



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 9: Política e Instituciones

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
POLITICA Y COMUNICACION	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2019	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
VILLAZON, MARIELA VANESA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
60 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2019	22/06/2019	15	60

IV - Fundamentación

La presente propuesta académica se dirige a los y las estudiantes de cuarto año de la Licenciatura en Periodismo (Ord.13/09 CS). Sus objetivos se inscriben en concordancia con los fundamentos del plan de estudio. En este sentido busca ofrecer herramientas teórico prácticas que contribuyan a la formación de los/las egresados/as y les permitan interpretar y analizar críticamente la realidad social. Así mismo promueve una formación que le permita al estudiante reflexionar y problematizar el papel que juega el periodismo y los medios de comunicación como constructores de la realidad social (Ord. 13/09 CS; Art.). En términos específicos, el equipo de la asignatura se propone trabajar para que los/las egresados/as sean capaces de generar conocimiento sobre el hacer cotidiano del Periodista y su incidencia en la formación de opinión, teniendo como finalidad no solo describir la realidad, sino modificarla a partir del compromiso ético y socio político que la acción de los comunicadores supone (Ord. 13/09 CS; Art. 5).

En este contexto, el espacio curricular plantea como objeto de enseñanza, en el primer eje, las distintas conceptualizaciones respecto de la comunicación y la política a fin de que los/las estudiantes puedan reflexionar sobre los múltiples sentidos, tradiciones y perspectivas que se ponen en juego al momento de nombrar, conceptualizar y transitar los procesos comunicativos y políticos en el camino del quehacer periodístico. Del amplio abanico de recorridos teóricos que componen los estudios de Comunicación Social y Ciencia Política, se ofrece un recorte de perspectivas instrumentales y antropológicas que dan cuenta –aunque de manera acotada- de la diversidad de enfoques presentes en ambos campos.

En el segundo eje, la materia aborda el encuentro de la comunicación y la política en el marco del espacio público. El objetivo es reflexionar críticamente sobre el enfoque hegemónico que asume esta relación a partir de una concepción técnico-instrumental, tanto de la comunicación como de la política. El espacio público, desde esta óptica, es el escenario por excelencia donde se visibilizan las dimensiones políticas de la comunicación y la trama comunicativa de la política (Bonilla,

2003). Por su parte, y alentando la mirada crítica, se propone un acercamiento a las tecnologías de la comunicación que participan en la configuración del espacio público contemporáneo con el objetivo de promover la reflexión en torno a las transformaciones que estas proponen en los vínculos de socialidad, la comunicación y la política.

La materia invita, entonces, a debatir distintas perspectivas sobre el espacio público así como ampliar la mirada hacia la política y la comunicación en los márgenes, donde se construyen experiencias que disputan, resisten y proponen alternativas a los sentidos hegemónicos.

En síntesis, nuestro abordaje supone a los periodistas como sujetos políticos y comunicativos; entiende a la política como una “práctica que se sostiene en una “tensión irreductible”, a la vez que es generadora de orden, le es imposible eludir el momento del conflicto y la división social” (Rinesi, 2005) y considera necesario recuperar la dimensión humanista de la comunicación de cara al avance de su dimensión instrumental. Orientar en este camino la reflexión sobre la política, la comunicación y sus posibles encuentros implica recuperar la problemática del sujeto hacedor de la historia y constructor del mundo en que vivimos; restituir, en otras palabras, el lugar desde el cual otros procesos pueden construirse y pensarse.

A partir de estos supuestos la materia ofrece: herramientas teóricas originadas en la filosofía política y en la ciencia de la comunicación que sirvan de insumo para avanzar hacia el horizonte formativo del plan de estudio; un eje transversal cuyo objetivo principal es el de problematizar, a la luz de la teoría, las concepciones construidas por los sujetos en formación en relación al periodismo y el ser trabajador periodista en el contexto contemporáneo y un conjunto de experiencias comunicacionales y políticas “alternativas”, que provoquen al pensamiento y sean sustrato de producción de nuevos problemas y nociones.

Nos proponemos desplegar un conjunto de estrategias que pongan en circulación la reflexión sobre sí mismo, el análisis de la realidad, el diálogo constructivo y el conocimiento sistemático para que cada uno de los sujetos en formación tenga elementos desde donde pensarse y fundar sus opciones como investigador/a y/o futuro/a trabajador/a de los medios de comunicación.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Promover la reflexión en torno a distintas concepciones de política y comunicación.
- Analizar críticamente diferentes perspectivas teóricas que vinculan política y comunicación, distinguiendo sus problemáticas constitutivas.
- Introducir a los estudiantes en el debate sobre el espacio público, sus actores y lógicas primordiales.
- Inquirir sobre las nociones de comunicación y de política que se ponen en juego en las prácticas de comunicación alternativa.
- Reflexionar sobre la relación política y comunicación a partir del análisis de experiencias que cuestionan y se despliegan al margen del espacio público hegemónico.
- Problematizar las concepciones acerca del periodismo y el ser trabajador periodista en el contexto contemporáneo.

VI - Contenidos

EJE 1. APROXIMACIONES A LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA. ENTRE POLISEMIAS Y TENSIONES.

1.a. Perspectivas de estudio en torno a la comunicación. Entre enfoques técnicos y la recuperación del sujeto. Temas y “momentos” de las teorías de la comunicación en América Latina y Argentina. La concepción ontológico-moral de la comunicación.

1.b. Perspectivas de estudio sobre la política. Variaciones y permanencias en su abordaje histórico. Teorías conflictivistas. La distinción entre la política y lo político. Tensiones entre orden y ruptura.

EJE 2: El encuentro de la comunicación y la política en el debate del espacio público.

2.a. El espacio público. Nociones y tensiones. Actores y lógicas hegemónicas. El modelo de comunicación política clásico. Transformaciones, cuestionamientos y matices en el abordaje. La ciudad como escenario de encuentro/disputa social.

2.b. La espectacularización del espacio público. Tecnologías de la comunicación, mercado y la centralidad del yo: la privatización del espacio público y la publicitación del espacio privado. La socialidad y la política en la cultura de la conectividad. La construcción técnica de la democracia.

3. POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN LOS MÁRGENES

Resistencias al espacio público hegemónico. Los movimientos sociales y los medios alternativos como sujetos

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Para trabajar el contenido del curso, y tal como la normativa lo prescribe, se propone una dinámica de alternancia entre clases teóricas y clases prácticas.

Estrategias a implementar en las instancias teóricas:

- Consignas disparadoras que viabilicen la emergencia de los conocimientos previos, preconcepciones, saberes de experiencia vivida, etc. de los estudiantes a fin de articularlos y/o problematizarlos en función de los contenidos temáticos a tratar.
- Instancias de clases magistrales y/o de trabajos grupales que posibiliten la discusión sobre las perspectivas de los autores y la confrontación de los sentidos construidos por los estudiantes.

Estrategias a implementar en las instancias de Trabajos Prácticos:

Para la realización de los mismos se promoverá la construcción de un espacio que intente superar la dicotomía teoría-práctica, a través de un proceso espiralado donde la teoría se resignifique en función de la práctica y la práctica pueda ser releída desde una puesta en tensión con la teoría. Con este fin los Trabajos Prácticos se basarán en el análisis de experiencias, de discursos mediáticos y de textos teóricos que – a partir de lecturas guiadas y compartidas – permitan construir categorías de análisis desde donde releer la información recogida de la realidad.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura se adscribe al régimen de promocionalidad y regularidad.

Alumno/a regular:

Se considera alumno/a regular a quién cumpla con los siguientes requisitos:

- . Asistencia: deberá cumplimentar el 80% de asistencia.
 - . Situaciones evaluativas: deberá aprobar todos los trabajos prácticos y los parciales con 5 (cinco) o más. Ambas prácticas tendrán una instancia de recuperación ordinaria para todos los alumnos y una extraordinaria para quienes certifiquen su condición de trabajadores y madres de hijos menos de edad.
- Dándose estas condiciones los/as alumnos/as rendirán un examen final oral a programa abierto.

Alumno/a promocional:

Se considera alumno/a promocional a quién cumpla con los siguientes requisitos:

- . Asistencia: deberá cumplimentar el 80% de asistencia
- . Situaciones evaluativas: 100% aprobadas con 7 (siete o más).
- . Acreditación sin examen final. Los/as alumnos/as que cumplan con los requisitos para ser promovidos deberán realizar un coloquio como instancia integradora de los conocimientos.

Examen de alumno/a libre:

Aquellos/as alumnos/as que queden en esta condición deberán aprobar un Plan de Trabajos Prácticos proporcionado a tal efecto por la responsable de la cátedra quince días antes de la fecha del examen final. Cumplido esto rinde el día estipulado examen escrito y de aprobar queda habilitado/a para el examen oral

IX - Bibliografía Básica

[1] EJE 1

[2] Schmucler, H. (2008). Triunfo y derrota de la comunicación. En: Revista Artefacto. Recuperado de http://www.revista-artefacto.com.ar/pdf_textos/6.pdf [Consulta: 31-3-2014].

[3] Schmucler, H. (1996). Comunicación, cultura y desarrollo. En: Revista Comunicación y desarrollo, lima, IPAL.

[4] Schmucler, H. (1982). Un proyecto de comunicación/cultura. Schmucler, H. (1997) En: Memoria de la Comunicación, Buenos Aires, Biblos.

[5] Entel, A. (2006) Historias de la comunicación: Afinidades sustantivas entre comunicación y utopía. En: Revista Argentina de Comunicación, N° 1.

[6] Caletti, S. (2002). “Siete tesis sobre comunicación y política”. En: Revista digital Diálogos de la Comunicación, N° 63

(pp. 36-49). Disponible en: http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/63-06SergioCaletti.pdf. [Consulta: 31-3-2014].

[7] Documento de cátedra (2017) La política en perspectiva.

[8] Maquiavelo, N. El príncipe, varias ediciones.

[9] Mouffe, Ch. (2007). En torno a lo político. Buenos Aires, FCE.

[10] Rinesi, E. (2005). Política y tragedia: Hamlet, entre Maquiavelo y Hobbes. Buenos Aires, Colihue.

[11] EJE 2

[12] Delgado, M. (2011) El espacio público como ideología. Catarata, Madrid. Cap. 1.

[13] Mata, M. C. (2002) “Comunicación, ciudadanía y poder. Pistas para pensar su articulación”. En: Diálogos de la comunicación, Dialogos de la Comunicación N° 64, Felafacs, Lima.

[14] Wolton, D. ([1989] 1998 2da. reimpression) “La comunicación política: construcción de un modelo”. En: Ferry J.M., Wolton, D. y otros. El nuevo espacio público. Gedisa, Barcelona.

[15] Bonilla, J. (2003) “Revisitando el concepto de comunicación política: Apuntes para una discusión”. En: Revista Mediaciones N° 3, Agosto-Diciembre.

[16] Quevedo, L.; Ramirez, I. (2015) “Entre plazas y pantallas”. En: El Diplo, nro. 193.

[17] Reguillo, R. (2007) “Ciudad y comunicación: densidades, ejes y niveles”.

[18] En: Diálogos de la comunicación, N° 74.

[19] Sibilia, P (2018) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

[20] Van Dijck, J. (2016) La cultura de la conectividad. Siglo Veintiuno Editores, Buenos Aires.

[21] Mata, M. C. (2002) “La construcción técnica de la democracia” En: Jardim Pinto e Marengo dos Santos (org.) Partidos no Cone Sul. Novos angulos de Pesquisa, F.K:Adenauer-UFGRS.

[22] EJE 3

[23] Svampa, M. (2006) “Movimientos sociales y nuevo escenario regional: inflexiones del paradigma neoliberal en América Latina”. En: Cuadernos de Socio-Historia, 19/20, La Plata. Disponible en:

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3612/pr.3612.pdf

[24] Zibechi, R. (2007) “Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación”. En: América Latina en Movimiento, N° 426. Recuperado de: <http://alainet.org/images/alai426w.pdf>, [Consulta: 31-3-2014].

[25] Rodríguez Esperón C. y Vinelli N. (2004) Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Continente, Buenos Aires.

[26] Kejval, L. (2009) Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares. Prometeo, Buenos Aires.

[27] La Vaca (2006) El fin del periodismo y otras buenas noticias. Buenos Aires.

X - Bibliografía Complementaria

[1] Pasquali, A. ([1974] 1990) (4ª ed.) “La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso” En: Comprender la comunicación Caracas, Monte Ávila Latinoamericana.

[2] Marc, E. y Picard, D. (1992). “Los modelos de comunicación”. En: La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación, Barcelona, Paidós.

[3] Wolton, D. (2007) Pensar la Comunicación. Buenos Aires, Prometeo.

[4] Boron, A.(1999. Introducción: La filosofía política clásica y la biblioteca de Borges.En Boron, Atilio A. (Comp.) La filosofía política clásica. De la antigüedad al Renacimiento (Buenos Aires: Clacso/Eudeba).

[5] Luchessi, L. (2003). La imagen es todo, nada, nada. Ponencia en el Encuentro argentino de carreras de comunicación social: “Comunicación, Nuevas Ciudadanías, y Actores Sociales Emergentes en el escenario político actual”; 12-13/09, San Juan.

[6] Mata, M. C. De la cultura masiva a la cultura mediática, en revista digital Diálogos de la Comunicación, N°56. Santiago de Cali. Recuperado

http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1131318757078_1471265778_1179/Marita%20Mata%20De%20la%20cultura%20masiva%20a%20la%20cult%20mediatica.pdf [Consulta: 31-3-2014]

[7] Martínez, T. E. (1997). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI. Conferencia original pronunciada ante la asamblea de la SIP el 26 de octubre de 1997. Publicado por la Fundación por un Nuevo Periodismo Iberoamericano (Cartagena). Recuperado de:

http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/comsoc/redaccion1/2006/10/periodismo_y_narracion_desafio.php [Consulta 31-3-2014]

[8] Schmucler, H. (1997). ¿Existe el periodismo?. En Entel. A. (comp) Periodistas: entre el protagonismo y el riesgo. Paidós: Buenos Aires.

XI - Resumen de Objetivos

- Promover la reflexión en torno a distintas concepciones de política y comunicación.
- Introducir a los estudiantes en el debate sobre el espacio público, sus actores y lógicas primordiales.
- Reflexionar sobre la relación política y comunicación a partir del análisis de experiencias que cuestionan y se despliegan al margen del espacio público hegemónico.

XII - Resumen del Programa

EJE 1. APROXIMACIONES A LOS CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA. ENTRE POLISEMIAS Y TENSIONES.
EJE 2: EL ENCUENTRO DE LA COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA EN EL DEBATE DEL ESPACIO PUBLICO.
3. POLÍTICA Y COMUNICACIÓN EN LOS MÁRGENES

XIII - Imprevistos

Frente a cualquier imprevisto el equipo de cátedra actuará acorde a las normativas universitarias vigentes y velando por los derechos de los y las estudiantes.

XIV - Otros