**Ministerio de Cultura y Educación**
**Universidad Nacional de San Luis**
**Facultad de Ciencias Humanas**
**Departamento: Comunicación**
**Area: Area 8: Integración y Praxis**

**(Programa del año 2015)**
**(Programa en trámite de aprobación)**
**(Presentado el 16/03/2015 18:33:18)**

## I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|---|---|---|---|---|
| PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA | LIC. EN COMUNICACION SOCIAL | 09/07 | 2015 | 1° anual |

## II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|---|---|---|---|
| LONGO, VERONICA BEATRIZ | Prof. Responsable | SEC F EX | 40 Hs |
| GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET | Auxiliar de Práctico | A.1ra Semi | 20 Hs |

## III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Teórico/Práctico** | **Teóricas** | **Prácticas de Aula** | **Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.** | **Total** |
| 3 Hs | Hs | Hs | Hs | 3 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|---|---|
| A - Teoria con prácticas de aula y campo | Anual |

| Duración | | | |
|---|---|---|---|
| **Desde** | **Hasta** | **Cantidad de Semanas** | **Cantidad de Horas** |
| 16/03/2015 | 13/11/2015 | 30 | 90 |

## IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica perteneciente a la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos aprehendidos en los años anteriores del Ciclo Básico de la Carrera y como formación específica en aspectos radiofónicos.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos.

Producir en radio supone poner en juego una concepción de lo radiofónico: entender la radio como algo más que palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significante, como espacio de dialoguicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual.

Se abordan aspectos tanto de la radio tradicional como digital.

## V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos:

• Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significante.

•Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas

•Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
•Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC´s e internet, para producir y realizar en radio
•Experimenten la producción y realización radiofónica

## VI - Contenidos

**UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE**
La radio como medio de comunicación y como práctica significante. Tipos de radios: analógica y digital// Privadas y públicas // Generalista y especializada
Las audiencias en la radio.
La radio puesta en contexto.
¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?
UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL
Voz, música, silencios y efectos. El guión en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.
UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:
Géneros radiofónicos
Género dramático
Género periodístico
La publicidad y la artística en radio.
La entrevista
El microprograma
El informe en radio
Programas especializados radiofónicos
UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO TRADICIONAL
Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico
4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO EN INTERNET
La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

## VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 6 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

*TP1: Objetivos:
Reconocer las particularidades de las radios según sus públicos, contenidos, formas de emisión, propiedad, etc,
Caracterizar la radiofonía local

*TP2: Objetivos: Que lxs alumnxs sean capaces de: Reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

*TP3: Objetivos:
Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.
Introducirse en la modalidad dramática.

*TP4: Objetivo
Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

*TP5: Objetivo
Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

*TP6: Objetivo:
Desplegar habilidades para generar un proyecto de radio on line

Se evaluará semanalmente:
*Manejo del lenguaje radial y sus características
*Actitud frente al medio radiofónico
*Calidad de la producción y la realización
*Responsabilidad
*Improvisación y resolución de problemas
*Flexibilidad ante cada rol

PARCIALES: se tomarán dos exámenes parciales: uno al finalizar el primer cuatrimestre y otro a promediar el segundo.

## VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre
a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:
Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.
Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).
Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).
La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los trabajos
Prácticos.
b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:
Asistir al 70% de las actividades dirigidas programadas.
Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).
Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).
c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables.

## IX - Bibliografía Básica

**[1]** ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011)La radio después de la radio. Buenos Aires. Disponible en:
http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/LRDdLR_e-book.pdf
**[2]** CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva y Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos
**[3]** CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) “Expansión e incertidumbres de la radio”. En: Revista Telos de la Comunicación. No51 Segunda Época
**[4]** CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.
**[5]** FERNÁNDEZ BOGADO, Benjamín (2005, abril-mayo) “La Radio en los Tiempos de la Democracia, la Globalización y la Digitalización” En Razón y Palabra nro. 44. Disponible en:
http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bfernandez.html
**[6]** GARCÍA GAGO, Santiago (2010) Manual para radialistas Analfatécnicos. Disponible:
http://www.analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf
**[7]** LÓPEZ VIGIL, J.I. (2005) Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. Perú. Disponible en:
**[8]** http://www.radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf
**[9]** MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS
**[10]** MIRANDA, M (2007, abril) Mundo Galena Disponible en: http://mundo-galena.com.ar/libro.pdf
**[11]** MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”.

Mimeo. Colectivo La Tribu
**[12]** MONTELLS, Gastón (2007) Formas de organizar la programación de una radio. En: Viva la Radio Disponible en http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/programacion.html
**[13]** PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, en Revista Unilatina. Ediciòn 1. Bogotá. Disponible en:http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/ed-1-press-version
**[14]** PODER EJECUTIVO NACIÓN ARGENTINA (2009) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: Boletín oficial de la República Argentina, Año CXVII, No 31.756, Buenos Aires
**[15]** RODERO ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en Anàlisi 32.
**[16]** RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid
**[17]** RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”. En Comunicación del III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17.
**[18]** RODRÍGUEZ, Laura (2011 ) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. CactoDG, Buenos Aires. Disponible en: https://ia801009.us.archive.org/33/itemsMaterialesParaRadioformateca/ponele_onda.pdf (*)
**[19]** SOENGAS, Xosé (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. En Revista de Ciencias da Informaçao e da Comunicaçao
**[20]** TUTORIALES on line de edición digital de sonido (http://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf

## X - Bibliografia Complementaria

**[1]** GERBALDO, J. (2008) Hacia una cartografía de las Radios comunitarias argentinas. Ponencia 10º CONGRESO REDCOM. Salta
**[2]** HAYE, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Bs. As.
**[3]** MORENO, Elsa (2005, junio) Las “radios” y los modelos de programación radiofónica, en Comunicación y Sociedad Volumen XVIII, Nro. 1. Universidad de Navarra.
**[4]** MIRANDA, MARCELO (2007) Mundo Galena. Para los que hacen radio, y también para los que la escuchan. En internet: http://mundo-galena.com.ar/
**[5]** PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed. Galerna, Buenos Aires.
**[6]** BONASSO Abraham y otros J. (2001) “¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?”, en Sala de Prensa N° 38, Año III, Vol. 2, diciembre 2001. En Internet www.saladeprensa.org
**[7]** LONGO, V (2010) "La radio para mí: la radio según sus públicos”. Artículo publicado en Revista Metavoces - Año VI, nro. 9. UNSL
**[8]** MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Bs.As.
**[9]** MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. A.L.E.R. Quito.
**[10]** MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima: FELAFACS
**[11]** MERAYO, Arturo (2005) La radio pública en Iberoamérica. En internet: http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-publica-iberoamerica%20.pdf Biblioteca on line de Ciências de Comunicaçao
**[12]** RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid,
**[13]** ROCHA; Ricardo (setiembre, 1997) La radio en el Siglo XXI. La radio como reto democrático del Siglo XXI .Documento on line Chasqui nro. 59.
**[14]** ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As.
**[15]** WINOCUR, Rosalía (2007) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público, en Razón y Palabra Nro 55.
**[16]** Diccionarios de la lengua castellana.
**[17]** Textos periodísticos.
**[18]** Audios y documentos suministrados por la cátedra
**[19]** Tutoriales de edición de sonidos digitales

**[20]** Softwares gratuitos de edición digital
**[21]** Blog de la cátedra: www.estamosenlaradio.blogspot.com

## XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos:
• Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significante.
•Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
•Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
•Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC´s e internet, para producir y realizar en radio
•Experimenten la producción y realización radiofónica

## XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE
UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL
UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:
UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA
4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO TRADICIONAL
4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO EN INTERNET

## XIII - Imprevistos

## XIV - Otros

| ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA | |
|---|---|
| | **Profesor Responsable** |
| Firma: | |
| Aclaración: | |
| Fecha: | |