



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2017)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 25/03/2017 16:29:21)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2017	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	SEC F EX	40 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
16/03/2017	17/11/2017	30	90

IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica perteneciente a la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos apprehendidos en los años anteriores del Ciclo Básico de la Carrera y como formación específica en aspectos radiofónicos.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos.

Este año, en cuanto a los contenidos, se hará hincapié en trabajar de forma simultánea modalidades de la radio convencional como la digital; y en aspectos del periodismo radiofónico.

Producir en radio supone poner en juego una concepción de lo radiofónico: entender la radio como algo más que palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de dialoguicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica
- Produzcan y realicen radio desde el género periodístico.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE. ACTOR SOCIAL

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La palabra, la música, los silencios y los efectos. El guión en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos: dramático, periodístico y musical. La artística en radio.

UNIDAD 4: GÉNERO RADIOFÓNICO PERIODÍSTICO:

Género periodístico. Fuentes y rutinas de producción

Escribir e informar para radio

La entrevista. El móvil. La columna. Panorama informativo

El Informe en radio

UNIDAD 5: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

5.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico. El microprograma. Programas especializados radiofónicos.

5.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA EN LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 7 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

*TP1: Objetivo:

Reconocer las particularidades de las radios según sus públicos, contenidos, formas de emisión, propiedad, etc, Caracterizar la radiofonía local.

*TP2: Objetivo:

Que lxs alumnxs sean capaces de: Reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

*TP3: Objetivo:

Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.

Introducirse en la modalidad dramática.

*TP4: Objetivo

Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

TP5: Objetivo:

Producir un segmento informativo, según requerimientos del género periodístico.

*TP6: Objetivo

Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

*TP7: Objetivo:

Producir y realizar un ciclo de programas periodísticos en vivo y en diferido para Radio Estudio on line.

Se evaluará semanalmente:

*Manejo del lenguaje radial y sus características. Conceptualización.

*Asimilación de la dinámica del medio

*Actitud frente al medio radiofónico

*Calidad de la producción y la realización

*Responsabilidad

*Improvisación y resolución de problemas

*Flexibilidad ante cada rol.

PARCIALES: se tomarán un examen parcial.

VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre

a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los Trabajos Prácticos.

b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables

IX - Bibliografía Básica

[1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011)

La radio después de la radio. Buenos Aires. Disponible en: http://www.amarc.org/documents/books/LRDdLR_e-book.pdf.

[2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos, y extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva

[3] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información. Disponible en docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf

[4] GARCÍA LEIVA María Trinidad (2013). "El futuro del espectro radioeléctrico: entre las políticas de comunicación y el mercado". En Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Guillermo Mastrini, Ana Bizberge y Diego de Charras (eds.). Buenos Aires: La Crujía. Disponible en: https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-_DYmY5UDdhs29Db2s

[5] LINARES, A; SEGURA, MS, HIDALGO, AL, KEJVAL, L; LONGO, V; TRAVERSARO, N y VINELLI, N (2016)

- “Brechas. La desigualdad en las políticas de medios comunitarios y de otras industrias culturales”. Ponencia presentada en el XIV Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM), San Salvador de Jujuy. Disponible en: <https://comunicacionsfl.wordpress.com/2016/10/22/brechas-la-desigualdad-en-las-politicas-de-medios-comunitarios-y-de-otras-industrias-culturales/>
- [6] LONGO, V (2008) “El mensaje informativo radiofónico y los criterios de valoración para la incorporación o exclusión de los hechos noticiables en la producción informativa diaria y semanal”. Apunte de cátedra. Mimeo. FCH. UNSL. Disponible en: https://drive.google.com/open?id=0BzXq56S54-_DM0IBbm1SMTdKUUE
- [7] LOPEZ VIGIL, JM (2005) Manual urgente para radialistas apasionados. Capítulos 3, 5, 6, 7, 8 y 9. Disponible en: <http://radiosies.infod.edu.ar/wp-content/uploads/2015/07/Lopez-Vigil-Jose-Manual-Urgente-De-Radio.pdf>
- [8] MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS. Disponible en <https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/la-radio-una-relacion-comunicativa-mata.pdf>
- [9] MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”. Mimeo. Colectivo La Tribu. Disponible en <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/dimension.html>
- [10] MORENO, Elsa (2005, junio) “Las “radios” y los modelos de programación radiofónica”, en Comunicación y Sociedad Volumen XVIII, Nro. 1. Universidad de Navarra. Disponible en http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65
- [11] RAMONET, I (2002) “Los periodistas están en vías de extinción”, en Sala de Prensa N° 46 (www.saladeprensa.org) Año IV, Vol. 2.
- [12] RODERO ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en Anàlisis 32. Disponible en: http://www.academia.edu/363018/Recuperar_la_creatividad_radiof%C3%B3nica._Razones_para_apostar_por_la_radio_de_ficci%C3%B3n
- [13] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/0BzXq56S54-_DVIRpcWx6LWgtOWM/edit
- [14] SOENGAS, Xosé (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. En: Prisma.com. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/228640049_El_discurso_radiofonico_Particularidades_de_la_narracion_sonora
- [15] TUTORIALES on line de edición digital de sonido (<http://www.jesusda.com/>)
- [16] WINOCUR, Rosalía (2012) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público, en Diálogos de la Comunicación. FELAFACS. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/58-revista-dialogos-la-participacion-en-la-radio.pdf>

X - Bibliografía Complementaria

- [1] BONASSO Abraham y otros J. (2001) “¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?”, en Sala de Prensa N° 38, Año III, Vol. 2, diciembre 2001. En Internet www.saladeprensa.org
- [2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) “Expansión e incertidumbres de la radio”. En: Revista Telos de la Comunicación. N°51 Segunda Época HAYE, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Bs. As.
- [3] GARCÍA GAGO, Santiago. Manual para radialistas Analfatécnicos. Disponible en <http://www.analfatecnicos.net/bajar.php>
- [4] LONGO, V. (2014) “¿Otro país? La democratización de la comunicaciones en San Luis”, en: Segura, M. S. (dir.), Villazón, M. y Díaz, E. (coords.) Agitar la palabra. Participación Social y Democratización de las comunicaciones, FCH-UNSL. Disponible en: http://humanas.unsl.edu.ar/Agitar_la_palabra.pdf
- [5] LONGO, V (2010) "La radio para mí: la radio según sus públicos". Artículo publicado en Revista Metavoces - Año VI, nro. 9. UNSL
- [6] MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Bs.As.
- [7] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. A.L.E.R. Quito.
- [8] MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima: FELAFACS
- [9] MERAYO, Arturo (2005) La radio pública en Iberoamérica. En internet: <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-publica-iberoamerica%20.pdf> Biblioteca on line de Ciências de Comunicação

[10] MIRANDA, MARCELO (2007) Mundo Galena. Para los que hacen radio, y también para los que la escuchan. En internet: <http://mundo-galena.com.ar/>

[11] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, Disponible en Revista Unilatina. Edición 1. Bogotá. Página N° 23. PODER EJECUTIVO NACIÓN ARGENTINA (2009) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: Boletín oficial de la República Argentina, Año CXVII, No 31.756, Buenos Aires

[12] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed. Galerna, Buenos Aires.

[13] RINCÓN, O (2006) “Narrativas de la radio”, en Narrativas mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Gedisa. España.

[14] RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”. Disponible en Comunicación III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17. ROCHA; Ricardo (setiembre, 1997) La radio en el Siglo XXI. La radio como reto democrático del Siglo XXI .Documento on line Chasqui nro. 59.

[15] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNON, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As.

[16] Diccionarios de la lengua castellana.

[17] Textos periodísticos.

[18] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[19] Tutoriales de edición de sonidos digitales

[20] Softwares gratuitos de edición digital

[21] Blog de la cátedra: www.estamosenlaradio.blogspot.com

XI - Resumen de Objetivos

--

XII - Resumen del Programa

--

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	