Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Química Bioquímica y Farmacia
Departamento: Farmacia
Area: Farmacognosia

(Programa del año 2019)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 31/05/2023 15:59:29)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
FARMACOECONOMÍA	FARMACIA	19/13 -CD	2019	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FUSCO, VICENTE MARIO	Prof. Responsable	P.Adj Simp	10 Hs
CARDOSO SCHIAVI, PAULINA	Auxiliar de Práctico	JTP Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
30 Hs	0 Hs	0 Hs	0 Hs	2 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2019	14/11/2019	15	30

IV - Fundamentación

Fundamentación

El ingreso y permanencia en el mercado laboral es uno de los grandes desafíos que enfrenta la sociedad mundial y por ende nuestros egresados farmacéuticos, siendo las causas de este fenómeno la intensa variabilidad de los parámetros económicos. Los conceptos más fuertes posicionados y arraigados en nuestro sistema económico-social son los de productividad, competencia, capacitación perfeccionamiento y calidad, en los cuales la educación superior juega un rol fundamental.
La ocupación laboral del profesional farmacéutico, ha pasado en un periodo de tiempo muy breve de ser captado por la oficina de farmacia en un alto porcentaje a tener que buscar otras vías laborales en donde los conceptos económicos le son esquivos.
Se debe profundizar el análisis de estos cambios, acompañando y generando esta transformación a través de la capacitación de los futuros egresados farmacéuticos.
Se requiere establecer con este curso de Organización económica de la farmacia lo siguiente:

- Fortalecer la enseñanza de grado, dado que la capacitación y actualización de conceptos fármaco económicos contribuyen a la formación y jerarquización de nuestros futuros profesionales.
- Proporcionar una formación Académico-Profesional acordes a la demanda del medio laboral, incorporando los nuevos avances registrados en farmacoeconomía.
- Consolidar la formación académica mediante un abordaje global de los procesos económicos y sociales que permitan la

producción de conocimientos en relación a aspectos económicos y empresariales útiles para la toma de decisiones.
- Formar un futuro profesional que cumpla un rol protagónico en el logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones.
- Profundizar los conocimientos en farmacoeconomía.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos

Proporcionar formación adecuada sobre los principios, la metodología y los tipos de estudios de la farmacoeconomía e investigación de resultados en salud. Adquirir los conocimientos necesarios para poder efectuar una lectura crítica de proyectos farmacoeconómicos y de investigación de resultados en salud. Aprender a diseñar y elaborar protocolos de estudios farmacoeconómicos y de investigación de resultados en salud. El mercado requiere directivos con una visión global de las organizaciones, interdisciplinares. Capaces de diseñar, poner en marcha y analizar estrategias empresariales interfuncionales e integradoras.
El dictado de esta asignatura es establecer un área del conocimiento específico sobre farmacoeconomía que sirva como centro de recursos para la información, la capacitación, la investigación, y el desarrollo, de los futuros egresados de la carrera de farmacia. Haciendo un fuerte hincapié en la capacitación del estudiante de farmacia en las variables fármaco económicas, relaciones entre los costos y los efectos sobre la salud y auditoria farmacéutica.

VI - Contenidos

– Contenidos
PROGRAMA

MODULO I: CONCEPTOS DE FARMACOECONOMIA.

Definición. Avances en el campo de la farmacoeconomía. Costos y análisis fármaco económicos. Tipos de costos y de análisis. Interpretación de los análisis fármaco económicos. Desarrollo fármaco-clínico de fármaco económico.

MODULO II: RECURSOS HUMANOS.

RRHH. Porque hacemos lo que hacemos. Diferentes periodos en que se divide la historia. Presente y futuro de los RRHH. Tipo de personalidad. Planeamiento estratégico. Resolución de casos. Criterios para elegir el CEO.

MODULO III: MICROECONOMÍA.

El mercado. Demanda. Oferta. Equilibrio del mercado. La eficiencia en el sentido de Pareto. El monopolio. Patentes.

MODULO IV: MACROECONOMÍA.

Variables macroeconómicas. Déficit. Mercado de bienes. Mercado financiero. Consumo. Inversión. Crecimiento. Desarrollo.

MODULO V: NEGOCIACIÓN.

Teoría de utilidad. Decisiones bajo riesgo y bajo insertaza. Teoría de las decisiones. Principios de racionalidad de los agentes. Resolución de casos aplicados a la actividad farmacéutica.

MODULO VI: MANAGEMENT.

Estrategia. Proceso del pensamiento estratégico. Diagnostico estratégico de la industria farmacéutica. Visión. Misión. Análisis estratégico.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRACTICO N° 1: COSTO. Calculo de Costo Efectividad en un sistema de salud público.

TRABAJO PRACTICO N° 2: Análisis del mercado farmacéutico a través de un FOCUS GROUP.

TRABAJO PRACTICO N° 3: Análisis del PBI. Aplicación de cataratas de ideas en un laboratorio farmacéutico.

TRABAJO PRACTICO N° 4: Análisis de personalidad para un cargo de farmacéutico de oficina de farmacia considerando el departamento de RRHH.

TRABAJO PRACTICO N° 5: Diferentes alternativas de negociación en cada uno de las incumbencias del título de farmacéutico.

TRABAJO PRACTICO N° 6: administración estratégica de los recursos en una clínica médica.

VIII - Regimen de Aprobación

Régimen de Aprobación
Para aprobar el curso el alumno deberá:

1.- Asistir, como mínimo al 80% de las clases teórico-práctico.

2.-Aprobar el 100% de las actividades Teórico-Práctico a través de una evaluación por Modulo, con derecho a una recuperación por Modulo, debiendo ser aprobada, con Una calificación no menor a ocho (8) puntos para Promocionar y no menor a seis (6) para Regularizar, en todas las evaluaciones, incluyendo la evaluación de integración.

IX - Bibliografía Básica

[1] Bibliografía Básica
[2] - Chase, Richard B. Aquilano, Nicholas J. Jacob, F.Robert “Administración de
[3] producción y operaciones”. Irwin Mc Graw Hill Octava edición. 2000.
[4] -Díez de Torres P, De la Mata Barranco I, Pérez Mateos Yerro I. “Las Prestaciones
[5] Sanitarias del Sistema Nacional de Salud”. Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo; 2002.
[6] -Diez Rodrigálvarez Maria del Val. “Concepto de Especialidad Farmacéutica
[7] Genérica”. Claves para su conocimiento y comprensión. Ratiopharm España; 2001.
[8] -Eisenber JM, Schulman KA, Glick H, and Koffer H. “Pharmacoeconomics: Economic
[9] Evaluation of Pharmaceuticals”. Now York: John Wiley Sons; 1995.
[10] - Fisher, R. Entel, D.. “Si… ¡de acuerdo! En la práctica”. Norma1998.

[11] - Fisher, R. Ury, W. Patton, B. “Si...¡de acuerdo! Cómo negociar sin ceder”. Norma
[12] 1993.
[13] -Friedman, J. “Game Theory with applications to Economics”. Oxford University Press.
[14] - Oliver Blanchard. Daniel Pérez Enrri. “Macroeconomía”. Prentice Hall. 2000.
[15] - Varian, Hall R.“Microeconomía Intermedia”. Antoni Bosch cuarta edición.1990.

X - Bibliografia Complementaria

[1] Bibliografia Complementaria.
[2] -Gibbons R. “Game Theory for applied Economists”. Princeton University Press.2000.
[3] -Gisbert G. “Economía y Salud. Economía gestión económica y evaluación sanitaria en
[4] el ámbito sanitario”. Masson S.A.; 2002.
[5] -González Alonso, I. “Patentes farmacéuticas y Medicamentos Genéricos”. Pharm Care
[6] España; 2000.
[7] -Helman José. “Farmacotecnia teoría y práctica”. Tomo I. C.E.C.S.A; 1999.
[8] -Helman José. “Farmacotecnia teoría y práctica”. Tomo VIII. C.E.C.S.A; 1999.
[9] -Lugon M, Secker-Walker J. Advancing “Clinical Governance”. The Royal Society of Medicine (RSM); 2001.
[10] -Mas-Collel, A., M.D.Whinston and J.R.Green . “Microeconomic Theory”. New York,
[11] Cambridge University Press. 1995.
[12] -Ortun V. “Gestion clínica y Sanitaria”. Barcelona. Masson-Salvat. 2003.
[13] -Pinto Jl, Lázaro A, Martínez JE, Vázquez MX. “El análisis coste-beneficio en la salud. Métodos de valoración y aplicaciones”. Barcelona: Masson S.A. 2003
[14] -Rubio S, Rubio C. “Fundamentos teóricos del análisis fármaco económico I”. Madrid:
[15] Wyeth Orfi; 1999.
[16] -Rychlik R. “Strategies in Pharmacoeconomics and Outcomes Research”. The Haworth Press; 2002.
[17] -Sacristán del Castillo JA, Badia X, Rovira J. “Farmacoeconomía evaluación económica de medicamentos”. Madrid: Editores Médicos; 1995.
[18] 1992.

XI - Resumen de Objetivos

Resumen de Objetivos

- Fortalecer la enseñanza de grado, dado que la capacitación y actualización de conceptos fármaco económicos contribuyen a la formación y jerarquización de nuestros futuros profesionales.
- Proporcionar una formación Académico-Profesional acordes a la demanda del medio laboral, incorporando los nuevos avances registrados en farmacoeconomía.
- Consolidar la formación académica mediante un abordaje global de los procesos económicos y sociales que permitan la producción de conocimientos en relación a aspectos económicos y empresariales útiles para la toma de decisiones.
- Formar un futuro profesional que cumpla un rol protagónico en el logro de los objetivos estratégicos de las organizaciones.
- Profundizar los conocimientos en farmacoeconomía.

XII - Resumen del Programa

Resumen del Programa

MODULO I: Conceptos de farmacoeconomía.

MODULO II: Recursos Humanos.

MODULO III: Microeconomía.

MODULO IV: Macroeconomía.

MODULO V: Negociación.

MODULO VI: Management.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	