



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2016)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 28/03/2016 10:53:58)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2016	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LONGO, VERONICA BEATRIZ	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
3 Hs	Hs	Hs	Hs	3 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
14/03/2016	16/11/2016	30	90

IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica perteneciente a la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos apprehendidos en los años anteriores del Ciclo Básico de la Carrera y como formación específica en aspectos radiofónicos.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos.

Este año, en cuanto a los contenidos, se hará hincapié en trabajar de forma simultánea modalidades de la radio convencional como la digital; y en aspectos del periodismo radiofónico.

Producir en radio supone poner en juego una concepción de lo radiofónico: entender la radio como algo más que palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de dialoguicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica
- Produzcan y realicen radio desde el género periodístico

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa. Tipos de radios: analógica y digital// Privadas y públicas

// Generalista y especializada

Las audiencias en la radio.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La música, los silencios y los efectos. El guión en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos: dramático, periodístico y musical

La publicidad y la artística en radio.

El microprograma

Programas especializados radiofónicos

UNIDAD 4: GÉNERO PERIODÍSTICO:

El periodista y el periodismo en radio

Escribir e informar para radio

La entrevista

El móvil

La columna

Panorama informativo

Otros formatos periodísticos

El informe en radio

UNIDAD 5: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

5.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico

5.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TP1:

Objetivos:

Reconocer las particularidades de las radios según sus públicos, contenidos, formas de emisión, propiedad, etc

Caracterizar la radiofonía local

TP2:

Objetivos: Que los alumnos sean capaces de: Reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital

TP3:

Objetivos: Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.

Introducirse en la modalidad dramática

TP4:

Objetivo: Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferenciados

TP5:

Objetivo: Producir un segmento informativo, según requerimientos del género periodístico

TP6:

Objetivo: Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas

TP7:

Objetivos: Producir un ciclo de programas periodísticos y Realizar el proyecto de un ciclo de dos programas de 30 minutos en vivo, para Radio Estudio.

Se evaluará semanalmente:

*Manejo del lenguaje radial y sus características

*Actitud frente al medio radiofónico

*Calidad de la producción y la realización

*Responsabilidad

*Improvisación y resolución de problemas

*Flexibilidad ante cada rol

PARCIALES: se tomarán dos exámenes parciales: uno al finalizar el primer cuatrimestre y otro a promediar el segundo.

VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre

a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los trabajos Prácticos.

b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables

IX - Bibliografía Básica

[1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011)

La radio después de la radio. Buenos Aires

[2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos, y extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva

[3] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.

- [4] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) "Expansión e incertidumbres de la radio". En: Revista Telos de la Comunicación. N°51 Segunda Época
- [5] GARCÍA GAGO, Santiago.(2013) Manual para Radialistas Analfatécnicos. Disponible en <http://www.analfatecnicos.net/bajar.php> . Publicación realizada por el Ministerio de Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia. Con el apoyo de UNESCO, Radialistas.net y Radioteca.net. Segunda Edición,
- [6] LÓPEZ VIGIL, J.I. (2005) Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. Disponible en: http://www.radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf . Quito, Ecuador
- [7] MATA, María Cristina (1993, marzo) "La Radio: una relación comunicativa", en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS
- [8] MONTELLS, Gastón (2007) "Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica". Mimeo. Colectivo La Tribu
- [9] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) "La radio en Internet", Disponible en Revista Unilatina. Edición 1. Bogotá. Página N° 23.
- [10] PODER EJECUTIVO NACIÓN ARGENTINA (2009) "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522", en: Boletín oficial de la República Argentina, Año CXVII, No 31.756, Buenos Aires
- [11] RAMONET, I (2002, agosto) Los periodistas están en vías de extinción. En Sala de Prensa N° 46 (www.saladeprensa.org) Año IV, Vol. 2
- [12] RODERO ANTÓN, E (2002) La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red. En Comunicación III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17.
- [13] RODERO ANTÓN, E (2005) "Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción", en Anàlisi 32.
- [14] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) "Concepción de la Producción Radiofónica", en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid
- [15] RODRÍGUEZ LAURA (2011) "Ponele Onda. Herramientas para producir radio con jóvenes". Disponible en https://ia801009.us.archive.org/33/items/MaterialesParaRadioformateca/ponele_onda.pdf CactoDG Buenos Aires TUTORIALES on line de edición digital de sonido (http://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf, <http://tecno.unsl.edu.ar/multimedia/>

X - Bibliografía Complementaria

- [1] GERBALDO, J. (2008) Hacia una cartografía de las Radios comunitarias argentinas. Ponencia 10° CONGRESO REDCOM. Salta
- [2] HAYE, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Bs. As.
- [3] MORENO, Elsa (2005, junio) Las "radios" y los modelos de programación radiofónica, en Comunicación y Sociedad Volumen XVIII, Nro. 1. Universidad de Navarra.
- [4] MIRANDA, MARCELO (2007) Mundo Galena. Para los que hacen radio, y también para los que la escuchan. En internet: <http://mundo-galena.com.ar/>
- [5] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed. Galerna, Buenos Aires.
- [6] BONASSO Abraham y otros J. (2001) "¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?", en Sala de Prensa N° 38, Año III, Vol. 2, diciembre 2001. En Internet www.saladeprensa.org
- [7] LONGO, V (2010) "La radio para mí: la radio según sus públicos". Artículo publicado en Revista Metavoces - Año VI, nro. 9. UNSL
- [8] MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Bs.As.
- [9] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. A.L.E.R. Quito.
- [10] MATA, MC (1991, junio) "Radio: memorias de la recepción", en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima: FELAFACS
- [11] MERAYO, Arturo (2005) La radio pública en Iberoamérica. En internet: <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-publica-iberoamerica%20.pdf> Biblioteca on line de Ciências de Comunicação
- [12] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) "Concepción de la Producción Radiofónica", en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid,

[13] ROCHA; Ricardo (setiembre, 1997) La radio en el Siglo XXI. La radio como reto democrático del Siglo XXI .Documento on line Chasqui nro. 59.

[14] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As.

[15] WINOCUR, Rosalía (2007) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público, en Razón y Palabra Nro 55.

[16] Diccionarios de la lengua castellana.

[17] Textos periodísticos.

[18] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[19] Tutoriales de edición de sonidos digitales

[20] Softwares gratuitos de edición digital

[21] Blog de la cátedra: www.estamosenlaradio.blogspot.com

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos:

- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica

XII - Resumen del Programa

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	