



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2019)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TEORIAS DE LA COMUNICACION II	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2019	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
GASQUEZ, MARIA GABRIELA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
DIAZ, EMILIANO	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
LENCINA, ENRIQUE OMAR	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SALINAS, MARTIN ALEJANDRO	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2019	15/11/2019	30	120

### IV - Fundamentación

La asignatura "Teorías de la Comunicación II" correspondiente al segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social se articula con la materia "Teorías de la Comunicación I". Los contenidos propuestos en este programa implican saberes previos que posibilitan la entrada al campo de la comunicación reconociendo algunos de sus objetos, textos clásicos, fundamentos epistémicos, filosóficos, teóricos y metodológicos, debates y polémicas. Este programa estará destinado a recuperar algunas corrientes críticas de pensamiento y sus posibles implicancias para pensar la compleja problemática que abren los estudios sobre comunicación en el contexto latinoamericano (a partir de algunos de sus itinerarios). Finalmente, a partir del recorrido mencionado, se pretende reconocer y analizar algunos sesgos teóricos que configuran el campo de estudios de la comunicación; sesgos que obedecen a los requerimientos y demandas sociales, culturales, políticas, ideológicas y económicas materializadas en prácticas, saberes, instituciones y sujetos. Para ello se retomarán algunas nociones/problemáticas consideradas centrales, tales como las de: cultura mediática, visibilidad, poder, mercado, agenda y optimismo tecnológico. De esta manera, la asignatura "Teorías de la comunicación II" correspondiente al plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social pretende ser un espacio de reflexión en la formación del Comunicador Social en tanto mirada crítica de los desarrollos teóricos formulados en América Latina que dan cuenta de la imposibilidad del 'objeto único', pero reconociendo además la necesidad de un mirada que supere la relación comunicación-medios.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Generales

-Propiciar un recorrido que de cuenta de las diferentes posturas teóricas (corrientes críticas) y problemáticas actuales.

- Valorar la reflexión teórica en torno a los estudios sobre la comunicación en/desde América Latina.
- Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

#### Específicos

- Identificar los aportes de las corrientes críticas trabajadas y analizar sus alcances y limitaciones.
- Lograr una visión comprensiva y analítica de los principales planteos y paradigmas del campo comunicacional en América Latina.
- Reconocer los contextos históricos, sociales y culturales de los fenómenos comunicacionales y de los desarrollos teóricos que los explican.
- Analizar sesgos teóricos que caracterizan el campo de la comunicación a partir de las categorías teóricas trabajadas.

## VI - Contenidos

### **UNIDAD N° 1. El campo académico de la comunicación en América Latina.**

Pensar la comunicación desde/en Latinoamérica.

Crisis histórica/crisis del campo.

### **UNIDAD N° 2. Continuidades y discontinuidades: una aproximación a las décadas del '70, el '80 y el '90**

2.a. La crítica ideológica: estructuralismo, semiología, ciencia y política como ejes de discusión.

2.b. La constitución de la Industria cultural como conflicto comunicativo. Comunicación y dependencia. Nuevo orden internacional. Políticas Nacionales de Comunicación.

2.c. Un proyecto de Comunicación/Cultura. Medios de comunicación y cultura popular. Desplazamientos y debates: de la cultura popular al consumo y el mercado.

### **UNIDAD N° 3. Sesgos teóricos. Conceptos para su discusión: cultura mediática, agenda y optimismo tecnológico**

3.a. La cultura mediática. Características e implicancias en la reconfiguración del espacio público. Modificación en los regímenes de visibilidad.

3.b. Las mediaciones de las agendas globales contemporáneas. La 'agenda global' como metáfora de control social.

3.c. Las nuevas tecnologías de la información. Aportes para una discusión.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La materia se desarrolla con un régimen de cursado anual de 120 horas, con clases teórico-prácticas de acuerdo con los contenidos del programa.

La modalidad de clase será de seminario. Dadas las características eminentemente teóricas de la materia es que se requiere de una metodología que supone, por parte de los alumnos, la realización de lecturas previas del material bibliográfico establecido por el docente y la simultaneidad en el desarrollo de los temas teóricos. Las lecturas previas serán sustentadas con las guías de lecturas correspondientes y su posterior exposición en forma grupal e individual.

A su vez, se prevé la elaboración de trabajos prácticos grupales vinculados a temáticas teóricas específicas contenidas en el programa. La bibliografía obligatoria y complementaria seleccionada para dichos trabajos permitirá que el alumno pueda posicionarse, desde un lugar de análisis, promoviendo el debate y el pensamiento sobre diferentes aspectos del campo académico de la comunicación en la región.

De esta manera, el trabajo en las comisiones estará orientado por un lado, a la comprensión de la bibliografía específica, y por otro, a realizar análisis comparativos y de contextualización. Este tipo de actividades se desarrollará tanto en las instancias presenciales como en los trabajos extraclásicos que los alumnos realizarán.

## VIII - Regimen de Aprobación

La evaluación del cursado de la materia implica, tentativamente, la realización de cuatro parciales.

Serán requisitos de aprobación, los siguientes:

- Alumnos regulares: 70% de asistencia a clases, 100 % de los informes de lectura entregados. Aprobación de los parciales y trabajos prácticos con nota igual o superior a 4 (cuatro). Para la aprobación final rinden, en forma oral, los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.

- Alumnos libres: rinden examen escrito y oral sobre la totalidad de los contenidos del programa en las fechas de turnos de exámenes.

## IX - Bibliografía Básica

### [1] UNIDAD N° 1

[2] FUENTES NAVARRO, Raúl. "El estudio de la comunicación desde una perspectiva sociocultural en América Latina". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 32, Marzo, 1992. Recuperado de: <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/32-revista-dialogos-la-comunicacion-desde-una-perspectiva-sociocultural1.pdf>

[3] BELLO, G., BUENAVENTURA J., y PEREZ, G. "Concepción de la comunicación y crisis teóricas en América Latina". En Revista Diálogos de la Comunicación N° 20, Mayo, 1988. Recuperado de:

<http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/20-revista-dialogos-concepcion-de-la-comunicacion.pdf>

[4] WHITE, R. "La teoría de la comunicación en América Latina". En Revista Telos N° 19, 1989. (pp. 43-54)

[5] SCHMUCLER, Héctor. Conferencia pronunciada en la Universidad Nacional de San Luis, 19 de abril de 2013. s/p.

### [6] UNIDAD N° 2

[7] 2. a. SANGUINETTI, Luciano, "Cap. IV América Latina: fundación de una perspectiva". En Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación, La Plata, Ed. De Periodismo y Comunicación, 2001. (pp. 77-92)

[8] VERÓN, Eliseo, "Acerca de la producción social del conocimiento: El estructuralismo y la semiología en la Argentina y Chile". En Revista Lenguajes N° 1, 1974.

[9] DORFMAN, A. y MATTELART, A. Para leer al pato Donald, Buenos Aires, S. XXI, 1972.

[10] SCHMUCLER, Héctor, "La investigación (1975): ideología, ciencia y política". En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997. (pp. 131-143)

[11] FUENTES NAVARRO, R. "El estructuralismo y el denunciismo". En Un campo cargado de futuro. El estudio de la comunicación en América Latina, México, FELAFACS, 1992.

[12] Anexo: MATTELART, A. Y MATTELART, M. "Estructuralismo". En Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997.

[13] SIMÓN, Gabriela (directora). "Estructuralismo". En El vocabulario de Roland Barthes, Córdoba, Comunicarte, 2011.

[14] 2. b. DE MORAGAS SPA, Miguel "Latinoamérica. Estudios para las políticas de comunicación" y "UNESCO. Investigación para el desarrollo". En Teorías de la Comunicación, Barcelona, GG, 1981. (pp. 199-216)

[15] MC BRIDE, Sean y otros, "Presentación", "Introducción" y "Comentarios generales". En Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e Información en nuestro tiempo, México, FCE, 1993. (pp. 11-16/17-24/259-265)

[16] SCHMUCLER, Héctor, "El NOMIC: recuerdo de lo que no fue". En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997.

[17] BOLAÑO, César, MASTRINI, Guillermo y SIERRA, Francisco, "Introducción". En Economía política, comunicación y conocimiento, Buenos Aires, La crujía, 2005.

[18] ROSSI, Diego, "Precisiones sobre acceso y participación en la comunicación masiva". Mimeo, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, 2000.

[19] MASTRINI, Guillermo y MESTMAN, Mariano. (1996). "¿Desregulación o rerregulación?: de la derrota de las políticas a las políticas de la derrota". En CIC: Cuadernos de Información y Comunicación N° 2. (pp.81-88)

[20] MARENGHI, P., MASTRINI, G. y BADILLO, A. "Políticas de Comunicación en América Latina: un estudio comparado de los gobiernos de izquierda". En Actas de Congreso Nacional ULEPICC, España, 2013.

[21] 2. c. FORD, Aníbal, "Cultura dominante y cultura popular". En Ford, A., Rivera, J.B. y Romano, E.: Medios de comunicación y cultura popular, Buenos Aires, Legasa, 1985

[22] FORD, Aníbal, "Culturas populares y (medios de) comunicación". En Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu, 1994.

[23] SCHMUCLER, H. y MATTELART, A. "Editorial". En Revista Comunicación y cultura N° 1, 1973.

[24] SCHMUCLER, H. y MATTELART, A. "Al lector" y "Construir la Democracia". En Revista Comunicación y cultura N° 7, 1982.

[25] SCHMUCLER, Héctor "La investigación (1982): un proyecto de comunicación/ cultura". En Memoria de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997. (pp. 145-151)

[26] MARTÍN-BARBERO, J. "Memoria narrativa e industria cultural". En Comunicación y cultura, Nro. 10, México, Agosto, 1983.

[27] MARTÍN-BARBERO, J. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía, G. Gili, México, 1987. (capítulos a seleccionar).

[28] GARCÍA CANCLINI, N. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Sudamericana, Buenos Aires, 1992. (capítulos a seleccionar).

- [29] GARCÍA CANCLINI, Néstor. “Introducción” y “El consumo sirve para pensar”. En Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, México, Ed. Grijalbo, 1995.
- [30] SCHMUCLER, Héctor, “La investigación (1996): lo que va de ayer a hoy”. En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997.
- [31] SCHLESINGER, P. “Aportaciones de la investigación latinoamericana”. En Revista Telos N° 19, 1989. (pp. 55-60)
- [32] UNIDAD N° 3
- [33] 3. a. MATA, M. Cristina. “De la cultura masiva a la cultura mediática”. En Revista Diálogos de la Comunicación N° 56, 1999. (pp. 80-91)
- [34] CALETTI, Sergio. “Ocho notas para una reconsideración de la relación medios-democracia”. Sala de prensa N° 12, 1999. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art76.htm>
- [35] 3. b. FORD, Aníbal. “De la aldea global al conventillo global. Algunos campos críticos en la problemática de homogeneización, heterogeneización y fragmentación en las culturas de América Latina”. En Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Buenos Aires, Amorrortu, 1996 (pp.42-64).
- [36] FORD, Aníbal. “La narración de la agenda o la mediación de los problemas globales”. En La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea, Buenos Aires, Norma, 1999 (pp.19-92).
- [37] 3.c. SCHMUCLER, Héctor. Conferencia pronunciada en la Universidad Nacional de San Luis, 19 de abril de 2013. s/p.
- [38] SCHMUCLER, H. y MATTELART, A. “Construir la Democracia”. En Revista Comunicación y cultura N° 7, 1982.
- [39] SCHMUCLER, Héctor. “El NOMIC: recuerdo de lo que no fue”. En Memorias de la comunicación, Buenos Aires, Biblos, 1997.

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] Altamirano, Carlos. Términos críticos de sociología de la cultura. Bs. As., Paidós, 2002.
- [2] Bolaño, C., Mastrini, G. y Sierra. Economía política, comunicación y conocimiento. Bs. As., La Crujía, 2005.
- [3] Ford, Aníbal. Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis, Bs. As., Amorrortu, 1996.
- [4] Ford, Aníbal. La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea, Bs. As, Norma, 1999.
- [5] Ford, A. y otros. Medios de comunicación y cultura popular. Bs. As., Legasa, 1985.
- [6] García Canclini, N. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México, Ed. Grijalbo, 1995.
- [7] Hobsbawm, Eric. ¡Viva la revolución!. Bs. As., Crítica, 2018.
- [8] Mattelart, A. y Mattelart, M. Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona, Paidós. 1997.
- [9] Moragas, Miguel. Teorías de la comunicación. Barcelona, Gustavo Gili. 1981.
- [10] Muñoz, Blanca. Cultura y comunicación. Barcelona, Barcanova, 1989.
- [11] Sanguinetti, Luciano. Comunicación y medios. Claves para pensar y enseñar una teoría latinoamericana sobre comunicación, La Plata, Ed. De Periodismo y Comunicación, 2001.
- [12] Schmucler, Héctor. Memoria de la Comunicación. Bs. As. , Biblos, 1997.
- [13] Simón, Gabriela (compiladora). Crónicas Argentinas. La década del 90: literatura y medios. Córdoba, Alción editora, 2007.

## XI - Resumen de Objetivos

- Propiciar un recorrido que de cuenta de las diferentes posturas teóricas y de algunos de los sesgos que caracterizan a los estudios sobre la comunicación en América Latina.
- Identificar los aportes de las corrientes críticas trabajadas y analizar sus alcances y limitaciones.

## XII - Resumen del Programa

- UNIDAD N° 1. El campo académico de la comunicación en América Latina.
- UNIDAD N° 2. Continuidades y discontinuidades: una aproximación a las décadas del '70, el '80 y el '90.
- UNIDAD N° 3. Sesgos teóricos. Conceptos para su discusión: cultura mediática, agenda y optimismo tecnológico.

**XIII - Imprevistos**

--

**XIV - Otros**

--