



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Físico Matemáticas y Naturales
 Departamento: Minería
 Área: Minería

(Programa del año 2016)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 09/12/2016 15:10:26)

I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|-----------------|-------|------|-----------------|
| (ELECTIVA II) RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA | ING.EN MINAS | 6/15 | 2016 | 2° cuatrimestre |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA | T.UNIV.EXP.MIN. | 14/13 | 2016 | 2° cuatrimestre |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA | T.UNIV.O.VIALES | 10/13 | 2016 | 2° cuatrimestre |
| RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA | TEC.PROC.MINER. | 11/13 | 2016 | 2° cuatrimestre |

II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|-------------------------|-------------------|-----------|------------|
| VARGAS, ANTONIO ROLANDO | Prof. Responsable | P.Adj Exc | 40 Hs |

III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 2 Hs | Hs | Hs | Hs | 2 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|----------------------------------|-----------------|
| C - Teoría con prácticas de aula | 2° Cuatrimestre |

| Duración | | | |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde | Hasta | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 08/08/2016 | 18/11/2016 | 15 | 30 |

IV - Fundamentación

La noción de Responsabilidad Social surgió originalmente para el sector empresario dando lugar a lo que se conoce hoy como RSE (Responsabilidad Social Empresaria). A lo largo de los años el concepto ha evolucionado acuñando terminologías como “Sustentabilidad” o “Desarrollo Sostenible” y abarcando a todo tipo de organizaciones como Universidades, Organizaciones de la Sociedad Civil, Estado, etc.. Hoy la Responsabilidad Social nos compete a todos.

A pesar de los años de evolución, el paradigma de la Responsabilidad Social, está escasamente contemplado y existen, si bien cada vez en aumento, en la actualidad pocas iniciativas o prácticas aisladas. En este marco, es crucial que los nuevos profesionales cuenten no solo con el convencimiento sino con los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para elaborar y llevar adelante planes de Responsabilidad Social.

Se espera a partir de esta materia se logre alcanzar niveles de formación en los alumnos que contribuyan al desarrollo local sustentable.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

El curso de esta materia tiene como primer objetivo brindar a los alumnos conocimientos teórico – prácticos sobre la Responsabilidad Social que les permita planificar, desarrollar y gestionar proyectos sustentables desde las organizaciones en las cuales se desempeñen en el futuro.

Así mismo, se busca generar a través de los conocimientos teóricos y prácticos impartidos una masa crítica de profesionales socialmente responsables que contribuyan activamente en el desarrollo sostenible de sus comunidades representando un

diferencial en sus cualidades profesionales.

VI - Contenidos

Módulo 1:

- Actuación profesional responsable en las organizaciones.

Ética y transparencia. Sustentabilidad y desarrollo sostenible.

- Cosmovisión de las organizaciones. La Empresa: Historia de la Empresa, su evolución. La Sociedad Contemporánea. La empresa del siglo XXI y sus nuevos desafíos. Redefinición del concepto “empresa” – pasando de “Empresa a Empresa Responsable”.

Responsabilidad Social: Evolución histórica. El estado actual del arte. Conceptos claves. Modelo de gestión sustentable.

Inclusión de la Responsabilidad Social en el Plan Estratégico y Operativo. El programa interno. Stakeholders. Medio ambiente. Cadena de valor.

Módulo 2:

- Responsabilidad Social en las Organizaciones. Organizaciones de la Sociedad Civil: Asociaciones Civiles, Fundaciones, Cooperativas, Mutuales, Cooperadoras y Sociedades de Fomento.

El Estado: Responsabilidad Social Pública (RSP). Política Pública en RS. Organismos interesados. Lógica de trabajo. Estudio de caso. La Universidad: Responsabilidad Social Universitaria (RSU). Los tres pilares fundamentales (Extensión, Docencia e Investigación). El pilar olvidado: la gestión. Estudio de casos. Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

Responsabilidad Social de las OSC (RSOSC).

- Responsabilidad Social como modelo de gestión.

- Gerencia Social y Capital Social.

Módulo 3:

- Proyectos Sociales. Diseño y gestión de proyectos sociales. Partes del proyecto: Objetivo, Metas, Acciones, Evaluación y medición de impacto. Mapeo de actores y análisis de materialidad. Articulación y construcción de viabilidad. Estudios de casos. Creación Fondos de Inversión Social para Proyectos.

Módulo 4:

- La comunicación responsable. Los formatos de comunicación. Iniciativas e instrumentos de comunicación de la Responsabilidad Social. Análisis de casos.

- Rendición de cuentas.

Cumpliendo con el análisis de materialidad. Evaluación de expectativas. Control de cumplimiento compartido.

- Informes de sustentabilidad. Reportes, Balances, Informes. Análisis de casos.

- Normativa. Leyes nacionales sobre RSE. Normativas y lineamientos internacionales. GRI. ISO 26000:2010. Pacto Mundial. Directrices OCDE. Comisión Europea.

Módulo 5:

-La Responsabilidad Social en el marco del Desarrollo Territorial. El territorio en la globalización y los nuevos patrones de asentamiento espacial.

-El espacio de actuación multiactorial. Instituciones y actores del desarrollo territorial. Las nuevas ideas asociadas al territorio y su desarrollo (desarrollo endógeno, desarrollo local, descentralización, participación, concertación público-privada, etc.). El territorio y las instituciones como expresiones de poder, disputas y conflictos a diferentes escalas espaciales.

-El territorio como expresión de relaciones de poder. Problemáticas del desarrollo. La atmósfera empresarial, la innovación, el conocimiento, acción colectiva y capacidad empresarial.

-Experiencias de desarrollo local, organización y participación social con relación a la RSE y el Desarrollo del Territorio.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Los trabajos prácticos consisten en elaboración y presentación de etapas de un Plan Global de RSE.

VIII - Regimen de Aprobación

1) Sistema de regularidad

. Es obligatoria la asistencia al 80% de las clases.

. Aprobación de todas las etapas de Elaboración de un Plan Global de RSE.

. En caso de no aprobar alguna de estas etapas, podrá lograr la condición de alumno regular, realizando una presentación general del Plan Global.

. Los alumnos que hayan obtenido la condición de regular, aprobarán la materia a través de un examen final en las fechas que el calendario académico prevé para esta actividad.

2) Sistema de promoción:

. La materia se podrá aprobar directamente, sin el examen final, obteniendo una calificación mayor a 7 en su trabajo final (Plan Global de RSE).

3) Para alumnos libres:

La aprobación de la materia se obtendrá rindiendo un examen práctico escrito y en caso de aprobar éste, deberá rendir en ese mismo momento, un examen teórico.

IX - Bibliografía Básica

[1] . Ética para empresarios, Por qué las empresas y los países ganan con la Responsabilidad Social Empresaria. Responsabilidad Social Empresaria, Ezequiel y Daniel Stolar, Compiladores, Valletta Ediciones, 2009.

[2] . Directrices OCDE para empresas multinacionales.

[3] . Guía ISO 26000.

[4] . Declaración tripartita – Organización Internacional del Trabajo (OIT)

[5] . Principios rectores sobre empresas y derechos humanos – Organización de las Naciones Unidas (ONU).

[6] . Visión holística del desarrollo y las Ciencias Gerenciales, DOCUMENTO DE CLASE, Dr. Hector A. Larocca 2012. Bernardo Kliksberg. Ediciones Ética y Economía, 2013.

[7] . Responsabilidad Social Universitaria – Desarrollo y gestión de proyectos, Secretaría de Bienestar Estudiantil, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Febrero 2012.

[8] . Prácticas Universitarias Para la Inclusión Social – La Responsabilidad Social, Secretaría de Bienestar Estudiantil, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Febrero 2012.

[9] . Hacia una democracia socialmente responsable – Una reflexión desde la Universidad Pública, Mg. Federico Saravia y Juan Escobar, Prometeo 2010.

[10] . Cómo enfrentar la pobreza y la desigualdad, Biblioteca Bernardo Kliksberg, Suplemento especial de Página 12, 2012.

[11] . Más ética más desarrollo, Bernardo Kliksberg, Editorial Temas 2006.

X - Bibliografía Complementaria

[1] Revistas "FONRES Responsabilidad Social Empresaria" Fonres S.A.

XI - Resumen de Objetivos

Conocimientos Básicos Teóricos-Prácticos sobre Responsabilidad Social Empresaria.

XII - Resumen del Programa

Módulo 1:

Actuación profesional responsable en las Organizaciones. Cosmovisión de las Organizaciones. De la Responsabilidad Social Empresaria a la Responsabilidad Social en general.

Módulo 2:

Responsabilidad Social en las Organizaciones: Responsabilidad Social de las organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), el Estado, la Universidad, la Empresa. La Responsabilidad Social como modelo de gestión. Gerencia Social y Capital Social.

Módulo 3:

Proyectos Sociales: diseño y gestión.

Módulo 4:

Rendición de cuentas. Informes de sustentabilidad. Normativa. Guías Internacionales. Generación de Indicadores.

Módulo 5:

La Responsabilidad Social en el marco del Desarrollo Territorial. El espacio de actuación multiactoral. Limitaciones, potencialidades y aportes para el Desarrollo de los territorios.

XIII - Imprevistos

En caso de que existan algunos imprevistos, éstos serán solucionados en conjunto entre el Docente responsable y los alumnos.

XIV - Otros

| |
|--|
| |
|--|

| ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA | |
|--|-----------------------------|
| | Profesor Responsable |
| Firma: | |
| Aclaración: | |
| Fecha: | |