



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Instituto Politécnico y Artístico Universitario
Departamento: IPAU
Area: IPAU

(Programa del año 2017)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 20/03/2019 12:31:27)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
(OPTATIVO2) EMPRENDEDURISMO DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS	TÉC EN ADM.Y GEST.DE INST.UNIV	19/10	2017	2° cuatrim.DESF

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
FUSCO, VICENTE MARIO	Prof. Responsable	Contrat	4 Hs
GARDELLA, JULIETA BELEN	Prof. Colaborador	CONTRATO	4 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
5 Hs	Hs	Hs	Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
20/03/2018	30/06/2018	15	75

IV - Fundamentación

La presente asignatura pretende establecer una noción acerca de la actividad emprendedora en el marco de las universidades, en especial, de la UNSL permitiendo a través de conceptos teóricos y análisis de casos prácticos, la idea de gestar iniciativas orientadas a desenvolverse como profesionales independientes y así mismo desarrollar una aptitud emprendedora en el ámbito laboral. En este sentido se abordarán temáticas afines al emprendedurismo, como así también aspectos técnicos que proporcionen un conocimiento concreto sobre pautas básicas de cómo llevar adelante una idea de negocio innovadora. Se considera de gran relevancia el desarrollo y capacitación del cuerpo no docente de la universidad a efectos de pensar y re-pensar posibilidades asociadas a explotar el potencial emprendedor a través de su profesión y en su trabajo, brindando de esta manera recursos que permitan explorar dicha alternativa

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

General: Proporcionar al estudiante de la Tecnicatura en administración y gestión de instituciones universitarias una introducción sobre nociones generales de emprendedurismo, en base a la adquisición de conocimientos teóricos como así también ejercitaciones prácticas que le permitan al alumno visualizar la actividad emprendedora como una oportunidad cierta de aplicación en el campo de su profesión e incrementar así su potencial emprendedor.

Específicos:

- Reconocer sus características y aptitudes emprendedoras, identificando su perfil emprendedor y potencial para llevar adelante una idea de negocio.
- Identificar herramientas y condiciones necesarias afines al desarrollo de proyectos innovadores.

- Evaluar una idea de negocio en base a un modelo concreto.

VI - Contenidos

Unidad 1. Aspiraciones y objetivos. Relación con el emprendedurismo. ¿Por qué emprender? Tipos de emprendedores. Luchadores. Caza olas. Gladiadores. Proceso emprendedor. Desafíos asociados al emprendedurismo.

Unidad 2. La idea de negocio. ¿De dónde surgen las ideas?. Proceso creativo. Condiciones determinantes. Misión. Visión. Valores. Objetivos. Concepto.

Unidad 3. Liderazgo. Herramientas. Motivación. Pirámide de necesidades. Motivación en el ámbito laboral. La comunicación. Análisis FODA. Estrategias de aplicación. Cualidades de un líder. Liderazgo social. Características de un líder social. Funciones.

Unidad 4. Modelo de negocio. CANVAS. Concepto. Componentes. Análisis.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se prevé para cada clase la realización de actividades tanto de debate grupal como así también de reflexión y presentación escrita.

A efectos de concluir conceptos teóricos se planifica una dinámica grupal orientada al análisis de ideas de negocio propuestas basadas en temáticas dadas, a partir del modelo de negocios CANVAS.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura se considera aprobada:

Con el 80% de la asistencia a la cursada presencial

La presentación de cada propuesta de trabajo práctico

La participación activa en las dinámicas propuestas.

Aprobación de un examen final de carácter escrito con nota mayor a 5.

IX - Bibliografía Básica

[1] * FREIRE Andy. "Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad". Ed. Aguilar, Altea. Tauris, Alfaguara SA. 2004

[2] * FREIRE Andy. "50 Claves para emprendedores". Ed. Aguilar, Altea. Tauris, Alfaguara SA. 2006

[3] *Apuntes y artículos elaborados por la cátedra.

X - Bibliografía Complementaria

XI - Resumen de Objetivos

Gestar el espíritu emprendedor en la comunidad no docente de la Universidad.

Reconocer sus características y aptitudes emprendedoras. Identificar herramientas y condiciones necesarias afines al desarrollo de proyectos.

Evaluar una idea de negocio en base a un modelo concreto

XII - Resumen del Programa

El emprendedurismo. Tipos de emprendedores. Proceso. Desafíos. Idea de negocio. Liderazgo. Herramientas del líder. Funciones. Liderazgo social. Modelo de negocio.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	