



Ministerio de Cultura y Educación  
 Universidad Nacional de San Luis  
 Facultad de Ciencias Humanas  
 Departamento: Comunicación  
 Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2016)  
 (Programa en trámite de aprobación)  
 (Presentado el 13/09/2016 21:24:37)

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION I	LIC.EN PERIODISMO	013/09	2016	2° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	Hs	Hs	2 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
B - Teoría con prácticas de aula y laboratorio	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
08/08/2016	18/11/2016	15	60

### IV - Fundamentación

La convergencia de las telecomunicaciones, Internet y la Informática han favorecido el surgimiento de nuevas tecnologías de búsqueda, creación, distribución y consumo de la información.

El periodista actual se encuentra ante nuevas posibilidades que, como producto de la era digital, definen y redefinen su rol de forma constante y vertiginosa.

En consonancia con las actuales y vigentes sociedades de la información y del conocimiento, y como parte de las competencias tecnológicas requeridas, se incluye la búsqueda, registro, evaluación, creación y procesamiento de los datos que se encuentran dispersos en Internet, a la espera de su realización periodística, en múltiples formatos digitales.

En este sentido y desde esta asignatura se realiza una indagación profunda sobre los procesos de investigación en la WWW y sus variantes: superficial y profunda especialmente, así también como un primer acercamiento a los métodos de generación y edición de información digital, mediante el uso de herramientas y software adecuado.

El propósito es poder acompañar y contribuir a un aprendizaje que a futuro, posibilite en nuestros alumnos la realización del periodismo en la Web, fundamentalmente, de investigación y multimedia.

### V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales, y sus alcances en el campo periodístico.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda, seleccionando el que más se adecue en función de una investigación concreta.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas mediante un adecuado registro y evaluación de su

veracidad y calidad.

-Crear y editar informes digitales con software profesional y en múltiples tipologías: textual (Adobe In Design), visual (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop), sonoro (Adobe Audition) y audiovisual (Adobe Premiere).

## VI - Contenidos

### Unidad 1: La era digital y sus alcances en el campo periodístico

Sociedad de la información y del conocimiento en la era digital: características, ejemplos y demandas a los periodistas y su profesión.

### Unidad 2: Búsqueda de información en la WWW: Superficial e Invisible. Alcances de la Web semántica.

Investigación en Internet: definición, características y mitos en torno a las búsquedas. Buscadores de información: definición, características, formas de buscar y tipologías más frecuentes: por palabra clave y por directorio o categorías. La WWW Visible, Invisible y Semántica: definición, características, buscadores que proveen y/o estrategias de búsqueda simples y avanzadas.

### Unidad 3: Fuentes, Registro y Evaluación de la información de las WWW: Superficial e Invisible

Fuentes de información digitales: definición, características y tipologías: primarias, secundarias y terciarias. Registro de sitios web en línea y fuera de línea. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un sitio web: por autor, por contenido y por calidad de sitio web. Derechos de autor.

### Unidad 4: Elaboración de informes digitales en software de edición profesional

Imágenes vectoriales: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Illustrator. Imágenes de mapa de bits: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Photoshop. Audios: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Audition. Videos: definición, características técnicas, creación y edición básica en Adobe Premiere.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

La composición de los trabajos prácticos se realiza conforme tienen lugar las clases teórico-prácticas (aula grande) o prácticas (sala de computadoras). Su desarrollo contribuye a la realización de un proyecto parcial integrador, que integra los aprendizajes adquiridos y se evalúa al finalizar el cuatrimestre.

### Trabajos Prácticos en Aula Grande

Son de corta (20 minutos) o larga duración (2hs.) dependiendo de la complejidad o riqueza del tema que se desea abordar, y su propósito es el de reflexionar en relación a los conceptos vistos en teoría, posibilitando un mejor aprendizaje en la práctica. Su denominación es la siguiente.

-Práctico 1 de Aula: "Sociedad de la información. Sociedad del conocimiento. Conocimiento digital"

-Práctico 2 de Aula: "Investigación en Internet. ¿Web Superficial o Invisible?"

-Práctico 3 de Aula: "Registro, Fuentes y Derechos de autor"

-Práctico 4 de Aula: "Evaluación de recursos web. Criterios para determinar su veracidad y calidad"

-Práctico 5 de Aula: "Adobe Illustrator. Conceptos técnicos".

-Práctico 6 de Aula: "Adobe Photoshop. Conceptos técnicos".

-Práctico 7 de Aula: "Adobe Audition. Conceptos técnicos".

-Práctico 8 de Aula: "Adobe Premiere. Conceptos técnicos".

### Trabajos prácticos en Sala de Computadoras

Su duración máxima es de 2 (horas) y tienen como objetivo avanzar de forma gradual en el Proyecto Parcial Integrador, vinculando la práctica con la teoría:

- Práctico 1: "Iniciando una investigación en Internet. Cuestiones centrales antes de sumergirnos en la WWW".

- Práctico 2: "Realizando las primeras búsquedas de investigación. Web Visible e Invisible".

- Práctico 3: "Registrando y analizando los resultados de nuestras búsquedas. Fuentes y Derechos de autor".

- Práctico 4: "Evaluando resultados web. Discriminación de recursos y evaluación de su veracidad y calidad".

- Práctico 5: "Adobe Illustrator: creación y edición de imágenes vectoriales con herramientas básicas".

- Práctico 6: "Adobe Photoshop: creación y edición de imágenes de mapa de bits con herramientas básicas "
- Práctico 7: "Adobe Audition: creación y edición de audios en modo unipista con herramientas básicas".
- Práctico 8: "Adobe Premiere: creación y edición de secuencias de video con herramientas básicas".

#### Proyecto Parcial Integrador

Se encuentra dividido en cuatro etapas:

- Etapa 1: "Búsqueda de información en la WWW: Visible e Invisible".
- Etapa 2: "Registro y Evaluación de la información".
- Etapa 3: "Análisis, Finalización de informe textual y Elaboración de informes digitales"
- Etapa 4: "Presentación de los datos en el CD".

### VIII - Regimen de Aprobación

Para la promoción de la materia el alumno deberá:

- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar 1 (un) parcial práctico, en modalidad oral, correspondiente a las Etapas 1, 2, 3 y 4 del Proyecto Parcial Integrador, con una nota mayor o igual que 7 (siete).
- Aprobar 1 (un) parcial teórico, en modalidad escrita, correspondiente a los contenidos teóricos de la asignatura, con una nota mayor o igual que 7(siete).

Para la regularización de la materia el alumno deberá:

- Asistir al 80% de las clases teórico-prácticas.
- Asistir al 80% de las clases prácticas.
- Aprobar 1 (un) parcial práctico, en modalidad oral, correspondiente a las Etapas 1, 2, 3 y 4 del Proyecto Final Integrador, con una nota mayor o igual a 4 (cuatro) y menor que 7 (siete).

- EXAMEN LIBRE: De acuerdo a las condiciones de la materia intrínsecamente prácticas esta asignatura no podrá rendirse en calidad de alumno libre (por RES: 916/010 y RES: 155/14) salvo algún caso excepcional, debidamente justificado y que la Cátedra considere pertinente.

### IX - Bibliografía Básica

- [1] Tovar, D. Pimineta, L. y Ramírez, E. (2015). "Internet: más allá de la superficie". Revista Científica, 21, 81-90. Doi: 10.14483/udistrital.jour.RC.2015.21.a08. Disponible en:  
<http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/viewFile/8809/10158>
- [2] Biblioteca Universitaria (2015): "Cómo evaluar la información encontrada". Universidad de Alicante, España. Disponible en: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2\\_avanzado\\_2014-15\\_Como-evaluar-informacion.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/46567/1/ci2_avanzado_2014-15_Como-evaluar-informacion.pdf)
- [3] ONG Derechos Digitales (2014): "Guía de buenas prácticas en Internet". Disponible en:  
<https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Gu%C3%ADa-de-Buenas-Pr%C3%A1cticas-Final.pdf>
- [4] Herrera Sánchez, J.J. (2014): "Alcances de la sociedad de la información y del conocimiento". Filo de palabra, N° 16, ISSN: 2027-906X. Disponible en:  
<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/download/1012/1124>
- [5] Molano, A. (2014): "¿Qué es la Internet Invisible o la Internet profunda? Disponible en:  
<http://blogs.sld.cu/reumatologia/files/2016/04/Qu%C3%A9-es-Internet-invisible-o-Internet-profunda.pdf>
- [6] Bernal Triviño, A. I. (2014): "Herramientas digitales para periodistas". UOC, España.
- [7] Latuff, L. (2012): "La comunicación digital en la sociedad del conocimiento". Documento de Cátedra. Disponible en:  
<https://unexpo.files.wordpress.com/2012/02/sociedadconocimiento.pdf>
- [8] Jaramillo, M. (2012): "Guías Google para periodistas 2012- 1.Guía general de herramientas". Disponible en:  
<http://www.mauriciojaramillo.co/2/post/2012/04/guias-google-para-periodistas-2012-1-guia-general-de-herramientas.html>
- [9] Informe: "Los retos de la era digital". Elaborado por el Observatorio de la Ilustración Gráfica. Fadip, Madrid. Disponible en: <http://www.fadip.org/archivos/2010RetosDigital-Observatorio.pdf>
- [10] Pesis, H. (2010): "Photoshop. Técnicas de manipulación y retoque" (Manual USERS), Bs. As. Argentina.
- [11] Cordon García J. & Otros (2010): "Las nuevas fuentes de información. Información y búsqueda documental en el contexto de la Web 2.0". Madrid: Editorial Pirámide.

- [12] Stallman & Otros (2008): "Contra el Copyright". Ediciones Tumbona. Disponible en: <http://www.tumbonaediciones.com/vs-copyright.pdf>
- [13] Bártulos, D. (2006): "Edición de video. El manual definitivo para dominar Adobe Premiere PRO". Bs. As. Argentina.
- [14] López Roldán, R. (2006): "Edición de audio con Adobe Audition. Curso Práctico". Rama, España.
- [15] Rojo, P. (2005): "Información y Conocimiento: una Visión del Cambio Social y Tecnológico en La Era Digital". Razón y Palabra, N° 43. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/mundo/2005/febrero.html>
- [16] González & Otros (2003): "Periodismo de investigación: los medios recuperan su rol". Santiago, Chile. Disponible en: [http://www.archivochile.com/tesis/10\\_tmdec/10tmdec0001.pdf](http://www.archivochile.com/tesis/10_tmdec/10tmdec0001.pdf)
- [17] Oliván & Otros (1999). "Criterios para evaluar la calidad de las fuentes de información en Internet". Disponible en: [www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101](http://www.iberid.eu/ojs/index.php/scire/article/download/1119/1101)
- [18] [Buscadores de información en la Web Superficial]:
- [19] Google: <http://www.google.com.ar>
- [20] Dmoz: <http://www.dmoz.org>
- [21] Google Noticias: [news.google.com.ar](http://news.google.com.ar)
- [22] Google Maps: <https://maps.google.com.ar/>
- [23] Google Imágenes: <https://www.google.com.ar/imghp>
- [24] Google Videos: <http://www.google.es/videohp>
- [25] Google Scholar: <http://scholar.google.es>
- [26] Bing: <https://www.bing.com/?setlang=es>
- [27] Social Mention: <http://www.socialmention.com>
- [28] Twitterfall: <http://www.twitterfall.com>
- [29] [Buscadores de información en la Web Profunda]:
- [30] Scielo: <http://www.scielo.org/php/index.php?lang=es>
- [31] Infomine: <http://infomine.ucr.edu/>
- [32] Wayback Machine: <http://archive.org/web/web.php>
- [33] [Registro de Sitios o Contenido Web]
- [34] Favoritos online: <http://www.favoritosonline.net>
- [35] Delicious: <https://delicious.com>
- [36] Google Drive: <https://drive.google.com>
- [37] Dropbox: <https://www.dropbox.com/es>
- [38] [Manuales]
- [39] "Guía de referencia Adobe Photoshop CS6". [https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf)
- [40] "Guía de referencia Adobe Audition CS6". [https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition\\_reference.pdf](https://helpx.adobe.com/es/pdf/audition_reference.pdf)
- [41] "Guía de referencia Adobe Premiere CS6".

## X - Bibliografía Complementaria

- [1] Arriaga, E. (2013): "Tsunami digital". Patagonia, Chile.
- [2] Martínez, J. L. (2013): "Como buscar y usar información científica". Guía para estudiantes universitarios. Repositorio en Ciencias de la Información Elis. Disponible en: [http://eprints.rclis.org/20141/1/Como\\_buscar\\_usar\\_informacion.pdf](http://eprints.rclis.org/20141/1/Como_buscar_usar_informacion.pdf)
- [3] Peña Ochoa, P. (2013): "¿Cómo funciona Internet? Nodos críticos desde una perspectiva de los derechos. Guía de periodistas". ONG Derechos digitales. Disponible en: <https://www.derechosdigitales.org/wp-content/uploads/Como-funciona-internet-ebook.pdf>
- [4] Nuria, F. & Pérez Montoro, M. (2009): "Búsqueda y recuperación de la información". Editorial UOC.
- [5] Fernández García, J. J. (2008): "Más allá de Google". Libros Infonomia. Disponible en: [http://www.infonomia.com/pdf/Mas\\_alla\\_de\\_Google\\_2008.pdf](http://www.infonomia.com/pdf/Mas_alla_de_Google_2008.pdf)
- [6] CSIC (2006): "La información especializada en Internet: directorio de recursos de interés académico y profesional".
- [7] Pla-Santamaría, D. (2005): "Localización de información específica en la Web". Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- [8] Oliver, V. (2005): "Guía avanzada de video digital". Red Omega. Barcelona, España, 2005.
- [9] Wells, P. (2004): "Guía básica de video digital". Red Omega. Barcelona, España.
- [10] Bowman, S. & Willis, C. (2003). "Nosotros el medio". The Media Center del American PressInstitute. Disponible en: [http://www.hypergene.net/wemedia/download/we\\_media\\_espanol.pdf](http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf)

## XI - Resumen de Objetivos

- Reconocer y distinguir las características de la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento actuales.
- Reconocer y operar con los diversos tipos de buscadores de información en la Web Superficial y Profunda.
- Operar con la información obtenida como resultado de las búsquedas.
- Crear y editar informes digitales con software profesional y en múltiples tipologías.

## XII - Resumen del Programa

Unidad 1: Sociedad de la información y Sociedad del Conocimiento. Alcances en el campo periodístico.

Unidad 2: Definición, características y mitos de las búsquedas en Internet. Buscadores de información en la WWW. La WWW Visible, Invisible, Semántica y sus buscadores.

Unidad 3: Fuentes, Registro y Evaluación de la información.

Fuentes de información digitales. Registro de sitios web. Criterios de evaluación para determinar calidad y veracidad de un sitio web. Derechos de autor.

Unidad 4: Software's para la elaboración de informes digitales

Imágenes vectoriales: Adobe Illustrator. Imágenes de mapa de bits: Adobe Photoshop. Audio digital: Adobe Audition. Video digital: Adobe Premiere.

## XIII - Imprevistos

--

## XIV - Otros

--

### ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

#### Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: