



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2019)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PERIODISMO GRAFICO	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2019	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CANGIANO, CARLOS NUNCIO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
RODONI, CECILIA LORENA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SUAREZ DI GENARO, MARIELA FERN	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
1 Hs	Hs	3 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
15/03/2019	15/11/2019	30	120

### IV - Fundamentación

El periodismo gráfico permanece vigente, si bien sujeto a las constantes transformaciones y desafíos que plantean la tecnología, las redes sociales con los medios en su conjunto y los diversos comportamientos del público /audiencia. A su vez, el desarrollo de los diarios y de la información en Internet en sus diferentes formas, así como las exigencias de la publicidad, si bien plantean nuevos desafíos a la supervivencia de las tiradas impresas, ha reposicionado igualmente la actividad escrita del periodismo, aunque exigiéndole adaptaciones, como los atinentes a la integración de los aspectos visuales y audiovisuales con los textuales, la brevedad para satisfacer la agilidad de la lectura y la inmediatez informativa mediante los adelantos noticiosos on line. Estas son algunas de las situaciones que forman parte del contexto y de la dinámica del trabajo periodístico, y por eso sugieren ser también consideradas en el Taller, sin perder de vista que en esta instancia de la preparación para el periodismo escrito se procura desarrollar aquellas competencias redaccionales básicas y comunes más permanentes, conjugándolas con los vigentes criterios informativos y sus respectivos géneros.

Siendo, de hecho, la característica propia de este tipo de periodismo la presentación de la noticia en su forma escrita, el proceso formativo se centra en el desarrollo de las competencias redaccionales inherentes al estilo informativo gráfico, estrechamente ejercitadas en articulación con los criterios de noticiabilidad, la cobertura informativa y el tratamiento de las fuentes, aspectos situados a su vez dentro de la lógica de los procesos de producción periodística.

El foco en las competencias redaccionales atiende también a las conocidas dificultades que ofrece a los estudiantes la producción textual en general, y por eso prevé incluso instancias de recuperación de nociones gramaticales, en su dimensión práctica.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Como objetivos fundamentales se pretende que los alumnos logren:

Reconocer la diversificación del periodismo escrito por las posibilidades que le abren las nuevas tecnologías, las redes y la permanencia de su forma impresa.

Reconocer en la profundización de la información y el análisis los roles clave e irrenunciables de la prensa de hoy respecto a los demás medios.

Dominar las pautas gramaticales y estilísticas de la redacción periodística informativa en los distintos géneros de la gráfica.

Desarrollar los criterios periodísticos de búsqueda, identificación y presentación escrita de los contenidos informativos según su relevancia

Adquirir competencia en la dinámica integral de la producción informativa, desde la cobertura y tratamiento de las fuentes, a la elaboración de las estructuras textuales del periodismo gráfico.

Conocer las nociones básicas de la diagramación de periódicos impresos.

## VI - Contenidos

### Núcleo Temático 1: PAUTAS REDACCIONALES Y ESTILÍSTICAS GENERALES DE LA INFORMACIÓN DE PRENSA

La redacción periodística y la gramática española. El uso periodístico de mayúsculas, cifras, siglas y signos. Sintaxis y puntuación informativa. Modos, voces y tiempos verbales. Indicatividad de certeza, existencia, facticidad y factibilidad de los datos o hechos. Referencia deíctica. Los actos de habla adjudicados a los dichos referidos y formas de citación.

Orden cronológico y orden informativo. Pirámide invertida. Tipos de entradas y preguntas a las que responde la información.

Cualidades generales del estilo informativo. Los manuales de estilo. La redacción y los textos en función de las características del lector de hoy. Aspectos redaccionales del periodismo digital.

### Núcleo Temático 2: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN LOS PERIÓDICOS

Propiedades del lenguaje; objetividad y objetivación. El acontecimiento y los sesgos del relato informativo. Criterios que determinan el valor noticia: perspectivas del periodismo tradicional, del nuevo periodismo y de la prensa popular.

Información y análisis; los espacios para la interpretación y el comentario.

La producción informativa y la línea editorial. Selección y jerarquización. La instancia de los medios gráficos en el flujo de información.

### Núcleo Temático 3: LA INFORMACIÓN Y SUS GÉNEROS EN LA GRÁFICA

Notas de actualidad y de parrilla. El cable tradicional y la noticia; reformulación de los despachos de agencia. Tratamiento de las fuentes, archivos, bases de datos y conferencias de prensa. Las noticias en la web.

La crónica; narración, descripción y comentario. Tipos de entrevistas; características distintivas de la entrevista para gráfica; el cuestionario y las respuestas; tratamiento y organización en la fase de edición. El reportaje; características del género y particularidades redaccionales. Notas de color. Semblanzas. Posibilidades del estilo ameno. Introducción a los géneros de opinión.

### Núcleo Temático 4: INTRODUCCIÓN A LA DIAGRAMACIÓN GRÁFICA

Formatos. Retículas. Cálculo de materiales. Usos tipográficos. Distribución de superficies; contenidos periodísticos y publicitarios; información y opinión; jerarquización. Titulación y componentes de la cabeza informativa. Aspectos notacionales.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los núcleos temáticos responden a un orden lógico, pero el trabajo en aula comporta frecuentemente la vinculación simultánea y progresiva de los contenidos relativos a los tres primeros de ellos. En los ejercicios de producción de los distintos tipos textuales y géneros periodísticos se aplican las pautas redaccionales y estilísticas pertinentes, así como los criterios de noticiabilidad. Ahí mismo se involucran también las actividades de cobertura informativa y de edición textual, cuya articulación constituye la instancia clave del Taller en orden a desarrollar las habilidades profesionales.

Núcleo Temático 1: Identificación y aplicación progresiva de las pautas redaccionales y estilísticas en medios gráficos; ejercitación sistemática de los contenidos enunciados en este núcleo temático.

Elaboración de sumarios; redacción de textos breves y ejercicios de corrección de escritos. Elaboración de entradas informativas con respuesta a las preguntas fundamentales. Reformulación de envíos de agencia o cables.

Núcleo Temático 2: Observación del tratamiento de fuentes por parte de los diarios nacionales y locales. Reconocimiento de los sesgos en los relatos informativos; inferencia de los procesos de selección y jerarquización.

Selección y clasificación de información. Identificación de los criterios que determinan el valor noticia. Análisis de

problemáticas periodísticas ad hoc.

Núcleo Temático 3: Coberturas informativas y producción de noticias y crónicas. Introducción del comentario en las estructuras informativas. Realización de una entrevista y de un reportaje. Pautas para una nota de color. Reconocimiento de artículos de opinión, editoriales, columnas y ensayos.

Núcleo Temático 4: Elaboración de retículas. Cálculo de materiales. Identificación de las principales características tipográficas. Bocetos de organización de las superficies según los formatos y páginas. Corrección de aspectos notacionales. Ejercitación introductoria a algunas modalidades enunciativas aplicadas a la titulación; relevamiento de usos para textos informativos.

TRABAJO FINAL: Entrevista de semblanza con diagramación en formato página de revista.

## VIII - Regimen de Aprobación

El régimen del TPG es de regularidad, encuadrado en la Ord 13/03 CS.

La Regularidad requiere: Aprobación del 100 % de los trabajos prácticos con nota mínima 4 (cuatro). Supone la posibilidad de recuperación por cada uno de ellos, según la normativa y con antelación a la evaluación del siguiente práctico, como condición para la continuidad en el cursado.

Aprobación de un parcial integrador, con nota mínima 4 (cuatro), con la posibilidad de recuperación según la normativa vigente.

Aprobación de un trabajo final con nota mínima 7 (siete).

La asistencia mínima requerida es del 80 %.

Libres: En esta situación quedan quienes no alcanzan las condiciones mínimas para la regularidad.

Pero el TPG no admite esta condición (Ress. 1160/07, 1687/08, etc.), pues es propiamente un taller, y como tal está eminentemente orientado a la producción de textos periodísticos. El estilo redaccional informativo requiere de una intensa práctica, guiada y asistida por el equipo docente; los ejercicios demandan de devoluciones y de reformulaciones sucesivas, que con frecuencia se enriquecen en virtud del aprendizaje a partir del error. La búsqueda de información mediante la consulta de fuentes y entrevistas, base de la producción redaccional, también requiere de un acompañamiento, pero sobre todo pretende familiarizar al estudiante con la dinámica periodística profesional, que articula en una secuencia de continuidad la consigna informativa, la cobertura y la edición de la noticia. Estas instancias demandan competencias que se van adquiriendo con la sucesiva ejercitación y la orientación correctiva. Obviamente, la condición de libre priva al estudiante de todos estos aspectos que hacen a la naturaleza de este curso taller.

## IX - Bibliografía Básica

[1] CLARÍN (1997) Manual de estilo, Buenos Aires, Aguilar, 1997

[2] HALPERÍN, J. (1995) La entrevista periodística, Buenos Aires, Paidós

[3] LA NACIÓN (1997) Manual de Estilo y Ética periodística, Buenos Aires, Espasa

[4] LEÑERO, V., MARÍN, C. (1986) Manual de periodismo, México, Gijalbo

[5] MARTÍN AGUADO, J., ARMENTÍA VIZUETA, J. (1995) Teconología de la información escrita, Madrid, Síntesis

[6] MARTÍN VIVALDI, G. (2000) Curso de redacción, Madrid, Paraninfo, 33° ed.

[7] MARTÍNEZ ALBERTOS, J. (1993) Curso general de redacción periodística, Madrid, Paraninfo, 2°ed.

[8] RODRIGO ALSINA, M. (1996) La construcción de la noticia, Barcelona, Paidós, 2°r.

## X - Bibliografía Complementaria

[1] ATORRESI, A. (1996) Lengua y literatura. Los estudios semióticos, Buenos Aires, Conicet

[2] BRUNETTI, P. (2009) El discurso referido. Formas canónicas y no canónicas de citación en la prensa diaria, Córdoba, Comunicarte

[3] MARRO, M.; DELLAMEA, A. (1993) Producción de textos. Estrategias del escritor y recursos del idioma, Buenos Aires, Docencia

## XI - Resumen de Objetivos

Desarrollar las competencias redaccionales específicas del periodismo gráfico

Aplicar las pautas de estructuración textual según los diversos géneros informativos

Desarrollar los criterios periodísticos de búsqueda, identificación y presentación escrita de los contenidos informativos según su relevancia

## **XII - Resumen del Programa**

1: Pautas redaccionales y estilísticas generales de la información de prensa. La redacción periodística y la gramática española. Sintaxis y puntuación informativa. Referencia deíctica. Actos de habla y formas de citación. Orden cronológico y orden informativo. Tipos de entradas. Cualidades generales del estilo informativo. Los manuales de estilo. Aspectos redaccionales del periodismo digital.

2: Aspectos conceptuales de la producción informativa en los periódicos. Propiedades del lenguaje, objetividad y objetivación. El acontecimiento y los sesgos del relato informativo. Criterios que determinan el valor noticia. La instancia de los medios gráficos en el flujo de información.

3: La información y sus géneros en la gráfica. El cable y la noticia. Tratamiento de las fuentes. Las noticias en la web. La crónica y sus segmentos. Tipos de entrevistas; características distintivas de la entrevista para gráfica. El reportaje.

4: Introducción a la diagramación gráfica. Formatos. Retículas. Cálculo de materiales. Usos tipográficos. Distribución de superficies. Titulación.

## **XIII - Imprevistos**

Suárez Di Genaro, M.: Aux. 1ra Excl. 40 hs

## **XIV - Otros**