



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Turismo y Urbanismo  
 Departamento: Turismo  
 Area: Area de Turismo y Sociedad

(Programa del año 2018)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 02/08/2018 17:26:53)

### I - Oferta Académica

| Materia                                    | Carrera                  | Plan  | Año  | Período         |
|--|--------------------------|-------|------|-----------------|
| ANALISIS DE RECURSOS TURISTICOS CULTURALES | TEC.UNIV.EN GEST.TURIST. | 48/03 | 2018 | 1° cuatrimestre |

### II - Equipo Docente

| Docente                 | Función           | Cargo     | Dedicación |
|-------------------------|-------------------|-----------|------------|
| TROSSERO, ALBERTO PEDRO | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs      |

### III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal |          |                   |                                       |       |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico        | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 60 Hs                   | Hs       | Hs                | Hs                                    | 4 Hs  |

| Tipificación                             | Periodo         |
|--|-----------------|
| A - Teoria con prácticas de aula y campo | 1° Cuatrimestre |

| Duración   |            |                     |                   |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde      | Hasta      | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 13/03/2018 | 20/06/2018 | 15                  | 60                |

### IV - Fundamentación

La asignatura plantea una introducción respecto al escenario cultural contemporáneo y a los desafíos y exigencias que supone el reconocimiento académico y profesional de los recursos culturales en orden a la Gestión Turística: Para ello procura:

- Propiciar la adquisición de competencias para el reconocimiento de toda trama cultural
- Promover el abordaje y comprensión de las manifestaciones culturales
- Generar conciencia acerca de las realizaciones y recursos culturales regionales y nacionales
- Propiciar nuevas lógicas de valoración sobre sitios y circuitos culturales en tanto atractivos turísticos
- Fomentar una adecuada cosmovisión profesional en orden a la promoción de la identidad cultural
- Estimular y capacitar para una adecuada intervención profesional en orden a los recursos culturales

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

En el proceso estipulado para la asignatura se procurará:

- Propiciar competencias adecuadas para analizar y promover contextos y tramas culturales
- Promover una adecuada cosmovisión sobre la proyección de los recursos y patrimonios culturales
- Promover una toma de conciencia ética y deontológica con relación la identidad cultural de los pueblos.
- Impulsar el desarrollo de presentaciones documentales integrales, a modo de relevamientos culturales

- Realizar estudios de campo sobre diversos escenarios regionales
- Interactuar con realizadores y referentes culturales de la provincia y la región.
- Sentar las bases para una adecuada intervención profesional, en vistas a la promoción, puesta en valor y difusión de los recursos y patrimonios culturales, sean estos de carácter regional o nacional
- Perfilar la puesta en valor de referentes culturales de nivel regional.

## VI - Contenidos

### Unidad I: La dinámica de la cultura y el turismo

La cultura como contexto de vida. La cultura como producción de significados. La identidad cultural y el turismo. El consumo de bienes simbólicos. Culturas regionales y culturas híbridas. La cultura de la imagen y la imagen de la cultura.

### Unidad II: El patrimonio cultural

Recursos y patrimonios culturales. Las improntas y los sentidos del patrimonio cultural. La promoción del patrimonio y la identidad cultural. El reconocimiento de los bienes patrimoniales.

### Unidad III: Gestión, promoción y consumo de los recursos y patrimonios culturales

La puesta en valor, la difusión y la promoción de atractivos turísticos culturales. Tendencias y desafíos profesionales en orden a la gestión de recursos y atractivos. Las convenciones e informes de UNESCO

### Unidad III: El turismo cultural: perspectivas y desafíos

Circuitos culturales. La promoción del arte y el consumo cultural en un destino turístico. Los realizadores y su proyección social: Historias de vida y referentes culturales. Los paisajes culturales desarrollo. Perspectivas y potencialidades de los circuitos culturales. La mediación cultural en la consolidación de nuevos perfiles de consumo turístico.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

El cursado de la asignatura implica la elaboración de un trabajo Práctico Final Integrador. Consistente en el Relevamiento Integral y Propuesta de Intervención sobre un Recurso Cultural.

## VIII - Regimen de Aprobación

Modalidad Regular

Para la aprobación del curso se deberá cumplir:

- a) Con el 80 % de asistencia a las clases teórico-prácticas.
- b) Aprobación de 2 (dos) evaluaciones parciales.
- c) Aprobación del Proyecto Práctico Final Integrador, sobre un Recurso Cultural.

Se tendrá la posibilidad de dos (2) recuperaciones en cada instancia evaluativa (ord./2014).

La acreditación no deberá ser menor a cuatro (4).

Salvando estos requerimientos, los estudiantes estarán en condiciones de presentarse en alguna de las mesas examinadoras previstas por calendario académico.

Modalidad Libre:

Se considerará libre el estudiante que no reúna ninguna de las condiciones anteriores, en este caso, el examen constará de dos instancias consecutivas:

1-Aprobación de Trabajo Práctico Integrador. Calificación igual o mayor a cuatro (4).

2-Informe escrito sobre contenidos teóricos de la asignatura, según instructivo para la modalidad

3- Aprobación de examen final, escrito y oral.

## **IX - Bibliografía Básica**

- [1] Columbres, Adolfo (2005) Teoría transcultural del arte
- [2] Buenos Aires, Ediciones del Sol
- [3] Columbres, Adolfo (2007) Sobre la cultura y el arte popular.
- [4] Buenos Aires - Ediciones del Sol
- [5] Hernández López, José - Rotman, Mónica - González de Castells, Alicia (2010) Patrimonio y cultura en América Latina: Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo México-Universidad de Guadalajara.
- [6] UNESCO. 1972. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Natural y Cultural.
- [7] UNESCO (1998) Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales. El Poder Cultural. Suecia, Fondo Editorial. ICOMOS, 1999. Carta del Turismo Cultural.
- [8] UNESCO 2003. Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.
- [9] UNESCO. 2005. Convención sobre protección y promoción de las expresiones culturales.
- [10] UNESCO. 2010. Informe Invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural
- [11] Ramoz Lizana, Manuel (2007) El Turismo Cultural, los museos y su planificación España, Boletín de Geógrafos Españoles N° 43
- [12] Betsabé Zanlongo (2006) Patrimonio Cultural Inmaterial Argentina – CICODI
- [13] Mejía Mario Hernán (2012) El patrimonio cultural: Su gestión y significado. Honduras, Campus Euroamericano
- [14] Secretaria de Turismo - OMT - Modelos FAS – Programa de Fortalecimiento y Estímulo a Destinos Turísticos – 2011
- [15] UNESCO (2011) Música y Fiestas Buenos Aires, La Voz de los Sin Voz
- [16] UNESCO, (2011) Hombres y mujeres en la diversidad cultural Buenos Aires, La voz de los sin voz.
- [17] Agüero, Antonio Esteban., (2010) Obras Completas San Luis, Editorial Universitaria UNSL
- [18] Trossero, Alberto (2006) Postales, semblanzas y perspectivas para ayudar a mirar Villa de Merlo, Universidad Nacional de San Luis
- [19] Alberto Trossero (2011) Gente Necesaria Documental TV Digital Buenos Aires, Bacua.
- [20] Alberto Trossero (2012) Luna Creciente-Documentos Culturales Villa de Merlo, Alma de Arte y Cultura.

## **X - Bibliografía Complementaria**

- [1] Campbell, Josef (1991) El Poder del Mito Barcelona, Editorial Emece.
- [2] Gatica de Montiveros, M. Delia. (1995) Diccionario de regionalismos de la provincia de San Luis. San Luis - Fondo Editorial Sanluisense.
- [3] Mato, Daniel (2007) Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización Buenos Aires – Clacso Libros.
- [4] Santillán Guemes, Ricardo, (1985) Cultura: Creación del Pueblo Buenos Aires, Editorial Guadalupe.

## **XI - Resumen de Objetivos**

- Propiciar competencias para analizar tramas culturales
- Promover una adecuada cosmovisión de los recursos culturales
- Estimular la conciencia deontológica con relación a la identidad cultural

## **XII - Resumen del Programa**

- El sentido de los recursos culturales
- El Patrimonio cultural regional y nacional
- Gestión, promoción y consumo de los Recursos Culturales
- El turismo cultural: perspectivas y desafíos

## **XIII - Imprevistos**

En caso de que el dictado de la materia no pudiese seguir su curso programado por el responsable mencionado en este programa, se pondrán a disposición del área todos los recursos necesarios para continuar con el mismo (trabajos prácticos, cursos en la plataforma).

#### XIV - Otros

|  |
|--|
|  |
|--|

| <b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b> |                             |
|--|-----------------------------|
|  | <b>Profesor Responsable</b> |
| Firma:   |                             |
| Aclaración:                                    |                             |
| Fecha:   |                             |