



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Contable

(Programa del año 2013)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 15/05/2013 15:38:04)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Costo para la Toma de Decisiones	Licenciatura en Administración	7/99	2013	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
PEREYRA, SILVIA BEATRIZ	Prof. Responsable	P.Adj TC	30 Hs
SALADINO, DANIEL OSVALDO	Prof. Colaborador	P.Adj Semi	20 Hs
ROMERA, NANCY RENEE	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
PISANI, PAOLA ALEJANDRA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
120 Hs	64 Hs	56 Hs	Hs	Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	1° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
15/03/2013	19/06/2013	16	120

IV - Fundamentación

El curso de Costos para la toma de decisiones, en el Plan de Estudios de la carrera de licenciatura en administración, esta ubicado en 3° año por lo que se busca que el alumno se capacite para que pueda:

- * Controlar la gestión para tender a la optimización en el uso de los recursos empresariales.
- * Tomar decisiones en equipos interdisciplinarios.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Con respecto al alumno:

- Definir los términos que forman el lenguaje técnico de la materia.
- Relacionar los aspectos principales de la organización industrial con los procesos de determinación de costos.
- Conocer las distintas técnicas para determinación de costos.
- Analizar la información pertinente y confeccionar los informes para la gerencia, en forma clara y sintética.
- Representarse con claridad las diferentes operaciones de fabricación de un producto.
- Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.
- Trabajar productivamente en equipos.
- Ubicar toda nueva información en un contexto de corto plazo
- Realizar frecuentes análisis para eliminar ineficiencias.
- Asumir una actitud crítica frente a distintas soluciones propuestas.

- Conocer la base de información para evaluar alternativas y tomar decisiones en base a los costos.

VI - Contenidos

PROGRAMA ANALÍTICO

I. INTRODUCCION PARA EL ESTUDIO DE LOS COSTOS

CAPITULO I : Introducción a la contabilidad de costos y gestion.

Antecedentes y evolución de la contabilidad de costos. Contabilidad de gestión. Concepto de costos y contabilidad de costos. Objetivos de la contabilidad de costos y gestión. Características. Costos de producción. Elementos del costo de producción. Costo primo. Costo de conversión. Costo-Gasto-Pérdida. La unidad de costo. El período de costos. Costos exactos. Ubicación del departamento de costos en el organigrama de la empresa. Centro de costos. Cuentas principales. Estados de costos.

CAPITULO II: Clasificación de los desembolsos

Introducción. Clasificación según: los períodos de contabilidad, la función que desempeñan, la naturaleza de los desembolsos, la forma de imputación a la unidad de producto, al tipo de variabilidad de los desembolsos, al tiempo en que se determinan, al grado de control y al tipo de industria.-

CAPITULO III: Elementos del costo industrial

Materiales: Organización y control de los materiales. Objetivos. Responsabilidad de la organización para el control de los materiales. El ciclo de los materiales. Técnicas de control. Problemas especiales: faltantes normales y extraordinarios. Otros aspectos específicos del tratamiento de materiales: bonificación, descuentos, gastos de manipuleo, envases, fletes.

Mano de Obra: Significado e importancia de la mano de obra. Sistemas básicos de pago. Incentivo: formas de obtenerlo. Documentación. Registro y control. Determinación del costo de la mano de obra: Cargas sociales básicas, cargas sociales adicionales. Tratamiento de las horas extras. Depuración de la mano de obra.

Costos Indirectos de Producción: Concepto. Características. Elementos componentes de los costos indirectos. Significado e importancia. Complejidad. Acumulación. Asignación primaria. Asignación secundaria. Prorratio final: principales bases. Costos predeterminados. Costos departamentales. Determinación de las cuotas. Costos indirectos de fabricación reales. Costos indirectos de producción aplicados. Subaplicación y sobreaplicación. Análisis de las variaciones. Destino de las variaciones. Conceptos básicos de A.B.C.

CAPITULO IV: Sistemas de costos

Clasificación. Conceptos básicos de cada uno de ellos. Características de cada uno de los sistemas históricos y predeterminados.

Costos por ordenes: Hojas de costos. Forma de imputación de los elementos de costo.

Costos por proceso: Confección del informe de costos de producción a través del método de los 5 pasos. Aspectos especiales.

Conceptos básicos de producción conjunta.

CAPITULO V: Costos predeterminados

Costos Estimados: Características. La estimación de los costos. Finalidad.

Costos Estándar: Supuestos en los que se basa su determinación. Concepto. Tipos de estándar. Hoja de costos estándar.

Cálculo de las variaciones en los tres elementos del costo en sus componentes físicos y monetarios.

CAPITULO VI : Costeo Variable

Concepto. Análisis comparativo del costeo variable y costeo por absorción. Problemas que supera el costeo variable. El costeo variable y los inventarios. El costeo variable y el estado de resultados. Ventajas del costeo variable. Críticas al costeo variable.

II. LOS COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

CAPITULO VII: Presupuesto

Planeamiento y Presupuestación. Concepto. Ventajas del presupuesto. Limitaciones. Requisitos para su implementación. Objetivos. Clasificación. Elaboración del presupuesto: Presupuesto de Ventas, de Producción, de Consumo de Materia Prima, de Mano de Obra y de Costos Indirectos de Fabricación. Variación capacidad anticipada. Presupuestos: Gastos de Comercialización, Administración, Investigación y Desarrollo, Financiero. Estado de Resultado Presupuestado Control Presupuestario. Variaciones en la Utilidad Bruta: variación volumen, variación precio y variación mezcla. Presupuesto base cero: Concepto, unidades de decisión, ventajas.

CAPITULO VIII: Costos relevantes. Relación costo volumen utilidad

El proceso decisorio a través del análisis de Costos Relevantes. Proceso Administrativo. Proceso de Toma de Decisiones. Costo Relevante. Decisiones a corto y largo plazo. Análisis Marginal. Costos Incrementales y Costos Decrementales. Decisiones que se resuelven con Costos Relevantes. Decisiones que se resuelven con costos relevantes: Aceptar o rechazar un pedido adicional, abandonar o seguir produciendo un producto, casos excepcionales en que puede mantenerse a corto plazo un artículo con contribución marginal negativa, reemplazar o no una máquina, fabricar o comprar, alquilar o comprar.

Análisis de la relación Costo- Volumen – Utilidad: Ventajas del análisis de las tres variables. Variabilidad de los costos, supuestos del análisis del gráfico lineal.

Punto de equilibrio de la empresa monoprodutora: concepto. Fórmulas y Gráficas. Porcentajes de marcación. Determinación de la utilidad a través de la contribución marginal. Relación Utilidad / Volumen: concepto. Gráfico. Margen de Seguridad. Determinación de la cantidad y monto de venta para lograr una utilidad deseada. Determinación de la cantidad a vender para lograr una utilidad como % de ventas. Determinación del punto de cierre de planta. Traslación del punto de equilibrio ante modificaciones en los costos y en los precios. Gráficos con contribución marginal positiva y Utilidad Neta negativa. Gráficos con contribución marginal negativa. La palanca de Operación o Palanca Operativa.

Punto de equilibrio para producción múltiple: producción múltiple con condicionamiento técnico, producción múltiple sin condicionamiento técnico. Relación de reemplazo. Contribución al beneficio. Punto de equilibrio con Mezcla de producción y venta ya dada. Utilidad deseada como porcentaje de ventas en producción múltiple. Producción múltiple con costo fijo directo.

Punto de equilibrio sectorial

CAPITULO IX: Los costos y las decisiones de producción

Ubicación de la planta. Fuerzas locacionales. Costo de transporte. tendencia hacia fuente de materia prima. Tendencia hacia el mercado.

Minimización de la inversión en inventario: importancia de la política de inventarios. Lote económico óptimo. Costo de pedido. Costo de tenencia. Técnicas generales de gestión de stock. Lote económico óptimo en condiciones de inflación. Costo de rotación de la mano de obra: formas de determinarlo. Coeficiente de rotación.

Optimización de la mezcla de producción. Supuestos. Contribución marginal por unidad de factor limitante. Resolución gráfica.

Selección entre materias primas alternativas: concepto.

Venta o procesamiento adicional: concepto. Análisis diferencial.

Importancia de la calidad del producto y el servicio.

Gestión Basada en Actividades (ABM).

Costo Objetivo (Target Costing).

Reingeniería

Ventajas Competitivas

CAPITULO X: Los costos y las decisiones de precios.

Factores que afectan la determinación real del precio. Métodos para la determinación de costos y precios. Ventajas y desventajas de cada uno. Precios diferenciales. Determinación de precios orientativos de venta.

CAPITULO XI: Los costos y las decisiones sobre inversión

Conceptos. Rubros a computar como inversión. Clasificación de los proyectos según la rentabilidad: proyectos lucrativos y no lucrativos. Clasificación según la relación entre proyectos: según la características del flujo de fondos y según las características de la inversión. Como se genera un estudio de inversión. Etapas fundamentales de la evaluación de un proyecto. El costo del capital. tasa de corte. Determinación del flujo de fondos. Métodos para la evaluación de proyectos: estáticos, dinámicos, como se determinan. Ventajas y desventajas de cada uno.

CAPITULO XII: Gastos de distribución

Gastos o costos. Concepto. Diferencias con el costo de producción. la necesidad de clasificar los gastos de comercialización. Clasificaciones: 1) por función, 2) por naturaleza, 3) por tipo de variabilidad, 4) por línea de productos, 5) por agencia o zona de venta, 6) por canal de distribución, 7) por importancia de los pedidos. Determinación del número óptimo de vendedores.

III. OTROS ASPECTOS DE LOS COSTOS

CAPITULO XIII: EVALUACION DE LA GESTION

Descentralización. Objetivos de la descentralización. Requisitos para su implantación. Criterios para crear divisiones.

Concepto. Objetivos de la evaluación de la actuación. Índices de naturaleza contable y normas de actuación. Herramientas para medir la actuación de los responsables de las diferentes áreas: índices de rentabilidad interna: ventajas y desventajas.

Costo estándar. Rendimiento sobre el capital invertido. Activos que deben incluirse en la relación. Determinación del precio de traslado interno. Criterios para determinar los precios de traslado interno. Cuadro de mando integral.

CAPITULO XIV: INFORMES DE COSTOS

Necesidad de información. Consideraciones generales. Objetivos e importancia. Características. Requisitos. Clasificación. Tipos de informes: Informe sobre variaciones en estándar-informe sobre costos de calidad-Informes de Gestión- Otros tipos de informes.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Durante los trabajos prácticos se desarrollarán algunos de los ejercicios contenidos en la guía utilizando técnicas de dinámica de grupo, y otros quedarán para ser resueltos por los alumnos. A efectos de evacuar las consultas sobre ejercicios como así también otras dudas que se les pueden plantear a los alumnos, se establecerán horarios de consultas.

A continuación se detallan las clases en que se desarrollarán los mencionados prácticos:

PRACTICO N*	TEMA
1	CAPITULO I
2	CAPITULO II
3	CAPITULO III
4	CAPITULO III
5	CAPITULO IV
6	CAPITULO V
7	CAPITULO VI
8	CAPITULO VII
9	CAPITULO VIII
10	CAPITULO IX
11	CAPITULO X
12	CAPITULO XI

VIII - Regimen de Aprobación

Será indispensable para regularizar la asignatura haber cumplimentado cada uno de los requisitos establecidos a continuación:

- La asistencia a las clases prácticas deberá ser de por lo menos el 70% de las mismas.
- Aprobar el 60% de las evaluaciones teóricas tomadas en clases prácticas, las cuales serán aleatorias, a propuesta de la asignatura.
- Deberán aprobar 2 (dos) exámenes parciales escritos prácticos con el fin de evaluar los conocimientos relativos a los temas desarrollados en clase. Si resultaran reprobados, cada parcial tendrá derecho a su evaluación recuperatoria. Todos los alumnos tendrán derecho a un recuperatorio global, todos los alumnos que trabajen o se encuentren comprendidos en regímenes especiales dispuestos por la normativa vigente en la UNSL; siendo necesario tener una de las dos evaluaciones parciales aprobadas
- Las inasistencias a los exámenes parciales serán consideradas como las inasistencias a los exámenes finales, es decir, el alumno ausente perderá la asistencia, no fijándose fechas especiales para ello. Lo expresado no significa que el alumno pierda la posibilidad de acceder a los recuperatorios correspondientes si los mismos se encuentran aun pendientes de ser tomados

IX - Bibliografía Básica

- [1] • Costos. Segunda edición corregida. Vázquez Juan Carlos. Ed. Aguilar.1992.
- [2] • Costos para empresarios: Juan Carlos Gimenez y otros. Ed. Macchi. 1999
- [3] • Contabilidad de Costos un enfoque administrativo para la toma de decisiones. Segunda edición Backer Jacobsen, Ramirez Padilla. Ed. McGraw Hill. 1998.
- [4] • Costos para administradores y dirigentes.Cristóbal del Rio Gonzalez. ECAFSA. 2003
- [5] • Guías de estudio actualizada de la cátedra

X - Bibliografía Complementaria

- [1] • Gestión y Costos. Giménez Carlos y colaboradores. Ed. Macchi. Año 2001
- [2] • Contabilidad de Costos. Un enfoque Gerencial. Horngren Charles, Foster George y Datar Srikant. Prentice Hall. 1996.
- [3] • Administración de Costos. Hansen Don y Mowen Maryanne. International Thomson Editores. 1995

XI - Resumen de Objetivos

Con respecto al alumno:

- Definir los términos que forman el lenguaje técnico de la materia.
- Relacionar los aspectos principales de la organización industrial con los procesos de determinación de costos.
- Conocer las distintas técnicas para determinación de costos.
- Analizar la información pertinente y confeccionar los informes para la gerencia, en forma clara y sintética.
- Representarse con claridad las diferentes operaciones de fabricación de un producto.
- Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas.
- Trabajar productivamente en equipos.
- Ubicar toda nueva información en un contexto de corto plazo
- Realizar frecuentes análisis para eliminar ineficiencias.
- Asumir una actitud crítica frente a distintas soluciones propuestas.
- Conocer la base de información para evaluar alternativas y tomar decisiones en base a los costos

XII - Resumen del Programa

El programa abarca tres grandes aspectos. En la primera parte el objetivo de estudio son los aspectos básicos de Costos, como son los elementos del costo industrial y los sistemas de costos.

En la segunda parte se analiza los costos y la toma de decisiones a corto plazo, abarcando desde un sistema de Presupuesto integral hasta las decisiones especiales, de producción, precio e inversión, como así también los gastos de comercialización. La tercera parte se refiere a la evaluación de la actuación.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	