



Ministerio de Cultura y Educación

Universidad Nacional de San Luis

Facultad de Ciencias Humanas

Departamento: Comunicación

Area: Area 7: Estrategias de Producción

(Programa del año 2014)

(Programa en trámite de aprobación)

(Presentado el 12/06/2014 14:41:06)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
COMUNICACION AUDIOVISUAL	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2014	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
MELTO, LUCIANA MARIA	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
CARLINI GONZALEZ, MARIA CAROLI	Auxiliar de Práctico	A.1ra Exc	40 Hs
ELORZA, ERNESTO	Auxiliar de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
12/03/2014	22/11/2014	28	120

IV - Fundamentación

Los distintos medios que integran la comunicación audiovisual conforman un coyuntural espacio de poder en el cual se construyen/reconstruyen las representaciones sociales y el entramado de significación social. Como en otras estructuras e instituciones sociales, en los medios audiovisuales se cristalizan las tensiones entre intereses de clases. Por su alcance masivo y su poder de atracción de la atención, son muy eficaces en la reproducción de modelos y concepciones ideológicas, asumiendo un continuo juego en el que se legitiman y visibilizan ciertas problemáticas a la vez que se invisibilizan otras. Pero son estas mismas características las que convierten a los medios audiovisuales en potenciales herramientas para suscitar la reflexión, la organización y la movilización de la ciudadanía. Decimos potenciales, pues dependen de las intenciones de quienes poseen la propiedad de los medios, pero sobre todo, de la exigencia y demanda de mayor participación por parte de ciudadanos formados e informados en la importancia que poseen estos medios. Por esto último, es que desde la asignatura concebimos a los mensajes audiovisuales como herramientas estratégicas de construcción de ciudadanía y fortalecimiento de identidades.

La asignatura está organizada en dos ejes vinculados permanentemente:

1- El análisis y la reflexión en torno a la recepción de mensajes audiovisuales, haciendo hincapié en la articulación entre medio/sociedad y entre narración/espectador. El objetivo de este eje es reflexionar sobre distintos modelos de comunicación audiovisual, desde una perspectiva en la que se problematicen las concepciones naturalizadas.

2- La aproximación reflexiva a la producción de mensajes audiovisuales. Este eje propone la exploración del lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas y de los modos de trabajo en este campo profesional específico desde una postura crítica.

La asignatura se propone como un seminario taller en el cual se propicien espacios para la reflexión y la práctica en torno a la

recepción y producción de mensajes audiovisuales, en un proceso dialéctico, entre los saberes previos que poseemos como receptores de mensajes y las herramientas de producción que se van incorporando durante el curso. Esto, con el fin de construir las bases para una tarea profesional comprometida.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Aproximarse y problematizar distintos modelos de comunicación audiovisual.
- Conocer el lenguaje audiovisual y sus posibilidades expresivas.
- Adquirir los conocimientos básicos para el diseño y la realización de contenidos audiovisuales.
- Propiciar en el espacio áulico el análisis y la reflexión de mensajes audiovisuales y del rol social del comunicador audiovisual.

VI - Contenidos

EJE TEMÁTICO I: Comunicación audiovisual.

Modelos de comunicación audiovisual: Pública/Comercial/Alternativa/comunitaria

Sistemas de producción, circuitos de distribución y circulación de la comunicación audiovisual

Los medios audiovisuales en la construcción/reafirmación de estereotipos y concepciones ideológicas.

La información: Sistema de producción, selección, jerarquización y tratamiento de la información.

Representación documental. El documental social en la argentina: movimientos de los sesenta y de la actualidad.

Bibliografía:

- BARBERO, Jesús Martín, Germán Rey y Omar Rincón - Publicado en Revista Gaceta, n° 47. Bogotá, Ministerio de Cultura, Dic-2000, pág. 50-61.
- BECERRA, Martín. “La Televisión Pública en América Latina: Condiciones y desafíos” , cap. 1 en Pensar la Televisión Pública ¿Qué modelos para América Latina?. Ed. La Crujía, 2013.
- BIRRI, Fernando. “Manifiesto de Santa Fé”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
- ESTEINOU MADRID, Javier. “Dinámica de Mercado, globalización y medios de comunicación en México.” Rev. Digital Razón y Palabra N° 19, Agosto – octubre de 2000. http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n19/19_justeinou.html
- FREITEZ, Lorena. “La Defensa no es el único rol de los Medios Públicos”. Comunicación y Revolución: desafíos de la nueva etapa. Ed. Correo del Orinoco. Venezuela.2012
- GRACIANO Margarita. “Para una definición alternativa de la comunicación” Revista Ininco, Universidad Central de Venezuela. (1980).
- KAPLÚN, Gabriel. “Cuatro ideas obvias sobre democratizar la comunicación”. Revista Electrónica Decisio: Saberes para la acción en educación de adultos. N° 10 Enero-Abril 2005. Ed. CREFAL (Centro de Cooperación Regional para la educación de adultos en América Latina y el Caribe. http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/index.php?option=com_content&view=article&id=519&Itemid=124 Sitio consultado el 25/02/2013.
- MASTRINI, Guillermo. “Medios públicos y derecho a la comunicación: una aproximación desde América Latina. 2011. Portal de la Comunicación InCom-UAB • Lecciones del portal. Original disponible en: http://portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?lng=esp&id=65
- PORTER, Rusell. “Zapatos de Documentalistas”. El Cine de lo Real. Comp. Amir Labaki y María Dora Mourao. Colección A Oscuras. Ed. Colihue Imagen. Buenos Aires- 2011.
- RABIGER, Michael. “Dirección de Documentales” 3ra. Edición. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Traducción. M. Luisa de Diego Morejón. Madrid, 2005.
- REMEDI, Claudio. “Apuntes para una historia del cine documental Argentino”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
- REMEDI, Claudio. “Cine documental y trabajadores: ensayo sobre una experiencia”. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.
- RINCÓN, Omar – Políticas Culturales de medios de Comunicación. Televisión Cultural. Revista Signos y pensamientos N° 32. 1998
- RUSSO, Mariano Y DE LA PUENTE, Maximiliano. “La exhibición como instancia de reflexión y construcción de las Memorias de las luchas de los movimientos sociales”, en Cine Documental memoria y derechos humanos. Compiladorres.

Javier Campo y Christian Dodaro. Ed. Nuestra América. 2007.

URANGA, Washington - Construyendo Comunidades, cap. La Comunicación Comunitaria. Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2007

Barrio tv la nueva televisión de Caracas.

Programa del ciclo documental “En el medio” primera temporada, cap. “Los noticieros de televisión”. Canal Encuentro.

EJE TEMÁTICO II: Lenguaje audiovisual

Elementos del lenguaje audiovisual:

Narración audiovisual: Forma y contenido. Relación de imagen y sonido en la construcción del relato audiovisual en los discursos referenciales.

- Elementos narrativos: Estructura dramática. Representación de actores sociales. Historia/retrato. Guión Documental: Proceso de elaboración del guión. La voz en off en el documental..
- Elementos visuales: Encuadre, planos, angulación, altura de cámara, movimientos de cámara, composición y movimiento dentro del cuadro. Composición plástica de la imagen.
- Elementos sonoros: Música, voces, ruidos y silencio.
- Elementos del montaje: Ritmo. Principio de continuidad y progresión dramática. Elipsis y transiciones. Reglas del montaje en la construcción del espacio y el tiempo
-

Bibliografía:

FELLMAN, Simón. Guión argumental: Guión documental. Ed. Guedisa, 1998.

GUZMAN, Patricio. Apuntes de guión documental. www.docacine.com.ar. Sitio consultado el 25/02/2013.

SANCHEZ, Octavio. “Música e imagen”. Material de clase para la asignatura taller de producción aplicada de la tecnicatura en producción musical. UNSL- 2002

SANCHEZ, Rafael. “Texto narrativo y montaje” en El montaje cinematográfico. Arte de movimiento. 3° reimpresión. Ed. La Crujía, 2008.

Apunte 1: Material realizado por el equipo docente de la asignatura. (Lenguaje Audiovisual).

EJE TEMÁTICO III:

Producción y realización audiovisual

Elaboración de proyecto para TV. De la idea a la realización.

Etapas de la realización audiovisual: Pre-producción, Producción y Post-producción. Equipo de trabajo y roles.

La entrevista: Producción de contenido, organización y realización audiovisual de entrevistas para documentales.

Bibliografía:

Apunte 3 - Las etapas de realización en el proceso de producción audiovisual. Material elaborado por el equipo docente.

Guía Para La Presentación de Contenidos de TV Digital.

BARROSO GARCIA, Jaime. Proceso de la información de actualidad en televisión. IORTV, 1992.

SOLER, Llorenç. La realización de documentales y reportajes para televisión. Cims, 1998.

EJE TEMÁTICO IV: Tecnología audiovisual

Cámara: Funcionamiento de cámara. Técnicas de registro audiovisual. Rendimiento en distintas condiciones de iluminación.

Sonido: Planos sonoros. Técnicas de registro sonoro: registro de audio en entrevistas, registro de sonido ambiente y registro de voz de locución.

Edición: Software de edición. Técnicas de trabajo.

Bibliografía:

Apunte 2 Tecnología audiovisual. Material elaborado por el equipo docente.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 1º CUATRIMESTRE

Realización de un documental social de 10 a 15 min. de duración, diseñado para ser exhibido/distribuido en la web y/o en circuitos alternativos de difusión (proyecciones barriales, exhibiciones en espacios públicos céntricos, debates o conferencias, etc). El material audiovisual que conforme el producto debe ser producción original de los alumnos.

En el trabajo los alumnos deben integrar las herramientas narrativas y comunicacionales trabajadas a lo largo del primer cuatrimestre: usos de los elementos del lenguaje audiovisual, organización de la información en el relato, reflexión teórica/metodológica desde dónde se aborda la temática y las elecciones estéticas (coherencia entre objetivos comunicacionales, elecciones estéticas y estrategias de difusión.)

PARCIAL: Realizar un trabajo individual de análisis en profundidad de un ciclo de TV o producto audiovisual acordado con el equipo docente. En su reflexión, el alumno debe integrar los conceptos centrales trabajados en la asignatura desde la bibliografía obligatoria, la bibliografía complementaria u otras que surjan de sus búsquedas personales.

TRABAJO PRÁCTICO FINAL 2º CUATRIMESTRE

Realización de un proyecto audiovisual a elección de los estudiantes que surja de alguna demanda/problema concreta de la comunidad. La factibilidad del proyecto se evaluará en conjunto con los docentes de la asignatura y debe ser aprobado previamente antes de comenzar el trabajo.

El trabajo debe estar acompañado de un informe escrito que contenga:

Descripción del proyecto: Sinopsis/ Síntesis argumental y propuesta estética.

Reflexión/investigación sobre el tema.

Objetivos comunicativos/ Público al que va dirigido.

Reflexión sobre opciones estéticas y técnicas.

En todas las instancias de realización se evaluará:

Narración: presentación de la información en forma clara y atractiva para el espectador (Estructura narrativa). Coherencia entre los objetivos propuestos, los modos que se eligen para narrar y el público al que se dirige el mensaje. Utilización del lenguaje audiovisual. (Video- imágenes- gráficas- 3 bandas de audio: música, ambiente y voces).

Calidad técnica y estética. Encuadre/ composición. Iluminación. Calidad del registro de sonido directo y grabado.

Musicalización.

Edición/ mezcla.

VIII - Regimen de Aprobación

Se han adoptado las figuras correspondientes a: Alumno Libre, Alumno Regular y Alumno Promocional

El alumno LIBRE, previo al examen final, deberá presentar y aprobar, la totalidad de los trabajos prácticos previstos en el programa.

En el examen final expondrán los temas que la cátedra solicite a programa abierto

El alumno REGULAR, para acceder al examen final, deberá cumplir con el 80% de las asistencias a clases teórico-prácticas, aprobar el 80% de los Trabajos prácticos evaluables. Se pueden recuperar un 50% de los trabajos prácticos.

El alumno PROMOCIONAL, para alcanzar la promoción sin examen, deberá asistir al 80% de las clases teórico-prácticas, aprobar el 100% de los trabajos prácticos evaluables y realizar un trabajo de integración final, con modalidad de coloquio.

Se pueden recuperar un 50% de los trabajos prácticos.

La aprobación final de la asignatura se obtiene con una nota de 7(siete) como mínimo en la escala de 1 a 10.

En consonancia con la metodología adoptada, para cursar y aprobar la asignatura, los alumnos deberán cumplir con los siguientes requisitos para ser considerados promocionales:

- Asistencia al 80% de las clases
- Haber alcanzado niveles satisfactorios de conocimientos y desempeño, tanto a nivel individual como grupal, en la totalidad de los trabajos realizados.
- Asistencia al 100% de las reuniones individuales o grupales a las cuales sea convocado.
- Realizar una integración final, oral, grupal e individual.
- La promoción final de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a siete (7/10) puntos.
- La integración final tendrá la posibilidad de recuperación.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] Incluida en cada eje temático

X - Bibliografía Complementaria

[1] BARBERO, Jesús Martín. “Claves de debate: Televisión Pública, Televisión Cultural: entre la renovación y la invención”, en Televisión pública; del consumidor al ciudadano. Ed. La Crujía. 2005.

[2] RABIGER, Michael. “Una Charla con Profesores y Estudiantes sobre Producción de Documentales”. El Cine de lo Real. Comp. Amir Labaki y María Dora Mourao. Colección A Oscuras. Ed. Colihue Imagen. Buenos Aires- 2011.

[3] Material audiovisual complementario:

[4] “EN EL MEDIO: LA TELEVISIÓN”, programa de TV emitido por el canal Encuentro que aborda problemáticas centrales en torno a la TV como medio de comunicación y como estructura industrial de producción de programas.

[5] “EN EL MEDIO: NOTICIEROS DE TELEVISIÓN”. Programa emitido por el canal Encuentro que detalla el proceso de realización de un noticiero y su participación en la construcción de la realidad.

[6] DVD con material sobre la Producción y realización en ficción. “Extras de la serie Lost” Producción norteamericana que se emite en televisión por cable. Documenta el proceso de realización de la serie.

[7] Documentales y ciclos de TV en archivo de la asignatura.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el cursado de la asignatura los alumnos estén en condiciones de comprender el lenguaje audiovisual en sus posibilidades significantes, desarrollar capacidades para analizar críticamente productos audiovisuales y que hayan adquirido las competencias básicas necesarias para llevar adelante el proceso de realizar mensajes audiovisuales desde la idea hasta el producto final.

XII - Resumen del Programa

Eje Temático 1. Aproximación a la comunicación audiovisual. Alcances y características. Diversos modelos de comunicación audiovisual. Recepción y producción de mensajes audiovisuales.

Los medios audiovisuales y la construcción de la realidad.

Eje Temático 2. Aproximación a los elementos que integran el lenguaje audiovisual. Narración, Imagen, Sonido y montaje.

Eje Temático 3. Producción y realización audiovisual. Etapas de la realización audiovisual: Pre-producción, Producción y Post-producción. Equipo de trabajo y roles.

Eje Temático 4. Tecnología audiovisual. Funcionamiento del equipamiento técnico específico. Técnicas de registro de imagen y sonido. Manejo de software de edición.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	