



Ministerio de Cultura y Educación
 Universidad Nacional de San Luis
 Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales
 Departamento: Ciencias Sociales
 Área: Investigación y Comunicación

(Programa del año 2010)
 (Programa en trámite de aprobación)
 (Presentado el 20/08/2010 18:35:40)

I - Oferta Académica

Materia	Carrera	Plan	Año	Período
Metodología de la Investigación	Contador Publico Nacional	01/90	2010	2° cuatrimestre

II - Equipo Docente

Docente	Función	Cargo	Dedicación
DORZAN, MIRNA DEL CARMEN	Prof. Responsable	P.Asoc Exc	40 Hs
ROVACIO, ALEJANDRA MARIA	Responsable de Práctico	JTP Exc	40 Hs

III - Características del Curso

Credito Horario Semanal				
Teórico/Práctico	Teóricas	Prácticas de Aula	Práct. de lab/ camp/ Resid/ PIP, etc.	Total
64 Hs	50 Hs	14 Hs	0 Hs	4 Hs

Tipificación	Periodo
C - Teoría con prácticas de aula	2° Cuatrimestre

Duración			
Desde	Hasta	Cantidad de Semanas	Cantidad de Horas
09/08/2010	11/11/2010	15	64

IV - Fundamentación

La Asignatura Metodología de la Investigación, está dirigida a estudiantes de tercer año de la carrera de Contador Público Nacional.

La formación en investigación contribuye a que el futuro profesional se base sobre estudios científicos previos para la toma de decisiones en su ámbito laboral, ya sea generando el conocimiento o valorando el mismo, especialmente desde el punto de vista metodológico, a fin de utilizar información confiable. Además la formación apunta a despertar curiosidad, inquietud, creatividad en los estudiantes y valorar la importancia del conocimiento científico y técnico para el desarrollo. Se hace hincapié en que el graduado universitario no puede desconocer los medios de generación de nuevos conocimientos y el rol que la Universidad desempeña con relación a ellos.

Se desarrollan metodologías cuantitativas y se los inicia en otras alternativas de conocimiento como son las metodologías cualitativas.

V - Objetivos / Resultados de Aprendizaje

- Introducir a los alumnos en la problemática de la construcción del conocimiento.
- Valorar la creatividad como base del conocimiento científico.
- Orientar el proceso enseñanza-aprendizaje hacia el desarrollo de la capacidad de problematizar y diseñar proyectos de investigación.
- Valorar la investigación en el ámbito de la universidad.
- Contribuir para que los estudiantes desarrollen la capacidad de actualización permanente en diferentes disciplinas y las metodologías científicas en relación con la práctica profesional.
- Incentivar la lectura reflexiva y crítica de investigaciones.

- Desarrollar una actitud ética hacia la investigación.

VI - Contenidos

UNIDAD I. Ciencia. Políticas Científicas. La problemática del conocimiento.

- El conocimiento científico y la transformación de la realidad. Aspectos históricos y sociales de la ciencia y la tecnología. Políticas científicas y su importancia para el desarrollo. Ciencia, política y tecnología en la Argentina.
- Ciencia: Evolución del conocimiento científico. Concepto. Clasificación. Caracterización. Tipos de conocimiento.
- La concepción naturalista y subjetivista de las ciencias. Críticas. Supuestos ontológicos (objetividad-subjetividad-interjetividad). Supuestos epistemológicos (relación sujeto-objeto). Supuestos axiológicos (neutralidad/compromiso valorativo). La relación entre teoría y práctica. El problema de la validación del conocimiento.

UNIDAD II. La investigación. Diseño del objeto. Diseño metodológico.

- Investigación: Concepto. Tipos de investigación. Características del proceso de Investigación. La planificación y la ejecución de la investigación.
- Fases y momentos de la actividad investigativa: planteamiento y formulación del problema, marco teórico, diseños metodológicos. Operacionalización.

UNIDAD III. Diseño de técnicas de recolección de la información.

- Fuentes de datos. Técnicas para datos primarios y secundarios. Desarrollo y análisis de algunas técnicas.
- Entrevista, observación, cuestionario. Otras alternativas.

UNIDAD IV. Trabajo de campo. Ética de la investigación.

- Recolección de la información. Procesamiento y análisis de datos.
- Aspectos éticos de la investigación.

UNIDAD V. Otras alternativas en Investigación. Comunicación del Conocimiento.

- La integración de métodos y la metodología cualitativa. Triangulación de paradigmas, metodología y datos. Investigación y ejercicio profesional.
- El informe de investigación. Caracterización y estructura.

VII - Plan de Trabajos Prácticos

Las clases son de carácter teórico-prácticas por lo que los trabajos prácticos se realizan con posterioridad al desarrollo de cada uno de los temas.

- Lectura de textos y artículos periodísticos, siguiendo guías de lectura preparadas por la cátedra.
- Análisis de artículos de investigación científica a fin de identificar las distintas fases del proceso de construcción del conocimiento
- Análisis de trabajos de investigación.
- Diseño de una investigación sobre un tema a elección por parte del alumno.

VIII - Regimen de Aprobación

RÉGIMEN DE ALUMNOS PROMOCIONADOS

Los alumnos tienen la opción de aprobar la asignatura por el régimen de promoción, sin examen final, cumpliendo con los siguientes requisitos:

- Asistencia al 80% sobre el total de clases que se dictan en el cuatrimestre.
- Aprobación de los trabajos prácticos.
- Aprobación de dos evaluaciones parciales con 7 (siete) como mínimo.
- Realización de una planificación de una investigación, en grupo de hasta cinco integrantes. La planificación será orientada por el equipo docente y, luego de su aprobación, los alumnos realizarán una evaluación global para la integración teórico-práctica de los conocimientos de la asignatura.

RÉGIMEN DE ALUMNOS REGULARES

- Aprobación de trabajos prácticos.

- Aprobación de dos exámenes parciales o sus respectivos recuperatorios, para los alumnos que trabajan se prevé un recuperatorio más.
- Asistencia al 75% de las clases que se dicten en el cuatrimestre
- Realización de una planificación de una investigación, en grupo de hasta cinco integrantes. La planificación será orientada por el equipo docente hasta su aprobación.

RÉGIMEN DE ALUMNOS LIBRES

- Los alumnos libres deberán presentar un proyecto de investigación con 10(diez) días de anterioridad a la fecha del examen final. El proyecto deberá ser previamente aprobado por las docentes responsables de la asignatura.

IX - Bibliografía Básica

- [1] -DAVIS, Duane. "Investigación en Administración para la toma de decisiones". Thompson Editores. 5ª Edición. México. 2001.
- [2] DÍAZ, Esther. "La ciencia y el imaginario social". Editorial Biblos. Buenos Aires. 1998
- [3] -KLIMOVSKY, Gregorio. "Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología". A.Z.Editora. Buenos Aires. 1995.
- [4] -OTEIZA, Enrique y otros. "La Política de Investigación Científica y Tecnológica Argentina: Historia y Perspectivas". Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1992.
- [5] -ROJAS SORIANO, Raúl. "Guía para Realizar Investigaciones Sociales". Plaza y Valdés Editores. México. 1989.
- [6] -ROJAS SORIANO. Raúl. "Métodos para la Investigación Social. Una propuesta dialéctica". Plaza y Valdés. México. 1992.
- [7] -SABINO, Carlos A. "El Proceso de Investigación". Humanitas. Buenos Aires. 2º Edición. 1996.
- [8] -SAMAJA, Juan. "Epistemología y Metodología". Eudeba. Buenos Aires. 3º Edición. 1999.
- [9] -SAUTU, Ruth. "Todo es Teoría. Objetivos y métodos de investigación". Editorial Lumiere. Buenos Aires. 2003
- [10] -SCRIBANO, A. "Introducción al Proceso de Investigación en Ciencias Sociales". Editorial Copiar. 2002
- [11] -TAYLOR, S.J. y BODGAN, R. "Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación". Paidós. Buenos Aires. 1987.
- [12] -VASILACHIS DE GIARDINO, Irene. "Métodos Cualitativos I". Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1993.

X - Bibliografía Complementaria

- [1] -BOURDIEU, Pierre. "Los usos de la ciencia". Editorial Clave. Buenos Aires, 2000.
- [2] -CHALMERS, Alan F. "¿Qué es esa Cosa llamada Ciencia?" Siglo veintiuno. México, 1987.
- [3] -FORNI, GALLART, VASILACHIS. "Métodos cualitativos II: La práctica de la investigación". Centro Editor de América Latina. Buenos Aires, 1992.

XI - Resumen de Objetivos

- Introducir a los alumnos en la problemática de la construcción del conocimiento.
- Valorar la creatividad como base del conocimiento científico.
- Orientar el proceso enseñanza-aprendizaje hacia el desarrollo de la capacidad de problematizar y diseñar proyectos de investigación.
- Valorar la investigación en el ámbito de la universidad.
- Contribuir para que los estudiantes desarrollen la capacidad de actualización permanente en diferentes disciplinas y las metodologías científicas en relación con la práctica profesional.
- Incentivar la lectura reflexiva y crítica de investigaciones.
- Desarrollar una actitud ética hacia la investigación.

XII - Resumen del Programa

- UNIDAD I. Ciencia. Políticas Científicas. La Problemática del conocimiento.
- UNIDAD II. La investigación. Diseño del objeto. Diseño metodológico.
- UNIDAD III. Diseño de técnicas de recolección de la información.

UNIDAD IV. Trabajo de campo. Ética de la investigación.

UNIDAD V. Otras alternativas en Investigación. Comunicación del Conocimiento.

XIII - Imprevistos

En caso que no se dictara la asignatura en el segundo cuatrimestre, este curso se dicta en el primero para la Licenciatura en Administración.

Observaciones:

La guía del proyecto de investigación que se requiere para la promoción de la asignatura se realiza fuera de las horas de clase.

El equipo docente orienta al grupo de alumnos en forma individualizada para la elaboración del proyecto de referencia, hasta su aprobación.

XIV - Otros

--

ELEVACIÓN y APROBACIÓN DE ESTE PROGRAMA

Profesor Responsable

Firma:

Aclaración:

Fecha: