



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
 Departamento: Ciencias Económicas
 Área: Administración

(Programa del año 2017)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 02/06/2017 12:42:57)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Gestión Económica Financiera	CONTADOR PÚBLICO NACIONAL	01/90	2017	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
IPARRAGUIRRE, ESTELA RUFINA	Prof. Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
LUCERO, MARCOS ALEJANDRO	Prof. Co-Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
APILANEZ MARTINEZ, JAVIER	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
14/03/2017	24/06/2017	15	96

IV - Fundamentación

La enseñanza de la asignatura tiende a clarificar los aspectos relevantes de la teoría y la práctica de la administración financiera.

Su ubicación en el tramo final de la carrera obedece a que, durante su desarrollo se utilizan: técnicas de cálculo financiero y estadístico, elementos de análisis de estados contables, conocimientos de gestión organizacional, aprendidos por el alumno en los años precedentes y tendientes a que posea una visión integral de la organización. La integración de esos saberes previos durante la enseñanza de la administración financiera permitirá capacitarlo para asesorar y colaborar en la toma de decisiones en la empresa en el área específica y en íntima interrelación con otras áreas relevantes tales como: producción, compras, comercialización, etc.

Teniendo en cuenta que las organizaciones se encuentran en un contexto con el que interactúan permanentemente, se analizará el entorno macroeconómico, a nivel local, regional, nacional e internacional, munidos del esquema teórico-conceptual necesario para la optimización de las decisiones en el Área Financiera.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Capacitar a los alumnos para:

- Desempeñarse como administrador financiero o asesor externo en la materia en todas las organizaciones.
- Efectuar estudios de rentabilidad, planificaciones económico-financieras, análisis económico-financieros.
- Evaluar alternativas de inversión y determinar sus fuentes de financiamiento.
- Determinar la estructura financiera óptima.

- Conocer la influencia de la ausencia de certeza y de la inflación en las decisiones financieras.
- Realizar la gestión del capital de trabajo y sus componentes.
- Orientar la gestión financiera para la creación de valor.

VI - Contenidos

UNIDAD I: LAS FINANZAS: FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS

Objetivos: conceptualizar las finanzas y la función de la administración financiera. Describir y comparar las distintas formas jurídicas de organización empresarial. Identificar el objetivo de la empresa. Describir la relación entre la función financiera, la contabilidad y la economía. Describir las relaciones entre propietarios administradores en la empresa y las relaciones de agencia. Analizar el rol que cumplen los mercados financieros en una economía y la actuación de los intermediarios financieros.

1- Alcance y objetivos de las finanzas. Las modernas finanzas. Las grandes decisiones financieras. La maximización del valor como objetivo de la firma. Principios de la Administración Financiera. El circuito financiera .El mercado y los activos financieros.

2- La teoría de la agencia. Costos de agencia. Hipótesis de los mercados eficientes

3- Nuevos aportes: la responsabilidad social de la empresa – Stockholders (accionistas) vs. Stakeholders (interesados en la empresa).

4- El gerente financiero. Funciones y objetivos de la gerencia financiera.

5- Formas de organización de los negocios.

6- La empresa y los mercados financieros. Interrelación entre las finanzas de la empresa y los mercados financieros.

Mercados financieros: funciones y clasificación; participantes. La intermediación financiera. Activos financieros. El mercado de capitales argentino: instituciones, operatoria, instrumentos.

UNIDAD II: VALUACION DE ACTIVOS FINANCIEROS

Objetivos: Describir los procesos básicos de valuación de activos. Comprender los factores claves y el proceso de valoración de bonos. Estimar el valor de un bono. Describir el efecto del rendimiento requerido y el tiempo al vencimiento en el valor del bono. Describir las tres importantes relaciones que existen en la valoración de un bono

Resaltar las diferencia entre capital de deuda y capital patrimonial Analizar las diferencias entre acciones comunes y privilegiadas. Describir el proceso de emisión de acciones comunes. Comprender el concepto de eficiencia del mercado y la valuación de acciones utilizando el modelo de crecimiento cero, crecimiento constante y crecimiento variable.

1. Valor del dinero en el tiempo. Concepto y función del valor futuro. Concepto y función del valor actual. Tasa de interés.

2. Valuación de flujos de efectivo uniformes: anualidades y perpetuidades. Valuación de una corriente perpetua con crecimiento.

3. El valor de un activo: aproximaciones. Fundamentos de la valuación.

4. Valuación y rendimiento de la inversión en bonos: conceptos fundamentales. Valuación de bonos. Medidas de rendimiento de la inversión en bonos –rendimiento al vencimiento, rendimiento corriente. Riesgos asociados a la inversión en bonos. Duration y volatilidad.

5. Valoración de acciones comunes. Acciones privilegiadas, acciones ordinarias; modelos de crecimiento. Valuación y rendimiento de la inversión en acciones.

6. El mercado de capitales argentino: instituciones, operatoria, instrumentos.

UNIDAD III: RIESGO Y RENTABILIDAD

Objetivos: comprender el significado y los fundamentos del riesgo, el rendimiento y las preferencias de riesgo. Analizar la medición del riesgo de un solo activo; analizar la medición del rendimiento y el riesgo de una cartera de activos y el concepto de correlación. Definir los dos tipos de riesgo, el cálculo del coeficiente beta y su papel en la medición del riesgo relevante de un valor individual y de un portafolio. Explicar el modelo de fijación de precios de activos de Capital (CAPM).

1- Definición de riesgo. Clasificación de riesgos. Técnicas para enfrentar el riesgo: aseguramiento, cobertura y diversificación.

2- Historia del mercado de capitales eficiente. Primas por riesgo. La hipótesis de la eficiencia del mercado de capital. Rendimientos futuros esperados y medidas de dispersión.

- 3- La cartera de inversiones. Cartera de dos activos. Riesgo y rendimiento de una cartera de dos activos. La covarianza; el coeficiente de correlación.
- 4- Límites a los beneficios de la diversificación: riesgo no sistemático y riesgo sistemático.
- 5- El riesgo de mercado de la acción y su contribución al riesgo del portafolio. La medición del riesgo sistemático y el coeficiente Beta. Estimación de los betas.
- 6- El modelo de valuación de activos de capital (CAPM). Su utilización para estimar el rendimiento esperado. El CAPM en los países emergentes y en compañías de capital cerrado.

UNIDAD IV: COSTO DE CAPITAL

Objetivos: describir los conceptos básicos del costo de capital, las fuentes de financiamiento y su costo. Explicar el significado del costo marginal del capital. Calcular el costo de la deuda, la relevancia de los impuestos, el costo de las acciones preferentes y de las acciones comunes, como el costo de nuevas emisiones y de las utilidades retenidas. Calcular el Costo promedio ponderado de capital. El C.P.P.C y la L.M.V. para evaluar nuevas alternativas de inversión.

1- El costo de capital, el costo marginal y el costo promedio ponderado. La determinación de la proporción de cada componente.

- 2- Costo de capital accionario: enfoque del modelo de crecimiento de dividendos y enfoque de la L.M.V. El costo de las utilidades retenidas. El costo del capital propio cuando se requiere externamente. Costo de acciones preferentes.
- 3- Costo de las deudas. El leverage financiero y sus efectos.
- 4- Costo promedio ponderado de capital
- 5- El costo de capital en mercados emergentes.

UNIDAD IV: PRESUPUESTO DE CAPITAL Y DECISIONES DE INVERSION

Objetivos: Comprender los elementos claves del proceso de elaboración del presupuesto de capital. Debatir las dificultades halladas en la búsqueda de proyectos de inversión rentables en los mercados competitivos y la importancia de la investigación. Calcularla rentabilidad de los proyectos en función de las distintas metodologías de análisis. Analizar los problemas encontrados en la jerarquización de los proyectos. Analizar las fortalezas teóricas y prácticas del VAN y la TIR en término de clasificaciones conflictivas.

Analizar los flujos de efectivo relevantes, las decisiones de expansión versus las de reemplazo, los costos hundidos y los costos de oportunidad. Calcular la inversión inicial, las entradas de efectivo operativas y el flujo de efectivo terminal asociado con una propuesta de inversión. Reconocer la importancia de la identificación del riesgo en el análisis de proyectos. Analizar el análisis de sensibilidad y la simulación como enfoques para tratar el riesgo.

1- La decisión de inversión para la economía real y productiva. Elementos de una Inversión y de un Proyecto de Inversión.

- 2- Técnicas de evaluación de proyectos de inversión. La tasa de ganancia contable. El período de recupero. Período de recupero descontado. El valor actual neto, La tasa interna de retorno. El índice de rentabilidad o relación costo-beneficio. Algunos inconvenientes de las técnicas de presupuesto de capital: proyectos mutuamente excluyentes, reinversión de fondos, proyectos endeudamiento, multiplicidad o ausencia de TIR. La tasa interna de retorno modificada.
- 3- El flujo de fondos: base caja. Flujos de fondos que prescinden del financiamiento de la inversión. Modelo general de flujo de fondos. Flujo de fondos para el accionista.
- 4- El capital de trabajo. Métodos de cálculo.
- 5- Análisis del riesgo del proyecto: la utilización de algunas funciones de probabilidad; análisis de sensibilidad; análisis de escenarios; la simulación y el método de Monte Carlo; árboles de decisiones. Opciones reales. Tasa de descuento ajustada a riesgo. Equivalencia a la certidumbre.

UNIDAD VI: TEORÍA DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA

Objetivos: Estudiar el apalancamiento operativo y financiero y sus relaciones. Entender la diferencia entre riesgo económico y financiero. Explicar el concepto de una estructura de capital óptima mediante gráficos de las funciones de los costos de capital de la empresa. Incorporar los costos de agencia en una discusión sobre la gestión de estructura de capital. Usar las herramientas básicas de la gestión de estructura de capital: análisis UAII-UPA; índices comparativos de apalancamiento; normas sectoriales

- 1- Riesgo económico y financiero. Análisis del punto muerto Apalancamiento operativo. Apalancamiento financiero. Planeamiento de la combinación financiera..
- 2- Proveedores de capital: deudas contraídas por el ente; acciones.

- 3- Valuación de una empresa. Costo de capital propio. Proposición I de Modigliani-Miller. Proposición II de Modigliani-Miller.
- 4- El efecto de los impuestos en la estructura de capital: el valor del ahorro fiscal. Proposiciones I y II con impuestos de MM.
- 5- Otras imperfecciones del mercado: los costos de la insolvencia financiera; los costos de agencia; asimetrías de la información; señales al mercado; costos por inflexibilidad financiera.
- 6- Herramientas básicas en las decisiones de estructura de capital. Análisis UAI-UPA. Índices de endeudamiento. Normas sectoriales. Un breve análisis de la gestión de la estructura de capital en la práctica.

UNIDAD VII: PLANIFICACION Y ADMINISTRACION FINANCIERA A CORTO PLAZO

Objetivos: Entender la administración del capital de trabajo y el equilibrio entre riesgo y rentabilidad. Describir el ciclo de conversión del efectivo y las estrategias para administrarlo. Describir la administración de los inventarios. Explicar los factores determinantes de la inversión de la empresa en créditos y aprender cómo se fijan las decisiones ante cambios en la política de créditos

Analizar las cuentas por pagar, los principales componentes de los términos de crédito. Comprender los efectos de diferir el pago de las cuentas a corto plazo. Describir los tipos básicos de fuentes bancarias de préstamos a corto plazo. Analizar las características básicas del papel comercial.

1- Políticas para la administración del capital de trabajo: políticas para el financiamiento de los activos corrientes. El ciclo operativo y el ciclo dinero-mercaderías-dinero. Escenarios económicos y política del capital de trabajo. Ventajas y desventajas del financiamiento a corto plazo.

2- Administración de activos de corto plazo:

o Gestión de Tesorería: nuevo enfoque: el cash Management. Inversiones de las “puntas de tesorería”; financiación del déficit de tesorería. Límites al riesgo de las inversiones.

o Gestión de las cuentas a cobrar,

o Gestión de los inventarios.

3- Administración de la deuda a corto plazo.

UNIDAD VIII: ADMINISTRACION PARA LA CREACION DE VALOR

Objetivos: Analizar las metodologías que permiten crear valor para el accionista.

Entender cómo crear valor con las decisiones financieras.

Conocer las medidas de creación de valor: E.V.A.; valor de mercado agregado.

1- Objetivo financiero de la empresa. Valor Económico Agregado y Valor de Mercado.

2- Aproximaciones a la valuación de una empresa en marcha.

3- El flujo de fondos en los métodos de flujo de fondos descontados. Definición del flujo de fondos y de la tasa de rendimiento requerida.

4- Valuación de la empresa: visión global.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

- a. Cada unidad del programa será acompañada de ejercicios y/o casos. En clase se resolverán aquellos considerados básicos, debiendo los alumnos, bajo la modalidad grupal, participar activamente en su resolución y resolver por escrito los restantes.
- b. Visita a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, esta actividad está sujeta a la disponibilidad de fondos para el traslado.
- c. Participación en el Programa de Difusión Bursátil (PRO.DI.BUR) organizado por el Instituto Argentino de Mercado de Capitales y la Bolsa de Comercio de Buenos Aires
- d. Lecturas seleccionadas de actualidad económico financiera y análisis de la coyuntura a través de la página de Facebook del profesor responsable: <https://www.facebook.com/finanzassanluis/>
- e. Actividades de lectura de documentos y desarrollo de prácticos online en la plataforma Moodle2 de la asignatura: Ciencias Económico-Sociales/Gestión Económica y Administración Financiera.
- f. Interacción con la página web del Dr. López Dumrauf: www.dumraufnet.com.ar.

VIII - Regimen de Aprobación

Para obtener la regularidad en la asignatura deben cumplirse los siguientes requisitos:

* Asistencia, como mínimo, al 70 % de las clases prácticas.

* Aprobar las dos evaluaciones parciales que se tomarán durante el desarrollo del curso. Los parciales serán escritos, prácticos, siendo la nota de aprobación siete (7). Los alumnos ausentes o que no aprueben tendrá derecho a dos recuperatorios, de acuerdo a la legislación vigente.

EXÁMENES DE ALUMNOS REGULARES: se tomarán en forma oral. Después de extraer 2 (dos) bolillas el alumno expondrá una a su elección, luego el tribunal interrogará al mismo sobre postemas que considere pertinente.

REGIMEN DE ALUMNOS LIBRES: deberán rendir un examen escrito, teórico - práctico. En caso de aprobarlo, dará un examen oral con la misma metodología de los exámenes de alumnos regulares.

IX - Bibliografía Básica

- [1] • DUMRAUF, GUILLERMO L. "Finanzas Corporativas" Ed. Grupo Guía S.A. Buenos Aires, 2010
- [2] • ROSS. WESTERFIELD Y JORDAN "Finanzas Corporativas" Ed. Irwin - 5º EDICIÓN – México –2001
- [3] • BREALEY Y MYERS "Principios de Finanzas Corporativas" Ed. Mc Graw Hill – 9º edición- 2010.
- [4] • PEROSSA, MARIO LUIS "Introducción a las finanzas corporativas" Ed. Aplicación Tributaria S.A.- Buenos Aires-2010.
- [5] • GITMAN, LAWRENCE J. "Introducción a las Finanzas Cooperativas" Ed. Pearson. 2010. México
- [6] • PASCALE, Ricardo "Decisiones Financieras" 6º edición. Prentice Hall. Pearson Education. Buenos Aires. 2009.
- [7] • MONDINO Y PENDAS - "Finanzas para empresas competitivas" Edit. GRANICA. Buenos Aires, 1997.
- [8] • SAPAG CHAIN, Nassir- "Proyectos de inversión. Formulación y evaluación" Ed. Pearson, Chile, 2011.
- [9] • BODIE ZVI Y MERTON R. "FINANZAS", Ed. Prentice Hall, México.1999.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] SAPETNITZKY, Claudio y otros: "Administración financiera de las organizaciones" - Ed. Macchi - Bs. As. 2000.
- [2] KEOWN, Arthur y otros: "Introducción a las finanzas" Ed. Prentice Hall - Madrid - 1999.
- [3] CAMPO, Alberto: "Finanzas para la inversión" Ed. Macchi - Bs. As. - 1983
- [4] ALONSO Aldo H. "Administración de las finanzas de la empresa" Ed. Macchi - Bs. As. - 1980
- [5] ORIOL AMAT "E.V.A. (Valor económico agregado)" Edit. Norma, 1999.

XI - Resumen de Objetivos

Capacitar a los alumnos para:

- Desempeñarse como administrador financiero o asesor externo en la materia en todas las organizaciones.
- Efectuar estudios de rentabilidad, planificaciones económico-financieras, análisis económico-financieros.
- Evaluar alternativas de inversión y determinar sus fuentes de financiamiento.
- Determinar la estructura financiera óptima.
- Conocer la influencia de la ausencia de certeza y de la inflación en las decisiones financieras.
- Realizar la gestión del capital de trabajo y sus componentes.
- Orientar la gestión financiera para la creación de valor.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I: LAS FINANZAS: FUNDAMENTOS Y HERRAMIENTAS
UNIDAD II: VALUACION DE ACTIVOS FINANCIEROS
UNIDAD III: RIESGO Y RENTABILIDAD
UNIDAD IV: COSTO DE CAPITAL
UNIDAD V: PRESUPUESTO DE CAPITAL Y DECISIONES DE INVERSION
UNIDAD VI: TEORÍA DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA
UNIDAD VII: PLANIFICACION Y ADMINISTRACION FINANCIERA A CORTO PLAZO
UNIDAD VIII: ADMINISTRACION PARA LA CREACION DE VALOR

XIII - Imprevistos

s/d

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: