



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2019)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2019	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
ELORZA, ERNESTO	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Colaborador	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2019	16/11/2019	30	120

IV - Fundamentación

Los distintos medios que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen las representaciones sociales constituyendo un importante entramado en el proceso de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones entre intereses de distintos grupos sociales.

Por su alcance masivo y su poder estimulación perceptiva, los medios audiovisuales constituyen un espacio simbólico de importancia en la construcción de sentidos sociales, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertos modelos sociales, problemáticas, colectivos de la sociedad, a la vez que se invisibilizan otros. Estas mismas características convierten a los medios audiovisuales en potenciales herramientas para suscitar la reflexión, la organización social y la movilización de la ciudadanía.

Desde la asignatura se concibe la producción de contenidos audiovisuales como herramientas estratégicas en los procesos de organización social y comunitaria, en la construcción de ciudadanía y en el fortalecimiento de las múltiples identidades que conforman los colectivos de una comunidad. A partir de ello, se sostiene la necesidad de entamar los procesos de formación de los y las estudiantes con la realidad de los sectores populares de nuestra ciudad; a la vez que se busca poner de relieve los espacios profesionales no hegemónicos en cuanto a la comunicación audiovisual.

La asignatura se organiza en dos ejes en continua vinculación:

- 1- Desarrollo conceptuales, análisis y la reflexión en torno a la recepción de mensajes audiovisuales, haciendo hincapié en la articulación entre medio/sociedad y entre narración/perceptor.
- 2- Aproximación reflexiva a la creación de mensajes audiovisuales. Este eje propone la exploración del lenguaje audiovisual

en sus posibilidades expresivas y la indagación de modos de trabajo en este campo profesional específico.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- 1- Problematizar concepciones de comunicación audiovisual: sus tensiones, desafíos y sentidos.
- 2- Explorar el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.
- 3- Construir los conocimientos básicos para el diseño y la realización de contenidos audiovisuales.
- 4- Generar una experiencia de producción audiovisual comunitaria y/o alternativa con organizaciones sociales de sectores populares de la ciudad de San Luis
- 5- Propiciar en el espacio áulico el análisis y la reflexión de mensajes audiovisuales y del rol social del comunicador audiovisual.

VI - Contenidos

EJE TEMÁTICO I: Comunicación audiovisual desde el Derecho a la Comunicación.

Modelos y perspectivas de comunicación audiovisual: pública, comercial, alternativa/ comunitaria y popular. Los circuitos de producción y circulación de los mensajes audiovisuales.

Bibliografía obligatoria:

- ALAVIO, grupo de comunicación alternativa. (2008). "Compromiso y realización documental: punteo para el debate". En *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
- BECERRA, M. (2013) "La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos", cap. 1 en *Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?*. Ed. La Crujía. Buenos Aires.
- GRACIANO M. (1980). "Para una definición alternativa de la comunicación" *Revista Ininco*, Universidad Central de Venezuela.
- MASTRINI, G. (2011). "Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. Portal de la Comunicación InCom-UAB http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65
- PIERUCCI, F. (2008) *Fuera de la ley*. En *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
- RINCÓN, O. (1998) "Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural". *Revista Signos y pensamientos* N° 32. Pp 41-60.
- SALVIOLO, C. (2013) "Pakapaka: la construcción de un nuevo relato sobre la infancia" en *Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?* Compiladores: Ana Isabel Guern, Adrián Miranda, Roberto Olivieri y Gabriel Santagata. Ed. La Crujía- Bs. As, Argentina.
- VINELLI, N. (2012). "Por una Televisión alternativa y masiva". En *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Vinelli, Natalia (Comp.). Ed. Cooperativa Gráfica el Río Suená.

Bibliografía complementaria:

- APONTE, D. (2010) "Barrio TV, la nueva televisión de Caracas". *Periódico Proceso*, 20 de julio 15 de agosto de 2010.
- BARBERO, J. M., REY, G. y RINCÓN, O. (2000). Publicado en *Revista Gaceta*, n° 47. Bogotá, Ministerio de Cultura. Pp. 50-61.
- COLECTIVO LA CONJURA TV. (2008). "Luz, cámara, acción directa". En *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
- KAPLÚN, G. (2005). "Cuatro ideas obvias sobre democratizar la comunicación". *Revista Electrónica Decisio: Saberes para la acción en educación de adultos*. N° 10 Enero-Abril 2005. Ed. CREFAL (Centro de Cooperación Regional para la educación de adultos en América Latina y el Caribe. http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/index.php?option=com_content&view=article&id=519&Itemid=124 Sitio consultado el 25/02/2013.
- KRICHMAR, F. (2008). "Cine Insurgente". En *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. (Comp) Vinelli y Rodríguez Esperón. 2da. Edición electrónica. www.dariovive.org.
- URANGA, W. (2007). "La Comunicación Comunitaria". En *Construyendo Comunidades*. Ed. La Crujía. Buenos Aires.

Material audiovisual:

La Lechuzca: primera radio comunitaria en San Juan. Asociación Civil Retamo.

<https://www.youtube.com/watch?v=76NukT19PqM>

Inundación de Santa Fé en 2003- Producción del grupo La conjura TV. 1° parte -

<https://www.youtube.com/watch?v=xodGLif34pM>

Páginas webs:

Colectivo de comunicación alternativa Barricada TV <http://www.barricadatv.org/>

Colectivo de cine documental. <http://www.artocine.com.ar/>

Canal youtube Cine Insurgente

<https://www.youtube.com/watch?v=B3DedMr5NwE&index=3&list=PLRJIULyge2kSO9LzjG4chIZ4OXE15HpPo>

EJE TEMÁTICO II: El Documental Social.

Representación documental. El documental social como estrategia en el fortalecimiento de identidades colectivas y en los procesos de organización social. Proceso de investigación/guión en el documental. La entrevista: Producción de contenido, organización y realización audiovisual de entrevistas para documentales.

BIRRI, F. “Manifiesto de Santa Fé”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

CAMPO, J. (2012) “Lo real en las teorías del cine” en Cine documental argentino. Entre el arte, la cultura y la política”. Ed. Imago Mundi,

CAMPO, J. (2015) “Cine documental: tratamiento creativo (y político) de la realidad”. Revista Cine Documental. N° 11. <http://revista.cinedocumental.com.ar/category/por/javier-campo/>. Consultado en febrero de 2017.

PLANTINGA, C. (2007-2008) “Caracterización y ética en el género documental” Revista digital Archivos de la Filmoteca. N° 57. Pp 46 -67.

RABIGER, M. (2005). “Dirección de Documentales” Cap. 14 “La entrevista”. 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid.

REMEDI, C. (s/f). “Apuntes para una historia del cine documental Argentino”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

RUSSO, M. y DE LA PUENTE, M. (2007) “La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales”, en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladores. Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América.

SOLER, Llorenç. (1998) La realización de documentales y reportajes para televisión. Ed. Cims.

Bibliografía complementaria:

PORTER, R. (2011). “Zapatos de Documentalistas”. El Cine de lo Real. Comp. Amir Labaki y María Dora Mourao. Colección A Oscuras. Ed. Colihue Imagen. Buenos Aires.

REMEDI, C. (s/f). “Cine documental y trabajadores: ensayo sobre una experiencia”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

Material audiovisual:

La isla de las flores. Jorge Fourtado (1989).

La nena que jugaba en la ESMA. Espacio Memoria y Derechos Humanos (Ex ESMA). Publicado en 2016

<https://www.youtube.com/watch?v=oK4675YmaSk&t=40s>

Buen Pastor: una fuga de Mujeres. Producido por Cine El calefón. Dirigido por Matías herrera córdoba y Lucía Torres. Cba., 2010. <http://www.elcafeoncinema.com.ar/peliculas/buen-pastor-una-fuga-de-mujeres-2/>

La crisis causó dos nuevas muertes. Producido por artóCine. <https://www.youtube.com/watch?v=Nfm-f2yJa0g>

<https://www.youtube.com/watch?v=Nfm-f2yJa0g&t=2603s>

Páginas webs:

<http://revista.cinedocumental.com.ar>

www.docacine.com.ar

ArtóCine http://www.artocine.com.ar/1_5_documentales.html

EJE TEMÁTICO III: Lenguaje audiovisual – Introducción al lenguaje audiovisual.

Forma estética y contenido. Relación de imagen y sonido en la construcción del

relato audiovisual.

Elementos/códigos del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas:

- Narración y montaje: Estructura narrativa. Ritmo. Principio de continuidad y progresión dramática: elipsis y transiciones. Estructura dramática. Historia/relato. Representación de actores sociales. Escritura audiovisual.
- Elementos visuales: Encuadre, plano, angulación, altura de cámara, movimientos de cámara. Composición plástica de la imagen.
- Elementos sonoros: Música, voces, ruidos y silencio.
-

Bibliografía:

- BARROSO GARCIA, J. (s/f).Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV- Unidad didáctica 133. Cap. 2, 3 y 4.
- FELLMAN, S.1998. Guión argumental: Guión documental. Ed. Guedisa.
- FERNANDEZ DIEZ, F; MARTINEZ ABADIA,J. (1999) Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Ed. Paidós, Bs. As. Argentina. Cap. 5 y 6.
- GUZMAN, P. Apuntes de guión documental. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
- MARTIN, M. (2002) Introducción, cap. 1 al cap. 8. “El lenguaje del cine”. Ed. Gedisa 5º reimpresión. Barcelona.
- PUCCINI, S. (2015) “Guión de documentales. De la preproducción a la postproducción”. Ed. La marca editora. Bs. As.
- SANCHEZ, O. (2002) “Música e imagen”. Material de clase para la asignatura taller de producción aplicada de la tecnicatura en producción musical. UNSL. Sin edición.
- SANCHEZ, R. (2008). El montaje cinematográfico. Arte de movimiento. 3º reimpresión. Ed. La Crujía. PP 77-93 Cap. Composición del cuadro.
- Apunte 1 Lenguaje Audiovisual: Material realizado por el equipo docente de la asignatura.

EJE TEMÁTICO IV: Producción audiovisual con la comunidad. Comunicación Comunitaria Y Prácticas Socio-comunitarias

Posicionamiento político ideológico del trabajo en y con la comunidad desde la comunicación audiovisual comunitaria y/o popular. Condiciones, desafíos y limitaciones en procesos de comunicación comunitaria. Fundamento de la formación en la Universidad Pública sostenida desde las prácticas socio-comunitarias: vinculación comunidad-universidad.

Bibliografía:

- ACOSTA VALENCIA, G., PINTO ARBOLEDA, M., TAPIAS HERNÁNDEZ C. (2016). Diálogo de saberes en comunicación. Colectivos y academias. 1ª ed. Sello Editorial Universidad de Medellín; Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ediciones CIESPAL, Corporación para la Comunicación Ciudad Comuna; Corporación Pasolini en Medellín; Corporación Con-vivamos.
- FREIRE, P. (1998). ¿Extensión o Comunicación? La concientización en el mundo rural. Ed. Siglo XXI. México.
- KOROL, C. (2007) La pedagogía popular de la comunicación- en Portal Rebelión.
- La Rueda. (2011-2013) Anteproyecto Centro de Práctica Socio-comunitaria. Fundamentación del proyecto.
- RODRÍGUEZ E.; RELI M. y APPELLA, G. (2008). Manual: El derecho a tener Derechos. Ed. CIAJ. Buenos Aires.
- URANGA, W. (2009) y otros. Comunicación Comunitaria-Material de la UBA. Buenos Aires. .
- URIBE, G. y AGUILERA TORO, C. (2011). Luchas de representación. Prácticas, procesos y sentidos audiovisuales colectivos en el Sur-occidente colombiano.

Material audiovisual:

- Corte Rancho. (2013) Documental realizado por la productora ¿Todo piola? Y dirigido por Cesar González
- Los Nadies. (2005) Documental dirigido por Ramiro García y Sheila Pérez Giménez.
- Rev/belando mi pueblo. Una aventura con amigos. (2014-2015) Documental realizado con alumnas y alumnos de la escuela de la comunidad rural de Alto Pencoso, San Luis. <https://player.vimeo.com/video/127446529>

EJE TEMÁTICO V: Tecnología audiovisual

Técnicas de registro audiovisual. Funcionamiento de cámara. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación.

Registro de audio en entrevistas.
Edición: Software de edición. Técnicas de trabajo.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 1º CUATRIMESTRE

Realización de cortometraje en el género documental social. El mismo se aproximara a los 10/15 min. de duración. La propuesta debe ser diseñada para ser exhibido/ distribuido en la web y/o en circuitos alternativos de difusión (proyecciones barriales, exhibiciones en espacios públicos céntricos, debates o conferencias, etc).

El material audiovisual que conforme el producto debe ser producción original de los alumnos.

En el trabajo los alumnos deben integrar las herramientas narrativas y comunicacionales trabajadas a lo largo del primer cuatrimestre: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, organización de la información en el relato, reflexión teórica/metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales, elecciones estéticas y estrategias de difusión.)

PARCIAL:

La evaluación de trabajo parcial consiste en un trabajo escrito monográfico a partir de analizar una producción audiovisual (acordada previamente con el equipo docente) desde su dimensión narrativa, tratamiento del tema, propuesta comunicacional y modelo de producción al que responde. En su reflexión, el/la estudiante debe integrar los conceptos centrales trabajados en la asignatura desde la bibliografía obligatoria, pudiendo incorporar bibliografías que surjan de sus búsquedas personales. La fecha de entrega se acordará en el transcurso del año en relación al desarrollo de la materia.

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 2º CUATRIMESTRE

Realización de un proyecto audiovisual desde la perspectiva de la comunicación comunitaria, popular y/o alternativa que surja de alguna demanda/problemática concretas de la comunidad de sectores populares organizados. La factibilidad del proyecto se evaluará en conjunto con los docentes de la asignatura y debe ser aprobado previamente antes de comenzar el trabajo.

En todas las instancias de realización se evaluará:

Trabajo en equipo

Compromiso y profundidad en la investigación

Narración: presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa). Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje. Utilización del lenguaje audiovisual. (Video- imágenes- gráficas- 3 bandas de audio: música, ambiente y voces).

Búsqueda estética narrativa en el lenguaje audiovisual: Encuadre/ composición. Iluminación, musicalización, montaje.

Calidad técnica de imagen y audio acorde a la tecnología que acceden los estudiantes.

VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar la totalidad de los trabajos prácticos acordados previamente con el equipo docente responsables de la asignatura.

En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto.

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 60% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables y un parcial con la calificación mínima de cuatro .

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables, aprobar un parcial con la calificación mínima de siete y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

IX - Bibliografía Básica

[1] Incluida en cada eje temático

X - Bibliografía Complementaria

[1] Incluida en cada eje temático

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final en diversas lógicas o modelos de producción audiovisual.

XII - Resumen del Programa

Eje Temático 1. Aproximación a la comunicación audiovisual desde la perspectiva del derecho a la comunicación. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Los medios audiovisuales en la construcción de representaciones sociales.

Eje Temático 2. El documental social como estrategia en el fortalecimiento de identidades colectivas y en los procesos de organización social. Construcción del relato documental.

Eje Temático 3. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje.

Eje Temático 4. Abordaje de la realización audiovisual desde la comunicación comunitaria y las prácticas socio-comunitarias.

Eje Temático 5. Tecnología audiovisual. Funcionamiento del equipamiento técnico específico. Técnicas de registro de imagen y sonido. Manejo de software de edición.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros