, A., Pereira Fariña, X. y López García, X. (2018). "Habilidades tecnológicas en el perfil del fact checker para la verificación de la información en la sociedad red". Revista Estudos em Comunicação N° 27, vol. 1; pp. 105-126

[3] Cárdenas, T. K. (2017). "¿Nuevas tecnologías, nuevos perfiles profesionales en comunicación? Revista latinoamericana de Ciencias de la Comunicación. Disponible en: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/1057>; pp. 1-12

[4] López García, X.; Rodríguez Vázquez, A. I. y Pereira Fariña, X. (2017). "Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual". Revista Comunicar. Disponible en:

<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=53&articulo=53-2017-08>; pp. 81-90.

[5] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21. Disponible en: <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158>; pp. 81-90

[6] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España. Disponible en: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf; pp. 1-21

[7] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en: <http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124>; pp. 9-13

[8] Molano, A. (2014): "¿Qué es la Internet Invisible o la Internet profunda? Disponible en:

<http://blogs.sld.cu/reumatologia/files/2016/04/Qu%C3%A9-es-Internet-invisible-o-Internet-profunda.pdf>; pp. 1-3

[9] Crucianelli, S. (2013). "Herramientas digitales para periodistas". Knight Center for Journalism of América. Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf>; pp. 46-56

[10] Stallman & Otros (2008): "Contra el Copyright". Ediciones Tumbona. Disponible en:

<https://www.goodreads.com/book/show/6829005-contra-el-copyright>; pp. 45-71

[11] Oliván & Otros (1999). "Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet". Disponible en: www.iberid.es/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101; pp. 99-113

XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características del contexto actual y sus alcances en el campo periodístico
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores en la Web Superficial y Realmente Invisible, mediante técnicas y estrategias específicas.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro, organización, evaluación mediante fact checking y difusión escrita.

XII - Resumen del Programa

- Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo periodístico. Implicancias en los procesos de investigación y comunicación de la información.
- Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web Semántica. Estrategias de búsqueda: simples, avanzadas e inteligentes.
- Unidad 3: Fuentes de información digitales. Registro, organización y evaluación mediante fact checking. Derechos de autor.

XIII - Imprevistos

El carácter de esta asignatura (mayormente práctico y con seguimiento y evaluación personalizado del aprendizaje) puede variar o tender hacia un orden más teórico en función de las condiciones que se presenten como consecuencia de la enseñanza y aprendizaje no presencial; a saber ausencia o carencia de dispositivos tecnológicos adecuados, problemas de conectividad y ausencia de contacto cara a cara, entre otros. El cursado de la asignatura por otra parte, inició en el mes de octubre, por encontrarse la profesora responsable en uso de licencia.

XIV - Otros

--