



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION EDUCATIVA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2019	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ROMERO, SILVINA AIDA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
VERDIER, MAXIMILIANO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
20/03/2019	13/11/2019	30	90

IV - Fundamentación

Comunicación Educativa es una materia con una carga anual de 90 Hs. que se ubica en el 4to año de la carrera de Licenciatura en comunicación social con orientación en Promoción Cultural y Educativa. En tal sentido, abordar la problemática de la comunicación y la educación en el marco de la carrera de comunicación implica atender al campo particular de estudio de la Comunicación Educativa en el contexto que se desarrollará la tarea del comunicador social. Partimos de un enfoque transdisciplinar y una perspectiva científica que entiende que la comunicación es un proceso cultural de construcción de sentidos. Pensamos que la realidad debe entenderse como un todo, de ahí que, el espacio curricular intenta superar los límites de la particularidad, asumiendo una perspectiva sociocultural e histórica. Entendemos que en la educación la comunicación es un proceso intrínseco que tiene su anclaje en el mundo social y en una situacionalidad determinada.

En relación a los/as estudiantes en este espacio nos proponemos contribuir a la formación del comunicador social recuperando e integrando los saberes de los/as jóvenes tanto respecto de su trayectoria académica particular, como los de su vida misma.

Atendiendo a la orientación Promoción Cultural y Educativa, el acento se pondrá en establecer relaciones entre los contenidos y saberes de los estudiantes con el sentido de la educación que se sostenga. El sentido de la educación será problematizado atendiendo a las teorías educativas en relación con los “modelos” comunicacionales entendiendo que se anclan en una determinada concepción del mundo social. Se recuperarán contenidos abordados en Epistemología, Sociología, Teorías de la Comunicación, Historia, entre otras. Al tiempo que se buscará articular visiones de lo educativo con Promoción de actividades comunitarias, Educación a Distancia, Comunicación Institucional y Comunicación Cultural, estas últimas son materias que se cursan en simultáneo, ya que si entendemos que la realidad es una totalidad esta no debe fragmentarse, y debe contribuir a una comprensión integral y compleja del fenómeno comunicacional- educativo.

Partiendo de esta premisa, la propuesta de enseñanza que presentamos se basa en tres aspectos estructurantes: en primer lugar, la consideración de un pluralismo de enfoques que nos permite entender la realidad social/educativa/comunicacional contemporánea desde diversas y variadas perspectivas; en segundo lugar, entenderemos a la realidad como una totalidad, concebida como un conjunto universalista que implica todos aquellos aspectos de la realidad, y no solo la visión parcial, absolutista y simplista de una posición dogmática o sistema establecido, la búsqueda del sentido de totalidad posibilita integrar todos los aspectos de la vida humana en un camino de síntesis superadora; finalmente, en tercer lugar, construimos la propuesta atendiendo a una perspectiva socio-histórica, lo que implica que las diversas temáticas que abordaremos serán enfocadas atendiendo a sus procesos de génesis y re-contextualización histórica sin los cuales, creemos, resulta imposible comprenderlos en profundidad.

Considerando que para los/as estudiantes esta es la primera y principal incursión en el campo de la educación, en las primeras unidades se problematizarán los conceptos de comunicación y educación. Entendiéndolas como campo articulado y complejo de prácticas políticas e ideas. Son conceptos presentes en un mismo proceso. Por lo que las teorías y modelos educativos y comunicacionales se vinculan estrecha e indisolublemente. Esto no es casual tienen un origen común, ligado a los supuestos sobre los que se basan: las concepciones educativas, la manera de entender el mundo, la relación entre las personas, entre otros. Decidimos iniciar el recorrido histórico a partir de la modernidad, recuperando que es el tiempo de consolidación de la escuela como espacio educativo y de sistematización de las teorías educativas.

En las unidades 3 y 4 se hará hincapié en el análisis de prácticas de comunicación/educación en los distintos medios de comunicación se buscará reflexionar sobre el sentido educativo de la construcción de mensajes en los medios. Se incorporarán contenidos de educación popular entendiendo que esta se basa en la comunicación como herramienta de transformación social.

Creemos que en el contexto actual de profundos cambios económicos, culturales y políticos del capitalismo contemporáneo, interrogarnos sobre el sentido que adquiere la comunicación y la educación se constituye en una tarea indelegable para pensar prácticas emancipatorias que ayuden a decodificar la naturaleza de estos cambios, poniendo en juego las interpretaciones (en disputa) que sobre ellos se esgrimen, como pre-requisito para ejercer una acción transformadora

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Conocer las principales corrientes teóricas del campo de la comunicación y la educación.
- Problematizar los sentidos de la comunicación y la educación en perspectiva histórica y política.
- Comprender la importancia de la articulación de estos campos
- Analizar prácticas de educación/comunicacionales en diversos contextos
- Brindar herramientas que favorezcan la construcción de alternativas pedagógico comunicacionales atendiendo a los temas/problemas presentes en el terreno de la intervención.
- Integrar los saberes y experiencias previas de los estudiantes tanto en la formación teórica como instrumental

VI - Contenidos

Unidad 1. Comunicación en perspectiva de Educación

Cuando la comunicación educa. La comunicación educativa desde las relaciones interpersonales. Cuestionamiento del sentido de la comunicación y la educación en perspectiva histórica. Sentidos de la comunicación y la educación según el paradigma de mundo social en el que se inscriban. Construcción de sentidos y vida cotidiana. La escuela como institución de la modernidad. El espacio escolar en la construcción de lo cotidiano. La problematización y la desnaturalización de lo cotidiano.

Unidad 2 Las teorías de la educación y la relación con la comunicación

La relación pedagógica.

El análisis de Mario Kaplún:

- Énfasis en los contenidos : Pedagogía tradicional/ difusionismo
- Énfasis en los efectos: El Tecnicismo y el énfasis en los resultados
- Énfasis en los procesos: Enfoque crítico y educación dialógica Emirec.

Las teorías educativas y el problema de la marginalidad

La escuela en debate: la Sociedad escolarizada o la desescolarización de la sociedad.

Unidad 3 La educación/ comunicación

La construcción y problematización del campo educación/comunicación.

Sentidos y prácticas de la comunicación/ educación en el mundo globalizado.
Propuestas de abordaje e intervención. La educación popular, extensión o comunicación
Planificación de proyectos socioeducativos. Técnicas de educación popular

Unidad 4. Educación/comunicación, medios y nuevas tecnologías

Educación y nuevas tecnologías: El análisis crítico de la realidad a través de las nuevas tecnologías. La creación de escenarios de enseñanza aprendizaje colaborativos.

Educación para la recepción. Pedagogías críticas: De la alfabetización a las Alfabetizaciones: alfabetización técnica y política.

La alfabetización digital como herramienta contra la exclusión social

Multiculturalismo, educación y mediaciones.

Subjetividad, educación y nuevos sujetos de la educación.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Entendemos que en la práctica siempre hay teoría, son dos caras de la misma moneda, aunque algunos las piensen como diferentes. Por lo tanto las clases tendrán siempre ese doble juego que implica pensar la teoría en el hacer. Para ello se presentarán cuestionamientos a través de diversos recursos para su análisis y desnaturalización.

Sostenemos que se aprende con otros, por eso se propiciarán espacios de encuentro y debate que permitan exponer los distintos puntos de vista para analizarlos colectivamente en función de la teoría. Se incluirán trabajos de indagación introspectivos y de análisis de prácticas en diversos contextos con el objeto de desnaturalizar y promover su cuestionamiento.

Respecto a la bibliografía se proponen textos de lectura obligatorios que se entienden necesarios para la apropiación de los contenidos de la asignatura en clave de problematización. Queremos destacar que se incluye una extensa bibliografía complementaria con el propósito de orientar a los estudiantes no solo en la cursada sino también en sus futuras prácticas.

Atendiendo a las demandas institucionales de acreditación se propondrá la realización de una producción por unidad, como requisito para la aprobación de la materia.

En la unidad 1 los estudiantes deberán realizar un análisis de la estructura de su vida cotidiana intentando desnaturalizar sentidos.

Al finalizar la Unidad 2 se propondrá como trabajo el análisis de un film considerando los contenidos de las unidades 1 y 2 .

En la Unidad 3 deberá pensarse un proyecto de educación/comunicación

(oportunamente se darán las consignas atendiendo a las posibilidades de intervención del momento)

En la unidad 4 se realizará un trabajo integrador que consistirá en la realización de una producción audiovisual que refleje algunas de las problemáticas trabajadas.

Estas propuestas no son definitivas serán evaluadas en el proceso atendiendo a las condiciones de posibilidad e intereses de los estudiantes.

VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación, lejos de entenderla como un control, la pensamos como una instancia más del proceso de enseñanza aprendizaje, brinda información a los docentes y a los estudiantes del estado de dicho proceso, para posibilitar/ realizar las modificaciones necesarias a fin de mejorarlo.

En tal sentido diferenciaremos evaluación de acreditación, sosteniendo que esta última solo refiere a una parte del proceso ligado a la promoción institucional del estudiante.

A lo largo de la cursada se realizarán evaluaciones conjuntas en donde se debatirán: las estrategias didácticas utilizadas, el compromiso de los alumnos con las tareas, las dificultades presentadas y las instancias evaluativas.

Para la aprobación de la materia se proponen las siguientes modalidades de evaluación

- a. Participación en las clases
- b. Realización de los trabajos prácticos planteados para cada unidad
- c. Conversatorio de defensa del trabajo práctico integrador

Las asistencias y calificaciones se adecuan a la normativa vigente en la UNSL. En tal sentido, para aprobar la materia los alumnos podrán optar por la condición de promocionar, regular, o libre.

Para promocionar el alumno deberá:

- a. Cumplir con el 80% de la asistencia;
- b. Aprobar las instancias evaluativas con un promedio de 7 o más nota.

d. Aprobar un coloquio que de cuenta de la integración de los contenidos abordados.

Para regularizar la cursada el alumno deberá:

a. Cumplir con el 60 % de la asistencia

b. Aprobar las instancias evaluativas con 4 o más nota.

Para la aprobación definitiva se requiere un examen oral, con tribunal examinador.

Dada las características del espacio curricular, no es recomendable la condición de libre, sin embargo el estudiante podrá elegir esta opción, sólo si cumple con el requisito de presentar los trabajos prácticos propuestos

IX - Bibliografía Básica

[1] PRIETO CASTILLO, D.(2011)Comprender la comunicación en la educación.En:La comunicación en la educación. Buenos Aires. La Crujía

[2] ROMERO,S. (2019) Notas para pensar los sentidos de la comunicación/educación en clave emancipadora. Apuntes de cátedra I.(inédito)

[3] DELLATORRE,G. FIGARI,C.(2007) Problematizar lo cotidiano: Una mirada Educacional. (Inédito)

[4] PINEAU,P.(2001)¿Por qué triunfó la escuela? o la modernidad dijo: "Esto es educación" y la escuela respondió: "Yo me ocupo".En La escuela como máquina de enseñar.Argentina. Paidos.

[5] FREIRE,P. El grito manso. Buenos Aires.Siglo XXI

[6] KAPLUN, M. (1996) El comunicador popular, Bs. As., Lumen-Hvmanitas. Punto 1.

[7] SAVIANI, D. Teorías de la educación y el problema de la marginalidad en América

Latina.Disponible en:<https://ecaths1.s3.amazonaws.com/escuelaencontexto/303730150.Saviani.pdf>

[8] CHARLES CREEL, M (1988). "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación" en Perfiles Educativos,No. 39 pp.36-46.

[9] ROMERO,S. (2019) Apuntes de Cátedra II Inédito.

[10] APARICI,R(2004)Educación para la comunicación en tiempos de neoliberalismo. En

[11] http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/1_Roberto1.htm

[12] FREIRE, P (2010) ¿Extensión o Comunicación? siglo XXI.

[13] KOROL, C. Hacia una pedagogía feminista.

[14] ANDER EGD,E.(2005) Cómo elaborar un Proyecto.Buenos Aires. Humanitas.

[15] FUEYO GUTIERREZ, Aquilina. Alfabetización audiovisual: Una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios.Disponible en: https://www2.uned.es/ntedu/asignatu/2_Queli_Fueyo1.htm

[16] MORTOLA, G.(2001)"Hay que pluralizar el concepto de alfabetización" Entrevista a Henry Giroux en Argentina. En Revista Novedades Educativas. Año 13 N 122

[17] GARCIA MANTILLA (1996)Los medios para la comunicación educativa. En "La Revolución de los medios audiovisuales" coordinado por Roberto Aparici. Ediciones de la Torre, Madrid, (páginas 225-232)

[18] MORAN COSTA(1996)¿Porqué educar para la comunicación? En "La Revolución de los medios audiovisuales"coordinado por Roberto Aparici.(Ediciones de la Torre, Madrid, 1996, páginas 225-232).

X - Bibliografía Complementaria

[1] AMMANN, A y Da Porta, E (2008) Rutas Alternativas de la comunicación. Procesos de Significación Social, Ideología y poder.Ferreyra Editor. Buenos Aires.

[2] APARICI,R (Coord.)(1995) Educación Audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela. Noveduc. Argentina.

[3] BOODIEU,P y PASSERON (1996) La reproducción Capítulo 2. Ed. Laia Barcelona

[4] BARBERO, J. M.(1984) De la comunicación a la cultura: Perder el "objeto" para ganar el proceso. En Rev. Signo y Pensamiento N5(2002)La educación desde la comunicación en <http://www.eduteka.org/pdfdir/SaberNarrar.pdf>

[5] BELLO, G y BUENAVENTURA, G (1988) Concepciones de la comunicación y crisis teóricas en América Latina.Revista Diálogos N 20 Perú

[6] BUENFIL BURGOS, R. N. (1993) Análisis de discurso y educación, México, DIE 26, Instituto Politécnico Nacional.

[7] ENRIQUEZ,P.(2007) De la Marginalidad a la exclusión social.Un mapa para recorrer sus conceptos y nudos problemáticos.Revista Fundamentos en Humanidades.UNSL

[8] FREIRE, P (2008) Pedagogía del oprimido Siglo XXI.

[9] FREIRE, P (1979) Cartas a Guineas Bissau. Siglo XXI. México

[10] FREIRE, P (2014) Por una Pedagogía de la pregunta. Siglo XXI Buenos Aires

[11] HERMOSILLA; M.E.Explorando la Recepción Televisiva. CENECA/ CENCOSEP

[12] HUERGO, J.(2005)Hacia una genealogía de la comunicación/ educación.Rastros de algunos anclajes políticos

culturales. UPC. UNLaPlata La Plata.

[13] KAPLUN, M Hacia Nuevas Estrategias de comunicación en la educación de adultos. Rev. Medios Educación Comunicación. Buenos Aires n 6

[14] KOHAN, N.(2003)El poder y la Hegemonía: apuntes sobre la teoría marxista. Cátedra Ernesto che Guevara.Rebelión.2003. Consultado en agosto de 2014 En: <http://www.rebellion.org/hemeroteca/argentina/031221kohan.htm>

[15] McLAREN, P. GIROUX. (2003) Pedagogía, identidad y poder. Los educadores frente al multiculturalismo. Edición Homo Sapiens. Argentina.

[16] MEDAURA, O MONFARRELL de LAFALLA, A (1987) Técnicas grupales de aprendizaje afectivo. Buenos Aires. Humanitas.

[17] QUIN, R.(1996) Enfoque sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos. En "La Revolución de los medios audiovisuales" coordinado por Roberto Aparici. (Ediciones de la Torre, Madrid, 1996, páginas 225-232)

[18] WILLIAMS, R. (1977) Marxismo y Literatura Editorial Península/Biblos. Buenos Aires.

[19] FUENZALIDA, V (1994) La producción de una tv infantil de calidad. Revista Signo y pensamiento. Número 24. I semestre Vol. XIII disponible en: <http://www.javeriana.edu.co/signoyp/coleccion.htm>

XI - Resumen de Objetivos

- Conocer las principales corrientes teóricas del campo de la comunicación y la educación.
- Problematizar los sentidos de la comunicación y la educación en perspectiva histórica y política.
- Comprender la importancia de la articulación de estos campos
- Analizar prácticas de educación/comunicacionales en diversos contextos
- Brindar herramientas que favorezcan la construcción de alternativas pedagógico comunicacionales atendiendo a los temas/problemas presentes en el terreno de la intervención.

XII - Resumen del Programa

Unidad 1. Comunicación en perspectiva de Educación

Cuando la comunicación educa. La comunicación educativa desde las relaciones interpersonales. Cuestionamiento del sentido de la comunicación y la educación en perspectiva histórica. Sentidos de la comunicación y la educación según el paradigma de mundo social en el que se inscriban. Construcción de sentidos y vida cotidiana. La escuela como institución de la modernidad. El espacio escolar en la construcción de lo cotidiano. La problematización y la desnaturalización de lo cotidiano.

Unidad 2 Las teorías de la educación y la relación con la comunicación

La relación pedagógica.

El análisis de Mario Kaplún:

- Énfasis en los contenidos : Pedagogía tradicional/ difusionismo
- Énfasis en los efectos: El Tecnicismo y el énfasis en los resultados
- Énfasis en los procesos: Enfoque crítico y educación dialógica Emirec.

Las teorías educativas y la construcción de sentido sobre la marginalidad

La escuela en debate: la Sociedad escolarizada o la desescolarización de la sociedad.

Unidad 3 La educación/ comunicación

La construcción y problematización del campo educación/comunicación.

Sentidos y prácticas de la comunicación/ educación en el mundo globalizado.

Propuestas de abordaje e intervención. La educación popular, extensión o comunicación

Planificación de proyectos socioeducativos. Técnicas de educación popular

Unidad 4. Educación/comunicación, medios y nuevas tecnologías

Educación y nuevas tecnologías: El análisis crítico de la realidad a través de las nuevas tecnologías. La creación de escenarios de enseñanza aprendizaje colaborativos.

Educación para la recepción. Pedagogías críticas: De la alfabetización a las Alfabetizaciones: alfabetización técnica y política.

La alfabetización digital como herramienta contra la exclusión social

Multiculturalismo, educación y mediaciones.
Subjetividad, educación y nuevos sujetos de la educación.

XIII - Imprevistos

El presente programa podrá ser modificado atendiendo a las particularidades del grupo de estudiantes y a las condiciones de posibilidad al momento de su desarrollo.

XIV - Otros

--