



Ministerio de Cultura y Educación  
Universidad Nacional de San Luis  
Facultad de Ciencias Humanas  
Departamento: Comunicación  
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2020)  
(Programa en trámite de aprobación)  
(Presentado el 18/03/2021 10:42:41)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRODUCCION Y REALIZACION TV	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2020	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ELORZA, ERNESTO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
PEREYRA, FLORENCIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
11/03/2020	18/11/2020	30	90

### IV - Fundamentación

Una primera dimensión de la asignatura, concibe que la actividad profesional del sector trabajador de la comunicación en los medios consiste en una interpretación sucesiva de la realidad social. La realidad es permanentemente reducida a hechos que puedan comunicarse. El tratamiento mediático va formando la imagen cambiante de la realidad que es tomada por el público para enterarse de lo que pasa, comentarlo y hasta intervenir de alguna manera en ella. Las industrias culturales y en especial los medios y quienes trabajan como comunicadores, actúan de este modo como mediadores generalizados (aunque no los únicos) entre la realidad-interpretada que ellos pueden presenciar y vivir cotidianamente, y la realidad contada que transmiten por distintos medios y soportes. En este contexto, se ha instalado la concepción sobre los medios como espacio hegemónico para dejar constancia sobre lo que sucede en la sociedad. Así los medios se constituyen en el lugar común de la acción pública.

Uno de los puntos de partida de esta propuesta es reconocer en cada estudiante un sujeto que no se plantea "consumir ideas" para reproducirlas sin reflexión alguna, sino por el contrario, alguien que se reconoce como en proceso de formación para enfrentar objetos de conocimientos, problemas, procesos que siempre se presentarán de forma inacabada, cambiante, a veces difuso, y por ello inabarcables y que debe generar permanentes dudas e interrogantes. Esto implica a la vez, continuar el proceso de autoreconocimiento como realizadores y realizadoras para lo cual, se traza una continuidad con los contenidos abordados en la asignatura de Comunicación Audiovisual y se plantea un trabajo de profundización en la labor realizativa y de producción audiovisual enmarcada en producciones destinadas para el sistema televisivo.

En una segunda dimensión, concebimos que la actividad profesional en la televisión no es ajena a las condiciones de producción en el marco de las industrias culturales insertas en el sistema capitalista. Nuestros estudiantes son parte del sistema laboral, ya sea en el sector de los medios u otros sectores del mundo del trabajo. Por lo tanto el recorrido de la asignatura pretende problematizar y abordar de manera sucinta, algunas de las múltiples condiciones económicas y culturales

a las que están sometidos los sistemas de medios, específicamente la televisión, y en consecuencia determinar y reconocer las condiciones laborales del sector trabajador de la televisión.

De esta manera, se pueden discutir y problematizar algunas condiciones del escenario laboral al que se enfrentarán el estudiantado, y por otra parte, habilita pensar y poner en práctica formas alternativas de organizar, producir y financiar la producción televisiva y audiovisual en general.

Con este objetivo, en la asignatura existen espacios de reflexión, material teórico y prácticas que apuntan a pensar la comunicación y específicamente la televisión, desde otra perspectiva diferente a la hegemónica. La televisión alternativa y los procesos de intervención marcados por la línea teórico/práctica de la comunicación popular y/o comunitaria, son de gran relevancia en un campo de disputa como es el de la comunicación.

Esta orientación en la asignatura responde a que realizamos esta práctica educativa y política en el marco de una Universidad Pública, partiendo de la premisa que la educación pública debe estar en diálogo con las necesidades, las problemáticas y los saberes de los sectores populares y subalternos.

Finalmente, como antecedente de relevancia se considera que todos ya han cursado y aprobado asignaturas claves para la conformación de una base teórico-práctica requerible para asumir y encarar el proceso de Producción y Realización Televisiva. Ellas son "Comunicación visual", "Teorías de la comunicación I y II", "Semiótica I, II y III" y "Comunicación audiovisual". Estos antecedentes configuran un escenario de trabajo donde es válido presumir que los y las estudiantes tienen cierta experiencia en el manejo de categorías y técnicas inherentes al proceso de la producción y realización televisiva.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Propiciar un espacio de reflexión sobre las diferentes formas de hacer televisión, analizando los múltiples sistemas ideológicos que la sustentan, e identificando diversas maneras de organizar y producir mensajes televisivos.
- Identificar las múltiples tensiones que determinan las condiciones laborales del sector trabajador de la televisión y las condiciones materiales de producción.
- Profundizar el análisis y uso de las herramientas para la producción de contenidos en el medio televisivo, poniendo énfasis en los formatos referenciales (informativos y documentales), mediante prácticas integradoras.
- Generar un espacio para que el estudiante pueda analizar diversos mensajes televisivos, con el fin de identificar herramientas técnicas, estéticas y narrativas de la televisión.
- Promover un modelo de producción alternativo, que perciba a la comunidad como actor protagonista del proceso, explorando dinámicas de creación participativas, especialmente, con sectores de la sociedad postergados.

## VI - Contenidos

**Unidad 1: El producto de la televisión: la programación televisiva, grillas y plataformas de distribución. Criterios de calidad y medición de audiencia. Exhibición y distribución de contenidos audiovisuales en la provincia de San Luis: canales de televisión y productoras. Diseño y presentación de ciclos televisivos: formatos, pautas generales para el desarrollo de una idea televisiva. Presentación de propuestas audiovisuales: carpeta de producción y biblia transmedia.**

**Unidad 2: Producción y realización televisiva: escritura y narrativa audiovisual, desde la idea al guionado (sinopsis, tipos de guiones, escaletas y pautados). Estructura y procedimientos narrativos. Organización de la producción y el registro audiovisual en estudio de televisión y exteriores (equipos de trabajo, aspectos técnicos, logísticos, legales y puesta en escena, iluminación, encuadre y sonido). La entrevista televisiva: investigación, guionado y aspectos estéticos, narrativos y técnicos.**

**Unidad 3: La televisión como parte de las industrias culturales: cambios tecnológicos y pautas de consumo desde su nacimiento. La empresa televisiva, estrategias de financiación, modelos y tendencias. Modelos de televisión pública y alternativa: otras formas de financiación, organización, producción de contenidos y gestión de medios. El sector trabajador de la televisión, condiciones de trabajo y sindicalización.**

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

1) Práctico integrador final del 1º CUATRIMESTRE:

Realización integral de un informe periodístico para televisión de una duración no mayor a 5 minutos. Modalidad del trabajo:

Grupal. Se acompañará la entrega del audiovisual con una carpeta de presentación que contenga la siguiente información:

- a) Ficha con los siguientes datos correspondientes al programa periodístico donde se insertará el informe: Nombre del programa, público, horario o modalidad de emisión, duración y breve referencia de la línea editorial periodística y estilo narrativo de la emisión.
- b) Presentación de una sinopsis y tratamiento estético sobre el informe a realizar.
- c) Investigación temática: precisar fuentes de información, preguntas claves, objetivos y enfoque del informe, listado e informe sobre escenarios donde se realizará el registro audiovisual.
- d) Escaleta del informe.
- e) Presentación de la Gráfica correspondiente al programa periodístico y al informe

2) Práctico integrador final del 2º CUATRIMESTRE con opciones:

Opción a): Diseño de un ciclo de televisión de entrevistas y realización del programa piloto. Duración 24 minutos dividido en dos bloques y la temática debe ser orientada al interés cultural, social o estético-artístico.

Opción b): Diseño y realización de un proyecto audiovisual para televisión. La temática y el formato tiene que partir de una necesidad concreta de algún espacio, sector u organización de la comunidad. El formato se acordará en relación a los requerimientos del producto y las necesidades de la comunidad.

Se acompañará la entrega del audiovisual con una carpeta de producción adaptada al proceso realizativo de los estudiantes.

Deberá contener como base la información detallada a continuación: ficha técnica con título, duración y público objetivo.

Sinopsis del ciclo, sinopsis del piloto, enfoque, propuesta estética, punto de vista narrativo, guiones elaborados.

En todas las instancias de realización se observarán los siguientes puntos: Narración, presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa). Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje. Utilización del lenguaje audiovisual. (Video- imágenes- gráficas- bandas de audio: música, ambiente y voces). Calidad técnica y estética: Encuadre/ composición. Iluminación. Calidad del registro de sonido directo y grabado. Musicalización, Edición y mezcla.

3) Trabajo Final integrador:

Seleccionar un ciclo de televisión del género documental y completar las siguientes consignas:

- a) Realizar una ficha técnica con los siguientes datos: canal, horario, duración, bloques, tipo de publicidad o patrocinio, temática, línea editorial y aspectos relevantes de la estética y la narrativa.
- b) Realice la sinopsis del ciclo.
- c) Realizar una escaleta sobre uno de los capítulos.
- d) Realice una valoración estético-narrativa del ciclo y particular del capítulo seleccionado.
- e) Analice el ciclo tomando en cuenta los conceptos teóricos trabajados en la tercer unidad del programa, relativos a los sistemas de televisión privado, público y/o alternativa. Encuadre y justifique el ciclo en el marco de alguno de los modelos y sistemas de producción televisiva.
- f) Elija alguno de los temas o unidades del programa y presente valoraciones, inquietudes, propuestas o sugerencias desde la perspectiva de un estudiante que transita por este recorrido curricular.

Consideraciones formales del trabajo:

El trabajo es de carácter individual. La extensión del mismo es entre cinco y siete hojas como máximo en letra Time New Roman tamaño 12, interlineado 1,5.

## VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: libre, regular y promocional. En todos los casos se pondrá especial énfasis en realizar una evaluación del proceso y el producto.

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y defender ante la cátedra una realización en vídeo documental de 12/15 minutos de duración, sobre tema y pautas formales de producción aportadas por el equipo docente, con sus correspondientes guiones literario, técnico y de edición. En el examen final expondrá los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

La aprobación final se alcanza con una calificación de 4 (cuatro), en la escala de 1 a 10.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 80% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables. Se pueden recuperar un 50% de los trabajos prácticos. La aprobación final se alcanza con una calificación de 4 (cuatro), en la escala de 1 a 10.

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas,

aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables. Integrar un equipo de trabajo que haya realizado un proyecto integralmente, asumiendo un rol específico y determinado, y ser evaluado individual y grupalmente.

Como instancia final cada grupo de trabajo realizará una integración/defensa del producto final. Se pueden recuperar un 50% de los trabajos prácticos.

La promoción final de la asignatura se obtiene con una nota de 7 (siete) como mínimo en la escala de 1 a 10.

## **IX - Bibliografía Básica**

- [1] UNIDAD 1: Bustamante, E. (1999). La Televisión económica: financiación, estrategias y mercados (Cap. 8, 9 y 11). España: Ed. Gedisa.
- [2] Richeri, G y Lasagni, M. (2006). La calidad como relación entre contenido y realidad y La calidad de los programas. En, Televisión y calidad. El debate internacional (pp 35-40 y 79-99). Buenos Aires: Ed La Crujía.
- [3] Blua, B. (2011). El rating de la televisión. Buenos Aires: Ed La Crujía.
- [4] Di Guglielmo, H. (2010). Guerra de los formatos, Guerra de los horarios, Guerra de las repeticiones, Guerra por los ingresos. En, La programación televisiva en guerra (pp 19-69). Buenos Aires: Ed La Crujía.
- [5] Del Teso P. (2011). Desarrollo de proyectos audiovisuales: Su organización por Metodología DPA. Buenos Aires: Ed. Buko.
- [6] Lovato, A. (2017). Guión transmedia en narrativas de no ficción. (pp 23-27). En Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas Irigaray, F. y Renó, D. (comps.). Argentina: La Crujía.
- [7] Consejo Asesor del SATVD y Universidad Nacional de La Matanza. Guía para la presentación de Contenidos de televisión Digital.
- [8] UNIDAD 2: Comparato, D. (2009). De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión (pp 107-201; 286-302 ). Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- [9] Preloran, J. (1978). El cine documental etnobiográfico. (pp 73- 116). Buenos Aires. Ed. Busqueda.
- [10] Martínez Abadía, J, Fumàs i Vila, P y otros. (2004). El estudio de video; Profesionales del estudio de video y Proceso de producción. En, Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenidos (pp 159-178). Barcelona: Ed. Paidós.
- [11] Busaniche, B. (2010). Argentina Copyleft. La crisis del modelo de derecho de autor y las prácticas para democratizar la cultura. Ed. Boll Cono Sur. Fundación Vía.
- [12] Memelsdorff, J. F. y Barrenchea, A. (2015). Aspectos legales del periodismo, la obra audiovisual y el documental periodístico. Buenos Aires: Ed. EDUNTREF.
- [13] Arfuch, L. (1995). La entrevista una invención dialógica. Buenos Aires. Ed. Paidós.
- [14] Martinchuk, E y Mietta, D. (2007) Televisión para periodistas. Un enfoque práctico. (2o Ed, pp 72-82 y 108-173). Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- [15] Rabiger, Michael. (2005). "Dirección de Documentales" 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.
- [16] UNIDAD 3: Fernández Duran, R. (2010). La sociedad de consumo: el lujo al alcance de todos; y Aldea global, sociedad del espectáculo, nuevo espíritu del capitalismo y posmodernismo. En, Tercera Piel. Sociedad de la imagen y conquista del alma (pp 20- 30). España: Virus ediciones.
- [17] Bustamante, E (1999). La Televisión económica: financiación, estrategias y mercados. (Cap. 1, 2, 6 y 7). España: Ed. Gedisa.
- [18] Arroyo, L, Becerra, M, Castillejo, A y Santamaría, O. (2012). Cajas Mágicas: El renacimiento de la televisión pública de América Latina. España: Tecnos.
- [19] Vinelli, N. (2014). La Televisión desde abajo, historia, alternatividad y periodismo de conrainformación. Buenos Aires: Ed. Cooperativa Gráfica el Río Suena.
- [20] Baranchuk, M (2016). Los trabajadores de los medios y sus organizaciones. (pp 23-93; 165-186) Buenos Aires. Ed. Patria Grande.
- [21] Convenio Colectivo de Trabajo del Sindicato Argentino de Televisión, Servicios Audiovisuales Interactivos y Datos.

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] Arias, C. y Crivelli, K. (2009). Ensayando prácticas de articulación colectiva: la Coordinadora de Trabajadores Precarizados de la Ciudad de Buenos Aires. Trabajo presentado en el 9no Congreso Nacional de Estudios del Trabajo, ASET, realizado Buenos Aires, Argentina.
- [2] Bandrés, E., Avilés, J., Pérez, G. y Pérez, J. (2000). El periodismo en la televisión digital. España: Ed. Paidós.

- [3] Cerezo Gilarranz, J. (2010). La televisión que viene. Evoca. Cuadernos de Comunicación. Madrid: Ed. Evoca Comunicación e Imagen.
- [4] Cicalese, G. (2010). Las dimensiones de un proyecto de intervención comunitaria. En Cicalese, G (Ed) Comunicación Comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. (pp 139-197). Buenos Aires: Ed. La Crujía.
- [5] Miranda Díaz, A y Wolf, G. (2010). Construcción colaborativa del conocimiento. Mexico: SECO 3
- [6] Ferrés, J. (1996). Televisión Subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. España: Ed. Paidós
- [7] Freitez, L. (2012). La Defensa no es el único rol de los Medios Públicos. En, Comunicación y revolución, los desafíos de la nueva etapa (pp 69-80). Venezuela. Ed Correo del Orinoco.
- [8] Henkel y Morcillo. (2013). La palabra liberada. Una crítica marxista a la Ley de Medios. Ed. Eudeba.
- [9] Hendel, L., Espíndola, M., Barcaglioni, L. Y Molina, S. (2010). Decálogos de violencia de género y trata de personas. Buenos Aires: Programa de Fortalecimiento de Derechos y Participación de las mujeres.
- [10] Martínez, C. y Salviolo, C. (2013). La televisión como laboratorio de innovación y Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia (pp 141-150 y 409-420). En, Pensar la televisión pública. ¿Qué modelos para América Latina?. Miranda, A; Olivieri, R; Santagata, G. (Eds). Buenos Aires: Ed La Crujía.
- [11] Mazziotti, N. (2005). Los géneros en la Televisión pública. En Rincón, Omar (Comp). Televisión pública: Del consumidor al Ciudadano (pp 175-202). Buenos Aires: Ed La Crujía.
- [12] Mestanza, J y Fernández, R. (2006). Análisis estratégico de la comercialización de la televisión de pago en España. Revista Científica Esic Market. Agosto 241-281.
- [13] Suárez, M. (2016). Estatuto del periodista profesional. Argentina: CTP Ediciones.
- [14] Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México. Nueva Época, Año lxii, núm. 229. pp. 223-242.
- [15] Varela, M. (2001). De la tv criolla al ritual televisivo global. Revista todo es historia, 411, 7-16.

## **XI - Resumen de Objetivos**

- Reflexionar sobre los múltiples sistemas ideológicos que sustentan la industria televisiva.
- Reflexionar sobre diferentes modelos de producción, organización y financiación televisiva.
- Identificar las múltiples tensiones que determinan las condiciones laborales y materiales de producción.
- Profundizar el análisis y uso de las herramientas para la producción de contenidos en el medio televisivo.
- Identificar herramientas técnicas, estéticas y narrativas de la realización audiovisual para televisión.

## **XII - Resumen del Programa**

- El producto de la televisión: aspectos generales de la grilla de programación, plataformas y diferentes sistemas de distribución de contenido.
- Producción y realización televisiva: investigación, escritura y construcción de la idea, organización de la producción y la realización, aspectos técnicos y logísticos.
- La televisión como parte de las industrias culturales: cambios tecnológicos y pautas de consumo. Modelos de televisión del sector privado, público y alternativo. Debates entorno a otras formas de producción y la distribución.

## **XIII - Imprevistos**

- a) En función de la situación epistemológica que atravesamos durante el año 2020 y la disposición Rectoral de desarrollar las actividades docentes bajo modalidad virtual, se modificaron los siguientes aspectos del programa previsto:
- 1) Se modificó el práctico de evaluación del primer cuatrimestre y en su lugar se realizó una práctica realizativa audiovisual individual que tenía como objeto desarrollar una explicación sobre los modos de consumo audiovisual y la influencia del rating o medición de audiencia. Este práctico tenía una serie de características que habilitaban la producción bajo la situación de aislamiento dispuesta por el Gobierno Nacional y Provincial.
  - 2) No se abordaron los temas del programa vinculados a la producción y realización en estudio de televisión.
- b) Por otra parte, el equipo de la asignatura adhiere a las medidas de fuerza coordinadas desde la Asociación de Docentes Universitarios San Luis (ADU). De tal forma, el calendario así como los contenidos pueden sufrir modificaciones.

## **XIV - Otros**

**ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA****Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: