



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2016)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 24/05/2016 14:02:14)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA PREPROFESIONAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2016	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEDERNEA, ELBA ANDREA	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
FARINAZZO, NELVA RAQUEL	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PARRA, PABLO DANIEL	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
7 Hs	0 Hs	0 Hs	0 Hs	7 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
14/03/2016	18/11/2016	30	210

IV - Fundamentación

La Práctica Pre Profesional (PPP) permitirá a las/los estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social insertarse en un ámbito profesional concreto a través de prácticas guiadas en instituciones públicas o privadas. La PPP es una asignatura práctica que propone a las/los estudiantes un re-conocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional desde un abordaje comunicacional, y genera espacios de reflexión acerca del ejercicio profesional y de las prácticas comunicacionales en diferentes instituciones, medios de comunicación y comunidad.

Asumimos la comunicación como instancias de creación, participación y acción; comunicación entendida como espacio de intervención en las dinámicas socioculturales, al decir de Sandra Massoni (2000) como “un momento relacionante de la diversidad sociocultural”. Por lo expuesto, adherimos a una perspectiva de comunicación que “... identifica, reconoce y trabaja con los diversos actores, sus contextos e interrelaciones para la construcción de un espacio de negociación del sentido. Indaga por la diversidad y la asume como nudo de la crisis, como potencial espacio generativo de cambios que favorezcan y aporten a la construcción concertada de nuevos modos de actuar y pensar frente a las problemáticas”.

Aspiramos que los/las estudiantes vinculen la formación teórica con las experiencias propias del campo profesional, y que las actividades y proyectos contribuyan no sólo al conocimiento y comprensión de situaciones o problemas, sino a la resolución y aportes profesionales desde un compromiso social, ético y político.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Objetivos Generales:

A partir del proceso que implica la Práctica Pre Profesional:

- Vincular la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional de la Orientación Promoción

Cultural y Educativa.

- Desarrollar una actitud reflexiva y de compromiso social frente a situaciones de la realidad social.
- Demostrar capacidad para autoevaluar su práctica profesional a través de la reflexión constante de su quehacer.

Objetivos Específicos:

- Promover el análisis de situaciones de comunicación en instituciones, movimientos sociales o medios de comunicación.
- Reconocer estrategias de comunicación para generar proyectos y acciones transformadoras.
- Desarrollar la capacidad de observación, descripción e interpretación de procesos de comunicación con el fin de sistematizar la práctica pre profesional.
- Elaborar, ejecutar y evaluar proyectos o líneas de acción desde la Orientación Promoción Cultural y Educativa.

VI - Contenidos

Eje de trabajo 1: Reflexiones acerca de la Práctica Profesional

La formación de profesionales reflexivos. Perfil y competencias profesionales. Las prácticas pre profesionales en el campo de la comunicación.

Eje de trabajo 2: La comunicación como proceso cultural, social y político

Los aportes teóricos, conceptuales, metodológicos estarán vinculados al ámbito de práctica pre profesional definido por la/el estudiante.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Asistencia y planificación de talleres sobre los distintos ejes teóricos.

Elaboración del Plan de Trabajo para realizar la práctica pre profesional.

Informes parciales sobre el desarrollo de la PPP.

Presentación de la Sistematización de la PPP.

VIII - Regimen de Aprobación

Las condiciones de evaluación de la asignatura se establecen teniendo en cuenta la Ordenanza CD N° 013 de 2002 de la Facultad de Ciencias Humanas vigente en la Universidad Nacional de San Luis. En esta instancia, el equipo de asignatura considerará la asistencia a los talleres, los informes parciales de seguimiento, de auto seguimiento, los informes finales de los Tutores institucionales y académicos. También se evaluará la Sistematización final del proceso.

IX - Bibliografía Básica

- [1] Cassís Larraín, A. Donald Schön: una práctica profesional reflexiva en la Universidad. Compás Empresarial. Vol.3 N°5 Año 2011.
- [2] Follari, R. Currículum y doble lógica de inserción: lo universitario y las prácticas profesionales. Cadernos de Pesquisa, v. 40, n, 140, p. 529-546. Año 2010.
- [3] Fuentes Navarro, R. Prácticas Profesionales y Utopía Universitaria: notas para repensar el modelo del comunicador. Revista Diálogos de la Comunicación N ° 74 FELAFACS
- [4] Área de Comunicación Comunitaria (Comp.) 2009 Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria Ed. La Crujía Bs. As.
- [5] Huergo, J. 2005. Hacia una genealogía de la comunicación/educación. Universidad Nacional de La Plata.
- [6] Martín-Barbero, J. 2002. Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica. Bs. As.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] Arfuch, L. 2004. El trecho entre lo dicho y lo hecho: explorando las posibles relaciones entre discursos y prácticas en la investigación social. Jornadas de Investigación Cualitativa Ides, Bs. As. Mimeo
- [2] Carballada, A. 2002. La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales. Ed. Paidós.

Bs. As.

[3] Fernandez Moreno, J. M. 1999. Paulo Freire: una propuesta de comunicación para la educación en América Latina. En revista electrónica: Razón y Palabra 13 Año 4

[4] Huergo, J. El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP

[5] Massoni, S. 2005 Estrategias como mapas para navegar un mundo fluido. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ-Año 1. Número 2.

[6] Rozados, L. 2009. "Comunicación/Educación: una mirada crítica" En Construyendo comunidades... Ed. La Crujía. Bs. As.

[7] Vizer, E. 2003. La trama (in)visible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. Ed. La Crujía. Bs. As.

XI - Resumen de Objetivos

Que los y las estudiantes vinculen la formación teórica/metodológica con las experiencias propias del campo profesional, y que sus proyectos contribuyan a la comprensión de situaciones o problemáticas sociales y a la resolución profesional desde un compromiso social, ético y político.

XII - Resumen del Programa

La PPP propone a las/los estudiantes un reconocimiento de alternativas y estrategias de intervención profesional a partir de un abordaje comunicacional. Así mismo propone espacios de reflexión acerca del ejercicio profesional.

XIII - Imprevistos

Los factores estructurales y coyunturales se analizarán entre el equipo docente y las/los estudiantes.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	