



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Comunicación
 Area: Area 8: Integración y Praxis

(Programa del año 2014)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 18/03/2014 18:41:12)

I - Oferta Académica

| Materia | Carrera | Plan | Año | Período |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------|------|----------|
| PRODUCCION Y REALIZACION RADIOFONICA | LIC. EN COMUNICACION SOCIAL | 09/07 | 2014 | 1° anual |

II - Equipo Docente

| Docente | Función | Cargo | Dedicación |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|
| LONGO, VERONICA BEATRIZ | Prof. Responsable | SEC F EX | 40 Hs |
| GONZALEZ SALINAS, MARIA JULIET | Auxiliar de Práctico | A.1ra Semi | 20 Hs |

III - Características del Curso

| Credito Horario Semanal | | | | |
|-------------------------|----------|-------------------|---------------------------------------|-------|
| Teórico/Práctico | Teóricas | Prácticas de Aula | Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc. | Total |
| 3 Hs | 1 Hs | 2 Hs | Hs | 3 Hs |

| Tipificación | Periodo |
|--|---------|
| A - Teoría con prácticas de aula y campo | Anual |

| Duración | | | |
|------------|------------|---------------------|-------------------|
| Desde | Hasta | Cantidad de Semanas | Cantidad de Horas |
| 14/03/2014 | 21/11/2014 | 30 | 90 |

IV - Fundamentación

Este programa de la materia Producción y Realización Radiofónica perteneciente a la Orientación en Producción Medial y Multimedial del cuarto año de la Licenciatura en Comunicación Social (Plan 09/07- UNSL), se plantea como la profundización de contenidos apprehendidos en los años anteriores del Ciclo Básico de la Carrera y como formación específica en aspectos radiofónicos.

En cuanto a los contenidos, se trabaja de forma simultánea aspectos y modalidades de la radio convencional como la digital, y la radio en internet.

La materia se orienta hacia dos aspectos que se complementan recíprocamente: por un lado, trabajar teóricamente conceptos de la producción y la realización radiofónica. Pero también, por otro lado, nos interesa hacer radio, practicar con y desde la realización radiofónica. En este marco, el alumno y la alumna trabajan con herramientas teóricas y críticas que le permiten construir marcos de referencia, a la vez que desarrollan y ejercitan habilidades y destrezas en la producción, edición, realización, etc de materiales radiofónicos.

Producir en radio supone poner en juego una concepción de lo radiofónico: entender la radio como algo más que palabras, música, efectos y silencios. Es, parafraseando a María Cristina Mata, pensar este medio de comunicación como práctica significativa, como espacio de dialoguicidad y como experiencia cultural inserta en una trama textual

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar la materia, los alumnos y las alumnas:

- reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.

- conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- experimenten in situ la producción y realización radiofónica

VI - Contenidos

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE

La radio como medio de comunicación y como práctica significativa. Tipos de radios: analógica y digital// Privadas y públicas // Generalista y especializada

Las audiencias en la radio.

La radio puesta en contexto.

¿Una radio para la democracia y el pluralismo? ¿La radio del futuro?

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

La música, los silencios y los efectos. El guión en radio. El montaje radiofónico. Edición digital de materiales sonoros. Cómo subir audios en línea. Podcasting.

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

Géneros radiofónicos

Género dramático

Género periodístico

La publicidad y la artística en radio.

La entrevista

El microprograma

El informe en radio

Programas especializados radiofónicos

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO TRADICIONAL

Estructura y organización de la radio. La programación en radio. Qué es producir y realizar para radio. El proyecto radiofónico

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO EN INTERNET

La radio en Internet. La programación en la radio on line. Cómo crear, gestionar y programar una radio en internet.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Se pedirán 6 trabajos prácticos con los siguientes objetivos:

*TP1: Objetivos:

Reconocer las particularidades de las radios según sus públicos, contenidos, formas de emisión, propiedad, etc,
Caracterizar la radiofonía local

TP2: Objetivos: Que lxs alumnxs sean capaces de reconocer los elementos que constituyen el lenguaje radiofónico y trabajar de manera creativa con el mismo, e iniciarse en la edición digital.

*TP3: Objetivos:

Reconocer los diversos lenguajes y géneros de la radio.
Introducirse en la modalidad dramática.

*TP4: Objetivo

Generar productos radiofónicos según públicos, emisoras y géneros diferentes.

*TP5: Objetivo

Introducirse en la producción de: entrevistas periodísticas radiales, emisiones en vivo y realizaciones con temáticas específicas.

*TP6: Objetivo:

Desplegar habilidades para generar un proyecto de radio on line

Se evaluará semanalmente:

*Manejo del lenguaje radial y sus características

*Actitud frente al medio radiofónico

*Calidad de la producción y la realización

*Responsabilidad

*Improvisación y resolución de problemas

*Flexibilidad ante cada rol

PARCIALES: se tomarán dos exámenes parciales: uno al finalizar el primer cuatrimestre y otro a promediar el segundo.

VIII - Regimen de Aprobación

Se podrá optar por los regímenes de a) Alumno Promocional Sin Examen Final y b) Alumno Regular, c) Alumno Libre

a) Se considerará alumno promocional al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con una calificación no menor a 7 (siete).

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias y el rendimiento en los trabajos Prácticos.

b) Se considerará alumno regular al que cumpla con los siguientes requisitos:

Asistir al 70% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez. La aprobación es con una calificación entre 4 (cuatro) y 7 (siete).

c) Alumno libre: Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos (entregado un mes antes de rendir el examen final). El examen será oral (teórico) y con práctica en radio. Se aconseja tomar contacto con la Cátedra por lo menos dos meses antes del examen.

OBSERVACIONES: Justificación de inasistencias: se justificarán las ausencias por enfermedad debidamente certificadas; o por otras causas de tipo laboral certificadas, o de causa mayor que la Cátedra considere justificables

IX - Bibliografía Básica

[1] ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS AMÉRICA LATINA Y CARIBE (AMARC ALC) (2011)

La radio después de la radio. Buenos Aires. Disponible en:

http://sinca.cultura.gov.ar/archivos/documentacion/investigaciones/LRDdLR_e-book.pdf

[2] CEBRIÁN HERREROS, M. (2008) La Radio en Internet. La Crujía, Buenos Aires. Extracción de capítulo 2: La ciberradio. Una comunicación interactiva y Capítulo 4. Géneros ciberradiofónicos interactivos

[3] CEBRIÁN HERREROS, M. (2002, abril-junio) "Expansión e incertidumbres de la radio". En: Revista Telos de la Comunicación. N°51 Segunda Época

[4] CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1994) Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Ed. Síntesis, Madrid. 1994. Cap. 14: Montaje radiofónico de la información.

[5] FERNÁNDEZ BOGADO, Benjamín (2005, abril-mayo) "La Radio en los Tiempos de la Democracia, la Globalización y la Digitalización" En Razón y Palabra nro. 44. Disponible en

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/bfernandez.html>

[6] GARCÍA GAGO, Santiago (2010) Manual para radialistas Analfatécnicos. Disponible:

<http://www.analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf>

- [7] LÓPEZ VIGIL, J.I. (2005) Manual urgente para radialistas apasionadas y apasionados. Perú. Disponible en:
http://www.radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf
- [9] MATA, María Cristina (1993, marzo) “La Radio: una relación comunicativa”, en Diálogos de la Comunicación Nro 35. Lima: FELAFACS
- [10] MIRANDA, M (2007, abril) Mundo Galena Disponible en: <http://mundo-galena.com.ar/libro.pdf>
- [11] MONTELLS, Gastón (2007) “Propuestas para pensar la Identidad de un Proyecto. La Dimensión Artística Radiofónica”. Mimeo. Colectivo La Tribu
- [12] MONTELLS, Gastón (2007) Formas de organizar la programación de una radio
- [13] En: Viva la Radio Disponible en <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/programacion.html>
- [14] PÉREZ BARRERA, Harold (2011) “La radio en Internet”, en Revista Unilatina. Edición 1. Bogotá. Disponible en <http://www.unilatina.edu.co/revista/index.php/ed-1-press-version>
- [15] PODER EJECUTIVO NACIÓN ARGENTINA (2009) “Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522”, en: Boletín oficial de la República Argentina, Año CXVII, No 31.756, Buenos Aires
- [16] RODERO ANTÓN, E (2005) “Recuperar la creatividad radiofónica. Razones para apostar por la radio de ficción”, en Anàlisi 32.
- [17] RODERO ANTÓN, EMMA (2005) “Concepción de la Producción Radiofónica”, en Producción Radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid
- [18] RODERO ANTÓN, E (2002) “La radio en Internet: El reclamo de un nuevo producto radiofónico diseñado para la red”. En Comunicación del III Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, España 17.
- [19] RODRÍGUEZ, Laura (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes. CactoDG, Buenos Aires. Disponible en: https://ia801009.us.archive.org/33/items/MaterialesParaRadioformateca/ponele_onda.pdf (*) Manuales propuestos. Todos disponibles en internet. Se sugiere optar por uno para las unidades 1, 3 y 4.
- [20] SOENGAS, Xosé (2005) El discurso radiofónico. Particularidades de la narración sonora. En Revista de Ciências da Informação e da Comunicação
- [21] TUTORIALES on line de edición digital de sonido
http://www.jesusda.com/docs/ebooks/ebook_tutorial-edicion-de-sonido-con-audacity.pdf

X - Bibliografía Complementaria

- [1] GERBALDO, J. (2008) Hacia una cartografía de las Radios comunitarias argentinas. Ponencia 10º CONGRESO REDCOM. Salta
- [2] HAYE, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Paidós. Bs. As.
- [3] MORENO, Elsa (2005, junio) Las “radios” y los modelos de programación radiofónica, en Comunicación y Sociedad Volumen XVIII, Nro. 1. Universidad de Navarra.
- [4] MIRANDA, MARCELO (2007) Mundo Galena. Para los que hacen radio, y también para los que la escuchan. En internet: <http://mundo-galena.com.ar/>
- [5] PORTUGAL, Mario y YUDICE, Héctor (2008) Hacer radio. Cómo se hace un programa de radio paso a paso. Ed. Galerna, Buenos Aires.
- [6] BONASSO Abraham y otros J. (2001) “¿Los medios reflejan la realidad o la inventan?”, en Sala de Prensa N° 38, Año III, Vol. 2, diciembre 2001. En Internet www.saladeprensa.org
- [7] LONGO, V (2010) "La radio para mí: la radio según sus públicos". Artículo publicado en Revista Metavoces - Año VI, nro. 9. UNSL
- [8] MASTRINI, G. (2005) Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). La Crujía, Bs.As.
- [9] MATA, Ma. C y SCARAFFIA, S. (1993) Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. A.L.E.R. Quito.
- [10] MATA, MC (1991, junio) “Radio: memorias de la recepción”, en Diálogos de la Comunicación Nro 30. Lima: FELAFACS
- [11] MERAYO, Arturo (2005) La radio pública en Iberoamérica. En internet: <http://bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-publica-iberoamerica%20.pdf> Biblioteca on line de Ciências de Comunicação
- [12] ROCHA; Ricardo (setiembre, 1997) La radio en el Siglo XXI. La radio como reto democrático del Siglo XXI .Documento on line Chasqui nro. 59.
- [13] ULANOVSKY, C; MERKIN, M; PANNO, J y TIJMAN, G. (2004) Días de Radio. Emecé. Bs. As.

[14] WINOCUR, Rosalía (2007) La Participación en la Radio: Una Posibilidad Negociada de Ampliación del Espacio Público, en Razón y Palabra Nro 55.

[15] Diccionarios de la lengua castellana.

[16] Textos periodísticos.

[17] Audios y documentos suministrados por la cátedra

[18] Tutoriales de edición de sonidos digitales

[19] Softwares gratuitos de edición digital

[20] Blog de la cátedra: www.estamosenlaradio.blogspot.com

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar la materia, lxs alumnxs:

- Reflexionen sobre la radio como medio de comunicación y como práctica significativa.
- Conozcan las características de la radio, su lenguaje y funciones específicas
- Ejecuten proyectos radiales, a partir de distintos requerimientos y en diferentes soportes.
- Exploren las potencialidades que ofrecen las NTIC's e internet, para producir y realizar en radio
- Experimenten in situ la producción y realización radiofónica

XII - Resumen del Programa

UNIDAD 1: LA RADIO, PRÁCTICA SIGNIFICANTE

UNIDAD 2: EL LENGUAJE RADIAL

UNIDAD 3: GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS:

UNIDAD 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4.a) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO TRADICIONAL

4.b) PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN RADIOFÓNICA DE LA RADIO EN INTERNET

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

| ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA | |
|--|-----------------------------|
| | Profesor Responsable |
| Firma: | |
| Aclaración: | |
| Fecha: | |