Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Comunicación
Area: Area 3: Lenguajes y Discursos

(Programa del año 2013)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 31/03/2013 11:56:09)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
SEMIOTICA III	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2013	1° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
LOBO, CLAUDIO TOMAS	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
ROBLES RIDI, JULIAN AGUSTIN JE	Auxiliar de Práctico	A.1ra Simp	10 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
Hs	2 Hs	2 Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	1º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
14/03/2013	19/06/2013	15	60

IV - Fundamentación

La asignatura Semiótica III aborda conocimientos básicos sobre los modos de funcionamiento discursivo de los medios de comunicación, partiendo de una mirada que considera a este funcionamiento discursivo siempre en relación con las condiciones histórico-sociales en las cuales se generan y según las cuales se organizan. Para dar cuenta del estudio de los géneros en los medios se propone como primer eje trazar y desandar un ‘recorrido’ sobre las perspectiva fundantes en torno al concepto de ‘género’; explicitar las discusiones y problemas en torno a la concepción de 'géneros discursivos’ y a partir de ese punto de partida analizar las particularidades y matices de los ‘géneros mediáticos’.
El abordaje de los contenidos de la asignatura se realiza desde una propuesta situada en la sociosemiótica como lugar de interrogación y análisis del funcionamiento sociodiscursivo de los géneros mediáticos.
Esta asignatura se ubica en el 3º año de la carrera Licenciatura en Comunicación Social y constituye un cuerpo de insumos teóricos/conceptuales para que el estudiante pueda dar cuenta de la complejidad del funcionamiento discursivo de los medios de comunicación masiva. Por lo anteriormente expuesto, se propone como opción pedagógica privilegiada la lectura y reflexión sobre los textos fundantes en torno a las problemáticas abordadas. Se procura fomentar la capacidad crítica y el desarrollo autónomo del trabajo intelectual de los estudiantes.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

O. GENERALES
1. Conocer los textos claves en la constitución del campo de problemas en torno al género.
2. Reconocer la problemática de la producción de sentido en relación con los modos de funcionamiento discursivo de los medios.
3. Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

O. ESPECÍFICOS

1. Conocer, desde una visión comprensiva y fundamentada, los planteos generales acerca del género desde las distintas tradiciones y perspectivas.
2. Conocer y contextualizar la discusión contemporánea en torno a los géneros mediáticos.
3. Identificar los procesos de mediatización de lo social y la construcción del acontecimiento.
4. identificar en diferentes esferas de la comunicación humana la circulación de géneros, reconociendo componentes y características.
5. Reconocer y analizar los componentes enunciativos, retóricos y temáticos en diferentes géneros mediáticos.

VI - Contenidos

UNIDAD I:

Géneros discursivos. Definición y clasificación. El enunciado: definición, componentes y rasgos.
La relación géneros-vida cotidiana. Lenguaje e ideología. Estabilidad y cambio. Géneros teóricos, géneros históricos. Los géneros mediáticos. Definiciones y componentes.

UNIDAD II:

Dispositivos de enunciación en la prensa gráfica y la televisión La enunciación en la prensa escrita y los tipos de discursos. Géneros “P” y Géneros “L”. Estrategias y variaciones enunciativas. El lector modelo. El autor y el lector como estrategias textuales. La mediatización del sentido: de la escritura al contacto

UNIDAD III:

El contrato de comunicación mediática. La construcción del sentido en el discurso de la información: un doble proceso. Condicionamientos y finalidades del contrato. Hacia una tipología de los géneros.

UNIDAD IV:

La crisis de los Géneros hoy. Discusiones contemporáneas en torno a los géneros mediáticos. Géneros confusos. Géneros híbridos. La Nueva televisión y el fin de la transparencia. El debate sobre el fin de los medios masivos Lenguaje televisivo y los nuevos géneros.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Las clases prácticas se instrumentarán en relación directa con los contenidos del programa, con el propósito de abordar los ejes problemáticos de cada unidad. En dichas clases se reforzará el trabajo basado en las lecturas de los estudiantes para su posterior análisis, discusión, y reflexión a partir de lecturas guiadas y análisis de textualidades mediáticas. Además de las guías de lectura que va a implicar cada texto de la bibliografía básica, se planificarán al menos un (1) Trabajo Práctico Evaluativo Integrador que comprenda los contenidos de las unidades del programa.

CLASES DE CONSULTA

Esta cátedra entiende a las clases de consulta como parte del proceso de enseñanza aprendizaje. Por lo tanto recomienda enfáticamente la asistencia a las mismas, a fin de poder mantener este proceso de manera continua, haciendo hincapié en las dudas, sugerencias y problemáticas surgidas en las clases teórico-prácticas.

VIII - Regimen de Aprobación

La asignatura se adscribe a los regímenes de Promoción sin examen, Promoción con examen, Regularidad y Libre siendo los requisitos para cada condición los siguientes:

Promoción sin examen: Presentar todas las guías de lectura en tiempo y forma. Aprobar con calificación de 9 o 10 los Trabajos Prácticos Evaluativos en primera instancia. Aprobar la evaluación parcial con nota no inferior a 9 en primera instancia. En caso de no acceder a la nota mínima para esta figura de promoción sin examen en alguna de las instancias evaluativas parciales, el alumno tendrá la posibilidad de recuperar en la instancia inmediata posterior para aspirar a mantener esta condición En esta condición el alumno no rendirá el examen final oral a programa abierto ni la instancia del coloquio.

Promoción con examen: Presentar todas las guías de lectura en tiempo y forma. Aprobar con calificación de 7 u 8 los Trabajos Prácticos Evaluativos en primera instancia. Aprobar las dos (2) evaluaciones parciales con nota equivalente a 7 y 8 en primera instancia.

En caso de no acceder a la nota mínima para esta figura de promoción con examen en alguna de las instancias evaluativas parciales, el alumno tendrá la posibilidad de recuperar uno de los dos parciales para aspirar a mantener esta condición En esta condición el alumno no rendirá el examen final oral a programa abierto, pero deberá sortear una instancia de coloquio

oral.
Regular: Presentar todas las guías de lectura. Aprobar con calificación de 4, 5 o 6 los Trabajos Prácticos Evaluativos. Aprobar las dos (2) evaluaciones parciales con nota 4, 5 y no mayor a 6.
En esta condición el alumno rendirá el examen final oral a programa abierto.
Las instancias de evaluaciones parciales podrán recuperarse de acuerdo a la normativa vigente.
Los Trabajos Prácticos podrán recuperarse sólo para sostener la condición de alumno regular.
Libre: de acuerdo con la Ord. CS 13/03 de Régimen Académico, incluimos bajo esta categoría a los alumnos inscriptos en la asignatura, que durante el cursado no lograron cumplir alguno/s de los requisitos establecidos en los ítems anteriores. Para los alumnos que se encuadren en esta última condición se preverá un sistema de contención y permanencia mediante un sistema semi-presencial e instancias de consultas que les permita abordar los contenidos previstos en el programa. La condición de libre se considera además como una opción que el estudiante puede optar para aprobar la asignatura.

Sobre el régimen de asistencia:
La asistencia será generalizada para cada condición (excepto los alumnos “libres”). En el caso de los estudiantes que aspiren a la promoción (con o sin examen) la asistencia será del 80 % a las clases prácticas.
En el caso de estudiantes que aspiren a la condición de regular la asistencia será del 60 % a las clases prácticas.

En todas las evaluaciones, tanto orales como escritas, serán considerados no sólo los aspectos referidos a los contenidos específicos de la materia, sino también aquellos que se relacionan con la expresión: coherencia, orden de ideas, sintaxis, ortografía, etcétera. También se tendrá en cuenta en la evaluación de todas las actividades prácticas los tiempos estipulados para sus entregas.

IX - Bibliografía Básica

[1] [1] UNIDAD I:
[2] [2] TODOROV, T. (1991) "Mikhail Bajtín: el principio dialógico", traducido por Enrique Carreras, UNC. Págs. 87-124.
[3] [3] BAJTÍN, M. (1998) “El problema de los Géneros Discursivos” en Estética de la Creación Verbal, Siglo XXI, México.
[4] [4] DRUCAROFF, E. (….) Mijail Bajtín. La guerra de las culturas. Colecciones Perfiles, Editorial Almagesto, Buenos Aires.
[5] [5] FEUER, J. (1987)“El estudio de los géneros y la televisión” en ALLEN, Robert c. (Ed.), Channels of Discourse.
[6] Televisión and Contemporary Criticism, Chapell Hill and London, The university of North carolina Press.
[7] [6] STEIMBREG, O. (1993) "Proposiciones sobre el género" en Semiótica de los Medios Masivos, Buenos Aires, Atuel,
[8] 1993. Págs. 37-47.
[9] [7] UNIDAD II:
[10] [8] VERÓN, E. “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica” en El cuerpo de las imágenes. Norma. Buenos
[11] Aires. 2001.
[12] [9] VERÓN, E. “Prensa escrita y teoría de los discursos sociales: producción, recepción, regulación” en Langage, discours et
[13] societés, N°4, París, 1988. Págs. 11-25.
[14] [10] VERÓN, E (2004)"Cuando leer es hacer" en Fragmentos de un tejido. Gedisa. Barcelona. Págs. 171-192
[15] [11] VERÓN, E. (1983). “El está ahí, yo lo veo, él me habla”. En Communications 38 (Énonciation et cínema). Seiul, Paris.
[16] [12] ECO, U. (1981) Lector in fábula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo. Lumen. Barcelona.
[17] [13] UNIDAD III
[18] [14] CHARAUDEAU. P (2003) El discurso de la información. Gedisa. Barcelona.
[19] [15] RUSCONI, C. (1992)"Elementos de análisis de discurso. Enunciación, pragmática, ubicaciones". Apunte de cátedra.
[20] [16] UNIDAD IV
[21] [17] GARCÍA CANCLINI, N (1992) Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Sudamérica.
[22] Buenos Aires. Págs. 314-322.
[23] [18] LANDI, O (1992) "Espectáculo continuo y géneros ambiguos" en Devórame otra vez. Planeta. Buenos Aires. Págs.
[24] 15-21.
[25] [19] SARLO, B.(1994) Escenas de la vida posmoderna. Ariel. Buenos Aires.
[26] [20] ECO, U.(1992) La estrategia de la ilusión. Lumen. Barcelona.

[27] [21] CARLÓN, M y SCOLARI, C. (2009) (Editores). El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. La Crujía Ediciones. Argentina.

X - Bibliografia Complementaria

[1] [1] UNIDAD N° 1
[2] [2] MANCUSO, Hugo.(2005) La palabra viva. Teoría verbal y discursiva de Michail M. Bachtin. Paidós Estudios de
[3] Comunicación.
[4] [3] BUBNOVA, T (1982) “El texto literario, producto de interacción verbal. Teoría del enunciado en M. Bajtín. Acta poética
[5] 4-5. Universidad Autónoma de México.
[6] [4] UNIDAD N°2
[7] [5] WOLF, M (1984) “Géneros y televisión” en. Revista Analisi, N’ 9. Universidad de Barcelona.
[8] [6] VERÓN, E. y FISHER, S (1986) "La teoría de la enunciación y los discursos sociales" en Études de Lettres, Université de
[9] Página 3
[10] Lausanne. Págs. 71-92.
[11] [7] ATORRESI, Ana. (1996) Lengua y Literatura, Los Estudios Semióticos. Ediciones CONICET. Buenos Aires.
[12] [8] VARELA, M.(2002) “Recepción” en: Carlos Altamirano (director) Términos de sociología de la cultura. Paidós,
[13] Argentina.
[14] [9] UNIDAD N° 3
[15] [10] CHARAUDEAU. P “La problemática de los géneros. De la situación a la construcción textual” en: Revista Signos v.37
[16] n.56. Valparaíso 2004.
[17] [11] UNIDAD N° 4
[18] [12] GONZALEZ REQUENA, J (1998) El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Cátedra. Madrid.

XI - Resumen de Objetivos

1. Conocer los textos claves en la constitución del campo de problemas en torno al género.
2. Reconocer la problemática de la producción de sentido en relación con los modos de funcionamiento discursivo de los medios.
3. Ejercitar la capacidad de distanciamiento y reflexión crítica.

XII - Resumen del Programa

UNIDAD I:
Géneros discursivos. Definición y clasificación. El enunciado.
UNIDAD II:
Dispositivos de enunciación en la prensa gráfica y la televisión.
UNIDAD III:
El contrato de comunicación mediática.
UNIDAD IV:
La crisis de los Géneros hoy. Discusiones contemporáneas en torno a los géneros mediáticos.

XIII - Imprevistos

Se contempla realizar los ajustes y adecuaciones que se consideren pertienentes para logtar un óptimo proceso de aprooiación de los contenidos de la asignatura.

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	