



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2017)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 28/03/2017 19:02:53)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TALLER DE PERIODISMO RADIOFONICO	LIC.EN PERIODISMO	013/0 9	2017	1° anual

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
CUELLO, MARIA INES	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
CHAVES, SILVINA SOLEDAD	Responsable de Práctico	JTP Semi	20 Hs
OROZCO, ANALIA IVANA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
E - Teoria con prácticas de aula, laboratorio y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2017	17/11/2017	30	120

### IV - Fundamentación

La radio no ha sido siempre la misma desde su invención, ha ido pasando por distintos estilos, adaptándose a los diferentes cambios que le tocó vivir. Y al contrario de lo que muchos pensaron sobre su desaparición, cuando asomó la televisión como medio de competencia, su permanencia se acrecentó, cambió sus formas comunicativas, el formato de sus programas, la forma de conducción de sus hacedores y se convirtió en el medio de comunicación de mayor cobertura en el mundo. Interesa entonces conocer el medio, explorarlo, reconocer su naturaleza y su especificidad así como estudiar las características de los distintos mensajes que puede producir.

El Periodismo tiene la función social de recoger, codificar y transmitir en forma permanente, regular y organizada mensajes que contengan información para la sociedad con el fin de informar, formar y entretener.

El periodismo tiene como misión dar forma y estimular el movimiento progresivo de la vida pública, observar las cosas y ayudar a mejorarlas. Requiere de eficiencia, de la búsqueda de la verdad, de la descripción certera, de observación aguda, de percepción penetrante, de un lenguaje eficaz, y del rigor y la precisión en el manejo de los datos con el fin de alcanzar una información completa, exacta y diversa.

Hay que tener entonces talento periodístico, competencia profesional y conocimiento objetivo y práctico de las cosas, respetando los principios de la democracia, la honestidad, el pluralismo y la tolerancia.

La presente materia recorre las particularidades del desempeño periodístico en radio, con un especial acento en la práctica, porque hacer radio no se aprende en los textos los cuales sí sirven de base para los conceptos teóricos, hacer periodismo radial solo se aprende con la cotidiana y reiterada práctica. Por eso el programa propone que a partir de la teoría se avance

sobre la práctica. Tiene la intención de abarcar los tópicos básicos necesarios para la formación periodística radial de manera tal que los capítulos están ordenados de forma secuencial graduando los conocimientos de menor a mayor. Parte de conocer la naturaleza y características de la radio como medio de comunicación y su lenguaje para detenerse en las características de los géneros y formatos que se usan en la radio, y las fuentes de información, para que el alumno no solo comprenda sus diferencias sino que aprenda a aplicarlas en la práctica cotidiana. Da a conocer la naturaleza y función del periodismo como profesión y dentro de una organización radial y resume aspectos que hacen al contexto periodístico en su encuentro con lo social.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- \* Abordar la problemática de la comunicación en radio en su diversidad y complejidad, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.
- \* Concretar un mayor acercamiento al campo del periodismo radiofónico teniendo en cuenta la inserción de la asignatura en la carrera
- \* Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como periodista radial.
- \* Desarrollar habilidades para investigar, crear y producir mensajes periodísticos para la radio.
- \* Favorecer el intercambio de conocimientos, opiniones y juicios personales entre los estudiantes y el equipo docente.
- \* Motivar la reflexión acerca de la actitud del periodista frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.
- \* Crear un espacio de reflexión para fomentar una actitud crítica hacia la realidad periodística radial.
- \* Capacitar en la planificación, producción y realización de distintos tipos de producciones periodísticas radiales.

## VI - Contenidos

**La radio como medio de comunicación social. Características y recursos del lenguaje radiofónico. Rasgos diferenciales del periodismo radiofónico en emisoras de AM y FM. Manipulación, espectacularidad y sensacionalismo. Géneros periodísticos informativos en radio: noticia, entrevista, reportaje, informe especial, el género híbrido; crónica. Bases de la producción periodística la búsqueda de fuentes: evaluación y jerarquización. Géneros periodísticos de opinión, comentario, editorial, crítica. Producción y realización de mensajes periodísticos para radio.**

### CONTENIDOS DEL PROGRAMA

#### UNIDAD N° I: HISTORIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFONICO

##### **Objetivos:**

Conocer las características generales de la radio como medio de Comunicación Social, y conocer en el contexto histórico la aparición de la radio y su evolución hasta nuestros días.

##### **Contenidos:**

##### **- Hacia una definición de la radio.**

- Características de la radio como Medio de Comunicación Social.
- Ventajas, recursos y limitaciones de la radio.
- La Comunicación Radiofónica. Esquema comunicacional
- Mensaje radial y audiencia.
- Historia de la radio: Antecedentes. Experiencias. Los primeros pasos (1920-1933). Desarrollo. Servicios Informativos. Contenidos. Avances técnicos. Los años de oro (1933-1938). Programación y audiencia. Avances técnicos. La guerra y sus repercusiones (1938-1950). Valoración de la radio. Avances técnicos. Los grandes adelantos (1950-1965). La competencia con la televisión. La frecuencia

modulada. La nueva radio informativa, características, (1990), nuevos avances técnicos, la situación social y cultural, contenidos de la programación.

- La radio del siglo XXI: tecnología digital y sus implicaciones.
- Algunos acontecimientos relevantes de la radiofonía en San Luis.

## **UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFÓNICO**

### **Objetivo:**

**Analizar el código radiofónico para conocerlo como forma de expresión y aplicarlo en el desarrollo de las distintas tareas.**

### **Contenidos:**

- **El lenguaje, definición. El lenguaje radiofónico, definición. El mensaje sonoro de la radio.**
- Los códigos del lenguaje radiofónico. El valor de la palabra. La música, sus funciones en la radio. Relación música palabra. Los efectos especiales, definición y funciones. El silencio, definición y funciones.
- La palabra frente a la escritura. El arte de hablar a todos. Hablar y escribir para la radio de acuerdo a distintas instancias de su uso.
- Aspectos redaccionales de los textos para la oralidad: claridad, sencillez, brevedad, precisión, estructura gramatical, redundancia, comprensibilidad, audibilidad.
- La palabra como producción fisiológica: tono, intensidad, timbre, claridad y velocidad de lectura. El color de la palabra. La melodía de la palabra. El papel de las emociones, y sensaciones.
- Factores de percepción del lenguaje radiofónico: psicofisiológicos, comunicativos y sociales.

## **UNIDAD III: GÉNEROS Y FORMATOS. ESTILOS, TÉCNICAS. FUENTES DE INFORMACION, SU USO EN LA RADIO**

### **Objetivos:**

- Tener un conocimiento de las características de los distintos géneros y formatos, sus estilos y su uso en la radio, para lograr su producción y aplicación en distintos programas radiofónicos.
- Conocer, comprender y realizar mensajes informativos, interpretativos y de opinión en sus distintas posibilidades de producción.
- Jerarquizar, seleccionar y organizar fuentes de información y hechos periodísticos.

### **Contenidos:**

- **Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en radio.** Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación.
- La Información como fenómeno social.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La noticia: entrada, tratamiento.
- La entrevista. El proceso de edición y montaje. La crónica, su uso: aspectos descriptivos y narrativos.

- Géneros Interpretativos: El Informe, estructura y característica. El Radioreportaje, estructura y característica. El documental, estructura y característica.
- Géneros periodísticos de opinión: El comentario. El editorial. La columna y la crítica.
- Fuentes de información con las que se trabaja en el periodismo radiofónico y su aplicabilidad en radio: evaluación y jerarquización. Informadores espontáneos, corresponsales, enviados especiales, colaboradores, rueda de prensa, competencias, congresos, notas y comunicados, oficinas de prensa, agencias de información.

#### **UNIDAD IV: LA REALIZACION RADIOFONICA**

##### **Objetivos:**

- **Comprender, analizar y aplicar el guión radiofónico o el uso del pautado**
- Comprender y aplicar el uso de diferentes formatos de acuerdo a los temas para realizar su producción.
- Comprender y realizar la conducción de programas radiofónicos de acuerdo a sus particularidades.

##### **Contenidos:**

- **El programa radiofónico. La medida de un buen programa: inteligibilidad, corrección,** relevancia, atracción. La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales. Las estrategias comunicativas
- El proceso de producción, compaginación y realización de programas radiales.
- El guión radiofónico: Normas de elaboración. El planeamiento. Cómo escribir el guión. La estructura. El control del tiempo. El montaje radiofónico.
- El periodista animador, características. El periodismo radial especializado en ciencia, educación, economía, política, cultura, deportes, rural, ecología, etc.
- Fórmulas puras: Flash, boletín horario, boletín de resumen.
- Fórmulas mixtas: Servicios principales de noticias. El programa de noticias. Estructura y características de cada uno.
- Las señales radiofónicas, su uso.
- Pautas para el análisis crítico de programas de radio.

#### **UNIDAD V: LA NATURALEZA DEL PERIODISMO. LA PROFESION PERIODISTICA Y SU INSERCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN O EMPRESA RADIOFÓNICA**

##### **Objetivos:**

- **Destacar la naturaleza y función del periodismo.**
- Lograr un acercamiento a la organización, o empresa radiofónica, como futuro lugar de trabajo para conocer sus funciones y estructura.

##### **Contenidos:**

- La naturaleza del periodismo. La profesión periodística. El estilo periodístico.
- Diferencia entre Literatura y Periodismo. Códigos del lenguaje periodístico.
- Periodismo informativo y de explicación. Periodismo ideológico y de opinión.
- El periodismo radiofónico y las distintas funciones en la radio.
- La radio por dentro: organización, estructura. Funciones.
- Los recursos humanos. Equipos de trabajo.

- Los recursos técnicos. El estudio de radio. El control técnico. Salas de grabación edición y montaje.
- Los recursos financieros.
- La organización y sus relaciones. Las distintas culturas de trabajo

## **UNIDAD VI: LA PROFESION PERIODÍSTICA DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL**

### **Objetivos:**

Impulsar el desarrollo social, generar procesos de promoción comunitaria e incentivar el sentido de pertenencia hacia la comunidad.

Conocer las articulaciones entre codificación y decodificación de los mensajes.

### **Contenidos:**

Búsqueda de realidades humanas y de problemáticas sociales y culturales. La apropiación del contexto. La referencialidad. La vida cotidiana. Necesidades y demandas sociales.

La organización y la combinación de prácticas de producción con las prácticas sociales. Supuestos a cerca de la audiencia y la incorporación de sus problemáticas al proceso de producción.

La tarea del periodista y la devolución al colectivo social. Confección de la agenda temática. Manipulación, espectacularidad y sensacionalismo.

## **VII - Plan de Trabajos Prácticos**

### **PRIMER CUATRIMESTRE**

Trabajo Práctico N° 1: 4 de abril - Hacia el conocimiento del medio radiofónico: escucha y análisis crítico de programas de radio, siguiendo una guía de conceptos teóricos. Actividad grupal para la posterior puesta en común

Trabajo Práctico N° 2: 18 de abril- Historia de la Radio: Los docentes colocarán en una caja diferentes palabras, conceptos y datos históricos vinculados a la Clase Teórica en la que se abordaron los contenidos sobre la Historia de la Radio en la Argentina y en San Luis. Cada estudiante elegirá una palabra y desarrollará el tema en el aula. El resto de sus compañeros completarán la información..

Trabajo Práctico N° 3: Parte I y II: 25 de abril y 2 de Mayo: Parte A: Aspectos foniátricos- Ejercicios vocales- Técnicas del manejo de la voz frente al micrófono. Lectura en voz alta. Lectura expresiva. Actividad individual. Parte B: Adecuación de la voz a las intencionalidades de los textos y guiones”- Actividad grupal.

Trabajo Práctico N° 4: 9 de mayo- Escucha de ejemplos de producción radiofónica. Identificación de elementos del lenguaje radiofónico. En el estudio de radio se expondrán diferentes producciones radiofónicas a fin de que sean escuchadas con detenimiento y atención, identificando los distintos elementos del lenguaje radiofónico. Luego, los estudiantes presentarán las observaciones realizadas.

Trabajo Práctico N° 5: 16 y 23 de mayo. Las noticias radiofónicas. Escucha y redacción- Actividad grupal. Parte I: “Escucha de noticias en boletín y panorama de noticias”- Actividad grupal. En el estudio de radio se presentarán ejemplos de boletines de noticias y de panoramas informativos, de modo que los estudiantes comprendan la estructura de estos formatos periodísticos y el modo en que se presentan y leen las noticias. Parte II: Simulacro de trabajo en un servicio de noticias dividido en secciones nacionales, internacionales y locales. Redacción en tiempo real de noticias. La cátedra prestará apoyo a los grupos durante el desarrollo del práctico.

Trabajo Práctico N° 6: 30 de mayo- Escucha de ejemplos de entrevistas y crónicas” Actividad grupal. Realizar una escucha detallada de los ejemplos presentados para su posterior aplicabilidad.

Trabajo Práctico N° 7: 13 de junio - “Redacción de una crónica radial” - Actividad individual- Explicar a los alumnos las herramientas para la correcta realización de una crónica informativa, interpretativa y de opinión y su aplicabilidad en la producción radial.

### **SEGUNDO CUATRIMESTRE**

Trabajo Práctico N° 8: Parte I: 9 de agosto y 16 de agosto. La Entrevista. Bloque de Panorama Informativo. Parte I: Realización de una entrevista de actualidad o de opinión. Explicación de detalles sobre la edición - Actividad cada dos alumnos- Búsqueda de información y del entrevistado. Realización de la entrevista. Edición. Armado de copete de

presentación que incluya el tema y los datos del entrevistado. Parte II: Realización de un pautado para la grabación de un Panorama de noticias.

Trabajo Práctico N° 9: Parte A: 30 de agosto- Realización de un micro radial sobre la Reforma del '18 - Actividad cada dos alumnos- Parte A: - Presentación de la idea. Investigación sobre el tema, los entrevistados y el material de archivo. El presente trabajo será considerado un parcial y se llevará a cabo en tres etapas. Con todo el material producido se armará un ciclo que saldrá al aire a través de la Radio On Line de la FCH ([http://radiodatos.blogspot.com.ar/p/radio-on-line\\_31.html](http://radiodatos.blogspot.com.ar/p/radio-on-line_31.html)) y en LRJ 407 - Radio Universidad Nacional de San Luis (97.9 Mhz).

Trabajo Práctico N° 10: 13 de septiembre. Parte B: - Realización del guion. Armado y edición del Micro Radiofónico. Ejecutar la etapa del armado de un guión que contenga la presentación del tema, del o los entrevistados y su desarrollo, contemplando todos los aspectos del lenguaje radiofónico.

Trabajo Práctico N° 11: 20 y 27 de setiembre -Grabación del guión. Parte C: - Grabación del guión. Propiciar en los alumnos la etapa de grabación de un guión para la presentación de una Micro sobre la Reforma del '18, que luego será emitido.

Trabajo Práctico N° 12: 11 de Octubre- Presentación de material a utilizar en un programa radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los alumnos el conocimiento sobre las distintas etapas que comprende la realización un programa radiofónico: preproducción, producción, redacción, edición, realización. El programa saldrá en vivo a través de la Radio On Line de la FCH.

Trabajo Práctico N° 13: - 12 de octubre. Programa radiofónico. Realización de un pautado- Actividad grupal. Explicar a los alumnos la etapa del armado de un pautado que contenga todos los temas que serán tratados para la realización del Programa de Radio.

Trabajo Práctico N° 14: 23 de octubre Salida al Aire . Programa radiofónico - Actividad grupal. Propiciar en los alumnos el conocimiento sobre la etapa de la puesta al aire de un programa radial que contenga distintos temas de acuerdo a su correspondiente armado en un guion o pautado. El programa, será emitido a través de la Radio On Line de la Facultad.

## VIII - Regimen de Aprobación

### METODOLOGIA

Para el desarrollo de los ejes temáticos se utilizará la metodología taller en dónde todas las clases teóricas se correspondan con una clase práctica. La interrelación entre las dos esferas es vital para el proceso de enseñanza aprendizaje en esta asignatura.

Los alumnos presentarán trabajos en forma grupal e individual.

Se propone que a partir de la práctica el alumno se problematice y reflexione para incorporar los nuevos conocimientos, para volver nuevamente a la práctica, esto implica que habrá momentos para realizar, evaluar, incorporar y rehacer, aprendiendo incluso del error.

Se pretende además que en los casos en que las producciones grupales sean expuestas en el aula los demás alumnos las analicen y con espíritu crítico puedan emitir juicios de valor para que todos juntos realicen una reconstrucción de los conceptos.

La inserción de la realidad concreta de la profesión se iniciará mediante la escucha de ejemplos, observaciones guiadas y prácticas en Radio de la Universidad, de la UNSL.

### REGIMEN DE APROBACION

Promocionales: 100% de los trabajos prácticos, 80% de asistencia a las clases teóricas, 100% de parciales aprobados con calificación 7(siete) puntos. La asistencia a los prácticos es obligatoria y se podrá recuperar el 20 % de los trabajos prácticos. El alumno deberá aprobar, además, el coloquio integrador final con un mínimo de 7 (siete) puntos.

Regulares: 60% de asistencia a las clases teóricas. Aprobación del 100% de los trabajos prácticos y del 100% de los parciales con calificación de 4 (cuatro). Se podrá recuperar el 20% de los trabajos prácticos.

El alumno rinde examen teórico en los turnos generales de exámenes.

Recuperaciones de parciales: Cada Parcial tendrá dos (2) recuperaciones. La primera recuperación deberá llevarse a cabo en no menos de 48 horas de publicado el resultado del parcial. La segunda recuperación se podrá realizar al final del cuatrimestre

## IX - Bibliografía Básica

- [1] AMABLE, Rosario. Enciclopedia de Autoformación Radiofónica. Locución. Training Centre, Radio Nederland, 1997.
- [2] BALSEBRE, Armand. La entrevista en radio. T.V. y prensa. México, Ed. Color, 2001.
- [3] BALSEBRE, Armand. El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra, Madrid, 1994.
- [4] CAMPS Sibila y PAZOS Luis. Así se hace periodismo. Editorial Paidós, 1996.
- [5] CEBRIAN HERREROS, Mariano. La información Audio Visual. Ed. FORJA, Madrid, 1983.
- [6] DEL RIO REYNAGA, Julio. Periodismo Interpretativo. El Reportaje. Ed. Trillas. México, 1998.
- [7] FERNANDEZ, José Luis. Los Lenguajes de la Radio. Bs. As. Ed. Atuel, 1994.
- [8] FERRÉS, J. “Educar en una cultura del espectáculo”, Editorial Paidós, 2000
- [9] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [10] HALL, Stuart; HOBSON, LOWE y WILLIS. “Encoding Decoding”- Culture Media. Lenguaje. Londres 1980- Capítulo 10
- [11] HALPERIN, J. La Entrevista. Intimidades de la Conversación Pública, Ed. Paidós, 1995.
- [12] HAYE, Ricardo. Hacia una Nueva Radio, Bs. As. Ed. Paidós, 1995.
- [13] HAYE, Ricardo. Noticias de un medio cautivante. Otro siglo de radio. Bs. As. La Crujía, Bs. As. Siglo XXI. Nuevas Estéticas, 2003.
- [14] HAYE, Ricardo. El Comentario, CIESPAL.
- [15] HAYE, Ricardo. El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. Ed. la Crujía, Buenos Aires, 2004
- [16] HILLS, George. Los informativos en radio y T.V. La Habana. Pablo de la Torre, 1990.
- [17] KAPLUN, Mario. Producción de Programas de Radio. El Guión. CIESPAL, 1978.
- [18] LOPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual urgente para radialistas apasionados. Artes Gráficas. Quito, Ecuador, 1997.
- [19] LOPRETE, C. El Lenguaje Oral. Ed. Plus Ultra. Bs. As. 1984.
- [20] MC. QUAIL, Denis: Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Editorial Paidós, 1992.
- [21] MARTINEZ ALBERTOS, José Luis. Curso General de Redacción Periodística, Barcelona, 1985.
- [22] MARTINEZ, María P. y COSTA. La información radiofónica. Ed. Ariel, Barcelona, 2002.
- [23] MARTINEZ, María P., COSTA y DIEZ UNZUETA, J. Lenguaje, géneros y programas de radio. ED. EUNSA, Navarra, 2005.
- [24] MASTRINI, Guillermo. (Editor)- Mucho ruido, pocas leyes. Economía y Política de Comunicación en la Argentina (1920-2004), La Crujía, Buenos Aires, 2005.
- [25] MATA, María Cristina y SCANFÍA, Silvia. Lo que dicen las radios una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Primera Edición. ALER, Quito, 1993.
- [26] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. Para entender la radio. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1992 y 2000.
- [27] MERAYO A y PÉREZ ALVAREZ C. La magia radiofónica de las palabras. Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.
- [28] ORTIZ, M. y VOLPINI F. Diseños de Programas de Radio. Guiones Géneros y Formulas. Barcelona, Papeles de Comunicación. Ed. Paidós 1995.
- [29] ORTIZ, Miguel y MARCHAMALO, J. Técnicas de Comunicación en Radio. Paidós, Buenos Aires, 1994.
- [30] PRIETO CASTILLO, D. La Fiesta del Lenguaje, Universidad Autónoma de Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, 1986.
- [31] PRIETO CASTILLO, D. La vida cotidiana en la pedagogía radiofónica. RNTC - Radio Santa María - Pontificia Universidad Madre y Maestra. Santiago de los Caballeros, República Dominicana, 2006.
- [32] RODERO ANTÓN, E. Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en la radio, Ed. Cervantes, Salamanca, 2001.
- [33] ROMO, María Cristina. Introducción al conocimiento y a la práctica de la radio. Diana, México, 1991.
- [34] TUBAU, Iván. Periodismo Oral. Hablar y Escribir para Radio. Barcelona. Ed. Paidós, 1993.
- [35] VIVALDI, M. Curso de Redacción. Del Conocimiento a la Palabra. Ed. Paraninfo, Madrid, 1997.
- [36] ULANOSVSY, C. Días de Radio. Historia de la Radio Argentina. Ed. Espasa Calpe, 1996.
- [37] ZEPEDA, José. El Radio-Reportaje, Enciclopedia de Autoformación, Radiofónica, Radio Neederland, San José de Costa Rica, 1996.

- [38] ZEPEDA, José. La Noticia Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nderland Training Centre, San José de Costa Rica, 1996.
- [40] ZEPEDA, José. La Entrevista Radiofónica, Enciclopedia de Autoformación Radiofónica, Radio Nderland Training Centre, San José de Costa Rica, 1996.

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] ALVES CURO. La Radio la Mayor Pantalla del Mundo. Ed. Ciespal, 1993.
- [2] ARFUCH, Leonor. La entrevista una invención dialógica. Bs. As. Paidós, 1995.
- [3] ARNHEIM, Rudolf. Estética radiofónica. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- [4] AZNAR, Hugo. Ética y Periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación. Editorial Paidós. Papeles de Comunicación 23, 1999.
- [5] BRYANT, J. Y ZILLMANN, D. Los efectos de los Medios de Comunicación, Ed. Paidós, Barcelona, 1996.
- [6] COHEN, Daniel. La Comunicación Radiofónica, México, Premia Editora, 1992.
- [7] DARY, Daniel. Manual de Noticias Radiofónicas, México, Ed. Diana, 1970.
- [8] DIEZ PUERTAS, E. Narrativa audiovisual. La escritura radiofónica y televisiva. Universidad Camilo José Cela, Madrid, 2003.
- [9] DIDO, Juan Carlos. Taller de Periodismo, Bs. As., Novedades Educativas, 1996.
- [10] EDICIONES COLIHUE. Géneros Periodísticos, (antología), Bs. As. 1995
- [11] FERNANDEZ ASIS, Victoriano. Radio- Televisión, Información y Programas, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y televisión de España.
- [12] GALLO, R. La Radio. Ediciones Corregidor, 1991.
- [13] GARZA, Ramiro. La radio, presente y futuro. Edamex, 1996.
- [14] GUTIERREZ GARCIA, M. PERONA PAEZ J.J. Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
- [15] HAUSMAN, Carl y otros. Producción en la radio moderna. México. Ed. Color, 2001.
- [16] MANUAL DE PRODUCCION RADIAL: COMO USAR LOS FORMATOS RADIALES. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Lima, Perú, Ediciones 1997 y 2003.
- [17] MARTÍN, Stella y LUCHESSI, Lila. Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder. Editorial Biblos, Buenos Aires, 2004.
- [18] MC. LEISH, R. Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1985.
- [19] RADIO-TELEVISION, INFORMACIÓN Y PROGRAMAS, Volúmenes I y II, Instituto Oficial de Radio y Televisión de España.
- [20] RETAMOZO, Dulfredo. Géneros y Modalidades para Periodismo y Radiodifusión, (Radio y TV.), 1992.

## XI - Resumen de Objetivos

Abordar la problemática de la comunicación en radio en su diversidad y complejidad, ilustrando acerca de sus limitaciones y recursos para gestar una comunicación eficaz.

- \* Concretar un mayor acercamiento al campo del periodismo radiofónico teniendo en cuenta la inserción de la asignatura en la carrera
- \* Integrar conocimientos teóricos para que el alumno reciba los aportes de los estudiosos del tema y reafirme el comportamiento y el conocimiento de su rol como periodista radial.
- \* Desarrollar habilidades para investigar, crear y producir mensajes periodísticos para la radio.
- \* Favorecer el intercambio de conocimientos, opiniones y juicios personales entre los estudiantes y el equipo docente.
- \* Motivar la reflexión acerca de la actitud del periodista frente a las necesidades, expectativas y gustos de la audiencia.
- \* Crear un espacio de reflexión para fomentar una actitud crítica hacia la realidad periodística radial.
- \* Capacitar en la planificación, producción y realización de distintos tipos de producciones periodísticas radiales.

## XII - Resumen del Programa

UNIDAD I: NATURALEZA Y CARACTERISTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO

- Hacia una definición.
- La radio como Medio de Comunicación Social.

- Ventajas, recursos y limitaciones. Mensaje radial y audiencia.
- Historia de la radio: Los primeros pasos
- Desarrollo. Servicios Informativos. Contenidos. Avances técnicos. Los años de oro.
- Programación y audiencia. Avances técnicos. La guerra y sus repercusiones.
- Valoración de la radio. Los grandes adelantos. La competencia con la televisión. La frecuencia modulada. La nueva radio, características. Historia de la radio en San Luis.

## UNIDAD II: EL LENGUAJE RADIOFONICO

- Los códigos del lenguaje radiofónico.
- El valor de la palabra, el silencio, la función de la música, los efectos especiales.
- Hablar y escribir para la radio.
- El arte de hablar a todos.
- Consideraciones a tener en cuenta en la redacción radial

## UNIDAD III: GENEROS Y FOMATOS. ESTILOS, TECNICAS. FUENTES DE INFORMACION. SU USO EN LA RADIO

- Géneros periodísticos informativos: naturaleza y características de la información en la radio. Redacción Periodística y Ciencias de la Comunicación
- La Información como fenómeno social.
- Características y criterios de la programación informativa. Normas para la redacción de textos informativos. Selección, valoración, reelaboración del material informativo
- La noticia: entrada, tratamiento.
- La entrevista. La crónica.
- Géneros periodísticos interpretativos: El Informe. El Radioreportaje. El Documental.
- Géneros periodísticos de opinión: El comentario. El editorial. La columna y la crítica.

## UNIDAD IV: LA REALIZACION RADIOFONICA

- El guión radiofónico: Normas de elaboración. El montaje radiofónico.
- El programa radiofónico. La medida de un buen programa. La estética radiofónica aplicada a la creación de programas radiales. Distintos tipos de programas radiales.
- El proceso de producción, compaginación y producción de programas radiales.
- Fórmulas puras: Flash, boletín horario, boletín de resumen.
- Fórmulas mixtas: Servicios principales de noticias. El programa de noticias. Las Radiorevistas
- El periodista animador, características. El periodismo radial especializado en ciencia, educación, economía, política, cultura, deportes.
- Pautas para el análisis crítico de programas de radio.

## UNIDAD V: LA NATURALEZA DEL PERIODISMO. LA PROFESION PERIODISTICA Y SU INSERCIÓN EN LA EMPRESA RADIOFÓNICA

- La naturaleza del periodismo. La profesión periodística. El estilo periodístico. Diferencia entre Literatura y Periodismo. Códigos del lenguaje periodístico. Periodismo informativo y de explicación. Periodismo ideológico y de opinión. El periodismo radiofónico.
- La radio por dentro: organización, estructura empresarial. Departamentos. Funciones.
- Los recursos humanos. Equipos de trabajo.
- Los recursos técnicos. El estudio de radio. El control técnico.
- Los recursos financieros.

UNIDAD VI: LA PROFESION PERIODÍSTICA DE LO INDIVIDUAL A LO SOCIAL

Búsqueda de realidades humanas y de problemáticas sociales. La apropiación del contexto. La referencialidad y la cotidianeidad. Necesidades y demandas sociales. Devolución al colectivo social. Confección de la agenda temática. Codificación y Decodificación. Las producciones de sentido.

**XIII - Imprevistos**

Frente a paros docentes o dificultades para el dictado de la materia, se prevé un contacto con los estudiantes a través de un grupo de facebook en donde se irán subiendo los materiales teóricos y los trabajos prácticos y su desarrollo. La cátedra reforzará los mismos con clases de consulta.

Para el dictado de la temática LA HISTORIA DE LA RADIO EN ARGENTINA Y SAN LUIS (Unidad 1), la asignatura cuenta con la colaboración del profesor Daniel Toledo, especialista en este tema y autor de un material multimedia que se ofrece a los alumnos en una clase especial.

**XIV - Otros**

--

<b>ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA</b>	
	<b>Profesor Responsable</b>
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	