Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 7:Estrategias de Producción

(Programa del año 2014)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 31/07/2014 11:02:42)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION II	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2014	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PONCE, VIVIANA MERCEDES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
A - Teoria con prácticas de aula y campo	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
12/03/2014	19/06/2014	15	60

IV - Fundamentación

Las características de la era digital que nos encontramos atravesando y la convergencia de Internet, las telecomunicaciones e informática, han producido importantes cambios en el campo de la comunicación social.
Las tecnologías de hardware y software actuales, dieron origen a nuevas modalidades comunicativas que en el conjunto de nuestra sociedad, modificaron la creación, acceso, redacción y distribución de la información.
El comunicador social debe adaptarse a esta nueva realidad, donde los nuevos medios y audiencias, cumplen un papel fundamental. Constituye entonces un desafío, para su formación profesional, la adquisición de los conocimientos tecnológicos y éticos que les permitan desenvolverse de forma adecuada, no solo en el presente, sino también en un futuro próximo.
La producción de contenidos digitales junto con la construcción de un medio digital que los agrupe y permita su difusión y participación, constituyen algunos de los aspectos centrales e iniciales en los se pretende formar en esta asignatura. Todo esto, esperando que los puedan profundizar y mejorar con el resto de los conocimientos adquiridos y por adquirir a lo largo de la carrera.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Comprender y analizar el impacto de la era digital en el campo de la comunicación social, mediante los cambios en su profesión y el modo de creación, acceso, redacción y distribución de la información.
- Producir y editar contenidos digitales informativos, mediante el uso de dispositivos digitales y software adecuado.
- Explorar y analizar los medios de comunicación digitales informativos tales como revistas y periódicos.
- Crear y editar un periódico o revista digital, mediante una herramienta en línea y fuera de línea apropiada, con sus propios contenidos y servicios y teniendo en cuenta las características intrínsecas de los medios digitales.

VI - Contenidos

UNIDADES

UNIDAD 1: "Generación y edición de contenidos informativos a nivel avanzado".
IMAGEN VECTORIAL: definición, obtención, almacenamiento, características y formatos. Adobe Illustrator: creación de imágenes vectoriales, elementos y operaciones frecuentes. Conversión de imagen vectorial a mapa de bits. Creación de gif's y textos animados.
AUDIO DIGITAL: montajes de audio: definición, componentes y elaboración. Adobe Audition: paneles, espacios de trabajo y Vista Multipista. Herramientas de audio y de pista. Efectos de audio (tiempo, amplitud, espacio, timbre y frecuencia, corrección y limpieza). Masterización, Normalización y Almacenamiento de las producciones sonoras. Generación de podcast, publicación en la Web y acceso mediante Lector de Sindicación de contenidos RSS.
VIDEO DIGITAL: elaboración de secuencias y clips de video. Adobe Premiere: paneles, espacios de trabajo y secuenciador de clips. Herramientas de imágenes, audio y video. Rasterización, generación de videocast y publicación en la Web.

UNIDAD 2: "El universo digital y su incidencia en el campo de la comunicación social y el periodismo"
Internet como canal de información y su relación con los nuevos medios, profesionales y usuarios. Nuevos paradigmas de los comunicadores sociales. Medios digitales: características y modo de presentación, redacción y distribución de la información. La mochila del comunicador social.

UNIDAD 3: Generación, edición y publicación de un medio digital informativo.
Sitio Web: definición, características, conceptos básicos, tipologías y ejemplos. Periódicos y revistas: historia, evolución en la Web y herramientas que los conforman. Redacción de textos en Internet: patrones de lectura, estructura de redacción y ejemplos. Salida informativa en la Web y en los teléfonos celulares. Creación de un sitio Web en línea o fuera de línea. Blogger: interfaz general, características y creación y agregado de elementos textuales, multimediales, interactivos y dinámicos. Web Page Maker: Interfaz general, descripción de sus herramientas básicas y construcción de un sitio web mediante el agregado de diversas tipologías de información. Lenguaje HTML para la creación y mejora de páginas web.

OPCIONAL 1: Creación de un Periódico o Revista en la plataforma gratuita Blogger.
OPCIONAL 2: Creación de un Periódico o Revista en el software propietario de creación de sitios web Web Page Maker.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

"Clase Práctica 1- Adobe Illustrator CS 3- Práctica básica" y "Clase Práctica 1- Adobe Illustrator CS 3- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 2- Adobe Audition CS 3- Práctica básica" y "Clase Práctica 2- Adobe Audition CS 3- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 3- Adobe Premiere CS 3- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 4- Medios digitales"
"Clase Práctica 5- Sitios Web: programación en lenguaje HTML".
"Clase Práctica 6- Creación de una revista en Blogger- Práctica básica" y "Clase Práctica 6- Creación de una revista en Blogger- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 7- Creación de una revista en Web Page Maker- Práctica básica" y "Clase Práctica 6- Creación de una revista en Web Page Maker- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 7- Creación de un periódico en Blogger- Práctica básica" y "Clase Práctica 6- Creación de un periódico en Blogger- Práctica avanzada"
"Clase Práctica 7- Creación de un periódico en Web Page Maker- Práctica básica" y "Clase Práctica 6- Creación de un periódico en Web Page Maker- Práctica avanzada"

Algunas prácticas son opcionales dependiendo de si se realizará un periódico o una revista digital.

VIII - Regimen de Aprobación

Para aprobar la asignatura por promoción se pide que el alumno:
- Asista al 80 % de las clases prácticas.
- Apruebe el proyecto parcial de la materia con una nota mayor o igual que 7 (siete) tanto en su evaluación práctica como teórica.

Para regularizar la asignatura se pide que el alumno:
- Asista al 80 % de las clases prácticas.
- Apruebe el proyecto parcial de la materia con una nota mayor o igual que 4 (cuatro) y menor que 7 (siete) en su evaluación práctica.

Respecto de rendir libre la asignatura:
El carácter de la materia es eminentemente práctico, por lo que esta materia no podrá ser rendida en calidad de alumno libre, salvo condiciones excepcionales y debidamente justificadas.
Para mayor información consultar las Resoluciones 916/010 y 155/14

IX - Bibliografía Básica

[1] LOPEZ, Guadalupe & CIUFFOLI, Clara. “Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después”. (La Crujía). Bs. As. Argentina, 2012.
[2] ORIHUELA, José Luis: “Los 10 Paradigmas de la e-Comunicación”. MARZO 2014 http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/
[3] MANCINI, Pablo. “Hackear el periodismo. Manual de Laboratorio”. (La Crujía). Bs. As. Argentina, 2011.
[4] MEDIACTIVE. “Aprender Illustrator Cs5 Con 100 Ejercicios Practicos” (AlfaOmega Grupo Editor), 2011.
[5] PESIS, Hernán. “Photoshop. Técnicas de manipulación y retoque” (Manual USERS), Bs. As. Argentina, 2010.
[6] JÓDAR MARÍN, Juan Ángel. “La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales”. Revista Razón y palabra Nº 71. 2010.
[7] POLO GARCÍA, Juan Diego. “Twitter para quien no usa Twitter”. (Bubok). España, 2009.
[8] MARKS, Briggs. “Periodismo 2.0. Una guía para la alfabetización digital”. (Knight Foundation). Texas. 2007.
[9] FRANCO, Guillermo: “Como escribir para la Web”. (Knight Foundation). Texas. 2007.
[10] ALBORNOZ, Luis A. “Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red”. (La Crujía). Bs. As. Argentina, 2006.
[11] BÁRTULOS, Daniela. “Edición de video. El manual definitivo para dominar Adobe Premiere PRO”. Bs. As. Argentina, 2006.
[12] PAVLIK, John V. “El periodismo y los nuevos medios de comunicación”. (Paidós). Bs. As. Argentina, 2005.
[13] OLIVER, Vincent. “Guía avanzada de video digital” (Red Omega). Barcelona, España, 2005.
[14] WELLS Peter. “Guía básica de video digital” (Red Omega). Barcelona, España, 2004.
[15] [BLOGGER]: http://www.blogger.com
[16] [FLICKR]: http://www.flickr.com/
[17] [GOEAR]: http://www.goear.com/
[18] [YOUTUBE]: http://www.youtube.com
[19] [SLIDESHARE]: Http://www.slideshare.net
[20] [DROPBOX]: https://www.dropbox.com/
[21] [CIUDAD BLOGGER]: http://ciudadblogger.com/
[22] [JALBUM]: http://jalbum.net/
[23] [TOTAL AUDIO CONVERTER]: http://total-audio-converter.programas-gratis.net/
[24] [TOTAL VIDEO CONVERTER]: http://total-video-converter.programas-gratis.net/
[25] [MANUAL]. “Adobe Premiere. Guía del usuario”. http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/clase%204/Manual-Adobe-Premiere-Pro-CS3.pdf
[26] [MANUAL]: “Adobe Photoshop CS3. Guía del usuario”. http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/clase%202/manual%20photoshop_cs3.pdf
[27] [MANUAL]: “Adobe Audition 3. Guía del usuario”. http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/clase%203/manual%20audition_3.pdf
[28] [MANUAL]: “Cs6. Adobe In Design. Ayuda y tutoriales”. http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20II/2013/clase%207/indesign_reference.pdf
[29] [TUTORIAL]: “Crea tu propia web”. http://www.creatupropiaweb.com/
[30] [TUTORIAL]: “Cómo se hace una página Web”. http://www.leccionweb.org/

X - Bibliografia Complementaria

[1] LUCHESSI, Lila. “Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos”. (La Crujía). Bs. As.

Argentina, 2010.
[2] BOCZKOWSKY, Pablo J. “Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online”. (Manantial). Bs. As. Argentina, 2006.
[3] ORIONE, Julio. “Introducción al periodismo. El oficio de informar en Internet”. (Ediciones de la Flor). Bs. As. Argentina, 2006.
[4] (OMPI). Organización Mundial de la propiedad intelectual. “Problemas jurídicos que plantea tomar o utilizar fotografías de marcas, personas y material protegido por derecho de autor”. http://www.wipo.int/sme/es/documents/ip_photography.htm
[5] [MAESTROS DEL WEB]. “Crear contenido para la Web”.
http://www.maestrosdelweb.com/editorial/crear-contenido-para-la-web-comunicacion-periodism/
[6] [MAESTROS DEL WEB]. “El perfil del periodista y comunicador digital”.
http://www.maestrosdelweb.com/editorial/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/
[7] [MAESTROS DEL WEB]. “La mochila del comunicador digital”.
http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-mochila-del-comunicador-digital/
[8] [MAESTROS DEL WEB]. “Periodismo y comunicación digital”.
http://www.maestrosdelweb.com/editorial/periodismo-comunicacion-digital/
[9] [EDUTECA]: “Periódicos escolares digitales”. http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php
[10] [COMPFIGHT]: http://www.compfight.com/
[11] [DILANDAU]: http://www.dilandau.com/
[12] [ECUADERNO]: http://www.ecuaderno.com/
[13] [EDUTECA]: “Hipertexto: qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos”. JULIO 2003.
http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php
[14] [IMAGEAFTER]: http://www.imageafter.com/
[15] [IMAGEBASE]: http://imagebase.davidniblack.com/main.php
[16] [STOCKXCHNG]: http://www.sxc.hu/
[17] [TUTORIALES]: http://www.abcdatos.com/
[18] [TUTORIAL]: “Digitalización de imágenes”.
http://www.library.cornell.edu/preservation/tutorial-spanish/intro/intro-01.html
[19] [TUTORIAL]: “La imagen digital, una mirada interna”.
http://www.rcim.sld.cu/revista_3/articulos_html/articulo_pedro.htm
[20] [[TUTORIAL]: “Digital Fotored”. http://www.digitalfotored.com/
[21] [TUTORIAL]: “Blog de Artes Gráficas”. http://wwwdesignstabares.blogspot.com/
[22] [TUTORIAL]: “Introducción al audio digital y formatos”.
http://www.lpi.tel.uva.es/~nacho/docencia/ing_ond_1/trabajos_01_02/formatos_audio_digital/html/frames.htm
[23] [TUTORIAL]: “Revista digital sobre sonido y audio profesional”. http://www.sonidoyaudio.com/index.php
[24] [TUTORIAL]: “Tutorial de Introducción al video digital”. http://es.kioskea.net/contents/video/video.php3
[25] [TUTORIAL]: “Vídeo digital, digitalización edición y exportación”.
http://www.digitalfotored.com/videodigital/videodigital.htm
[26] [TUTORIAL]: “Diseño y edición de imágenes con video”. http://cicimarimagenvideo.blogspot.com/

XI - Resumen de Objetivos

- Comprender y analizar el impacto de la convergencia de las telecomunicaciones, Internet e Informática sobre el campo de la comunicación social, el modo de hacer periodismo y particularmente, en el periodista y su campo profesional.
- Producir y editar contenidos digitales informativos.
- Explorar y analizar los medios de comunicación digitales informativos tales como periódico, radio, televisión, con particular énfasis en los dos primeros.
- Crear y editar un periódico o radio digital.

XII - Resumen del Programa

UNIDADES

UNIDAD 1: “Generación y edición de contenidos informativos a nivel avanzado”.
IMAGEN VECTORIAL: definición, obtención, almacenamiento, características, formatos, creación en Adobe Illustrator y operaciones frecuentes.

AUDIO DIGITAL: montajes de audio: definición, componentes, elaboración en Adobe Audition y operaciones frecuentes. Podcast: generación, publicación y acceso mediante lector de RSS.
VIDEO DIGITAL: elaboración de secuencias y clips de video en Adobe Premiere y operaciones frecuentes. Rasterización, generación de videocast y publicación en la Web.

UNIDAD 2: “El universo digital y su incidencia en el campo de la comunicación social y el periodismo”
Internet como canal de información y su relación con los nuevos medios, profesionales y usuarios. Nuevos paradigmas de los comunicadores sociales. Medios digitales: características y modo de presentación, redacción y distribución de las noticias. La mochila del comunicador social y el periodista digital.

UNIDAD 3: Generación, edición y publicación de un medio digital informativo.
Sitio Web. Periódicos y revistas. Redacción de textos en Internet. Creación de sitios web en Blogger y Web Page Maker: características, interfaz general y operaciones frecuentes en estos programas. Lenguaje HTML para la creación y mejora de páginas web.
OPCIONAL 1: Creación de un Periódico o Revista en la plataforma gratuita Blogger.
OPCIONAL 2: Creación de un Periódico o Revista en el software propietario de creación de sitios web Web Page Maker.

XIII - Imprevistos

El dictado de la materia finalizó después del receso invernal de julio, dados los problemas acaecidos con los paros docentes.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	