Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
Departamento: Ciencias Económicas
Area: Economia y Gestion Publica

(Programa del año 2011)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 02/11/2011 19:53:51)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
(Electiva: Ingeniería en Alimentos-Plan 07/08) Electiva: Economía I	Ing. en Alimentos		2011	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
POGLIANI, MARISA ELISABETH	Prof. Responsable	P.Adj Semi	20 Hs
TESTA, ALBERTO JUAN EUGENIO	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	**Teóricas**	**Prácticas de Aula**	**Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.**	**Total**
6 Hs	Hs	Hs	Hs	6 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoria con prácticas de aula	2º Cuatrimestre

Duración			
Desde	**Hasta**	**Cantidad de Semanas**	**Cantidad de Horas**
10/08/2011	26/11/2011	15	90

IV - Fundamentación

El curso de Economía debe posibilitar el conocimiento y manejo de la información surgida de varias fuentes que permiten una mejor comprensión de los hechos económicos que hacen a la evolución del hombre en sus manifestaciones como ser social.
El campo de estudio lo constituye el hecho económico. Ello nos permite conocer la vida económica, la acción económica y las instituciones económicas.
El conocimiento de los hechos económicos posibilita el deducir el curso de los grandes procesos que todavía no han dado todas sus consecuencias, pero que van generándose en nuestros días.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Las competencias previstas para este ciclo serán:
1- Comprensión de la economía como ciencia social.
2- Disposición favorable para enriquecer el vocabulario precisando sus términos.
3- Valoración de la Ciencia como herramienta útil y de uso cotidiano en nuestra vida diaria
4- Intentar que el alumno comprenda el proceso de construcción de los fenómenos económicos y su articulación.
5- Enseñar las reglas básicas para la construcción de objetivos económicos.
6- Explicar el escenario económico y sus actuales tendencias.

VI - Contenidos

Capítulo I :

La Economía como asignatura universitaria. La Economía como ciencia. Ciencia fáctica. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía, ciencia social. Objeto de la ciencia económica. Relación con el poder político y sectorial. Ideología versus ciencia. Falsación de hipótesis. Su relación con otras ciencias. Interrelacion y Transrelación. Algunos ejemplos periodísticos de actualidad económica y su lectura reflexiva. Reflexiones sobre las definiciones actuales de la "Economía".

Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro y Microeconomía. Modelos económicos. Supuestos, juicio de valor. Variables endógenas y exógenas. Variable Stock y flujo. Variables nominales y reales. Relaciones funcionales.

Capítulo II:

El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. Las empresas. Las familias El Sector Público. El Sector Financiero. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Factores de la producción y clasificación de los bienes. Circuitos Económicos. La circulación. Flujos reales y nominales. Frontera de Posibilidades de Producción.

Contabilidad nacional. Sectores productivos. Valor Agregado, producción, producto e ingreso. Producto Bruto Interno los impuestos indirectos. Producto a costo de factores y a precios de mercado. Oferta Global y Demanda Global. Empleo del ingreso nacional como medida del desarrollo económico. Producto e ingreso a precios corrientes y constantes. Matriz de Insumo Producto.

Capítulo III:

La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. 1) El Mercado. Tipos de Mercado. La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. Demanda y oferta. El equilibrio de mercado. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Reflexiones epistemológicas de los modelos económicos anteriores.

Elasticidad. Definiciones: Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad de la oferta. Relación existente entre Ingreso Total y elasticidades precio de demanda. Elasticidad de oferta.

Capítulo IV

Supuestos : Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La función de producción Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Los costos. Costos Contables y Económicos. Costos totales, medios y marginales. Economía de Escala. Externalidades .

Capitulo V

Distintas estructuras de mercados. Definiciones y características de los distintos modelos. Modelos de competencia Perfecta. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo. Equilibrio de la Industria.

Capitulo VI

Modelo del monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo. Oferta del monopolista. Monopolio natural y monopolio legal. Discriminación de precios. El monopolio con dos plantas. Monopolio bilateral. El oligopolio. Modelos explicativos de equilibrio oligopolio. Característica del oligopolio. Competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo.

Evaluación comparativa de los mercados. Asignación de recursos. Distribución de la renta. Innovación tecnológica. Posición de poder ante el Estado.

Capitulo VII

Fallos de mercado. Bienes público. Fallos de Mercado. Beneficios y Costos Sociales. Intervención Estatal. Incentivos fiscales. Actualidad económica.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

La temática de los trabajos prácticos se centra fundamentalmente en resaltar la importancia de la ciencia de la economía como herramienta teórica fundamental para el logro de determinados objetivos socioeconómicos.
Trabajos Practicos:

1. Definiciones de Economía. La Economía como Ciencia.
2. Sistema Económico. Circuito Económico. Contabilidad Nacional.
3. Oferta. Demanda. Punto de Equilibrio.
4. Funciones de Producción. Producto Total, Medio y Marginal. Ley de Rendimientos Decrecientes. Costo: costo fijo total, costo variable, costo marginal, costo fijo medio, costo variable medio, costo total medio. Externalidades.
5. Distintas estructuras de mercado. Modelos de Competencia Perfecta. Corto y Largo Plazo.
6. Monopolio. Oligopolio. Competencia Monopolística. El corto y el largo plazo.
7. Fallos del mercado. Bienes Públicos. Beneficios y costos sociales.

VIII - Regimen de Aprobación

El alumno podrá regularizar o promocionar la asignatura
para regularizar deberá:
1- Aprobar dos exámenes parciales, o en su caso el recuperatorio global, teniendo la posibilidad los alumnos que trabajan y que así lo hayan acreditado en sección alumnos de esta facultad de disponer de un recuperatorio adicional al global. Las fechas de los mismos la fijará oportunamente la cátedra de la asignatura.
Para la resolución de los parciales no podrán utilizarse agendas electrónicas, sino solamente calculadoras.
2- Asistir al 80 % de las clases.
3- Presentar una carpeta de recortes sobre actualidad económica.
para promocionar deberá:
1. Aprobar dos exámenes parciales con mas de seis puntos.
2. asistir al 80% de las clases
3. Presentar una carpeta de recortes sobre actualidad económica.

El alumno que no cumpla con los requisitos mencionados anteriormente será considerado alumno libre.

Para su evaluación final el alumno deberá rendir un exámen final sobre la temática de la asignatura. El alumno libre deberá rendir previamente a la evaluación final un exámen escrito con enfasis en la temática práctica de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

[1] 1- Samuelson y Nordhaus. Economía. Duodécima Edición. Mc Graw Hill. 1998
[2] 2- Castro y Lessa. Introducción a la Economía. Editorial siglo XXI. 1976.
[3] 3- Levenson y Solon. Teoría de los precios. Editorial Amorrortu. 1998.
[4] 4- González y Tomasini. Introducción al estudio del Ingreso Nacional.
[5] 5- Demarco Gustavo. Manual de Economía. Editorial Atenea. 1996.
[6] 6- Mankiw, N Gregory. Principios de Economía. Mc Graw Hill. 2002.
[7] 7- Pindyck, R; Rubinfeld, D; Beker, V. Microeconomía. Pearson Education. 2000.

X - Bibliografia Complementaria

[1] 1- Gimenez Mabel. Principios de Economía. U.N.S. (Universidad Nacional del Sur). 1997.
[2] 2- Levenson y Solon. Ejercicios y problemas sobre teorías de los precios. Editorial Amorrortu.
[3] 3- Notas de cátedra.
[4] 4- Recortes periodísticos seleccionados.

XI - Resumen de Objetivos

Los alumnos deberán comprender el proceso de los distintos fenómenos económicos, tanto en su articulación como en las posibles consecuencias de las políticas económicas que se articulen en la busqueda de determinados objetivos económicos.

XII - Resumen del Programa

Capítulo I :

La Economía como asignatura universitaria. La Economía como ciencia. Ciencia fáctica. Ciencias Naturales y Ciencias sociales. La economía, ciencia social. Objeto de la ciencia económica. Relación con el poder político y sectorial. Ideología versus ciencia. Falsación de hipótesis. Su relación con otras ciencias. Interrelacion y Transrelación. Algunos ejemplos periodísticos de actualidad económica y su lectura reflexiva. Reflexiones sobre las definiciones actuales de la “Economía”. Necesidades humanas. Tipos de bienes. Teoría económica. Macro y Microeconomía. Modelos económicos. Supuestos, juicio de valor. Variables endógenas y exógenas. Variable Stock y flujo. Variables nominales y reales. Relaciones funcionales.

Capítulo II:

El Sistema Económico. Los agentes económicos. Factores de la producción y clasificación de los bienes disponibles. Las empresas. Las familias El Sector Público. El Sector Financiero. El Sistema económico: naturaleza y funciones. Factores de la producción y clasificación de los bienes. Circuitos Económicos. La circulación. Flujos reales y nominales. Frontera de Posibilidades de Producción.

Contabilidad nacional. Sectores productivos. Valor Agregado, producción, producto e ingreso. Producto Bruto Interno los impuestos indirectos. Producto a costo de factores y a precios de mercado. Oferta Global y Demanda Global. Empleo del ingreso nacional como medida del desarrollo económico. Producto e ingreso a precios corrientes y constantes. Matriz de Insumo Producto.

Capítulo III:

La oferta, la Demanda y el Mercado. Racionalidad del productor y del consumidor. 1) El Mercado. Tipos de Mercado. La competencia perfecta, el monopolio y el oligopolio. Demanda y oferta. El equilibrio de mercado. Cambio en la demanda y cambios en la cantidad demandada. Reflexiones epistemológicas de los modelos económicos anteriores.
Elasticidad. Definiciones: Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad ingreso de demanda. Elasticidad cruzada. Elasticidad de la oferta. Relación existente entre Ingreso Total y elasticidades precio de demanda. Elasticidad de oferta.

Capítulo IV

Supuestos : Racionalidad del productor, conocimiento perfecto, divisibilidad, etc. La función de producción Producto total, medio y marginal. Ley de rendimientos decrecientes. Los costos. Costos Contables y Económicos. Costos totales, medios y marginales. Economía de Escala. Externalidades .

Capitulo V

Distintas estructuras de mercados. Definiciones y características de los distintos modelos. Modelos de competencia Perfecta. Equilibrio de la empresa a corto y a largo plazo. Equilibrio de la Industria.

Capitulo VI

Modelo del monopolio. Equilibrio a corto y largo plazo. Oferta del monopolista. Monopolio natural y monopolio legal. Discriminación de precios. El monopolio con dos plantas. Monopolio bilateral. El oligopolio. Modelos explicativos de equilibrio oligopolio. Característica del oligopolio. Competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo. Evaluación comparativa de los mercados. Asignación de recursos. Distribución de la renta. Innovación tecnológica. Posición de poder ante el Estado.

Capitulo VII

Fallos de mercado. Bienes público. Fallos de Mercado. Beneficios y Costos Sociales. Intervención Estatal. Incentivos fiscales. Actualidad económica.

XIII - Imprevistos

XIV - Otros

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	