



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Práctica

(Programa del año 2020)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 08/06/2020 16:42:13)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA III	G.U.T.	14/08	2020	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LAIÑO, MARIA MARCELA	Prof. Responsable	Visitante	5 Hs
MAGNAGO, GABRIEL EDUARDO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
RESCHIA, MARIANO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	1 Hs	2 Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2020	21/11/2020	30	150

IV - Fundamentación

La enseñanza de la Practica III, prevista en el plan de estudios para la carrera de Guía Universitario de Turismo que se cursa en el 3° y último año de la misma, tiene la finalidad de introducir a los alumnos en el ejercicio de su actuación protagónica de mediación en el intercambio entre visitantes, residentes y recursos turísticos, permitiéndoles obtener una visión amplia de la realidad turística provincial, regional y nacional, lo cual les facilitara insertarse en ella con eficiencia.

De esta manera, este espacio curricular responde a objetivos del Plan de Estudio N° 14/08, tales como:

- Efectuar un trabajo intelectual riguroso en la búsqueda, selección y utilización de la información, en la aplicación de los recursos más pertinentes y en el ejercicio de una observación crítica.
- Adoptar la aptitud requerida para satisfacer las necesidades laborales del sector y la capacidad suficiente para realizar aportes innovadores y creativos.
- Elevar y desarrollar la calidad de la prestación de servicios turísticos en empresas del país, la región y la provincia.
- Manifestar una actitud sensible, comprometida con el desarrollo local y el respeto de sus valores, integrando desde un enfoque sistémico las dimensiones socioculturales, históricas, físicas y económicas.
- Mantener una postura ética, evitando falsear datos, descuidar normas que previenen accidentes y/o deterioro del medio.
- Tener capacidad crítica y responsabilidad para desempeñarse de acuerdo a los intereses y necesidades del grupo y a las características del lugar donde desarrolle su actividad.

Como así también a los objetivos especificados en dicho plan de estudio, respecto a la asignatura:

Que los alumnos apliquen en la práctica todos los conocimientos y técnicas para un responsable y exitoso desempeño

profesional en guiadas en circuitos complejos y de mediana y larga duración.

La asignatura Práctica III representa la columna vertebral para la formación profesional de los futuros guías de turismo, ya que al ser una materia esencialmente de carácter práctico, les permite conocer y materializar los conceptos apprehendidos en otras asignaturas, desarrollar y fortalecer técnicas comunicacionales y descriptivas, ya adquiridas en años anteriores, y fundamentalmente ejercitar los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de las prácticas, para el manejo y la conducción de grupos en estancias prolongadas. Incrementar la utilización de su creatividad para transmitir conocimientos y resolver imprevistos, y terminar de adquirir y moldear su personal modo de guiar a un grupo.

La metodología de trabajo será con talleres semanales áulicos y en espacios reales de prácticas académicas supervisadas, en tanto enfatiza la íntima relación entre los saberes de referencia y los saberes prácticos, articulando los fundamentos conceptuales, las experiencias previas y la propia acción, requiriendo la producción como eje central de trabajo.

Así como en años anteriores, los alumnos han adquirido formación para guiar elementos aislados, abiertos y cerrados, plazas y barrios e incorporado el movimiento realizando city tours, en este último nivel de las prácticas se hace imprescindible que se midan e incorporen técnicamente todas las herramientas necesarias y disponibles para guiar en excursiones y circuitos turísticos.

Las prácticas se desarrollarán en contextos reales de desempeño, con acompañamiento docente. Previo a cada práctica, (salida en viaje) los alumnos tendrán refuerzos áulicos para la discusión y revisión grupal de la selección de atractivos a mostrar, surgida del relevamiento efectuado, propuestas recreativas y de animación que aplicaran, evaluación de los tiempos a utilizar en las paradas técnicas, visitas a sitios de interés, atracciones; y pautas para la elaboración del guion turístico, Esto será trabajado en instancias de supervisión docente, lo que permitirá poder analizar cada propuesta de forma personalizada.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Estimular la creatividad en el guiado de las excursiones y circuitos cortos y largos.
- Establecer y ejercitar códigos éticos en el desarrollo de la profesión.
- Concientizar que su desempeño será determinante en el nivel de satisfacción del turista y/o visitante con respecto a una empresa e incluso un destino.
- Recuperar conocimientos aprendidos en asignaturas cursadas a lo largo de la carrera.

VI - Contenidos

La Práctica III tiene la particularidad de aplicar todas las técnicas ya aprendidas en las prácticas de años anteriores, pero incorporando indefectiblemente el uso vehicular y el tiempo de permanencia al frente y cuidado de un grupo. Bajo esta consigna el curso se dividirá en unidades temáticas que repasaran y fortalecerán conceptos.

Unidad temática 1: Excursión

1. a- Concepto. Características. Componentes. Punto de partida y retorno. Horarios de salida y llegada. Sincronizar el recorrido desde lo temporal y lo espacial. Esencia. Interpretación. Integración. Conexión. Categorización y valoración de los atractivos a mostrar durante el recorrido. Hilo conductor. El soporte físico o material necesario. Instrumentos: micrófono, megáfono, butacas del ómnibus o minibús. El equipo de audio y sonido. La música. La climatización del vehículo. El bar. El toilette. La higiene y el orden del bus. El conductor. El trabajo en equipo. La distribución y coordinación de tareas. El personal de contacto. Delegar y no abandonar al grupo. El bienestar de los pasajeros. Control de ascensos y descensos del bus. Paradas técnicas. Elección y programación.

Las circunstancias: el clima, el atuendo, los caminos, el entorno, los horarios. El pasajero. La cordialidad. El buen humor. La empatía. La amabilidad. El respeto. El cuidado y la seguridad. Las recomendaciones. El cuidado y el respeto del medio ambiente. Las buenas costumbres en el decir y en el hacer.

Crear clima. Alegrar. Dinamizar la información. Crear expectativa. Transmitir y conectar. Dar. Recibir. Expresar. Transferir. Escuchar. Integrar. "hacer sentir". Contemplar. Agradecer.

Los imprevistos. Manejo del emergente. Resolución de conflictos. Toma de decisiones. El sentido de la responsabilidad en las decisiones. El carácter. Las respuestas.

1. b- Servicio gastronómico. Elección. Supervisión del servicio. El trato con el encargado/dueño o mozo. La ubicación del

grupo para tomar el servicio. La comodidad del grupo. Pedidos y/o requerimientos especiales. Atención al servicio prestado. Trabajo en equipo.

Unidad Temática 2: Mini turismo / circuitos cortos.

2. a- Concepto. Características. Tipos. Provinciales. Interprovinciales. Extra provinciales. Recursos turísticos. Atractivos. Parque Nacional. Reserva Natural. Guía de Parque Nacional. La especificidad Ciudades relevantes. Centros de atención al turista.

3. b- El alojamiento. Concepto de check- in y check - out. Rooming List. Concepto. Distribución. Designación según prioridades y necesidades del cliente. Trato con el conserje y o encargado del hotel. Coordinación de los servicios de restauración que presta el hotel. Desayuno. Comidas. Horarios. Las maletas, el equipaje. La seguridad y el cuidado. Manejo de horarios y tiempos.

Unidad Temática 3: Circuitos.

Concepto. Duración. Ejes temáticos que los definen. Jerarquización y elección de los atractivos.

Definición y determinación de rutas y caminos. El sentido de la orientación.

Sincronización de tiempos y elementos. Cálculo de tiempo y distancias. Diseño del circuito, trazado sobre mapas y planos.

Ambientación temática: la música, los sabores, los aromas, los sonidos, las sensaciones. Personajes.

Las poblaciones. Ensamblar geografía, historia, cultura, folklore, arte, economía, antropología, ecología, actualidad, etc.

Dada la complejidad de esta unidad temática, y el concepto integrador de la misma, se subdividirá en 6 secuencias didácticas:

- Relevamiento de atractivos a visitar y recorrer en el circuito.
- Investigación (de todos los temas , atractivos y recursos que componen el circuito)
- Guion turístico, incluyendo mapas y hoja de ruta con horarios
- Carpeta técnica y material de apoyo
- Exposición áulica del circuito, apoyándose en power point, videos, laminas, fotos, etc.
- Practica de Guiado (examen de actuación)

VII - Plan de Trabajos Prácticos

PRACTICAS DE GUIADO

1- City tour Temático integrador con Practicas I y II

2 -Excursiones

Filo Serrano - Circuito Sur-.Santa Rosa del Conlara.

El conocimiento y el manejo de circuitos locales y adyacentes a la localidad donde egresaran los futuros guías, les amplía su capacidad interpretativa del mercado visitante, y el manejo de los diferentes atractivos y recursos que componen las diferentes áreas y o zonas.

En el desarrollo de la excursiones los alumnos integran los conocimientos adquiridos en guiar elementos aislados, plazas, barrios y ciudades, sumando su aptitud para estar frente a un grupo por periodos más largos a los que venían experimentando y representando ello su capacidad para estar frente a un grupo, recreando el tiempo ocioso de los turistas y contactando con prestadores de otros servicios como los gastronómicos y actividades culturales, artesanales, productivas, etc.

3 - Mini turismo:

Propuestas de Circuitos: Circuito Norte- Villa Mercedes y el Morro. De acuerdo al circuito elegido se podrán realizar tareas de relevamiento En este último caso, por proponer un circuito nuevo se contempla realizar dos salidas didácticas:

Relevamiento y Práctica de Guiado.

El conocimiento de la mayor cantidad de atractivos relevantes de la provincia y su área de influencia fundamentan estas

prácticas. Interactuar con los grupos, desarrollar su capacidad de manejo de los mismos, insertar dinámicas comunicacionales. Coordinar en ruta y con prestadores. Fijar conceptos geográficos y delimitar rutas y temáticas turísticas. Supervisar servicios turísticos: gastronómicos y hoteleros.

Es en el desarrollo de los circuitos cortos o mini turismo donde los alumnos integran los conocimientos adquiridos en guiar elementos aislados, plazas, barrios y ciudades, sumando su aptitud para estar frente a un grupo por periodos más largos a los que venían experimentando y representando ello su capacidad para estar frente a un grupo, manejar el desplazamiento de los mismos, recreando el tiempo ocioso de los turistas, proponiendo opcionales, y contactando con prestadores de otros servicios como los gastronómicos y hoteleros, como, así también, con actividades culturales, artesanales, productivas, recreativas, etc.

4- Diseño de Circuitos innovadores con relevamiento, entrega de TP y Practica de guiado: Sendero Sendas y Molles .Bajo de Veliz

5- Circuito Integrador:

Se propone partiendo de la premisa que la asignatura Practica III constituye un espacio de aprendizaje donde se articula lo elaborado en todas las otras instancias curriculares en función del logro progresivo del perfil profesional.

Mediante el mismo, en el que se involucran al menos 2 provincias, se busca que el alumno logre vincular todas las competencias incorporadas durante la carrera. Permite aplicar las apropiadas técnicas de comunicación, de dinámica de grupos, de saberes folklóricos, antropológicos, geográficos, culturales, históricos, etc. Desde lo mínimo a lo máximo los alumnos demuestran en este circuito su desempeño y representa verdaderamente una integración de todos los conocimientos adquiridos, desde la práctica, guiando elementos aislados: iglesias, museos, monumentos, etc., plazas, barrios, ciudades, en forma pedestre y vehicular, coordinando grupos en rutas y excursiones con alojamiento.

Además ofrece en su variedad de recursos y atractivos de toda índole, la posibilidad de que pueda guiar todo el grupo conformando un equipo de trabajo. Le facilita al alumno el aprendizaje y el conocimiento de un circuito de alta complejidad. Asimismo el prolongado tiempo de estancia con el turista, le permite desarrollar el rol de guía de turismo y coordinador. Supervisando servicios gastronómicos y hoteleros, ofreciendo alternativas opcionales de recreación, gastronómicas, culturales y turísticas.

La exigente dinámica que impone un circuito integrador le permite al alumno desarrollar sus conocimientos, sus condiciones comunicacionales, de presentación, de manejo de grupo, de coordinación, de interés y seguridad y fundamentalmente de vocación de servicio.

6-Se prevé la Integración con otras materias en salidas de campo y visitas a atractivos:

Geografía Turística de Argentina.

Geotecnologías Aplicadas al Turismo.

Turismo y Naturaleza.

Recursos Turísticos Regionales.

PROPUESTA DE CIRCUITOS INTEGRADORES 2019:

a- MES DE JUNIO: PRE VIAJE CON PERNOCTE (2 NOCHES) ARTICULADO CON PRACTICA II

Ciudad de San Luis, Termas de Balde, Salinas del Bebedero. Potrero de los Funes Volcán, La Punta, Cristo de la Quebrada y Monasterio Monjas Benedictinas. La Carolina. Intihuasi

b-MES DE OCTUBRE: VIAJE FINAL CON PERNOCTE articulado con Practica II

Opcion 1 Norte Argentino 8 días 5 noches La Rioja-Tucumán-Salta-Jujuy

Opcion 2 : Mendoza San Rafael Cañón del Atuel

Opcion 3: Córdoba y sus valles: Ciudad de Córdoba, Valles de Traslasierras- Punilla, Paravachasca y Calamuchita

TRABAJOS PRACTICOS.

Cada práctica conlleva la realización de un trabajo práctico que deberá constar de:

a) Relevamiento y confección del guion turístico. El mismo se presenta por escrito con dos semanas de antelación a la realización de la visita, para su revisión, corrección y evaluación por parte del cuerpo docente. Deberá estar aprobado para realizar el posterior examen de actuación.

b) Carpeta técnica. Se deberá cumplir con la entrega de las tareas asignadas. (lista de pasajeros, voucher, reservas de prestadores, hoja de ruta, ficha médica, etc. según corresponda).

Presentación oral en el aula (instancia previa a la práctica de Guiado) con descripción de elementos /atractivos, mediante uso

VIII - Regimen de Aprobación

1) PROMOCION SIN EXAMEN FINAL.

Para la aprobación del curso se deberá cumplir:

- a) Con el 80 % de asistencia a las clases, prácticas y/o teórico-prácticas.
 - b) Aprobación del 100 % de las practicas previstas
 - c) Con la totalidad de trabajos prácticos / guiones
 - d) 1 (uno) parcial escrito
 - e) Entrega de carpeta técnica de circuito integrador y cumplimiento de tareas asignadas
 - f) Aprobación de todos los ítems evaluación de desempeño en guiadas (ficha adjunta)
- 2) CALIFICACIÓN: Se deberá aprobar con notas iguales o mayores a 7 (SIETE) TODAS las instancias de evaluación mencionadas precedentemente.
- 3) RECUPERATORIOS: De acuerdo a la metodología de esta asignatura se establece que durante la cursada:
- a) El alumno podrá recuperar UNA sola instancia: 1 (una) Practica de Guiado ó 1 (uno) Parcial escrito integrador. Esa única instancia (una u otra), SOLO se podrá recuperar por aplazo o por ausente debidamente justificado. (certificado laboral o médico)
 - b) Para la realización del Viaje Final Integrador el alumno debe tener aprobadas las prácticas correspondientes a la asignatura realizadas con anterioridad.
 - c) Si el alumno ya utilizó la instancia de recuperatorio y NO aprobó el Pre viaje, NO podrá realizar el Viaje Final integrador y deberá cursar nuevamente la totalidad de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

- [1] • García, L.B. (2011) El Rol del Guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos. Ladevi Ediciones. Buenos Aires
- [2] • Picazo Zamora, C. (2006) Asistencia y Guía a Grupos Turísticos. Editorial Síntesis. Madrid
- [3] • Gazzera M.Alejandra. Empresas Turísticas y su Administración. Universidad del Comahue. Neuquén: EDUCO.1 Edición
- [4] • Zamorano Casal, Francisco Manuel Turismo alternativo - 1a ed -- México . Trillas, 2007 (reimp 2008)
- [5] • Chan, Nélica. Circuitos Turísticos.3 Ed. Buenos Aires: Ediciones Turísticas; 2005.Cap 1,2,5y Lic. Carolina Mercado. (2010) Manual de Técnicas de Guiado-Gobierno de Salta
- [6] • El guiado Turístico Interpretativo .Reflexiones para su teoría y su práctica-1 era Ed.
- [7] Corrientes: Edición del autor

X - Bibliografía Complementaria

- [1] • Clarín. Atlas total de la República Argentina. 1ª Ed. Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentina, 2007
- [2] • Clarín. Argentina, Pueblo a Pueblo. 1ª Ed. Buenos Aires: Arte Gráfico Editorial Argentino, 2006

XI - Resumen de Objetivos

- Estimular la creatividad en el guiado de las excursiones y circuitos cortos y largos.
- Establecer y ejercitar códigos éticos en el desarrollo de la profesión.
- Concientizar que su desempeño será determinante en el nivel de satisfacción del turista y/o visitante con respecto a una empresa e incluso un destino.
- Recuperar conocimientos aprendidos en asignaturas cursadas a lo largo de la carrera.

XII - Resumen del Programa

- Excursiones: concepto, características, componentes. Servicio gastronómico. Elección. Supervisión del servicio.
- Miniturismo, circuitos cortos, características, concepto, tipos. El alojamiento, concepto de Check-in, Check out y Rooming List. Distribución de habitaciones.
- Circuitos: Concepto. Duración. Ejes temáticos que los definen. Jerarquización y elección de los atractivos.
- Relevamiento de atractivos a visitar y recorrer en el circuito.
- Investigación (de todos los temas , atractivos y recursos que componen el circuito)
- Guion turístico, incluyendo mapas y hoja de ruta con horarios
- Carpeta técnica y material de apoyo
- Exposición áulica del circuito, apoyándose en power point, videos, láminas, fotos, etc.
- Practica de Guiado (examen de actuación)

XIII - Imprevistos

Ante la existencia de una Pandemia declarada por la OMS al inicio del primer cuatrimestre, y considerando que se ha establecido una cuarentena que cumpla con el distanciamiento social, obligatorio y preventivo (DNU 297/2020) se ha optado por la modalidad de cursado no presencial de esta asignatura. La modalidad ha sido establecida con las siguientes características: De acuerdo a la fundamentación expresada en el presente programa de la asignatura ANUAL CON PROMOCIÓN SIN EXAMEN FINAL “la asignatura Práctica III representa la columna vertebral para la formación profesional de los futuros guías de turismo”.

En ese sentido en concordancia con la actual situación sanitaria y a las características de la asignatura se prevé lo siguiente:

Clases por medios virtuales hasta tanto se vuelva a la presencialidad.

Además, se deberá contar con 8 clases complementarias presenciales (como mínimo) a partir de que comience la presencialidad, para la realización de las Practicas de Guiado obligatorias y fundamentales para que los alumnos logren alcanzar los objetivos propuestos.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	