



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 3: Lenguajes y Discursos

(Programa del año 2015)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMPRESION Y PRODUCCION DE TEXTOS	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2015	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SOLAR, WALTER ANTONIO R.	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
ZIRULNIK, FABIANA RITA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
16/03/2015	20/11/2015	30	120

IV - Fundamentación

Los profesionales de la comunicación deben cumplir con la tarea de interrelacionar lo aprehendido con la interpretación de un universo atravesado por cada vez más complejos sistemas de significación y lenguajes. Esto, a la vez que exige un conocimiento profundo de los códigos que subyacen en todo tipo de mensajes, supone la adquisición de habilidades metacognitivas y pragmáticas en relación con: los aspectos superestructurales, la vinculación de la textualidad con los géneros y formatos y la determinación discursiva de los estilos. En este sentido, el abordaje textual desde la lingüística, la discursividad y las prácticas lectocomprensivas permiten; por un lado, superar las históricas dicotomías teoría-práctica a través de una intertextualidad constante sobre los distintos tópicos del programa así como sobre los contenidos e ideas-clave de los planes de estudio. Por otro lado, el posicionamiento “conocer para comprender” posibilitaría la realización de un proceso cíclico-reflexivo cuyo objetivo central es el desempeño de la comprensión y producción de textos y discursos en el dinámico contexto comunicacional del mundo actual.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Conocer y dominar los recursos lingüísticos y sus posibilidades expresivas.
- Adquirir competencias en la comprensión y la producción de las tipologías textuales.
- Adquirir competencias metalingüísticas y desarrollar habilidades redaccionales a partir del error.
- Tomar conciencia de la relevancia de la función social de la escritura.
- Incorporar destrezas metacognitivas en función de la lectura comprensiva de los textos y del análisis del discurso.
- Conocer e identificar las estrategias de construcción, legitimación y circulación de los discursos sociales.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: DE LA COMPRENSIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

1.1. El texto. Concepto. Propiedades. Estructuras de los textos: micro, macro y superestructura.

- 1.2. Lectura. Definición. Objetivos. Estrategias. Funciones. Factores. Niveles de comprensión lectora.
- 1.3. Escritura. El proceso de escritura. Modelo de producción escrita de Hayes y Flowers.

UNIDAD 2: DE LOS TEXTOS Y SUS SUPERESTRUTURAS

2.1. Dimensiones y niveles de análisis textual.

- 2.2. Tipologías textuales. Narración (no ficción: crónica histórica/ficción: cuento). Descripción (descripción literaria/descripción científica). Exposición (resúmenes y artículos científicos). Argumentación (discurso político).
- 2.3. Textos periodísticos. Noticia. Crónica periodística. Entrevista. Editorial.

UNIDAD 3: DE LAS CORRIENTES LINGÜÍSTICAS: DE LA GRAMÁTICA TRADICIONAL A LA LINGÜÍSTICA TEXTUAL

3.1. Gramática Tradicional: los precursores de la ciencia lingüística.

- 3.2. Estructuralismo. Ferdinand de Saussure: la lingüística como ciencia. Roman Jakobson: modelo de las funciones del lenguaje.
- 3.3. Generativismo. Noam Chomsky (La Creatividad Lingüística).
- 3.4. Teoría de la Enunciación. Emile Benveniste: de la subjetividad en el lenguaje. Catherine Kerbrat-Orecchioni: modelo de Producción/Interpretación.
- 3.5. Pragmática Lingüística: la irrupción del lenguaje corriente. John Langshaw Austin y John Searle (Hacer cosas con las palabras).

UNIDAD 4: DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y SU APORTE A LA COMUNICACIÓN

4.1. Análisis crítico del discurso (ACD): historia, conceptos fundamentales y desarrollos. Ruth Wodak.

- 4.2. El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales. Norman Fairclough.
- 4.3. Semiología lingüística y comunicación. Patrick Charaudeau

VII - Plan de Trabajos Prácticos

UNIDAD I: DE LA COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Trabajo Práctico N°1: Propiedades y estructuras textuales

- a) Comprensión lectora: Identificación de propiedades textuales: análisis de recursos léxicos y gramaticales y progresión temática.
- b) Producción escrita: Identificación de estructuras textuales: elaboración de presentación digital (power point).

UNIDAD II: DE LOS TEXTOS Y SUS SUPERESTRUTURAS

Trabajo Práctico N° 2: Tipologías textuales. Exposición y argumentación

- a) Comprensión lectora: Identificación de elementos de las estructuras expositivo-explicativas y de las argumentativas. Identificación de recursos y estrategias. Análisis de artículo científico y texto argumentativo.
- b) Producción escrita: elaboración de abstract y selección de palabras claves en artículo científico y re-elaboración de las conclusiones del texto argumentativo.

Trabajo Práctico N° 3: Entrevista

Trabajo Práctico Integrador del 1er Cuatrimestre:

Sobre un documento propuesto por la cátedra:

a) Comprensión lectora

b) Producción escrita: reflexión que vincule las ideas centrales del documento con el propio proceso de producción escrita en el ámbito universitario.

UNIDAD III: DE LAS CORRIENTES LINGÜÍSTICAS: DE LA GRAMÁTICA TRADICIONAL A LA LINGÜÍSTICA TEXTUAL

Trabajo Práctico N° 4:

a) Comprensión lectora: cuestionario en profundidad (artículo de Cuadernos de Lingüística Hispánica N° 9)

b) Producción escrita: elaboración de cuadro sinóptico y texto expositivo de las corrientes lingüísticas estudiadas en la unidad.

UNIDAD IV: DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y SU APORTE A LA COMUNICACIÓN

Trabajo Práctico N° 5:

a) Comprensión lectora: cuestionario en profundidad elaborado por los estudiantes.

b) Producción escrita individual: elaboración de monografía con tema específico según carrera: “Análisis del discurso y Comunicación Social”, “Análisis del discurso y Producción Mediática”, “Análisis del discurso y Periodismo”.

Trabajo Práctico Integrador Anual de Autoevaluación: a partir de dos frases usadas como disparadores

1ª etapa: Inicio del 1er cuatrimestre:

a) Investigación sobre los autores (breve biografía académica, pertenencia disciplinar y epistemológica)

b) Producción escrita sobre la reflexión individual realizada sobre cada frase.

2ª etapa: Inicio del 2do cuatrimestre:

Producción escrita sobre la reflexión individual realizada sobre cada frase fundamentada en los contenidos bibliográficos de las unidades 1 y 2.

3ª etapa: actividad final del año (exigible para promocionar y/o regularizar la materia):

Elaboración individual de un texto sobre la evolución de las producciones escritas fundamentadas con los contenidos estudiados durante el año y con la aplicación de los contenidos de evaluación propuestos por la cátedra.

VIII - Regimen de Aprobación

Alumnos promocionales: La promoción se obtiene con la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y los parciales con un porcentaje del 70%.

Alumnos regulares: La regularidad se obtiene mediante la aprobación del 80% de los trabajos prácticos y la totalidad de los parciales con un porcentaje de 50%. Se podrán recuperar los parciales en caso de obtener menos de 50%.

Alumnos libres: se considerará en esta condición a los alumnos que no cumplan con los requisitos de promoción o regularidad antes expuestos. Para rendir el examen deberán realizar una evaluación escrita diez días de antes del examen final y presentar los dos trabajos prácticos integradores.

* Tanto en los trabajos prácticos como en los exámenes parciales se valorarán aspectos redaccionales, ortográficos y pragmáticos.

IX - Bibliografía Básica

[1] UNIDAD 1: DE LA COMPRENSIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

[2] - CONTI de LONDERO M. y SOSA de MONTYN S. (2003) “Hacia una gramática del texto”. Comunicarte Editorial. Córdoba.

[3] - ROMEO A. y DOMENECH L. “Las propiedades del texto” en Materiales de Lengua y Literatura. Publicación en línea.

[4] - PERALTILLA GARCÍA R., FLORES GARCÍA R. y ROSAS VALDIVIA R. Programa de Complementación Universitaria. Taller de Comprensión y Producción de textos. Universidad Nacional de San Agustín. Facultad de Ciencias de

la Educación. Publicación en línea.

[5] UNIDAD 2: DE LOS TEXTOS Y SUS SUPERESTRUCTURAS

[6] − ARNOUX, Elvira. (2002) “La lectura y la escritura en la universidad”. Bs. As. Publicación Digital. Cátedra de Redacción I. Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Ciencia Política y relaciones Internacionales. UNR.

[7] − CIAPUSCIO, Guiomar Elena. (1994) “Tipos textuales”. Enciclopedia Semiológica”. Bs. As.

[8] − CONTI de LONDERO, M. y SOSA de MONTYN, S. (2003) “Hacia una gramática del texto”. Comunicarte Editorial. Córdoba.

[9] − CUBO de SEVERINO, Liliana (2005) “Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso científico”. Comunicarte Editorial. Córdoba.

[10] − HALPERÍN, Jorge (1998) “La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública”. Paidós. Bs. As.

[11] − MARTÍNEZ ALBERTOS, J. (1993) “Curso general de redacción periodística”. Editorial Paraninfo. Madrid.

[12] − MARRO, M. y DELLAMEA, A. (1993) Producción de textos. Fundación Universidad a Distancia Hermandarias. Bs. As.

[13] − PERALTILLA GARCÍA, R., FLORES GARCÍA, R. y ROSAS VALDIVIA, R. Programa de Complementación Universitaria. Taller de Comprensión y Producción de textos. Universidad de San Agustín. Facultad de Ciencias de la Educación. Publicación en línea.

[14] − Chomsky, Noam (2003). “Bush y los años del miedo. Conversaciones con Jorge Halperín”. Capital Intelectual S.A. Le Monde Diplomatique. Edición Cono Sur. Bs. As.

[15] − Poe, Alan Edgar. “Filosofía de la Composición”.

www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/filosofia-de-la-composicion-poe.pdf

[16] UNIDAD 3: DEL TEXTO Y LOS DISCURSOS: ALGUNAS PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO

[17] − BENVENISTE, Emile. (1995). “Problemas de lingüística general I”. Siglo XXI editores. México.

[18] – de la LINDE, Carmen. (1997). “Algunas reflexiones sobre el lenguaje. De la lengua al discurso”. CONICET.

[19] − KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine. (1987). “La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje”. Edicial. Argentina.

[20] − MARAFIOTI, Roberto; PÉREZ de MEDINA, Elena; BALMAYOR, Emilce (comp.) (2003). “Recorridos semiológicos. Signos, enunciación y argumentación”. Eudeba.

[21] − ZECCHETTO, Victorino (2003). “La danza de los signos. Nociones de semiótica general”. La Crujía ediciones. Argentina.

[22] UNIDAD 4: DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y SU APOORTE A LA COMUNICACIÓN

[23] - CHARAUDEAU, Patrick. Semiolingüística y comunicación.

<http://www.patrick-charaudeau.com/Semiolinguistica-y-Comunicacion.html>

[24] - FAIRCLOUGH, Norman. (2003). “El análisis crítico del discurso como método para la investigación en ciencias sociales” en “Métodos de análisis crítico del discurso”. Gedisa Editorial. Barcelona.

[25] - WODAK, Ruth. (2003). “De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos” en “Métodos de análisis crítico del discurso”. Gedisa Editorial. Barcelona.

X - Bibliografía Complementaria

[1] - LYONS, John. (1991). “Lenguaje, significado y contexto”. Paidós Comunicación. Barcelona.

[2] - MARÍN, Marta. (1999). “Lingüística y enseñanza de la lengua”. Carrera docente. Aique. Bs. As.

[3] - RODRIGUEZ CASTELO, Hernán. (1997). “Redacción periodística”. Ciespal. Quito.

[4] - SOLÉ, Isabel. (1999). “Estrategias de lectura”. MIE. Barcelona.

[5] -CASSANY, Daniel. (1994). “Describir el escribir”. Paidós. Barcelona.

[6] -WODAK, R., MEYER, M. (2003). “Métodos de análisis crítico del discurso”. Gedisa Editorial. Barcelona.

[7] -CHARAUDEAU, Patrick y MAINGUENEAU, Dominique. (2005). “Diccionario de análisis del discurso”. Amorrortu Editores. Bs. As.

[8] -GARCÍA NEGRONI, M., TORDESILLAS COLADO, M. (2001). “La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía”. Gredos. Madrid.

[9] -VAN DIJK, T. (1992). “La ciencia del texto. Un enfoque interdisciplinario”. Paidós Comunicación. Barcelona.

[10] -ATORRESI, A. (1996). “Los estudios semióticos. El caso de la crónica periodística.” CONICET. Bs. As.

[11] -NOGUEIRA, S. (coord.). (2003). “Manual de lectura y escritura universitarias. Prácticas de taller”. Editorial Biblos. Bs. As.

[12] -(2010). “Estrategias de lectura y escritura académicas”. Editorial Biblos Metodologías. Bs. As.

[13] -SOLÉ, I. (1992). "Estrategias de lectura". Editorial Graó. Barcelona.

XI - Resumen de Objetivos

- Conocer y dominar los recursos lingüísticos y sus posibilidades expresivas.
- Adquirir competencias en la comprensión y la producción de las tipologías textuales.
- Adquirir competencias metalingüísticas y desarrollar habilidades redaccionales a partir del error.
- Tomar conciencia de la relevancia de la función social de la escritura.
- Incorporar destrezas metacognitivas en función de la lectura comprensiva de los textos y del análisis del discurso.
- Conocer e identificar las estrategias de uso, legitimación y circulación de los discursos sociales.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: DE LA COMPRENSIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

UNIDAD 2: DE LOS TEXTOS Y SUS SUPERESTRUTURAS

UNIDAD 3: DE LAS CORRIENTES LINGÜÍSTICAS: DE LA GRAMÁTICA TRADICIONAL A LA LINGÜÍSTICA TEXTUAL

UNIDAD 4: DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO Y SUS APORTES A LA COMUNICACIÓN

XIII - Imprevistos

XIV - Otros