



**Ministerio de Cultura y Educación**  
**Universidad Nacional de San Luis**  
**Facultad de Ciencias Humanas**  
**Departamento: Educación y Formación Docente**  
**Área: Currículum y Didáctica**

**(Programa del año 2015)**  
**(Programa en trámite de aprobación)**  
**(Presentado el 15/12/2015 11:15:12)**

### I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
SEMINARIO ANALISIS DE MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS	LIC. EN EDUCACION INICIAL	19/99	2015	2° cuatrimestre

### II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DOMENICONI, ANA RAMONA ISABEL	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
IBACETA, DEBORA LORENA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs

### III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
80 Hs	Hs	Hs	Hs	5 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoría con prácticas de aula y campo	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
10/08/2015	20/11/2015	15	80

### IV - Fundamentación

Partimos de entender que la apropiación de la cultura se realiza a través de procesos de intermediación y de internalización que supone una reconstrucción interna de una operación externa; el proceso de internalización implica una serie de transformaciones sucesivas que se inician con una operación que inicialmente representan una actividad externa y que es reconstruida y acontece internamente en el sujeto. En el desarrollo cultural del niño toda función aparece dos veces, tal como lo plantea Lev Vygotsky, la primera a nivel social (plano intersubjetivo que posibilita la función intrapsicológica) y luego en el interior del propio sujeto (plano intrasubjetivo que da lugar a la función intrapsicológica). Aquello que es interpersonal queda transformado en un proceso intrapersonal, como el resultado de una prolongada serie de sucesos, ligados al desarrollo en el que se van dando cambios. La internalización de las formas culturales implica la reconstrucción de la actividad psicológica en base a operaciones con signos y herramientas. Estos signos y herramientas son construidos por el hombre como sistemas simbólicos procesados, que van a interpretar las situaciones externas en la interioridad del sujeto, al mismo tiempo que funcionan como mediación entre él y el mundo.

Desde este marco es que concebimos a los materiales como mediadores materiales y simbólicos de la cultura; el papel de la educación reside en promover significaciones que permitan una relación con la cultura dotada de sentido y significados para favorecer la apropiación de la misma. A todo material educativo, como así también, a todo material mediático que se utiliza con fines educativos, subyace un marco ideológico que regula el proceso de producción y circulación de los mismos, al mismo tiempo que opera como generador de prácticas y formas de pensamiento. El proceso de elaboración de materiales para la escuela y sus posibles usos se inscribe, a su vez en otro marco el del diseño curricular, en el cual confluyen teorías pedagógicas, formas de entender la enseñanza, concepciones de aprendizaje, contenidos de determinada disciplina o de

varias, estrategias didácticas y comunicacionales que requieren ser analizados para advertir qué contenidos explícitos e implícitos se están proponiendo.

La escuela tiene una función mediadora entre la cultura, "cultura hegemónica", y la comunidad educativa y es a través de representaciones, que se promueve la apropiación de esa cultura.

Muchos de los materiales que se utilizan en las instituciones educativas formales y no formales han alcanzado, para los sujetos de la educación, un alto grado de familiaridad, y por lo mismo pierden su condición de "tecnologías", tornándose invisibles; el empleo de un material u otro implica elecciones, no siempre deliberadas, que reflejan valores, creencias, premisas profundas, pocas veces compartidas por todos, provocando un desplazamiento de los saberes portados por los destinatarios. El soporte con mayor predominancia histórica es indiscutiblemente el libro de texto, sin embargo, las imágenes fijas (láminas, fotografías, filminas, etc.) y en movimiento (audiovisual), y la fusión tecnológica de imagen, sonido y texto (software, Internet, etc.), como así también el propio cuerpo posibilitan la función mediadora que permiten en niños pequeños la apropiación de conocimientos y procesos que difícilmente se lograrían de otro modo.

Las formas de uso de materiales en la escuela, la utilización de los medios para la enseñanza y cómo han funcionado en el aula no pueden entenderse, al margen de las formas de comunicación que se generan en la educación escolarizada y los procesos de socialización cultural en diversos contextos. Muchos autores abordan la distancia, la confrontación y el conflicto que existe entre los saberes que portan los niños, adolescentes y jóvenes y los saberes escolares. Distancia que se exagera con más fuerza en aquellos grupos que quedan excluidos de los circuitos en los cuales la relación con las producciones culturales es más asidua y estrecha; estos grupos tienen como fuente casi única de conocimiento, entretenimiento y "control" a la televisión que les inculca una forma de socialización que da la espalda a los valores escolares.

No se trata de competir desde las propuestas educativas con la televisión, Internet, juegos interactivos de entretenimiento, etc., sino analizar qué se ofrece como material mediador en diferentes ámbitos culturales y hacer visibles las estrategias que se utilizan; por una parte para "desnaturalizar" con los chicos diferentes lenguajes, y por otra, para capitalizar aquellas que permiten la representación de contenidos valiosos de ser enseñados, en una región donde la exclusión y fragmentación social han provocado la pérdida de derechos sociales que devienen en la pérdida de bienes culturales. Como contrapartida los medios de comunicación conquistaron espacio en la vida de los sujetos ya que se configuraron en el espacio casi exclusivo de información, entretenimiento, formación de hábitos y valores de muchos y en tal sentido ganaron poder ellos.

El consumo de otras representaciones tecnológicas como Internet o videojuegos, que se encontraba más controlado en niños pequeños y su posibilidad de uso es más restringido, en la actualidad es posible advertir que ha avanzado hacia edades muy tempranas lo que torna necesario realizar un análisis sobre ellas porque, junto con la televisión, han generado nuevas formas de intercambio y un nuevo estilo de pensamiento.

Se hace indispensable comprender que las "tecnologías", entendidas en un sentido no restringido, siempre han transformado la relación del hombre con el conocimiento y por lo tanto las formas de apropiación de saberes. La formación profesional del licenciado en educación inicial debe plantearse como desafío pensar e interpretar las tecnologías para aprender de ellas y con ellas - a través del análisis, la deconstrucción de discursos, la búsqueda de información actualizada, de programas educativos, etc. - sin que esto suponga creer que se van a resolver los problemas que se plantean en el ámbito educativo; sino como un instrumento que permite comprender los procesos de pensamiento, las pautas de comportamiento, las formas de relación, los nuevos modelos de ser hombre, mujer o niño, etc. que son propiciados desde ellas, para tender puentes en la reconstrucción de saberes experienciales, promoviendo otras formas de "fabricación" de significados a partir del análisis de múltiples realidades.

## **V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje**

### **FINALIDAD:**

Propiciar un espacio colaborativo de indagación, análisis y reflexión para comprender el papel, que los materiales educativos y los medios de comunicación, cobran en el aprendizaje de los niños en diversos contextos, con el objeto de aportar a la formación del Licenciado en Educación Inicial; problemáticas éstas sobre las cuales podrá asesorar, a nivel de políticas institucionales y gubernamentales, planificar, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos y/o programas de acción cultural formal y no formal.

### **OBJETIVOS:**

- Comprender y reflexionar sobre los materiales desde la perspectiva socio-histórica del aprendizaje.
- Analizar materiales educativos, en diferentes soportes, como herramientas culturales, materiales y simbólicas, que ofrecen mediaciones diversas sobre la cultura.
- Reconocer los supuestos que subyacen en el diseño, producción y utilización de materiales educativos en diversos soportes.
- Analizar los criterios que operan en la selección y uso de materiales educativos en los espacios culturales para posibilitar la

## VI - Contenidos

**UNIDAD 1: Los materiales educativos como productos culturales. Mediación cultural. Mediadores y mediaciones culturales. El enfoque teórico de la mediación de Vygotsky. Cultura, mente y educación. Uso o consumo de materiales desde una perspectiva comunicacional. La creación y negociación de significados.**

UNIDAD 2: Escuela y materiales. Concepciones y denominaciones sobre materiales y medios educativos en el ámbito escolar. Criterios para seleccionar, utilizar y evaluar los materiales en diferentes soportes en el aula de nivel inicial. Paredes escolares como mediadoras del aprendizaje: carteleras, murales, frisos, carteles

UNIDAD 3: La comunicación visual. Las imágenes como construcciones: imagen, comunicación y realidad. La imagen como relato. Lectura de imágenes: Nivel denotativo, nivel connotativo y nivel ideológico. La fotografía. Materiales audiovisuales. El video. La televisión como escenario y como protagonista: la publicidad y dibujos animados. La omnipresencia de la imagen. El sistema hipertextual.

UNIDAD 4: Los libros. La ideología de la información por medio del libro. El relato como texto. Posibilidades de un espacio cultural: la literatura y el libro de cuento. Las imágenes en los textos: ilustraciones, fotografías, pinturas, grabados, etc. Revistas infantiles: entretenimiento y/o apropiación cultural. Criterios de análisis para el diseño, producción, distribución, selección, evaluación y adopción de libros en la escuela y fuera de ella.

UNIDAD 5: La elaboración de proyectos educativos y comunitarios para conformación de centros de recursos en instituciones formales y no formales. Equipos interdisciplinarios para la selección, el análisis, diseño o elaboración y propuesta de materiales. Características del grupo destinatario, relevamiento y análisis de necesidades. Propuesta inicial de objetivos, contenidos y actividades. Secuencia de los materiales en la propuestas pedagógica. Evaluación del uso de materiales.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

### METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJOS PRACTICOS:

Atendiendo a la modalidad de los seminarios se trabajará a partir de material bibliográfico para el abordaje teórico de los contenidos, profundizando la comprensión de los mismos a partir de la clase como espacio de exposición, análisis y discusión. La realización de cuatro trabajos prácticos tendrá como objetivo la producción de significados en torno a la bibliografía propuesta y al análisis de materiales específicos.

Trabajo Práctico 1: Elaboración de un texto crítico en el que se integren temas abordados en las dos primeras unidades, tomando como base los conceptos centrales tales como: producciones culturales, mediaciones, construcción de significados, espacio socio-cultural, educación, poder, reproducción, instrumentos / herramientas, materiales, concepciones, etc. de manera articulada. Para la elaboración de este trabajo se utilizará la bibliografía trabajada en las unidades 1, 2, y de otras asignaturas que pudiera aportar cada estudiante.

Trabajo Práctico 2: Análisis de imágenes contenidas en diversos soportes materiales (láminas, publicidad gráfica, publicidad televisiva, libros de cuentos, fotografías, pinturas, etc.) utilizando categorías de teóricas desarrolladas por autores específicos y sus posibilidades en la mediación pedagógica.

Trabajo Práctico 3: Selección de libros de cuentos para una situación determinada, en las que deben asesorar posicionándose como futuras licenciadas. Elaboración de una fundamentación de dicha selección, en la que den cuenta del análisis de los materiales seleccionados a partir de categorías teóricas trabajadas en la unidad 4.

Trabajo Práctico 4: Elaboración de un pre-proyecto de intervención para el uso de materiales con fines educativos, a ser desarrollado en una institución formal o no formal, seleccionada del medio, previa recolección de información específica, en el que se puedan utilizar las categorías trabajadas en el programa.

Se propondrán dos parciales escrito en base a un protocolo de preguntas, con una recuperación cada uno de ellos.

## VIII - Regimen de Aprobación

### EVALUACION Y ACREDITACION:

De acuerdo a la modalidad que asume un Seminario, se fija como requisito indispensable alcanzar el 80% de asistencia a las clases, la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y los parciales propuestos.

Atendiendo a la Resolución Rect. N° 295/78 y a la Ord. 13/03 C.S. para la aprobación final de esta asignatura, los alumnos deberán presentarse a un coloquio de integración que tendrá una recuperación. En caso de no aprobar ninguna de las dos

instancias evaluativas, los alumnos deberán recurrir al año siguiente.

## IX - Bibliografía Básica

- [1] - ABRAMOWSKI, Ana (2007) "Educar la mirada. Reflexiones a partir de una experiencia de formación docente", Conferencia en el II Seminario Educar la Mirada. Bs. As.
- [2] - APARICI, R., GARCIA MANTILLA, A. (1989) Lectura de imágenes. Madrid: Ediciones de la Torre.
- [3] - AUGUSTOWSKY, Gabriela (2003) "Las paredes del aula. Un estudio del espacio dispuesto por docentes y alumnos/as en la escuela primaria", en Revista Arte, individuo y sociedad, N° 15.
- [4] - BALLESTA PAGAN, Javier "Función didáctica de los materiales curriculares", en Revista Pixel- Bit N° 5.  
<http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n5/n5art/art53.htm>
- [5] - BAQUERO, Ricardo (2001) "Ideas centrales de la Teoría Socio-Histórica", en Vygotsky y el aprendizaje escolar. Bs.As.: Aique. Pág.31-62.
- [6] - BERDICHEVSKY, Patricia (2010): "Carteleros, cuadernos y notas. La estética y sus lenguajes en la escuela infantil".  
<http://www.educared.org.ar/infanciaenred/dilema/>
- [7] - BOGOMOLNY, María Inés (2003) "Leer es contagioso. El inicio del camino lector: sus mediadores y sus huellas". En: 6° Congreso Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro, 29ª Exposición Feria Internacional "El Libro del Autor al Lector". Buenos Aires, mayo.
- [8] - BOUZAS, Patricia (2004) El constructivismo de Vigotsky. Pedagogía y aprendizaje como fenómeno social. Buenos Aires: Longseller. Pp 23. -35.
- [9] - CABAL, Graciela (2001) "Señorita Porota", en La emoción más antigua. La lectura, la escritura, el encuentro con los libros. Bs. As. Editorial Sudamericana S. A. Pp. 35-43.
- [10] - ----- "Los primeros acercamientos al libro" en La emoción más antigua. La lectura, la escritura, el encuentro con los libros. Bs. As. Editorial Sudamericana S. A. Pp. 63-70.
- [11] - ----- "Mediadores y difusores" en La emoción más antigua. La lectura, la escritura, el encuentro con los libros. Bs. As. Editorial Sudamericana S. A. Pp. 71-80.
- [12] - ----- "La palabra seductora", en La emoción más antigua. La lectura, la escritura, el encuentro con los libros. Bs. As. Editorial Sudamericana S. A. Pp. 117-124.
- [13] - CAMARDA, Paula (2008) "Los dibujos animados en el aula (O cómo potenciar los sentidos de los aprendizajes) En Revista Novedades Educativas Las TIC. Formación docente. Primera infancia. Legado Cossettini. Edición 216/217. Bs. As. Novedades Educativas. Pág. 70-75
- [14] - D'ANGELO MENÉNDEZ, E. y MEDINA DE LA MAZA, A. (1999) "Elección de materiales desde un enfoque didáctico comunicativo", en Revista Materiales y Recursos. Argentina: Novedades Educativas. Pág. 52-77.
- [15] - DOMENICONI, A. (2008) "El Ensayo", Documento de estudio. Facultad de Ciencias Humanas. UNSL.
- [16] - IBACETA, D., ORELLANO, A. & DOMENICONI, A. (2015) "Los materiales educativos como mediadores culturales en el espacio escolar", Documento de estudio. Facultad de Ciencias Humanas. UNSL.
- [17] - LAFFRANCONI, Silvia (2010): ""Carteleros, cuadernos y notas. La estética y sus lenguajes en la escuela infantil".  
<http://www.educared.org.ar/infanciaenred/dilema/>
- [18] - MADEO, María Gabriela (2008) "Una mirada crítica de los consumos infantiles televisivos", en Revista Novedades Educativas Las TIC. Formación docente. Primera infancia. Legado Cossettini. Edición 216/217. Bs. As. Novedades Educativas. Pág. 76-80.
- [19] - MALAJOVICH, A. y WINDLER, Rosa (2007) "El cuaderno de aprestamiento en la escuela infantil.  
<http://www.educared.org.ar/infanciaenred/dilema/index.php?q=node/447>
- [20] - MANGUEL, Alberto (2002) "La imagen como relato. El espectador común", en Leyendo imágenes, Una historia privada del arte. Colombia: Norma.
- [21] - MINZI, Viviana (2006) "Los chicos según la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños", en CARLI, S. La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping. Bs. As. Paidós.
- [22] - MONTES, Graciela (1990) El corral de la infancia. Acerca de los grandes, los chicos y las palabras. Libros del quirquincho.
- [23] - MONTES, Graciela (2000) "El bosque y el lobo. Construyendo sentido en tiempos de industria cultural y globalización forzada", en Memorias del 27° Congreso IbbY, Cartagena de Indias 2000, Bogotá.
- [24] - MORDUCHOWICZ, Roxana (2003) "El sentido de una comunicación en medios", en Revista Iberoamericana de Educación N° 32 pp 35-47.

[25] - RODARI, Gianni (2004) "La imaginación en la literatura infantil", en Revista Imaginaria, N° 125, Buenos Aires, 31 de marzo de 2004.

[26] - SCHRITTER, Istvan (2005) La otra lectura. La ilustración en los libros para niños. Bs. As.: Lugar Editorial S. A.

[27] - SOTO, Claudia (2010) "Cartelera, cuadernos y notas. La estética y sus lenguajes en la escuela infantil".

<http://www.educared.org.ar/infanciaenred/dilema/>

[28] - VALENCIA, Silvia. El libro álbum. <http://www.litrasfalsas.com/ensayos/81-edicion-5/171-el-libro-album.html>

[29] - VASEN, Juan (2001) "Más allá de la imagen", en Reporte Publicidad N° 40.

## **X - Bibliografía Complementaria**

[1] - WERTSCH, James (1995) Vygostky y la formación social de la mente. Barcelona: Paidós.

[2] - BOURDIEU, Pierre (1998) Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

[3] - CALLE MORENO, M. del C. (2008) "Utilización de los materiales y recursos didácticos en el aula", en Revista Enfoques Educativos. Jaén, España: Editorial Enfoques Educativos.

[4] - GUZMAN CASA, M. Dolores (2008) "Materiales y recursos a emplear en la educación", En Revista Enfoques Educativos. Jaén, España: Editorial Enfoques Educativos.

[5] - LABARRERE SARDUY, Alberto (2008) "Bases conceptuales de la mediación y su importancia actual en la práctica pedagógica", en revista electrónica SUMMA Psicológica UST, Vol. 5, N° 2 87-96.

[www.dialnet.unirioja.es/servlet/fichero\\_articulo?codigo=2774206&orden=0](http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2774206&orden=0)

[6] - ISAÍAS, Marcela (2009): "Pistas para comenzar", en ISAÍAS, M. ¿Por qué y para qué leer el diario en la escuela? De la prensa escrita a la revista escolar. Argentina: HomoSapiens Editores. Pág. 79-90.

[7] - JACQUINOT, Genieve (2003) "Saberes escolares y saberes mediáticos ¿Choque o Cultura?", en Comunicación, medios y educación: un debate para la educación en democracia. Centro de Diseño, Producción y Evaluación de Recursos Multimediales para el Aprendizaje CEDIPROE

## **XI - Resumen de Objetivos**

Propiciar un espacio colaborativo de indagación, análisis y reflexión sobre herramientas teóricas que permitan analizar los materiales que se utilizan en el nivel inicial y otros materiales que tengan la potencialidad de uso para promover mediaciones culturales, favorecedoras del desarrollo del curriculum escolar.

## **XII - Resumen del Programa**

Los materiales educativos como productos culturales. El enfoque teórico de la mediación de Vygotsky. Instrumentos de mediación e interiorización. Escuela y materiales. Concepciones y denominaciones sobre materiales y medios educativos en el ámbito escolar. Criterios para seleccionar, utilizar y evaluar los materiales en diferentes soportes en el aula de nivel inicial. La comunicación visual. Las imágenes como construcciones. Alfabetización visual en la escuela. La televisión como escenario y como protagonista. La publicidad y el consumo. Los libros. Los libros como instrumento político-ideológico.

## **XIII - Imprevistos**

Se llevarán a cabo ajustes, en caso de que surjan imprevistos, en función de los objetivos planteados para este espacio curricular.

## **XIV - Otros**

**ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA****Profesor Responsable**

Firma:

Aclaración:

Fecha: