



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Humanas
 Departamento: Psicología
 Área: Psicologica I

(Programa del año 2012)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 21/08/2013 18:49:38)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PSICOLOGIA	LIC. EN COMUNICACION SOCIAL	09/07	2012	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
SILVAGE, CARLOS ALBERTO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
GOMEZ, LILIANA MARIA ALEJAN	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs
GARCIA, HORACIO DANIEL	Auxiliar de Práctico	JTP Exc	40 Hs
SENDRA, ELVA BEATRIZ	Auxiliar de Práctico	JTP TC	30 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
2 Hs	2 Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
06/08/2012	16/11/2012	15	60

IV - Fundamentación

Si el campo de la comunicación social es complejo, también lo es pretender delimitar aquello de la Psicología que puede interesar y contribuir a la formación de los comunicadores. En principio, entendemos que el recorte a realizar debe garantizar un “piso” mínimo que permita al alumno apreciar los procesos cognitivos, afectivos y motivacionales desde una visión integrada de la subjetividad, distinguiendo los factores biológicos y socioculturales que la constituyen y atraviesan, así como también las principales corrientes psicológicas contemporáneas que han aportado teorizaciones fundamentales al campo de las ciencias humanas en general como al campo de la comunicación social en particular: Psicoanálisis, Conductismo, Gestalt, Psicología Cognitiva y Humanística, entre otras.

¿Porqué consideramos de suma importancia la psicología para un comunicador? Teniendo en cuenta que toda comunicación implica una interacción entre sujetos, se hace imprescindible que el alumno adquiera una sólida formación que le permita apreciar y asumir una postura crítica sobre la compleja trama que condiciona y explica la subjetividad, para no ser presa ni instrumento de concepciones simplistas, ingenuas o parciales sobre el ser humano, que tiñen la mirada y se vuelven sumamente peligrosas cuando pensamos en la extraordinaria influencia que ejercen los medios masivos en la población. Según como se conciba al sujeto (consciente o inconscientemente), va a ser lo que se haga con él desde el campo de la comunicación: sujeto pasivo/activo; determinado/libre; determinación biológica socio-histórico-cultural, familiar, inconciente; funcional al sistema/crítico, etc.. Una formación integral desde todas las perspectivas que estudian al ser humano: psicológica, antropológica, sociológica, histórica, política, contribuye a ejercer una práctica responsable, basada en la ética y el respeto por los derechos humanos.

Entendemos que una Psicología para comunicadores no debe ser solo un un espacio de formación en los rudimentos de esta

disciplina, sino una oportunidad de permanente búsqueda y construcción de relaciones entre los dos campos que nos convocan, que operen como herramientas de abordaje de la problemática de la subjetividad en el campo de lo social. Esto implica una propuesta abierta, donde año a año se puedan ir recuperando los procesos de construcción conjuntos entre alumnos, y docentes de esta y otras asignaturas del plan.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

1. Adquirir conocimientos básicos acerca de los principales modelos psicológicos.
2. Comprender la utilidad y alcance de los aportes de la epistemología, y en particular del constructivismo, a la problemática de la comunicación, la intersubjetividad y el acceso a la realidad y el conocimiento.
3. Comprender los distintos procesos psicológicos y su interjuego dinámico.
4. Comprender la influencia o determinación de los factores biológicos, y socio-culturales en la constitución y desarrollo del sujeto y sus procesos.
5. Entender los aportes de otras ciencias a la comprensión del sujeto.

VI - Contenidos

UNIDAD 1: PSICOLOGÍA Y COMUNICACIÓN SOCIAL.

1. Breve historia de la Psicología y su objeto de estudio. Escuelas psicológicas más representativas.
2. Áreas de aplicación. Ramas de la psicología. Límites e intersecciones con otras ciencias sociales.
3. Nociones epistemológicas para la comprensión de los modelos psicológicos. Empirismo, racionalismo y constructivismo.
4. El constructivismo moderado como base epistemológica del Modelo Integrativo. Autorreferencialidad.
5. Componentes del modelo integrativo: concepto de persona, sistema, cognición, self y los cuatro subsistemas.
6. Relaciones entre epistemología constructivista y la construcción social de la realidad.

UNIDAD 2: PROCESOS COGNITIVOS

1. Sensación. Los receptores sensoriales. Estructura y funcionamiento del sistema visual y del sistema auditivo.
2. Percepción. Teorías de la percepción. Gestalt. Principios o leyes de la organización perceptual. Constancias perceptuales. Percepción de profundidad y distancia. Señales monoaurales y binaurales. Percepción del movimiento real y aparente. Ilusiones visuales.
3. Atención. Atención selectiva y dividida. Diferencias individuales y culturales en la percepción.
4. La Memoria. Concepciones teóricas. La teoría del procesamiento de la información. El Modelo multialmacén y el modelo de Tulving: registros sensoriales, memoria a corto y largo plazo y tipos de memoria a largo plazo. Recuerdo y olvido. Memoria reconstructiva de Bartlett. Teorías del olvido.
5. Pensamiento. Lenguaje y pensamiento. Imágenes. Prototipos. El ser humano, ese animal simbólico inserto en tramas de significación: Cassirer-Geertz. El lenguaje como herramienta y como prótesis: Vigotski, Bruner. El sujeto de lo inconciente, y el inconciente estructurado como un lenguaje: Freud y Lacan
6. La interrelación de los procesos cognitivos y sus determinantes socio-culturales.
7. Framing, gatekeeping y agenda-setting. El papel del emisor en la comunicación informativa.

UNIDAD 3: MOTIVACION

1. Distintas perspectivas teóricas acerca de la motivación: biológica, conductual, cognitiva, psicoanalítica y humanística.
2. Los instintos. Los aportes de la etología. Teoría de la homeostasis. Teoría de la activación fisiológica.
3. La conducta motivada. El papel de las metas, las intencionalidades y las expectativas. Los motivos de logro, poder y afiliación.
4. El modelo de la jerarquía de las necesidades.
5. Motivación inconciente. Aportes del Psicoanálisis. El modelo de las series complementarias
6. Frustración y conflicto. Los mecanismos de defensa.
7. La influencia de la cultura en la motivación. Algunas problemáticas actuales: adicciones, violencia.

UNIDAD 4: ESTADOS AFECTIVOS

1. Estados afectivos: tono hedónico, sentimientos y emociones.
2. Emociones. Funciones de las emociones. Clasificación de emociones.
3. Componentes de la respuesta emocional. Componentes del sistema nervioso que participan en las emociones.
4. Teorías de la emoción: evolutiva y cognitiva.

- 5.Aspectos Evolutivos y Culturales. Investigaciones transculturales.
- 6.Estrés y reacciones psicosomáticas. Modelo Procesual del estrés.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

TRABAJO PRACTICO N° 1 ¿COMO SE CONSTRUYE LA REALIDAD?

Lectura de textos relativos a epistemología psicología, y sociología del conocimiento, que abordan desde ópticas diversas la problemática del conocimiento y la realidad, promoviendo que los alumnos pongan en juego su curiosidad para realizar una mirada crítica acerca de hechos cotidianos, procurando “desnaturalizar” lo dado como obvio o de sentido común y puedan debatir acerca de los alcances e impacto que puede tener una mirada constructivista acerca de los mismos.

TRABAJO PRACTICO N°2: FRAMING, Y AGENDA-SETTING. EL PAPEL DEL EMISOR EN LA COMUNICACIÓN INFORMATIVA.

Análisis, en pequeños grupos, de titulares de noticias, basados en conceptualizaciones referidas a Framing y Agenda setting, y la apoyatura teórica de la unidad 2 referida a procesos cognitivos: percepción, pensamiento y memoria. Se evalúa mediante la producción de un informe.

TRABAJO PRACTICO N° 3 : PSICOLOGÍA y PUBLICIDAD

Análisis, en pequeños grupos, de publicidades gráficas, radiales y TV, a partir de lectura y discusión de la bibliografía referida a publicidad, motivación y emoción. Se evalúa a través de la producción escrita de un informe y por la participación de cada integrante de los grupos en la exposición oral en el grupo grande.

VIII - Regimen de Aprobación

Alumnos promocionales: La promoción se obtiene con la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos, y los parciales con un porcentaje del 70%. El alumno promocional estará en condiciones de rendir un coloquio final con carácter integrador, para acreditar la materia.

Alumnos regulares: La regularidad se obtiene mediante la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y la totalidad de los parciales con un porcentaje de 60%. Se podrán recuperar los dos parciales en caso de obtener menos de 60%. También mantiene la regularidad el alumno que no haya aprobado la instancia del coloquio final, pudiendo acreditar la materia mediante aprobación de un examen final, en cualquiera de los turnos previstos en el calendario académico.

Alumnos libres: se considerará en esta condición a los alumnos que no cumplan con los requisitos de promoción o regularidad antes expuestos. Para rendir el examen deberán realizar la totalidad de los Trabajos Prácticos y presentarlos con diez días de antelación al examen final.

EXAMEN DE ALUMNOS REGULARES

Para los alumnos regulares de la materia, el examen versará sobre los conceptos teóricos del curso y consistirá en una exposición oral sobre dos de las unidades que componen el programa, elegidas al azar. Además, de considerarlo necesario, el tribunal podrá efectuar preguntas complementarias sobre cualquiera de los temas restantes.

EXAMEN DE ALUMNOS LIBRES

Los alumnos libres deberán aprobar dentro de los 9 días previos al examen final un examen referido de trabajos prácticos de la materia en la que deberán demostrar sus conocimientos sobre la fundamentación teórica de cada trabajo práctico y sobre los temas específicos de los que tratan estos. El examen final de los alumnos libres será escrito y oral, siendo el primero eliminatorio y versará sobre los conceptos teóricos de la materia. El examen oral consistirá en una exposición sobre dos de las unidades que componen el programa, las mismas que habrán sido extraídas al azar para realizar el examen escrito. Además el tribunal podrá efectuar preguntas complementarias sobre los temas restantes.

IX - Bibliografía Básica

- [1] SILVAGE, CARLOS; GOMEZ LILIANA Y GARCIA HORACIO. “Psicología y Modelo Integrativo”; Documento de cátedra. 2009
- [2] MORRIS Y MAISTO; Psicología; Pearson Educación; 2001. Caps. 3 y 6
- [3] CARRETERO, MARIO y Otros; “Psicología”; Edit. Aique; 2005. Cap. 3. Págs. 37-51
- [4] CARRETERO, MARIO; Introducción a la Psicología Cognitiva; Ed. Aique; 2004. Cap. 3 Págs. 132-142
- [5] SILVAGE, CARLOS; “Pensamiento, Lenguaje y Comunicacion”. Documento de cátedra; 2012.
- [6] SILVAGE, CARLOS; “Motivación. Aportes de distintas perspectivas teóricas.” Documento de Cátedra; 2008

- [7] GOMEZ, LILIANA; “Frustración y conflicto”; Documento de Cátedra. 2008
- [8] GOMEZ, LILIANA Y CARLOS SILVAGE: “Emoción y Estrés”. Documento de cátedra;2007
- [9] SILVAGE, CARLOS, “Sistema nervioso y sistema autónomo. Bases biológicas de los procesos psicológicos”. Documento de cátedra. 2008.
- [10] GOLEMAN, DANIEL; “La Inteligencia Emocional”. Javier Vergara Editor; Buenos Aires; 2000.
- [11] BERGER Y LUCKMANN “La construcción social de la realidad”, Amorrortu; 1968. (fragmentos seleccionados)
- [12] ARMENTIA, PILAR GIMÉNEZ, “Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque” (Framing) Revista Comunicación y Hombre • Número 2 • Año 2006

X - Bibliografía Complementaria

- [1] BALLESTEROS GIMENEZ, Soledad; Psicología General: un enfoque cognitivo; Edit Universitas SA; Madrid; 1997.
- [2] BELLOCK, SANDIN, y RAMOS; Manual de Psicología; Edit ; Mc Graw Hill; 1995; Volumen 2 Madrid
- [3] BERTALANFFY VON, L. Teoría General de los Sistemas. Editorial Fondo de Cultura Económica. México. 1976.
- [4] BLEGER, José; Psicología de la Conducta; Eudeba, Bs As; 1971.
- [5] BRUNER, Jerome; “Actos de significado Mas allá de la revolución cognitiva”. Editorial Alianza. Madrid. 1995.
- [6] COON DENNIS: Fundamentos de Psicología; Editorial Cengage Learning / Thomson Internacional; Edición 2005, décima edición
- [7] COREN S y otros “Sensación y Percepción”. Edit. Mc Graw Hill. 2000
- [8] DAVIDOFF, Linda; Introducción a la Psicología; Mc Graw Hill; Madrid; 1990.
- [9] FERNÁNDEZ ABASCAL “Procesos psicológicos” 2000
- [10] FERNANDEZ ALVAREZ, Héctor; “Fundamentos de un Modelo Integrativo en Psicoterapia”; Paidós; 1992
- [11] FREUD, Sigmund; El Yo y el Ello y otras obras (1923/1925); Obras Completas; Volumen 19; Amorrortu editores; Buenos Aires, 1992
- [12] FREUD, Sigmund; Psicopatología de la vida cotidiana; (1901); Obras Completas; Volumen 6 ; Amorrortu editores; Buenos Aires, 1991
- [13] GARCIA, HORACIO, “Implicancia de la Teoría General de los sistemas en la concepción de la naturaleza humana”; Documento de cátedra; 2009
- [14] GARCÍA CUADRADO, A. Notas sobre la teoría general de sistemas. Revista General de Información y Documentación. Servicio Publicaciones UCM, Madrid, 5, 1, 197-213. 1995.
- [15] GERRIG, RICHARD Y ZIMBARDO, PHILIP; “Psicología y Vida”;. Edit. Pearson, 17º edición, México, 2005
- [16] LE DOUX; JOSEPH; “El Cerebro Emocional”; Ariel Planeta
- [17] LERSCH, P.; “La estructura de la personalidad”; Edit Scientia; 1967.
- [18] MIRÓ, María Teresa; “Epistemología Evolutiva y Psicología”. Editorial Promolibro. Valencia. 1994.
- [19] MORIN, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona, Editorial Gedisa; (1997).
- [20] MYERS; “Psicología”; Editorial Médica Panamericana; 1988
- [21] OPAZO, R.; "Integración en Psicoterapia" .Ed. ICPSI . Chile 2000
- [22] PAUL MUSSEN Y OTROS; “Introducción a la Psicología”; Compañía Editorial Continental; México; 1981.
- [23] PÉREZ FERNÁNDEZ, Vicente; Procesos Psicológicos Básicos : Un Análisis Funcional; Editorial: Madrid Pearson-Prentice-Hall, Edición 2005.
- [24] POZO, J.I.; “Teorías Cognitivas del Aprendizaje”. Editorial Morata. Madrid 1994.
- [25] WERTSCH, James; “Vygotsky y la formación social de la mente”; Edit Paidós; 1985.
- [26] WHITTAKER; “Psicología”; IV Edición, Interamericana, 1985
- [27] WEITEN WAYNE; Psicología.- Temas y Variaciones; Editorial Cengage Learning / Thomson Internacional; Edición 2006, sexta edición
- [28] WOLMAN, Benjamin; “Manual de Psicología General”. Ediciones Martínez Roca. Barcelona. 1979.

XI - Resumen de Objetivos

XII - Resumen del Programa

--

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
--	--

	Profesor Responsable
--	-----------------------------

Firma:	
--------	--

Aclaración:	
-------------	--

Fecha:	
--------	--