



Ministerio de Cultura y Educación
Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas
Departamento: Fonoaudiología y Comunicación
Área: Formación en Medios

(Programa del año 2011)
(Programa en trámite de aprobación)
(Presentado el 28/07/2011 23:52:28)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
PRACTICA INTEGRAL DE TV II	LIC.EN PRODUC. DE RADIO Y TV	012/09	2011	1° anual

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
NOIR FALCON, RAUL ANDRES	Prof. Responsable	P.Adj Exc	40 Hs
NAVARRO, ANA MARIA	Auxiliar de Práctico	A.1ra Semi	20 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
4 Hs	Hs	Hs	Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	Anual

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
16/03/2011	28/11/2011	30	120

IV - Fundamentación

Desde su irrupción a mediados del siglo XX, la televisión se ha convertido en una parte esencial de la vida de las personas. Hoy la televisión nos acompaña no solo en nuestros hogares sino también lo hace desde nuestros celulares o computadoras portátiles.

Una corriente de teóricos e investigadores latinoamericanos, entre los que cabe mencionar a Jesús Martín Barbero, analizan el lugar que ocupa la televisión como dispositivo cultural, Como espacio en el que se encuentran cultura, sociedad y subjetividad.

El desafío está entonces, en lograr producciones que favorezcan la participación en condiciones de calidad, que valoricen al espectador.

Así pues con la formación de nuevos profesionales, podremos sacar el potencial creativo y expresivo con la posibilidad de desterrar la idea del espectador pasivo y susceptible de ser manipulado por un emisor todopoderoso. La nueva televisión debe tener el respeto por la inteligencia y la capacidad de interpretar del destinatario del mensaje audiovisual.

La asignatura se plantea reafirmar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de televisión I. Con un fuerte acento en la práctica con la modalidad taller y una constante autoevaluación a través de la observación continua.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

Alcancen niveles de profesionalismo.
Promuevan un televisión con vocación social.
Generen contenidos interesantes y diversos.
Valoricen al espectador.

VI - Contenidos

UNIDA 1

El locutor de televisión: Lectura ante cámara.
Técnicas de locución televisiva. Presencia en imagen
Apariencia, vestuario postura, disposición ante cámara.

UNIDAD 2

Estilos de información: El enfoque de la noticia. El noticiero.
Elementos del guión. El locutor en exteriores.
Entrevista en estudio y exteriores.

UNIDAD 3

El locutor y el mensaje apelativo: Publicidad ante cámara.
Aviso en Off .
Voz en off para documentales , relato, tiempos climas.

UNIDAD 4

EL Guión: Herramienta de trabajo. Fases de elaboración.
Géneros Ficción, documentales, históricos, de investigación
Ómnibus revistas, magazín.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Trabajo Práctico 1

Los alumnos deberán realizar un Editorial frente a cámara de no más de 5 minutos sobre los contenidos vistos en el apunte de Cátedra "Monopolio".

Trabajo Práctico 2

Los alumnos deberán realizar la presentación de un noticiero, en base a un pautado que la cátedra le dará a cada alumno. Así mismo, llevarán a cabo un móvil de actualidad ante cámara de un minuto aproximadamente que deberá contener: apertura, desarrollo y cierre.

Trabajo Práctico 3

Los alumnos de segundo deberán realizar un Editorial, en base al documental visto en clase.

Trabajo Práctico 4

Los alumnos deberán realizar frente a cámara un comercial teniendo en cuenta naturalidad y expresividad.

Trabajo Práctico 5

Los alumnos deberán presentar en formato DVD una publicidad (a elección) con la cual realizarán un Guión Literario, Guión Técnico y el Desglose de Guión de dicha publicidad.

Trabajo Practico 6

Los alumnos realizaran una mesa redonda con invitados se evaluara, apertura, conducción y cierre. El estilo de programa será periodístico.

Trabajo Practico 7

Los alumnos deberán producir y realizar un programa de 45 minutos de duración que será en vivo. El estilo de programa será Magazín.

VIII - Régimen de Aprobación

Para cursar y aprobar el curso, se adopta el Régimen de Promoción Sin Examen Final (artículo 34 y 35, ordenanza 13/03 C.S.)

Los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Asistir al 80% de las actividades dirigidas programadas.

Aprobar el 100% de las evaluaciones intermedias con una calificación no inferior a 7 (siete). Se podrán recuperar los 2/3 de las evaluaciones intermedias.

Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos. Cada Trabajo Práctico podrá ser recuperado una vez y será calificado como: Aprobado - Desaprobado.

Aprobar con una calificación no menor a 7 (siete), la Integración Final.

Si el alumno no alcanza los objetivos propuestos para la Integración, tendrá opción a una segunda Integración en el mes de diciembre o en el turno general de exámenes con que finaliza el Año Académico.

Esta opción será válida para los alumnos ausentes con justificación certificada. El alumno que estuviera ausente sin justificación, accederá automáticamente a la instancia recuperatoria.

La promoción general de la asignatura se alcanza con una calificación no inferior a 7 (siete), promedio de las evaluaciones intermedias, el rendimiento en los Trabajos Prácticos y el desempeño en la Integración Final.

IX - Bibliografía Básica

[1] BARROSO GARCIA, JAIME. Introducción a la realización televisiva .Paidos, 1992

[2] Capítulo II. Estilos de Información. El Periodista en Exteriores. Instituto oficial de radio televisión española, 1994

[3] BARROSO GARCIA, JAIME.. “Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión”.Paidos, 1992

[4] Capítulo X. El Reportaje y el Documental. Guión Literario, Guión Técnico. Instituto oficial de radio televisión española, 1994.

[5] ELABORACIÓN AUDIOVISUAL DE LA NOTICIA. Capítulo 7. IORTV, 1995.

[6] FERRÉS, JOAN. Televisión y Educación. Ediciones Paidós. España, 1994.

[7] MONOPOLIO. Documento de Cátedra. Andrés Noir, 2010.

[8] LA ENTREVISTA. Documento de Cátedra. Andrés Noir, 2010.

[9] GUIÓN LITERARIO, GUIÓN TÉCNICO, DESGLOSE Y PLAN DE RODAJE. Documento de Cátedra. Andrés Noir. 2011

X - Bibliografía Complementaria

[1] GERALD MILLERSON. Manual de Producción de Video. Editorial Paraninfo, 1995.

[2] FONT, HÉCTOR HUGO. El mundo de la Televisión, Primer Manual Televisivo. Cultural Universitaria, 1969.

[3] PACHECO ESLAVA, ROGER. El Guión Audiovisual, 2002.

[4] HILL, GEORGE. Los informativos en radiotelevisión. Manuales instituto oficial de radiotelevisión. Madrid,1989.

XI - Resumen de Objetivos

Se espera que al finalizar el Curso, los alumnos:

Alcancen niveles de profesionalismo.

Promuevan un televisión con vocación social.

Generen contenidos interesantes y diversos.

Valoricen al espectador.

XII - Resumen del Programa

La asignatura se plantea reafirmar y ampliar los conocimientos teóricos prácticos adquiridos en la asignatura Práctica Integral de televisión I, con un fuerte acento en la práctica con la modalidad taller y una constante autoevaluación a través de la observación continua.

XIII - Imprevistos

--

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA	
	Profesor Responsable
Firma:	
Aclaración:	
Fecha:	