



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2017)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 28/03/2017 11:40:42)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION II	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2017	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
MALDONADO, ANA SILVINA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
Hs	2 Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoría con prácticas de aula y laboratorio	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
13/03/2017	24/06/2017	15	60

IV - Fundamentación

Las características de la era digital que atravesamos y la convergencia de Internet, las telecomunicaciones e informática, han producido importantes cambios en el campo de la comunicación social y los ámbitos en los que se aplica: economía, política, organizaciones, medios de comunicación.

Las tecnologías de hardware y software actuales, dieron origen a nuevas modalidades comunicativas que en el conjunto de nuestra sociedad, modificaron la creación, acceso, redacción y distribución de la información. El comunicador social debe adaptarse a esta nueva realidad y desarrollar nuevos talentos en función de los nuevos medios, audiencias y contenidos, cuyo papel en la sociedad es fundamental.

Constituye entonces un desafío, para su formación profesional, la adquisición de los conocimientos tecnológicos y éticos que les permitan desenvolverse de forma adecuada, no solo en el presente, sino también en un futuro próximo.

La reflexión sobre el impacto de la tecnología en la comunicación social, la producción de contenidos digitales y la construcción de un medio digital que los agrupe y permita su difusión y participación, constituyen algunos de los aspectos centrales e iniciales en los que se pretende formar en esta asignatura. Todo esto, esperando que los puedan profundizar y mejorar con el resto de los conocimientos adquiridos y por adquirir a lo largo de la carrera.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

-Comprender y analizar el impacto de la era digital en economía, política, organizaciones y dentro de la comunicación social, en los medios, contenidos, su rol profesional y de los usuarios.

-Crear y editar contenido digital informativo, haciendo uso intermedio de aplicaciones profesionales de Adobe (de imágenes: Photoshop, de audio: Audition y de video: Premiere).

-Crear y editar una revista digital en WIX, con sus propios contenidos y servicios y teniendo en cuenta las características

VI - Contenidos

UNIDADES

UNIDAD 1: "La era digital y su impacto social"

La tecnología y su influencia en el campo económico, político, medios de comunicación y organizaciones. Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. Características de los medios digitales. Nuevos roles de los usuarios. Paradigmas de los comunicadores sociales.

UNIDAD 2: "Edición intermedia de contenidos digitales en softwares profesionales de Adobe"

Imágenes de mapa de bits: formatos frecuentes y características técnicas con soporte en la Web. Correcciones de color mediante histogramas, curvas y capas de ajuste de color (brillo y contraste, exposición, intensidad, etc.). Trabajo con capas de imágenes: creación, manipulación, montajes, máscaras y animación. Almacenamiento y subida a la Web.

Audio digital: formatos frecuentes y características técnicas con soporte en la Web. Montajes de audio en Vista Multipista.

Reconocimiento y uso de las herramientas para el trabajo en sesiones. Envoltentes de volumen, panorámica y fusiones.

Tipología de archivos, almacenamiento, conversiones y subida a la Web.

Video digital: formatos frecuentes y características técnicas con soporte en la Web. Herramientas de la línea de tiempo, paneles básicos (de archivos, origen, programa, de efectos y transiciones). Animaciones, Velocidad y Duración.

Almacenamiento, exportación y subir a la Web.

UNIDAD 3: "Análisis y creación de una revista digital en WIX"

Revista digital: definición, breve historia, características y fase evolutiva. Consideraciones y etapas de su creación: diagramación, redacción, edición, armada y publicación. Creación de sitios web en WIX: reconocimiento e incursión en la plataforma para el agregado de elementos multimediales, enlaces, hipermedia, contenido dinámico y personalizado. Almacenamiento, visualización previa y publicación. Diseño para la web y celular.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se compone de una serie de Prácticos Parciales correspondientes a cada uno de los temas centrales de esta asignatura, así también como de un Proyecto Parcial Práctico, que los integra.

La denominación de los Prácticos Parciales es la siguiente:

- Clase Práctica 1: "La tecnología y su impacto social"
- Clase Práctica 2: "Edición intermedia de Imágen Digital"
- Clase Práctica 3: "Edición intermedia de Audio Digital"
- Clase Práctica 4: "Edición intermedia de Video Digital"
- Clase Práctica 5: "Escribiendo para un medio digital"
- Clase Práctica 6: "Wix para la creación de sitios web. Primera parte"
- Clase Práctica 7: "Wix para la creación de sitios web. Segunda parte"
- Proyecto Final Integrador: "Creación, edición y publicación de un sitio web".

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el alumno:

- Asista al 80 % de las clases prácticas.
- Apruebe el proyecto final integrador de la materia (en su parte práctica) con una nota mayor o igual que 7 (siete).
- Apruebe el parcial teórico de la materia con una nota mayor o igual que 7 (siete).

Para regularizar la asignatura se pide que el alumno:

- Asista al 80 % de las clases prácticas.
- Apruebe el proyecto proyecto final integrador de la materia (en su parte práctica) con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete) en su evaluación práctica.

Respecto de rendir libre la asignatura:

El carácter de la materia es eminentemente práctico, por lo que esta materia no podrá ser rendida en calidad de alumno libre, salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas.

Para mayor información consultar las Resoluciones 916/010 y 155/14.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Evercom (2016). "Así será la Comunicación en 2016". Consultoría de Comunicación. Disponible en: <http://www.evercom.es/asi-sera-la-comunicacion-en-2016/>
- [2] Sánchez Upegui, A. (2016). "Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo". Revista Virtual Universidad Católica del Norte, N° 17. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- [3] Mainer Blanco, B. (2015). "La influencia de los lectores de hoy en la producción de los contenidos informativos". En Actas de las comunicaciones presentadas en el XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Zaragoza: Universidad San Jorge.
- [4] Marín, A. (2015). "La audiencia en los nuevos escenarios comunicativos. El prosumidor mediático en el centro". En Actas de las comunicaciones presentadas en el XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Zaragoza: Universidad San Jorge.
- [5] Gutierrez Rubí, A. (2015): "La transformación digital y móvil de la comunicación política". Fundación Telefónica. Disponible en: http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/334
- [6] Orihuela, J. L. (2015): "Los medios después de Internet". Editorial UOC, Barcelona.
- [7] Cedro (2014): "Nuevos modelos de negocio en la era digital". Liber.
- [8] Marín, A. L. (2013): "Sociología de las Organizaciones". Mc Graw-Hill, Interamericana de México.
- [9] Cuadernos de comunicación interactiva (2012): "La comunicación en medios sociales". España. Disponible en: http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2012/02/8_LB_Comunicacion_Medios_Sociales.pdf
- [10] Luchessi, L. (2010): "Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos". La Crujía, Bs. As. Argentina.
- [11] Pesis, H. (2010). "Photoshop. Técnicas de manipulación y retoque". Manual USERS, Bs. As. Argentina.
- [12] Observatorio Digital (2010): "Los retos de la era digital". Disponible en: <http://www.fadip.org/archivos/2010RetosDigital-Observatorio.pdf>
- [13] Franco, G. (2009): "Necesidades de formación para medios digitales en América Latina". Agencia de Cooperación internacional para el desarrollo. España. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art890.pdf>
- [14] Vergara Luján, W. & Ruiz Cantero, J. (2009): "Crear, editar y compartir música digital". Anaya, Bs.As. Argentina.
- [15] Rodríguez, H. (2008): "Imagen digital: conceptos básicos". Bit & Píxel, Madrid, España.
- [16] Cebrián Herreros, M. (2008): "La Web 2.0 como red social de comunicación e información", Madrid, España. Disponible en: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf
- [17] Zaragoza, M. I & Bartolucci, G. (2008): "La imagen digital: expresión artística y modalidades de producción a través de la utilización de las herramientas tecnológicas". Huellas: búsquedas en arte y diseño. N° 6. Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/2563/zaragozahuellas6-08.pdf
- [18] Cobo Romaní C. & Pardo Kuklinski H. (2007): "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food". Flacso México. Barcelona / México DF. Disponible en: <http://www.planetaweb2.net/>
- [19] Marks, B. (2007). "Periodismo 2.0. Una guía para la alfabetización digital". (Knight Foundation). Texas.
- [20] Franco, G. (2007): "Como escribir para la Web". (Knight Foundation). Texas.
- [21] Bártulos, D. (2006). "Edición de video. El manual definitivo para dominar Adobe Premiere PRO". Bs. As. Argentina.
- [22] López Roldán, R. (2006): "Edición de audio con Adobe Audition. Ra-Ma, Bs. As.
- [23] Gondek, M. & Cocke, A. (2006): "Photoshop para vídeo digital". Omega, España.
- [24] Oliver, V. (2005). "Guía avanzada de video digital" (Red Omega). Barcelona, España.
- [25] Pavlik, J. V. (2005): "El periodismo y los nuevos medios de comunicación". (Paidós). Bs. As. Argentina.
- [26] Wells, P. (2004). "Guía básica de video digital" (Red Omega). Barcelona, España.
- [27] Bowman S. y Willis C. (2003): "Nosotros el medio". The Media Center at the American Press Institute. Disponible en: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf
- [28] (OMPI). Organización Mundial de la propiedad intelectual. "Problemas jurídicos que plantea tomar o utilizar fotografías de marcas, personas y material protegido por derecho de autor". http://www.wipo.int/sme/es/documents/ip_photography.htm
- [29] [MANUAL]. "Adobe Premiere. Guía del usuario". <http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/clase%204/Manual-Adobe-Premiere-Pro-CS3.pdf>

- [30] [MANUAL]: “Guía de referencia Adobe Photoshop CS6”. https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf
- [31] [MANUAL]: “Guía de referencia Adobe Audition CS6”. https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition_reference.pdf
- [32] [MANUAL]: “Guía de referencia Adobe Premiere CS6”:
http://help.adobe.com/archive/es/premiere-pro/cs6/premiere_pro_reference.pdf
- [33] [TOTAL AUDIO CONVERTER]: <http://total-audio-converter.programas-gratis.net/>
- [34] [TOTAL VIDEO CONVERTER]: <http://total-video-converter.programas-gratis.net/>
- [35] [FLICKR]: <http://www.flickr.com/>
- [36] [GOEAR]: <http://www.goeear.com/>
- [37] [YOUTUBE]: <http://www.youtube.com>
- [38] [SLIDESHARE]: <Http://www.slideshare.net>
- [39] [DROPBOX]: <https://www.dropbox.com/>
- [40] [JALBUM]: <http://jalbum.net/>
- [41] [TUTORIAL]: “Efectos de Premiere Paso a Paso”.
<http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2015/clase%203/Tutorial-Adobe-premiere-pro-efectos%20paso%20a%20pa%20so.pdf>
- [42] [TUTORIAL]: “Wix- Centro de Ayuda”. <https://es.wix.com/support/html5/>

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Baltar Moreno, A. y Valencia, M. C. (2016): “El relato de viajes como narrativa transmedia”. Icono 14, volumen (14), pp. 181-210.
- [2] Deloitte (2016). “Predicciones de tecnología, medios de comunicación y telecomunicaciones”. Consultoría de recursos humanos, estrategia y operaciones y tecnología. Disponible en:
https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/tecnologia-media-telecomunicaciones/Deloitte_ES_TMT_Predicciones-2016.pdf
- [3] Fernández Barrero, A. & Ufarte Ruiz, M. J. (2013): “Community manager, una nueva salida profesional para el periodismo digital”. En Libro de Comunicaciones Comunicación y la red. Nuevas Formas de periodismo. XIV Congreso de Periodismo Digital en Zaragoza, España.
- [4] Silva Rodríguez, A. (2013): “Los retos del periodismo en la era de la movilidad”. En Libro de Comunicaciones Comunicación y la red. Nuevas Formas de periodismo. XIV Congreso de Periodismo Digital en Zaragoza, España.
- [5] Bejarano Vásquez, D. M. (2012). “El rol del comunicador en la era de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”. Informe de prácticas académicas.
- [6] Sosa, L. G. (2011). “Los nuevos medios en la era digital. Convergencia e industrias del streaming”. 10º CONGRESO REDCOM“: Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización”. Disponible en:
<https://labtecnio.wordpress.com/2011/05/24/los-nuevos-medios-en-la-era-digital-convergencia-e-industrias-del-s-treaming/>
- [7] Albalá Ubiergo, E. (2011): "Bienvenida Web 3.0. Guía para sobrevivir en la Internet del 2011". Disponible en:
http://tecno.unsl.edu.ar/Tecno/Tecno%20I%202011/apuntes%20opcionales/10058696_Web3.0Lulu.pdf
- [8] Del Santo, O. (2011): "Reputación online para todos". Disponible en:
<http://dksignmt.com/download/Descargas/Reputaci%C3%B3n%20Online%20Para%20Todos.pdf>
- [9] [MAESTROS DEL WEB]. “Crear contenido para la Web”.
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/crear-contenido-para-la-web-comunicacion-periodism/>
- [10] [MAESTROS DEL WEB]. “El perfil del periodista y comunicador digital”.
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/>
- [11] [MAESTROS DEL WEB]. “La mochila del comunicador digital”.
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-mochila-del-comunicador-digital/>
- [12] [MAESTROS DEL WEB]. “Periodismo y comunicación digital”.
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodismo-comunicacion-digital/>
- [13] [COMPFIGHT]: <http://www.compfight.com/>
- [14] [DILANDAU]: <http://www.dilandau.com/>
- [15] [ECUADERNO]: <http://www.ecuaderno.com/>
- [16] [EDUTECA]: “Hipertexto: qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos”. JULIO 2003.
<http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>
- [17] [IMAGEAFTER]: <http://www.imageafter.com/>
- [18] [IMAGEBASE]: <http://imagebase.davidniblack.com/main.php>

- [19] [STOCKXCHNG]: <http://www.sxc.hu/>
- [20] [TUTORIALES]: <http://www.abcdatos.com/>
- [21] [TUTORIAL]: “Digitalización de imágenes”.
<http://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial-spanish/intro/intro-01.html>
- [22] [TUTORIAL]: “La imagen digital, una mirada interna”.
http://www.rcim.sld.cu/revista_3/articulos_html/articulo_pedro.htm
- [23] [TUTORIAL]: “Digital Fotored”. <http://www.digitalfotored.com/>
- [24] [TUTORIAL]: “Blog de Artes Gráficas”. <http://www.designstabares.blogspot.com/>
- [25] [TUTORIAL]: “Introducción al audio digital y formatos”.
http://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_01_02/formatos_audio_digital/html/frames.htm
- [26] [TUTORIAL]: “Revista digital sobre sonido y audio profesional”. <http://www.sonidoyaudio.com/index.php>
- [27] [TUTORIAL]: “Tutorial de Introducción al video digital”. <http://es.kioskea.net/contents/video/video.php3>
- [28] [TUTORIAL]: “Vídeo digital, digitalización edición y exportación”.
<http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm>
- [29] [TUTORIAL]: “Diseño y edición de imágenes con video”. <http://cicimarimavideo.blogspot.com/>

XI - Resumen de Objetivos

- Comprender y analizar el impacto de la era digital en el campo económico, político, organizacional y específicamente en la comunicación social, el profesional, los medios, los contenidos y los usuarios.
- Crear y editar contenido digital informativo, haciendo uso intermedio de aplicaciones profesionales de Adobe (de imágenes: Photoshop, de audio: Audition y de video: Premiere).
- Crear y editar una revista digital en WIX, con sus propios contenidos y servicios y teniendo en cuenta las características intrínsecas de los medios digitales.

XII - Resumen del Programa

- UNIDAD 1: La era digital y su impacto social. Los nuevos medios, los nuevos usuarios, los nuevos profesionales y los nuevos contenidos.
- UNIDAD 2: Edición intermedia de contenidos digitales en software profesional: Adobe Photoshop, Adobe Audition y Adobe Premiere y posterior almacenamiento, exportación y subida a la Web.
- UNIDAD 3: Análisis, creación, edición y publicación de una revista digital en WIX, alternando entre los diseños para la web y celular.

XIII - Imprevistos

- El normal dictado de clases teóricas y prácticas se vio retrasado debido a la adhesión al Paro Docente, convocado e informado oportunamente por el gremio de ADU, en diferentes oportunidades.
- No obstante, cuando se regulariza el conflicto, se trabaja incesantemente para que los alumnos puedan incorporar los conocimientos de la asignatura en tiempos de realización razonables y que exceden el final de cuatrimestre establecido por Calendario Académico. Se excluye además, y de forma excepcional, la exigencia de porcentaje de asistencia, debido que muchos alumnos asistían a horarios de consulta extras propuestos desde la Cátedra.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA**Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: