



**Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Turismo y Urbanismo
Departamento: Turismo
Area: Area de Formación General**

**(Programa del año 2019)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 20/11/2019 11:46:23)**

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO	Lic. en Turismo	3/2014	2019	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GIROLIMETTO, DANIELA TERESITA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
RONCAL, PABLO ELIAS	Prof. Co-Responsable	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
05/08/2019	16/11/2019	15	60

IV - Fundamentación

La estadística juega un papel muy importante en el desarrollo de la sociedad, impactando prácticamente en todos los aspectos de la vida. Áreas como la medicina, la economía, la agricultura, la ciencia, la política, entre otras, recopilan información y datos que luego de ser analizados, permiten tomar decisiones.

En particular, los profesionales de la empresa turística manejan habitualmente gran cantidad de datos numéricos que requieren un tratamiento adecuado con el fin de que resulten informativos y sirvan de utilidad en la gestión y desarrollo del turismo.

Es así que los conocimientos estadísticos se hacen imprescindibles para los profesionales del turismo, por lo que desde la asignatura Estadística Aplicada al Turismo se imparten los conceptos básicos, los procedimientos de cálculo y aplicaciones prácticas específicas, con la finalidad de que el alumno pueda ser capaz de usar las herramientas estadísticas en su profesión y al mismo tiempo pueda desarrollar y contextualizar conocimientos con otras áreas que se relacionan con el turismo e incorporarse en grupos de investigación.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El objetivo general de la materia es introducir al estudiante en el razonamiento estadístico, haciendo especial hincapié en la resolución de problemas relacionados con la actividad turística.

Se espera que los estudiantes logren los siguientes objetivos específicos:

- Gestionar y organizar la información estadística procedente del ámbito del turismo.

- Interpretar información estadística del sector turístico.
- Conocer las técnicas estadísticas más adecuadas para la correcta interpretación y análisis de información cuantitativa relacionada con el sector turístico
- Adquiera conocimientos para seleccionar una técnica, examinar las condiciones de aplicación e interpretar los resultados.

VI - Contenidos

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA.

Estadística: Concepto. Población y Muestra. Formas de observar la población: censos y encuestas. Variable: cuantitativas y cualitativas. Estadística Descriptiva e Inferencial. Escalas de medición. Etapas operativas de un estudio estadístico. La estadística en proyectos de investigación

UNIDAD 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION

Recopilación, organización y sistematización de datos. Presentación de la información mediante tablas para datos cuantitativos. Presentación de la información mediante tablas para datos cualitativos. Distribución de frecuencias de una característica. Intervalos de clase. Variable agrupada. Frecuencias relativas y frecuencias acumuladas. Representaciones gráficas de una característica.

UNIDAD 3. MEDIDAS DE POSICIÓN Y DISPERSIÓN

Media aritmética. Mediana. Modo. Medidas de posición no central: cuartiles, deciles y percentiles. La dispersión y su medida. Medidas de dispersión absolutas. Propiedades de la varianza; la desviación típica. Medidas de dispersión relativas: Coeficiente de variación.

UNIDAD 4. PROBABILIDAD E INFERENCIA ESTADISTICA

Definición de probabilidad. Distribuciones de probabilidad: la distribución Normal. Correlación y análisis de regresión lineal simple. Inferencia, estimación y contraste de hipótesis: conceptos básicos.

UNIDAD 5. SERIES TEMPORALES

Definición. Componentes. Representación gráfica. Análisis de las tendencias estacionales. Análisis de las variaciones cíclicas.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

El plan de trabajos prácticos comprende la realización de una guía de problemas por cada unidad temática, la que tiene la finalidad de afianzar, desarrollar y contextualizar conocimientos teóricos.

Se prevé además la realización de un trabajo práctico integrador sobre una temática turística a definir con los alumnos y que incluya, como información básica, además de la específica que surgirá al identificar el problema a estudiar:

- Definición de variables.
- Obtención de datos
- Organización y presentación de datos, codificación y tabulación.
- Medidas de posición.
- Medidas de dispersión.

VIII - Regimen de Aprobación

Evaluación:

La Estadística no es una disciplina convencional, y por lo tanto tampoco lo es su evaluación. En la misma se conjugan los contenidos del Programa, el enfoque adoptado, la profundidad con que se desarrollan sus técnicas y la disciplina en que se enmarcan. Las evaluaciones deben cubrir básicamente el conocimiento de los alumnos sobre las aplicaciones de las diversas técnicas desarrolladas, las particularidades o condiciones para hacerlo, las bondades de sus usos y las limitaciones de cada una.

Es por ello que la materia se evaluará a partir de la entrega de trabajos prácticos previstos en cada unidad temática y el trabajo práctico integrador, ponderándose los mismos de la siguiente forma:

Trabajos prácticos de las unidades temáticas (5 en total): 50% de la nota final.

Trabajo final integrador: 50% de la nota final.

Teniendo en cuenta la forma de evaluación:

Serán alumnos regulares aquellos que:

- Cumplan con el 80 % de asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Aprueben la evaluación, definida anteriormente, con una nota mínima de 4 (cuatro).

Serán alumnos libres aquellos que:

- No alcanzaren el mínimo de asistencia para la regularidad.
- No obtuvieran una nota mínima de 4 (cuatro) en la evaluación, definida anteriormente.

-

Serán alumnos promocionales aquellos que:

- Cumplan con el 80% de la asistencia a las clases teóricas y prácticas.
- Aprueben la evaluación, definida anteriormente, con una nota mínima de 7 (siete).

IX - Bibliografía Básica

- [1] SANTOS, Julián. MUÑOZ ALAMILLOS, Ángel. MUÑOZ MARTINEZ, Azahara. (2015). “Estadística para estudios de turismo”. Ediciones Académicas.
- [2] PARRA LOPEZ, Eduardo. CALERO GARCIA, Francisco (coord.). (2007) “Estadística para turismo”. Mc Graw Hill.
- [3] RAYA, José María.(2004). “Estadística aplicada al turismo”. Editorial Pearson-Prentice Hall

X - Bibliografía Complementaria

- [1] SANTOS, Julián. MUÑOZ ALAMILLOS, Ángel. MUÑOZ MARTINEZ, Azahara. (2015). “Estadística para estudios de turismo”. Ediciones Académicas.
- [2] PARRA LOPEZ, Eduardo. CALERO GARCIA, Francisco (coord.). (2007) “Estadística para turismo”. Mc Graw Hill.
- [3] RAYA, José María.(2004). “Estadística aplicada al turismo”. Editorial Pearson-Prentice Hall

XI - Resumen de Objetivos

- Gestionar y organizar la información estadística procedente del ámbito del turismo.
- Interpretar información estadística del sector turístico.
- Conocer las técnicas estadísticas más adecuadas para la correcta interpretación y análisis de información cuantitativa relacionada con el sector turístico
- Adquirir conocimientos para seleccionar una técnica, examinar las condiciones de aplicación e interpretar los resultados.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA ESTADISTICA.

UNIDAD 2. RECOPIACION, SISTEMATIZACION Y PRESENTACION DE LA INFORMACION

UNIDAD 3. MEDIDAS DE POSICIÓN Y DISPERSIÓN

UNIDAD 4. PROBABILIDAD E INFERENCIA ESTADISTICA

UNIDAD 5. SERIES TEMPORALES

XIII - Imprevistos

Los imprevistos se resolverán a través de trabajos vía web que a la clase siguiente serán puestos en común

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	